



# PLANEJAMENTO 2024

*Overview*



**ABSTARTUPS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS

# AGENDA



**ABSTARTUPS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS



Como foi o ano de 2023



Planos para 2024

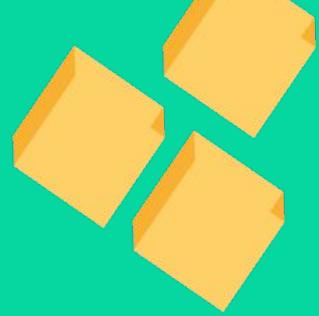


Objetivos 2024



Como chegar lá

# Ano de 2023



**ABSTARTUPS**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS



# POLÍTICAS PÚBLICAS

CONSELHO DA REPÚBLICA

2023

Desde a nomeação da **Ingrid Barth** como Conselheira da República, nossa participação no Conselho é frequente, ocorrendo de 2 a 3 vezes por semana. Atuamos de maneira ativa, contribuindo com relatórios e propostas para enriquecer o plano de trabalho das comissões das quais fazemos parte, notadamente a Comissão de Assuntos Econômicos e Transformação Digital.

## POLÍTICAS PÚBLICAS

2023

7

PROJETOS  
PROPOSTOS  
EM PARCERIAS



Mulher Cidadã, Feiras, Mentorias E-Sports, Programadores Cariocas, CGI, FAPESP e BID.

**No entanto, o único concretizado foi a parceria com o BID.**

13

INTERVENÇÕES EM PROJETOS  
DE LEI

**Pesquisa  
Investimento-anjo**  
(Projeto para o BID)



Iniciado no fim de 2023, foi elaborado um projeto de estudo para o **Banco Interamericano de Desenvolvimento** sobre o investimento anjo no Brasil.

# COMPLIANCE

CONTRATOS

2023



TOTAL  
**428**

**142**  
DE PATROCÍNIO

**16**  
DE MANTENEDORES

**14**  
DE PRESTADORES  
DE SERVIÇO

**62**  
DE MENTORES

**36**  
DE CENSO

**26**  
DE PARCERIAS

**132**  
DE CASE

## MAPEAMENTO DE STARTUPS 2023

**2.593** startups mapeadas

**326** cidades mapeadas

**1 plataforma** criada para coleta/atualização de dados de forma automatizada

**1 dashboard** exclusivo



**(ABSTARTUPS + DELOITTE)**

Levantamento anual realizado pela Abstartups e referência para o ecossistema brasileiro



# SQUAD SEBRAE SP

Big Numbers

2023



A Squad Sebrae SP atua em Programas de Atendimento de startups e conexão com os mentores especialistas de mercados. Além disso, realiza mapeamentos e ações de ativação de comunidades de startups. Todas as ações são focadas no Estado de São Paulo.

Realização de um **Censo de Startups**, com **813 empresas** mapeadas em **255 cidades**

**197**  
CIDADES  
ATENDIDAS - SP



**88**  
CIDADES  
ATENDIDAS  
FORA DO  
ESTADO

**12**  
EVENTOS  
DE ATIVAÇÃO



No ideathON da Feira do Empreendedor, **batemos recorde** de **217 participantes**, juntando os 4 dias de atividades

**1804**  
MENTORIAS  
ONLINE



**3.900**  
KM RODADOS  
EM SP



EQUIVALENTE  
A UM VÔO  
COMERCIAL  
PARTINDO DE  
SP PARA LIMA  
- PERU

**44**  
PROGRAMAS DE  
ACOMPANHAMENTOS  
DE STARTUPS

  
**3765**  
SESSÕES DE  
ACOMPANHAMENTO

  
**758**  
STARTUPS  
ATIVAS

  
**415**  
MENTORIAS  
PRESENCIAIS

# INOVATIVA

Ciclos de aceleração **2023**



Foram dois ciclos de aceleração que, somados, tiveram os seguintes resultados:

**260**

STARTUPS APROVADAS

**4**

EVENTOS DE ATIVAÇÃO REGIONAL

**2**

INOVATIVA DAY

**241**

PARCERIAS FORMADAS (MATCH'S DE MENTORIAS INDIVIDUAIS)

**267**

PARCERIAS FORMADAS (MATCH'S DE MENTORIAS ESPECIALIZADAS)

**6**

MENTORIAS COLETIVAS REALIZADAS COM INDICAÇÃO DE PALESTRANTES

**2**

INOVATIVA EXPERIENCE

# COMERCIAL

NÚMEROS CASE

2023

**+9 MIL**

pessoas nos  
dois dias de  
evento

**CASE**

MAIOR FEIRA DE  
EXPOSIÇÃO DE  
SUA HISTÓRIA.

**+200**

startups  
expositoras

**06**

novas corporações  
expondo em  
evento pela 1ª vez

**250**

patrocinadores

**2.8MM**

vendidos no CASE  
2023 em

**80 dias**



# COMERCIAL

NOSSOS MANTENEDORES

2023

## CONHEÇA NOSSOS MANTENEDORES

Cota Platinum



Cota Ouro



Cota Prata



Cota Bronze



Cota Apoio



13

MANTENEDORES  
NOVOS EM 2023

COTA OURO



**+7MM**  
de faturamento  
anual



NOSSOS MANTENEDORES

2023

**+200**

**oportunidades**, como desafios, editais, eventos, treinamentos, etc. promovidas através dos mantenedores

**8 StartupOns**

realizados em parceria com nossos mantenedores

**25**

**iniciativas de capacitação** como webinários, palestras, workshops em parceria com os mantenedores

**+R\$10MM**

em benefícios para nossos associados

**4 Conexões Abstartups**

Evento para promover conexão entre nossos mantenedores e associados Impacts. Foram 407 participantes no total.

**2**

Encontros do Comitê Corporate Abstartups

# MARKETING

REDES SOCIAIS

2023



Abstastups

**+365K**

IMPRESSÕES

**+7,2K**

REAÇÕES AO  
CONTEÚDO

**+6,7k**

NOVOS  
SEGUIDORES

**+28K**

VISITAS AO  
PERFIL

**+450**

COMPARTILHAMENTOS



@abstastups



@case.abstastups

**+300K**

ALCANCE

**+34K**

VISITAS AO  
PERFIL

**+8,7k**

NOVOS  
SEGUIDORES

**+100K**

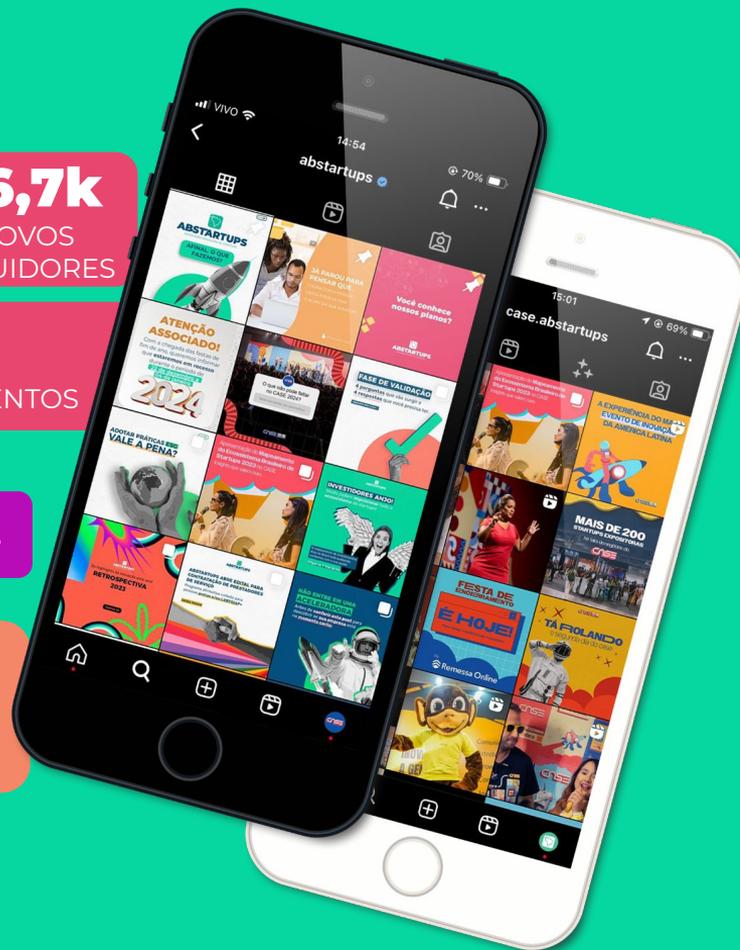
ALCANCE

**+18K**

VISITAS AO  
PERFIL

**+3,8k**

NOVOS  
SEGUIDORES



# MARKETING

IMPRENSA

2023

2150

matérias citando  
Abstartups



135

dessas matérias  
foram em veículos  
Tier 1 (canais grandes  
e de relevância  
nacional)



# MARKETING

E-MAIL MARKETING

2023



**85**  
TOTAL

**23,6%**  
Média de  
abertura

**3,22%**  
Média de cliques

**32**  
NEWSLETTER

**17,63%**  
Média de  
abertura

**1,28%**  
Cliques

**22**  
E-MAILS PARA  
ASSOCIADOS

**39,28%**  
Média de  
abertura

**5,88%**  
Cliques

Associados

2023

### Panorama ao fim de 2023:

#### Startups associadas:

88,4% - Start  
9,8% - Growth  
1,8% - Impact

#### Divisão por região:

17% - Sul  
54,2% - Sudeste  
5,7% - Centro Oeste  
9% - Nordeste  
2,1% - Norte  
12% - Sem marcação

### Top 5 verticais

- 1- Edtech
- 2- Desenvolvimento de Software
- 3- Fintech
- 4- Martech
- 5- Healthtech

## LOWLIGHTS

2023

Comitês pouco ativos

Falta de dados das gestões anteriores

Falta de processos

Aumento dos preços de fornecedores e de viagens

Baixo engajamento dos associados

Ainda falta representatividade feminina

Ano de eleição que influencia nos processos de editais e no calendário de eventos



# PLANOS PARA 2024



**ABSTARTUPS**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS

## TENDÊNCIAS EM STARTUPS PARA

2024

### Deeptech

Startups baseadas em investigação científica apoiada por patentes, que atuam com inovação complexa, lidando com problemas como o tratamento de doenças, mobilidades, aquecimento global e desenvolvimento industrial.

De acordo com o IBD Lab, o Brasil ocupa a 2ª posição no ranking dos países com maior número de empresas focadas em deep tech na América Latina, com **101 startups** mapeadas.

### ESG

Segundo o relatório ESG Report 2023, foram realizadas 90 rodadas de investimento em startups ESG em 2022, somando **US\$ 861,6 milhões**.

A estimativa é que existam aproximadamente **1000 startups** com soluções ligadas diretamente a ESG no Brasil.

### Economia Criativa

O modelo da Economia Criativa é muito associado às startups e mercados ligados a arte, mas ele permeia por empresas de diferentes formatos.

Segundo definição do Sebrae, trata-se de um termo criado para nomear modelos de negócio ou gestão que se originam em atividades, produtos ou serviços desenvolvidos a partir do **conhecimento, criatividade ou capital intelectual de indivíduos com vistas à geração de trabalho e renda**.

## TENDÊNCIAS EM M&A

2024

85

**Fusões e aquisições registradas no início de 2024,** segundo PWC. Número igual do ano passado, mas com características que apontam tendência de crescimento

1505

**Fusões e aquisições registradas em 2023.** Apesar da queda de 13% em relação a 2022,, os dados atuais país são superiores a 2020 (1.117), 2019 (1.231), 2018 (967), 2017 (830) e 2016 (740).



“As razões estão no **aumento global de taxas de juros**, que afeta a liquidez e a redução do número de transações global, e, também, em função de instabilidades geopolíticas globais. Ainda assim, devemos **recuperar o número de transações em breve** com a melhoria de indicadores econômicos nacionais”

**Paulo Guilherme Coimbra,**  
Sócio da área de Fusões & Aquisições da KPMG

## TENDÊNCIAS EM M&A EM TELECOM

2024

725

### **fusões e aquisições no setores de tecnologia, mídia e telecomunicações em 2023**

Os três setores representam cerca de metade (48%) dos M&As no Brasil

26%

**de recuo na comparação com 2022**, quando foram 984 transações. A pesquisa envolveu companhias nos segmentos de tecnologia da informação (345), empresas de internet (299), telecomunicações e mídia (57), publicidade e editoras (24).

## COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

2024

ESG importa muito, principalmente para consumidores mais novos. Startups e Corporates precisam levar isso em conta.

86%



dos consumidores estão dispostos a priorizar **marcas** e lojas **com propósito**

53%



já deixaram de comprar de marcas por **falta de responsabilidade social**.

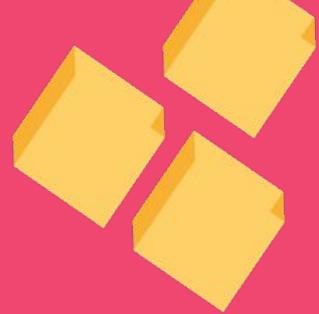
\*Dados de Pesquisa da PwC e Instituto Locomotiva

# OBJETIVOS 2024



**ABSTARTUPS**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS



## OBJETIVOS

2024

Melhorar a saúde financeira da associação para ter capacidade de investimento e crescer.

Aumentar a capilaridade e representatividade em outras regiões: N, NE e Centro Oeste.

Agente influenciador e fonte de informação para imprensa, mercado, inovação e regulatório.

Novas ofertas da associação para o ecossistema

Aumentar o número de associados qualificados por verticais e de outros estados em 15%. Dobrar associados Impact e aumentar em 50% os growths.

Subir o número de seguidores em 25% no LinkedIn, 20% no Startup20, 25% 20% no Instagram.

Gerar mais negócios para associados, mantenedores e investidores. Medir esse fator.

Cenário

2024



A inflação do país foi de 0,56% em dezembro. Com isso, o IPCA fechou 2023 com alta acumulada de **4,62%**, dentro do intervalo da meta da inflação determinada pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), que era de 3,25%, com tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo.



27,410  
26,718  
26,190  
25,714

### Riscos

- Aumento da inflação subindo os custos dos fornecedores e salários;
- Ano de eleições: ações junto ao poder público até Agosto. Afetando o nosso calendário de eventos.

### Oportunidades

- Estreitar os laços com os reguladores e novos atores do mercado;
- Melhorias nos canais de comunicação e analytics;
- Novas fontes de receitas solicitadas pelo mercado;
- Startup20.

The logo for EducaON, featuring the word "educaON" in a lowercase, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a green circle with a white dot in the center, and the letter "N" has a green dot above it.A purple square icon with a white upward-pointing arrow.

O EducaON nasce para fomentar a educação empreendedora com foco nas startups associadas cobrindo temas como regulatório, marketing, e comercial.

Iniciou em formato híbrido (presencial, com transmissão online) e quinzenal. É gratuito e aberto a todos que se interessarem pelos temas.

## Jornada de Inovação

A purple square icon with a white upward-pointing arrow.

### Público

Direcionada a médias e grandes empresas, com ênfase nos setores de marketing, jurídico e inovação.

Profissionais dessas áreas que buscam compreender o processo inicial de uma startup, familiarizar-se com sua dinâmica e realidade.

### Formato

6 trilhas

15 encontros

Formato em workshops uma vez por semana, duração de 3 a 4 horas

Online

Planos de associação voltados exclusivamente para investidores, com objetivo de promover oportunidades e conexões com nossas startups.

### **Planos:**

Ecossistema - FREE  
Acesso a newsletter

### Portfólio

Acesso ao grupo de Whatsapp, Demodays, eventos online de networking, comunidade de investidores e ingresso para o CASE

### Escala

Todos os benefícios do plano portfólio + plataforma Abstartups e acesso direto às nossas startups.



## **Programa de Investidores**

The logo for StartupON, featuring the word "startup" in a lowercase, sans-serif font, followed by "ON" in a larger, bold, uppercase font. The "O" and "N" are stylized with colorful segments (green, orange, and blue).

### Objetivos:

- Fortalecer o ecossistema local
- Impulsionar fundadores de startups
- Capacitar líderes de comunidades
- Promover conexão
- Gerar visibilidade e ampliar a base de associados e mantenedores

### Público

- Fundadores e líderes de startups
- Comunidades
- Quem quer se inserir no mundo da inovação e empreendedorismo

The logo for Hubs do Brasil, featuring a stylized icon of a person with arms raised above the text "HUBS DO BRASIL". The icon is teal and black, and the text is in a bold, sans-serif font, with "HUBS DO" in black and "BRASIL" in teal.

O EducaON nasce para fomentar a educação empreendedora com **foco nas startups associadas** cobrindo temas como regulatório, marketing, e comercial.

Iniciou em formato híbrido (presencial, com transmissão online) e quinzenal. É gratuito e aberto a todos que se interessarem pelos temas.

## Demais iniciativas

2024

### Pesquisas e Dados

Em 2023, desenvolvemos uma pesquisa para o BID sobre legislação trabalhista para investidores anjos. Para esse ano, queremos implementar mais iniciativas como essa.

Temos previsto um mapeamento de Govtechs.

Manteremos nosso Mapeamento anual de Startups.

Buscamos entregas mais analíticas, usando Power BI, como essa para o SEBRAE- SP.

### Políticas Públicas

Mostrar vantagens regulatórias que possam trazer benefícios para os associados.

Participação de discussões como presença do conselho da Presidência da República.

**Startup20** – entrega do comunicuqué.

Pacote de políticas públicas  
Busca dar representatividade para o ecossistema de startups junto aos agentes públicos e regulatórios.

### Editais

Participação em editais do governo de programas de inovação. Com a expertise da Abstartups, nosso objetivo é que as startups recebam investimentos e capilaridade.

# STARTUP20



Liderado pelo time de políticas públicas, a Abstartups foi responsável por coordenar e organizar todas as ações do Startup20, que em 2024 tem o Brasil como sede

**Associados**

**2024**

**Aprimoramento da nossa calculadora**, permitindo entender qual é o momento de cada startup para oferecer conteúdos e programas adequados;

**Reestruturação de parcerias**: inclusão de novos benefícios mais adequados aos objetivos das startups;

**Melhorias** em nosso sistema de **atendimento e ouvidoria**;

**Reestruturação** e fortalecimento dos **comitês**;  
Lançamento do **“Novo Portal de Associados”**, plataforma que centraliza benefícios, dados e comunicação;

Continuidade do **Mapeamento de Startups com BI**, trazendo mais inteligência aos dados

# Calendário

# 2024

## Março 2024

D	S	T	Q	Q	S	S
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

04 EducaOn

06 1 Batch Impact 2024

12 Encontro de Hubs do Brasil

14 Cidade do Futuro + Abs

16 Abertura de Programas - Abs + S4S;  
INOVAte - e-Lab USP

18 Divulgação selecionados Bacth Impact  
StartupON Porto Alegre

20 South Summit + Abstartups

25 EducaOn

28 Comitê Investidores /  
1º Reunião de Governança

**Evento ainda sem data:**  
Ativação Regional - InovAtiva

Calendário

2024

## Abril 2024

D	S	T	Q	Q	S	S
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

04 1º Conexão Abstartups

30 Bootcamp (embaixadores)

08 Divulgação dos embaixadores nas nossas redes

09 Encontro de Hubs do Brasil  
Comitê Investidores / Demoday

12 StartupON Rio de Janeiro

15 Startup20

16 Onboarding embaixadores

25 Comitê Mantenedores (1º encontro)

### Eventos ainda sem data:

Comitê Fintech 3

Comitê Edtech 3

Comitê Agtech 3

Calendário

2024

## Maio 2024

D	S	T	Q	Q	S	S
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

06 KickOff - Start Digital - S4S

07 StartupON Manaus

14 Encontro de Hubs do Brasil  
Workshop (embaixadores)

17 Startup ON Recife

27 1:1 regional (embaixadores)

30 Comitê Mantenedores (2º encontro)  
Comitê Investidores / Demoday

### Eventos ainda sem data:

Ideathons Sebrae SP  
Ideathons Sebrae SP  
Ideathons Sebrae SP  
Comitê Fintech 3  
Comitê Edtech 3  
Comitê Agtech 3

Calendário

2024

## Junho 2024

D	S	T	Q	Q	S	S
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

06 2° Conexão Abstartups

11 Encontro de Hubs do Brasil

14 StartupON Foz do Iguaçu

27 Comitê Mantenedores (3° encontro)  
Comitê Investidores / Demoday

### Eventos ainda sem data:

Ideathons Sebrae SP

Ideathons Sebrae SP

Ideathons Sebrae SP

InovAtiva Experience

2° AbsTalks

StartupON João Pessoa ou Campina Grande

# COMO CHEGAR LÁ! 2024



**ABSTARTUPS**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS

Como chegar lá

2024

### Alianças e eventos

Comitê de eventos de inovação no Brasil e internacionais

### Melhorar as estratégias de omnichannel:

melhorias no site, conteúdo nas redes, geração de conteúdo próprio.

Novas pesquisas desenvolvidas em parcerias com outros institutos de pesquisa e consultorias

Gerar mais negócios: internacionalização, investidores e matchmaking

Novos pacotes de entregas incluindo ações de políticas públicas

Pesquisa com parceiros de mercado

**Run rate:** StartupON (novo formato), Jornada de Inovação Aberta (novo) para grandes e médias empresas, programa para os Hubs de inovação do Brasil (atualizado)

**EducaON:** trazer informações importantes para os negócios das startups

**Aumentar** faturamento em 35%

**Aumentar** número de associados em 20%

Participar de 4 editais **no mínimo** por ano

**Investidores Membership:** comitê e atividades

## Oportunidades de Apoio à Abstartups

2024



Para continuar impactando o ecossistema, **a Abstartups precisa do seu apoio**. Seja cedendo local para realização de evento ou patrocinando alguns de nossos eventos. Algumas opções de apoio que ainda estão abertas são:

### Patrocínio Conexão Abstartups 1 e 2:

buscamos local para realização do evento + patrocínio para arcar com os custos

### Patrocínio Eventos no Cubo

para Mantenedores e Associados Impacts

**Startup20:** conheça nossas cotas de patrocínio e conecte-se com players internacionais

### Patrocínio EducaOn:

Patrocínio ou Estrutura para realização dos EducaOns

**StartupOn:** Apoie um StartupOn em uma cidade do seu interesse e conecte-se com empreendedores da região

**Comitê de Investimentos:** Conecte-se com investidores nesse novo comitê da Abstartups

## Próximos passos

2024

01

**Agendar Reunião Estratégica**  
com a presença da Diretoria  
para alinhamento de  
oportunidades e iniciativas



02

**Elaboração de Cronograma e  
Proposta de Mantenedores**  
(para aqueles que estão com  
contratos vencidos e os que  
querem ajustar/ ampliar escopo  
atual da parceria)



03

**MÃO NA MASSA!**  
Vamos juntos gerar mais  
IMPACTO para o  
ecossistema

# OBRIGADO.

ESTAMOS JUNTOS

2024



**ABSTARTUPS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS