

MAPEAMENTO DO ECOSSISTEMA BRASILEIRO DE **STARTUPS**

2022



Deloitte.



APRESENTAÇÃO

Nesta 5ª edição do Mapeamento do Ecosistema Brasileiro de Startups, a Abstartups segue apoiando o desenvolvimento das startups através de informação, um de seus principais pilares. A nossa missão é dar visibilidade às startups de todo o país e compreender o cenário nacional das startups, gerando dados confiáveis para orientar tomadas de decisão importantes para o ecossistema de empreendedorismo inovador.

Através do Mapeamento você poderá acessar o panorama atual do nosso ecossistema brasileiro de startups, seja pelo recorte nacional ou regional. São 5 temas abordados: perfil das startups, perfil das pessoas fundadoras, investimento, diversidade e empregabilidade.

Pensando em uma melhor experiência na visualização dos dados, temos disponível um painel dinâmico que possibilitará a pesquisa por região, cidade, estado, segmento e muito mais!

O Mapeamento, assim como todos os materiais elaborados pela área de pesquisa e inteligência de mercado, tem como missão ajudar a Abstartups a construir:

- 1. Volume e qualidade de informação.** Ou seja, complementar nossa base de dados, com informações validadas e confiáveis sobre atuação e localização geográfica das startups no Brasil.
- 2. Representatividade.** Mostrar a força das startups e onde estão atuando de forma mais eficaz em todo país, garantindo visibilidade das soluções para toda nossa rede de conexões.
- 3. Relevância.** Ser referência como fonte de informação confiável para todo o ecossistema de startups, facilitando o acesso e geração de inteligência de mercado.

Acesse o Mapeamento Online!

METODOLOGIA

Os dados que você encontrará sobre as startups foram autodeclaradas por meio de preenchimento do formulário de pesquisa online, a coleta de dados foi realizada entre os meses de agosto de 2022 e outubro de 2022.

Classificação da pesquisa:

Abordagem: Pesquisa quantitativa – objetiva quantificar informações sobre um determinado fenômeno.

Objetivo: Pesquisa descritiva – mapear e identificar o perfil e os principais dados das startups brasileiras.

Procedimento: Pesquisa de levantamento – objetiva a coleta de dados padronizados.

Cálculo amostral:

A amostra utilizada foi de 1.753 respostas, com participação de 266 cidades brasileiras, conferindo

um nível de confiança de 99% e margem de erro de 3%, com base referencial de 14.000 startups.

REALIZAÇÃO



A Abstartups existe para construir o ambiente ideal para as startups transformarem o país. Nós inspiramos, capacitamos, conectamos e advogamos pelas startups, porque acreditamos no papel da inovação como motor de transformação positiva para o país.

Para saber mais, acesse: www.abstartups.com.br

ÍNDICE

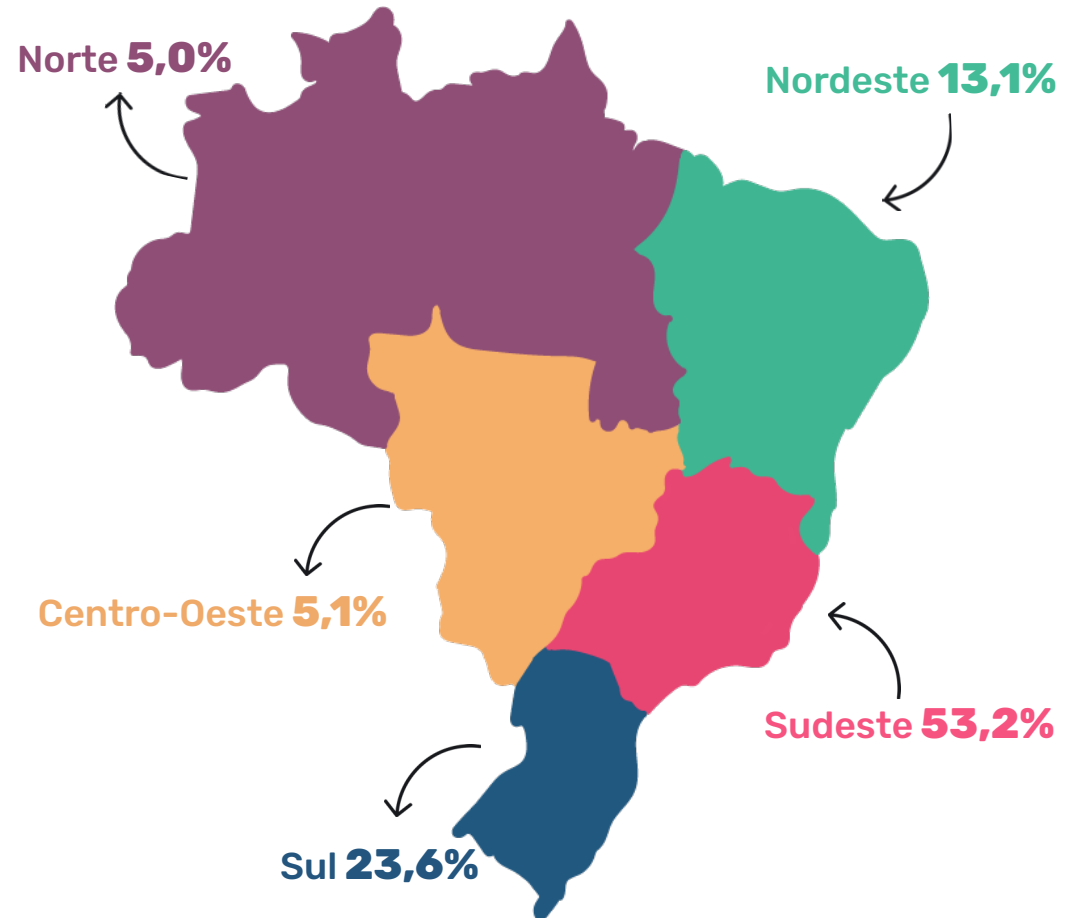
1. Distribuição regional das startups
2. Perfil das startups
3. Perfil das pessoas fundadoras
4. Investimento nas startups
5. Diversidade nas startups
6. Empregabilidade nas startups
7. Índice de Densidade Setorial de Startups

DISTRIBUIÇÃO REGIONAL DAS STARTUPS

PRINCIPAIS ESTADOS

São Paulo (SP)	36,3%
Santa Catarina (SC)	9,4%
Minas Gerais (MG)	8,8%
Paraná (PR)	7,4%
Rio Grande do Sul (RS)	6,8%
Rio de Janeiro (RJ)	6,0%
Bahia (BA)	3,4%
Ceará (CE)	2,9%
Espírito Santo (ES)	2,1%
Goiás (GO)	1,9%

REGIÃO



PERFIL DAS STARTUPS

DESTAQUES

R\$ 850.561,89

foi o faturamento médio das startups no último ano

68,7%

das startups possuem até 10 colaboradores

45,8%

das startups foram fundadas a partir de 2020

16

é a média de colaboradores nas startups

52,0%

das startups estão em fase de tração ou escala

82,0%

das startups têm soluções direcionadas para empresas (B2B) e empresas e consumidor final (B2B2C)

56,1%

das startups possuem alguma iniciativa relacionada aos critérios de Governança Ambiental, Social e Corporativa (ESG)

PERFIL DAS STARTUPS

Principais Segmentos



Edtech (Educação)

14,5 %



Fintech (Finanças)

9,1 %



**Healthtech e Life
Science (Saúde e
Bem-estar)**

8,9 %



**Tech
(Desenvolvimento de
Software)**

6,7 %



Retailtech (Varejo)

5,1 %



**HRTech (Recursos
Humanos)**

4,8 %



Martech (Marketing)

4,2 %



**Agtech
(Agronegócio)**

4,1 %



Logtech (Logística)

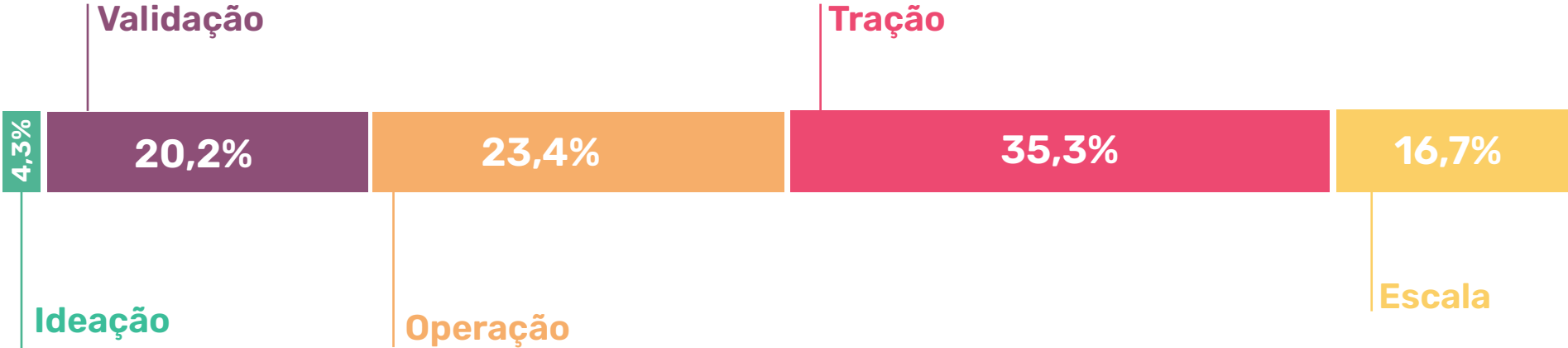
3,4 %



Indtech (Indústria)

2,9 %

Fase Atual



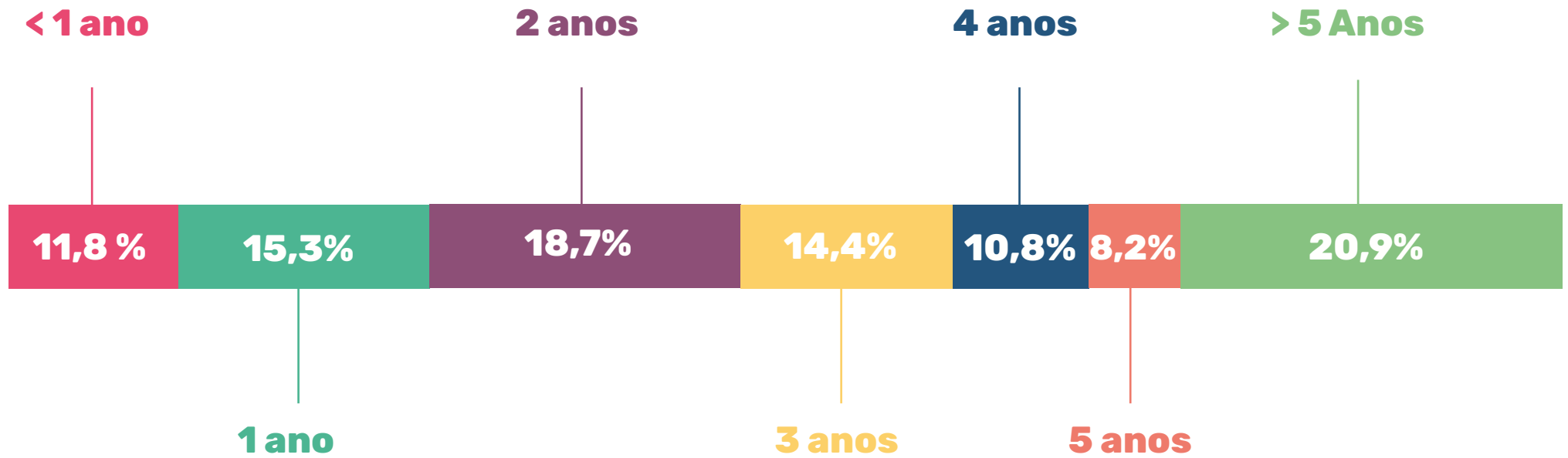
Público Alvo Principal

Empresas (B2B)	52,0%
Empresas e consumidor final (B2B2C)	30,0%
Consumidor final (B2C)	13,1%
Governo (B2G)	3,3%
Startups (B2S)	1,3%
Peer-to-Peer (P2P)	0,3%

Modelo de Negócio Principal

39,7 %	SaaS
16,4 %	Venda direta
10,8 %	Marketplace
9,8 %	Clube de assinatura recorrente
9,6 %	Taxa sobre transações
3,4 %	Hardware
3,1 %	Licenciamento
2,8 %	API Application Programming Interface
2,3 %	Consumer
2,1 %	Venda de dados

Fundação

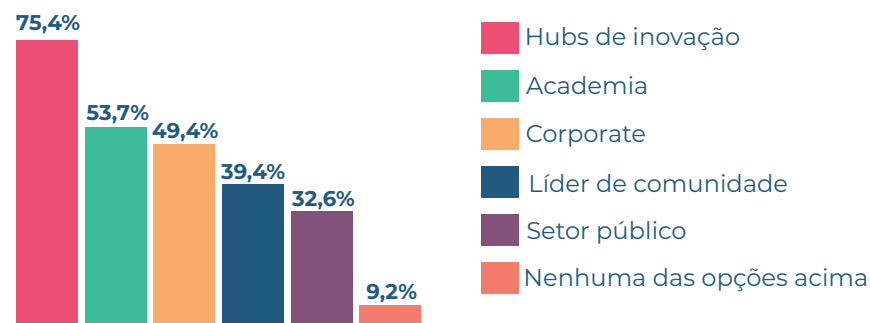


Faturamento Anual

Até R\$ 10.000,00	15,5%
Entre R\$ 10.001,00 a R\$ 30.000,00	7,0%
Entre R\$ 30.001,00 a R\$ 50.000,00	6,9%
Entre R\$ 50.001,00 a R\$ 250.000,00	17,7%
Entre R\$ 250.001,00 a R\$ 500.000,00	9,8%
Entre R\$ 500.001,00 a R\$ 1.000.000,00	8,9%
Entre R\$ 1.000.001,00 a R\$ 2.500.000,00	9,9%
Entre R\$ 2.500.001,00 a R\$ 5.000.000,00	5,1%
Acima de R\$ 5.000.000,00	7,0%
Sem Faturamento / Não Declarou	12,2%

Faturamento Médio R\$ 850.561,89

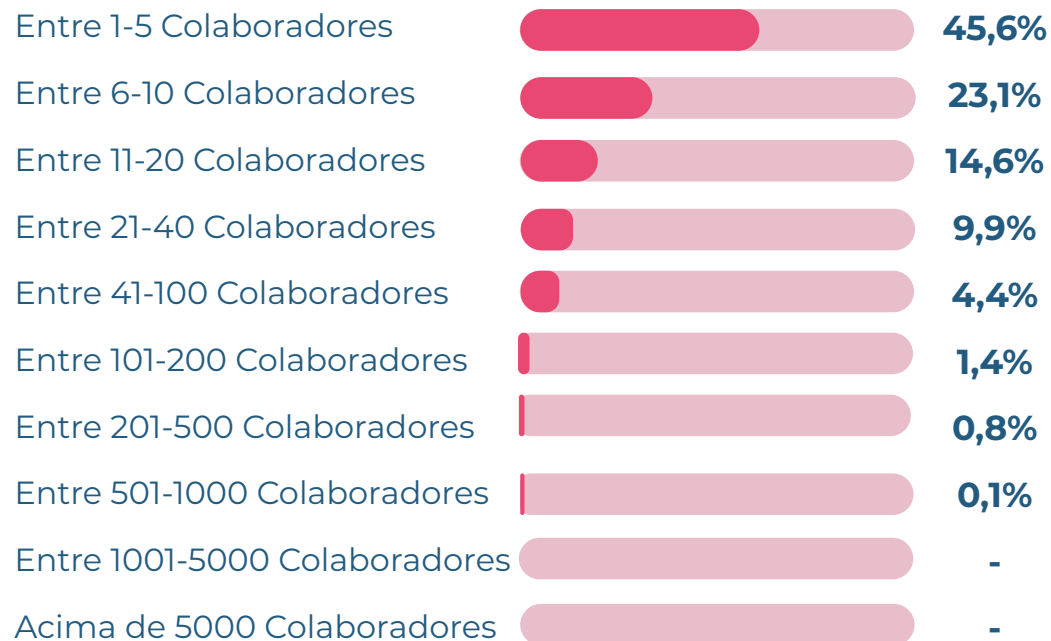
Players de Relacionamento



***Índice de Multiplicidade 2,60%**

PERFIL DAS STARTUPS

Quantidade de Colaboradores



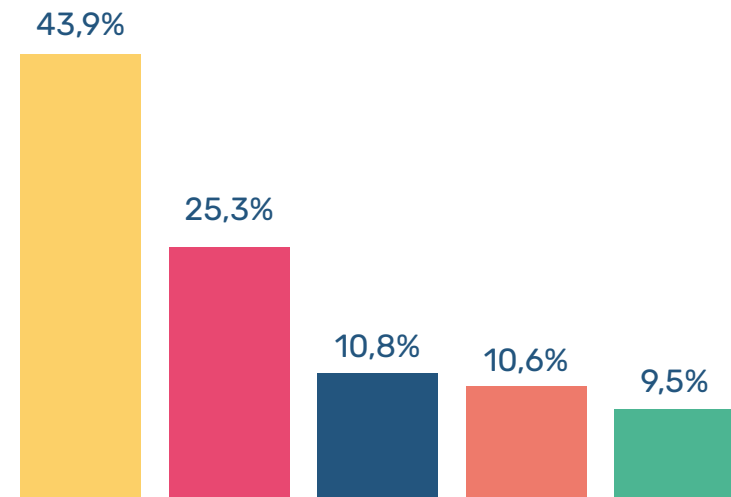
Média de Colaboradores 16

Possuem negócios no exterior
11,8%

Possuem registro de patente
23,5%

Já pivotaram o negócio
56,2%

Tem iniciativas de Governança Ambiental, Social e Corporativa (ESG)



- Não, ainda não temos iniciativas reconhecidas na startup dentro desses critérios
- Sim, ações sociais como valorização do nosso time de colaboradores
- Sim, fatores de governança como ética e transparência da startup
- Sim, temos iniciativas em todas as frentes ESG
- Sim, projetos de impactos do negócio no meio-ambiente, gestão de resíduos, poluição, reciclagem

PERFIL DA PESSOA FUNDADORA

DESTAQUES

19,7%



São mulheres
fundadoras de
startups

39,2%



das pessoas fundadoras
já realizaram algum tipo
de especialização após o
ensino superior

22,6%



São pessoas pretas e
pardas fundadoras de
startups

73,9%



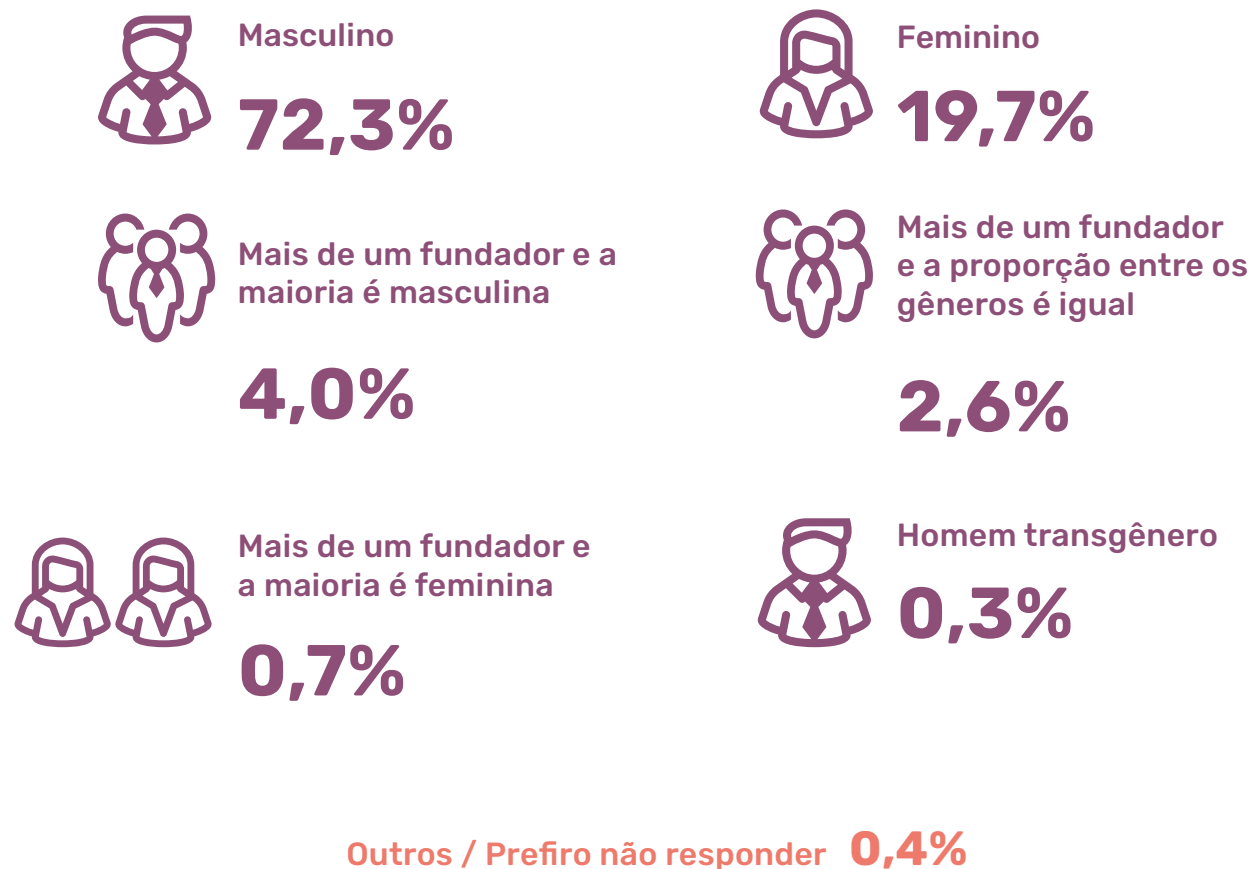
das pessoas fundadoras
atuam na Diretoria
Executiva das startups

40

é a média de idade das
pessoas fundadoras

PERFIL DA PESSOA FUNDADORA

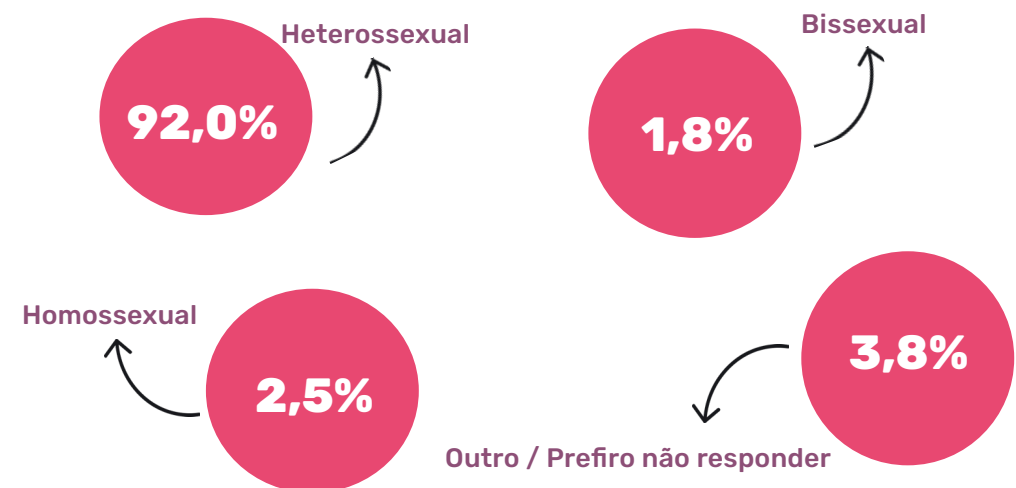
Gênero da Pessoa Fundadora



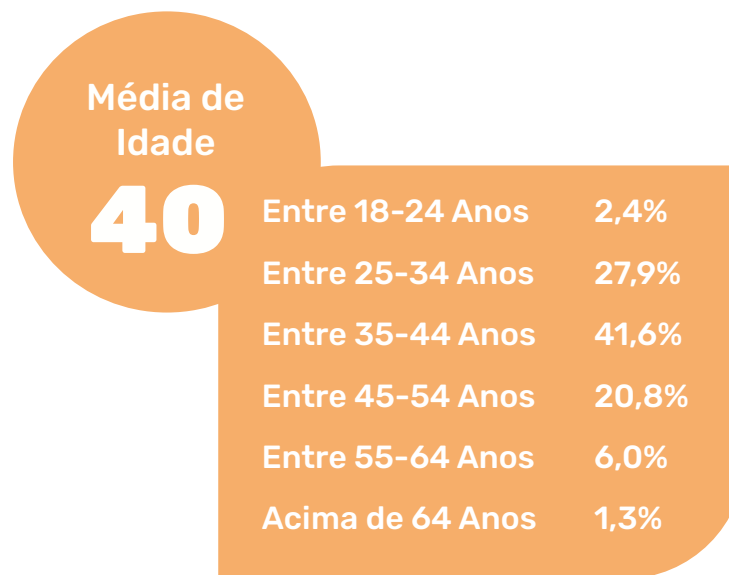
Raça da Pessoa Fundadora



Orientação Sexual da Pessoa Fundadora



Idade da Pessoa Fundadora



Escolaridade da Pessoa Fundadora

Ensino Fundamental	0,5%
Ensino Médio	5,4%
Ensino Superior (Graduação, Tecnólogo)	31,0%
Especialização (Pós Graduação, MBA)	39,2%
Mestrado	14,8%
Doutorado/PhD	9,1%

Quantidade de Sócios

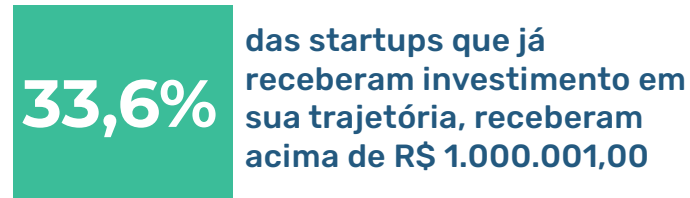
Média de Sócios: 3

Atuação da Pessoa Fundadora

73,9%	CEO: Diretor(a) Executivo
5,3%	CTO: Diretor(a) de Tecnologia
4,5%	COO: Diretor(a) de Operações
2,9%	CMO: Diretor(a) de Marketing
2,8%	CFO: Diretor(a) Financeiro(a)
0,1%	CHRO: Diretor(a) de Recursos Humanos
7,0%	Não atua nessas funções, mas além da startup, a pessoa fundadora exerce outras atividades e projetos
3,5%	Não atua nessas funções, mas dedica-se exclusivamente seu tempo a startup

INVESTIMENTO NAS STARTUPS

DESTAQUES



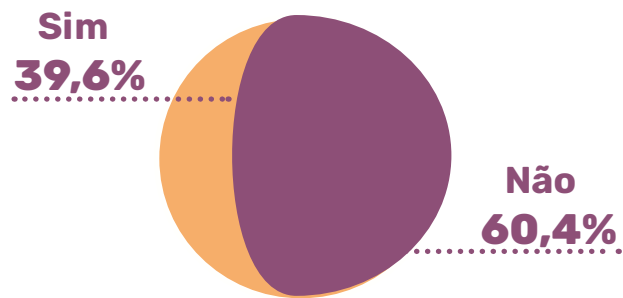
R\$ 1.292.139,77

é a média de investimento que as startups já receberam em sua trajetória



INVESTIMENTO EM STARTUPS

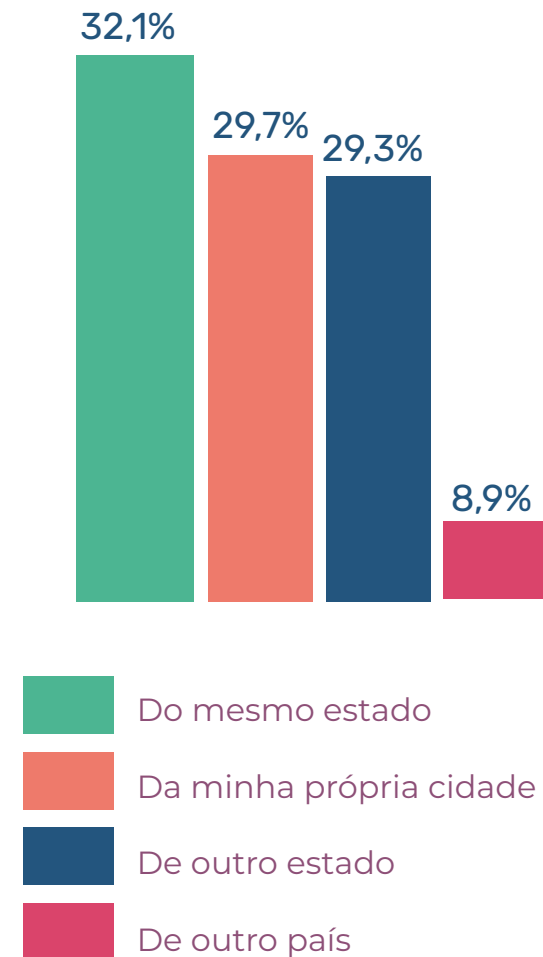
Recebeu Investimentos



Tipo do Investimento



Origem do Investimento



STARTUPS QUE RECEBERAM INVESTIMENTO

Valor do Investimento

Até R\$ 10.000,00	2,2 %
Entre R\$ 10.001,00 a R\$ 30.000,00	3,7 %
Entre R\$ 30.001,00 a R\$ 50.000,00	5,0 %
Entre R\$ 50.001,00 a R\$ 250.000,00	25,5 %
Entre R\$ 250.001,00 a R\$ 500.000,00	16,3 %
Entre R\$ 500.001,00 a R\$ 1.000.000,00	13,7 %
Entre R\$ 1.000.001,00 a R\$ 2.500.000,00	15,0 %
Entre R\$ 2.500.001,00 a R\$ 5.000.000,00	8,4 %
Acima de R\$ 5.000.000,00	10,2 %

Último investimento recebido

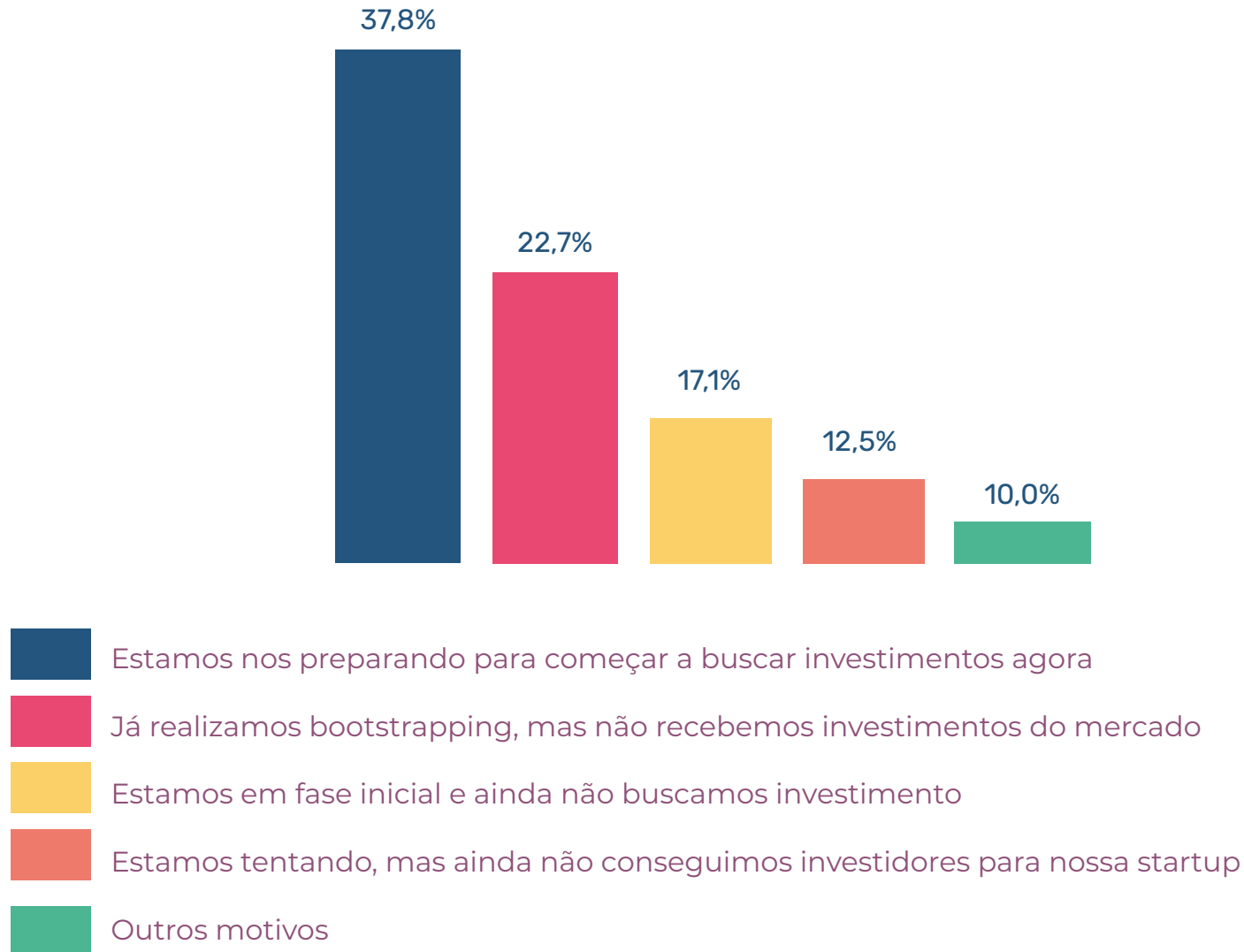
42,7%	< 1 ano
41,5%	1 a 2 anos
11,1%	3 a 4 anos
1,9%	5 a 6 anos
2,9%	> 6 anos

Média de Investimento

R\$ 1.292.139,77

STARTUPS QUE NÃO RECEBERAM INVESTIMENTO

Motivos de não receber investimento



DIVERSIDADE NAS STARTUPS

DESTAQUES

60,0%

das startups consideram o apoio à diversidade muito importante

58,2%

das startups não realizam nenhuma ação ou processo seletivo voltado para diversidade

83,2%

Possuem mulheres no time

70,3%

Possuem pessoas pretas e pardas no time

9,6%

Possuem pessoas com deficiência no time

39,0%

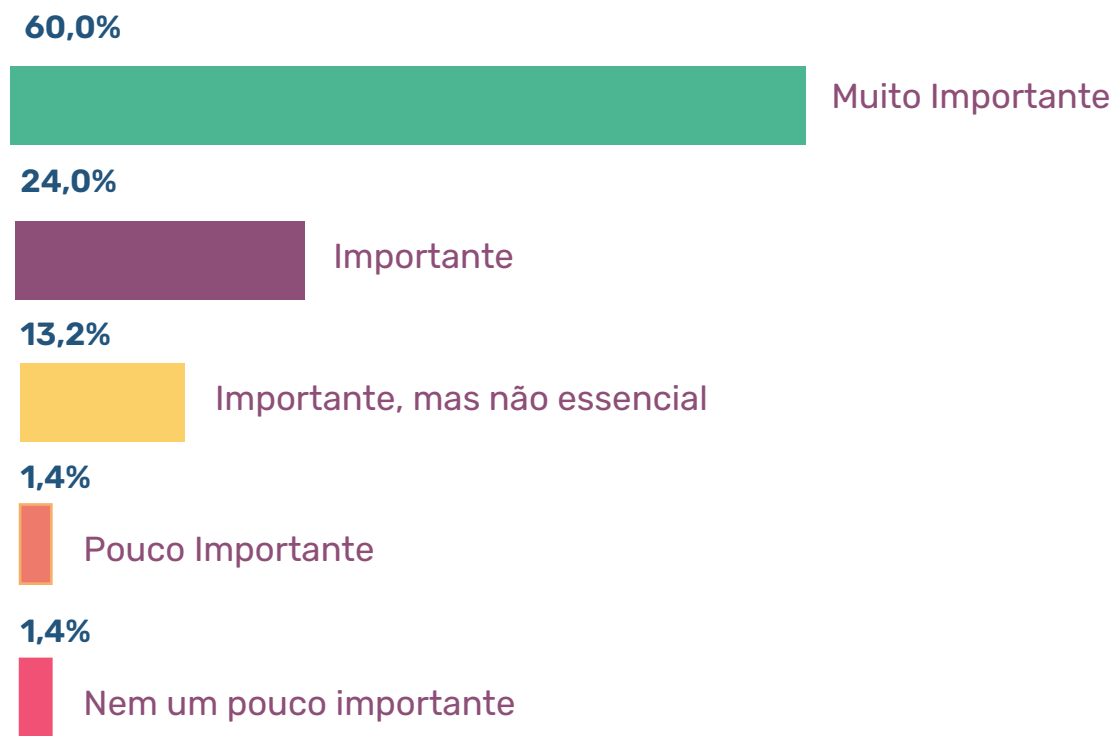
Possuem pessoas com 50 anos ou mais no time

7,2%

Possuem pessoas trans no time

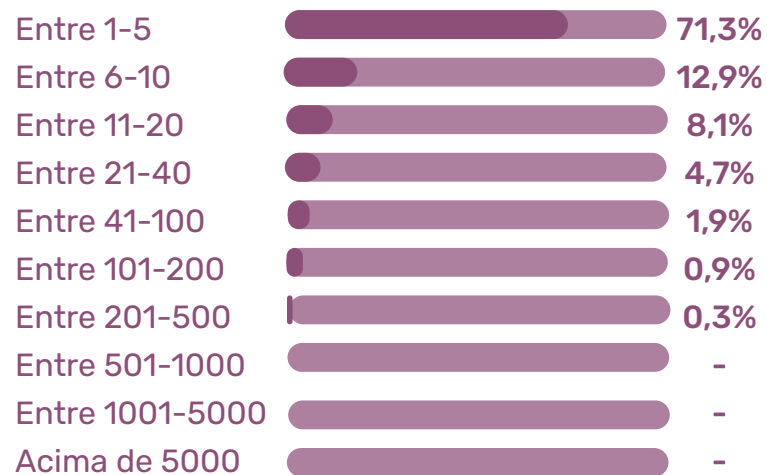
DIVERSIDADE NAS STARTUPS

Importância em apoiar a Diversidade



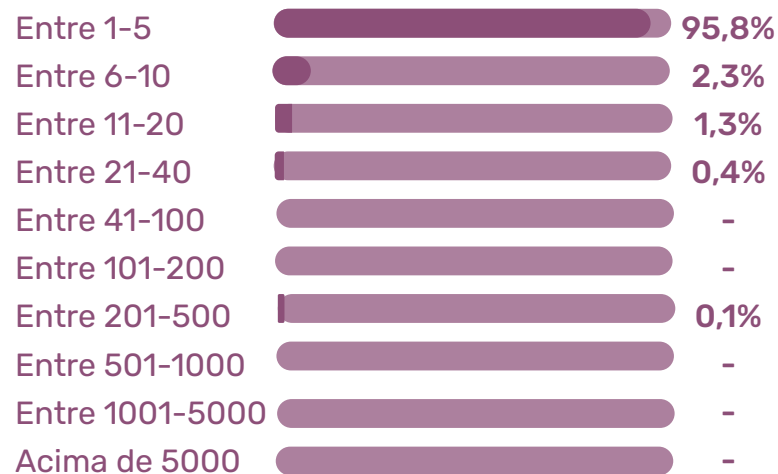
Composição do time

Mulheres no time



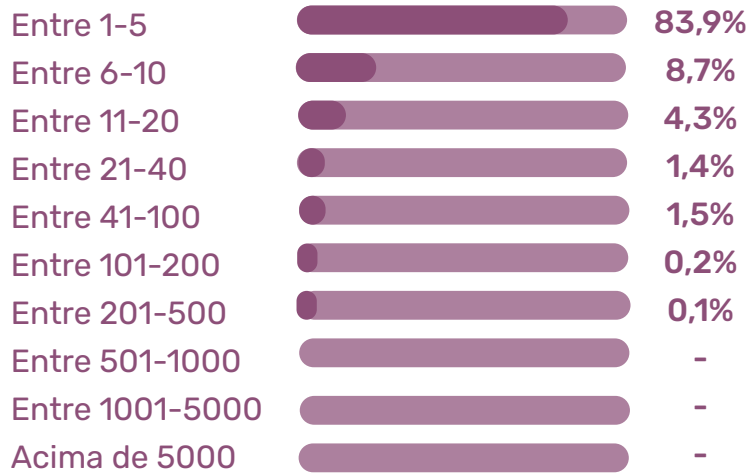
MÉDIA: 8

Pessoas com 50 anos ou mais no time



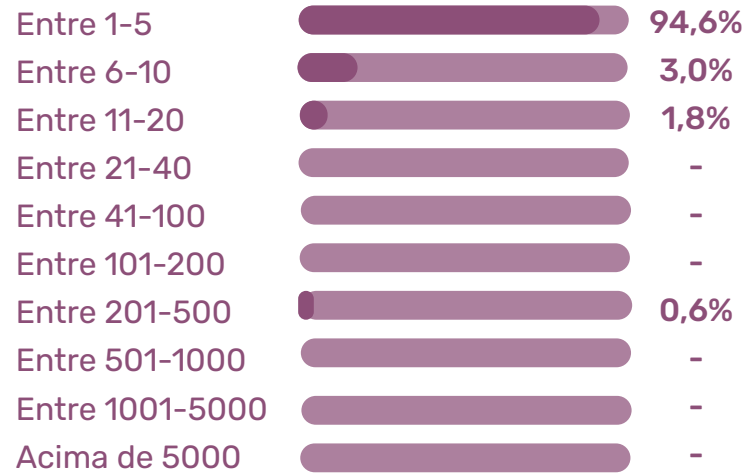
MÉDIA: 3

Pessoas pretas e/ou pardas no time



MÉDIA: 5

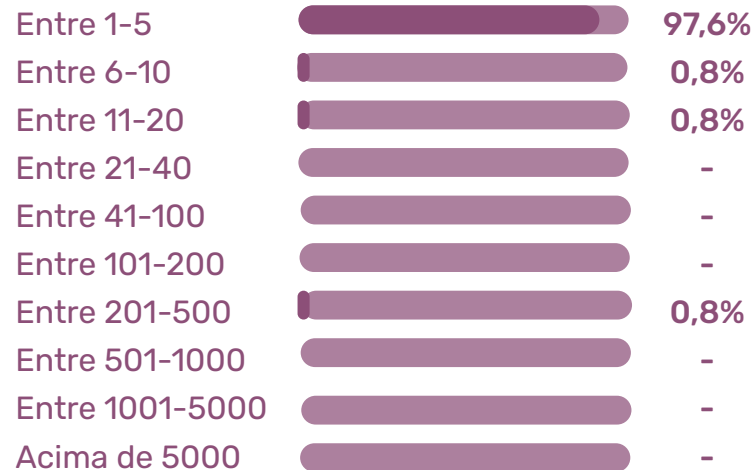
Pessoas com deficiência (PCD) no time



MÉDIA: 5

Pessoas Trans no time

MÉDIA: 6



EMPREGABILIDADE NAS STARTUPS

DESTAQUES

59%



das startups abriram processos seletivos no último ano

Média de 5

colaboradores foram desligados no último ano

Média de 11

colaboradores contratados no último ano

45,3%



das startups apontam “**incompatibilidade cultural e/ou de valores**” como principal motivo para os desligamentos

41,7%

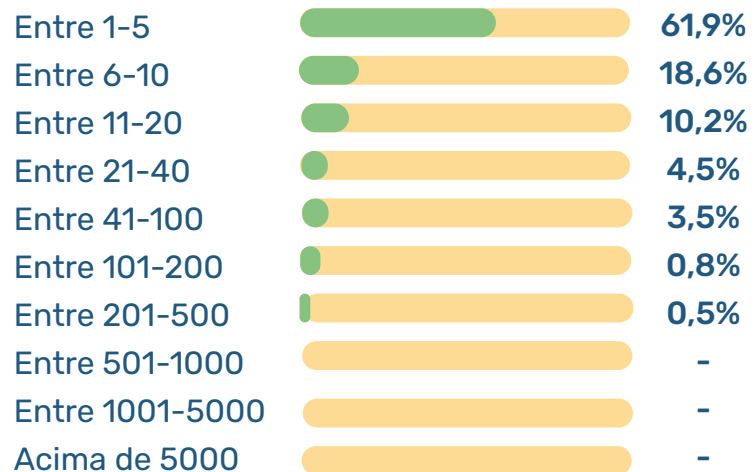


não contrataram por não conseguir encontrar uma pessoa com todas as skills necessárias para a vaga

Média de 5

colaboradores pediram desligamento no último ano

Colaboradores contratados no último ano



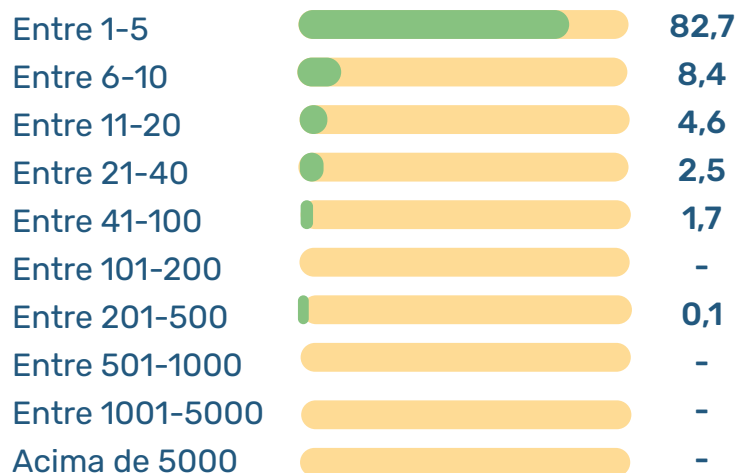
MÉDIA: 11

Principal motivo para não realizar as contratações

Não encontramos uma pessoa com todas as skills necessárias para a vaga	41,7
Incompatibilidade na pretensão salarial / oferta	20,1
Vaga precisou ser adiada/encerrada por motivos internos	16,5
Encontramos candidatos com as skills, mas que não estavam alinhados com a cultura da startup	15,5
Priorizamos diversidade na contratação, e ainda não encontramos	6,2

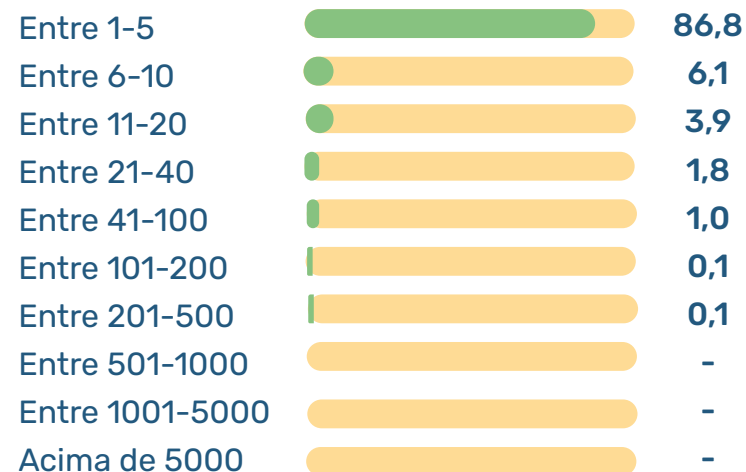


Colaboradores desligados no último ano



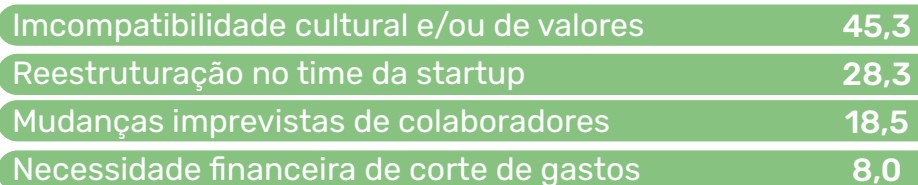
MÉDIA: 5

Colaboradores pediram desligamento no último ano



MÉDIA: 5

Principal motivo para os desligamentos



ÍNDICE DE DENSIDADE SETORIAL DE STARTUPS

O índice de densidade setorial das startups

A importância das startups nas cadeias de produção

2ª Edição: O ajuste no mercado de startups

A 1ª Edição do índice mostrou que há oportunidades para startups ampliarem seu espaço no apoio de soluções para as cadeias de produção de 19 setores da economia – consequentemente ampliando e melhorando a oferta de produtos e serviços aos consumidores e toda a sociedade.

Nesta edição, depois de 3 anos de consideráveis taxas de crescimento dos investimentos em startups brasileiras, sendo recordes em 2021, o cenário de “pós-pandemia” e de aumento dos juros e de inflação nos primeiros meses de 2022 acrescentou desafios para a gestão e sustentabilidade aos negócios das startups.

Além da preocupação sobre quando será alcançado o break-even e o burn-rate, investidores mais criteriosos também têm avaliado a capacidade das startups de captar novos recursos, de proteger o ciclo financeiro do negócio e manter liquidez. Por isso, ao longo deste ano, acompanhamos notícias de demissões e até encerramento de startups.

Assim, **com o objetivo de avaliar o volume de startups em relação ao tamanho de cada indústria**, refletindo esse movimento de ajuste no mercado das startups” em 2022, a Deloitte apresenta a 2ª edição do **Índice de Densidade Setorial de Startups**.

Fonte: Research-Deloitte (baseado em dados do CAGED).

O índice de densidade setorial das startups

Metodologia

Para compor o índice de densidade setorial das startups foi preciso capturar o universo de empresas brasileiras e agrupar os segmentos de forma a permitir a comparação com o mapeamento de startups da Abstartups. Essa metodologia resultou na divisão em 19 segmentos.

Com o objetivo avaliar o volume de startups em relação ao tamanho de cada indústria, a metodologia considerou as startups que atuam no apoio às empresas, ao setor público ou em soluções de negócio. Dessa forma, consideramos no cômputo do índice as startups que atuam no B2B, B2B2C e B2G, que representaram 87% do levantamento 2021 e representam 85% no de 2022.

Por último, devido à composição do porte de empresas brasileiras e às características de atendimento das startups nas cadeias de produção, a metodologia

considerou o registro de empresas com 100 ou mais funcionários da RAIS. Para a edição de 2022, foram considerados os dados da RAIS/CAGED do ano de 2020, último dado disponível, somando 52.678 empresas. Essa quantidade de empresas é 5% maior que a do ano anterior, avaliadas na edição de 2021 do índice de Densidade (considerando os dados capturados na RAIS em novembro de 2021, referente aos dados do ano de 2019). Importante ressaltar que, desde 2017, os dados da RAIS seguem tendência de alta.

O índice de densidade setorial das startups

Resultado 2022

Cálculo do índice:

(número de startups do segmento) /
(número de empresas do segmento)
com índice base 1,00 para média geral.
E por último, cálculo de correção dos
desvios dos resultados.

Interpretando o resultado:

O índice tem como base média:

- Total dos setores = 1,00

Assim:

- Setor que tem índice > 1, está acima da média;
- Setor que teve índice < 1, está abaixo da média.



Nesta edição, de modo geral, foi observada uma queda no índice de densidade para a maior parte dos segmentos estudados.

Fonte: Research-Deloitte (baseado em dados do CAGED).

O índice de densidade setorial das startups

Evolução do índice

Entre os 19 segmentos avaliados, **10** registraram queda no índice entre 2021 e 2022.

Essa queda no índice de Densidade, em geral, reflete o cenário do mercado brasileiro. O risco de mercado está em alta, o que reduziu os investimentos em startups por parte das empresas, sobretudo as mais conservadoras. Inclusive os investimentos nas fintechs recuaram 71% no 1º semestre de 2022. Adicionalmente, unicórnios de Tecnologia da Informação demitiram milhares de funcionários neste ano.

Neste cenário, apenas startups com boas propostas de negócios e boa governança e gestão têm tido resultados mais promissores em atrair investimentos para se manter ativas. Em geral, houve redução na quantidade de startups mapeadas no Brasil neste ano. Vale ressaltar que, em termos de investimentos, 2021 foi um ano muito positivo para as startups brasileiras – com aportes recordes.



Fonte: Research-Deloitte (baseado em dados da Abstartups; RAIS/CAGED e notícias: [CNN](#); [FintechsBrasil](#); [Valor](#)).

AGRADECIMENTOS

Não fazemos nada sozinhos! Nosso muito obrigada aos parceiros e apoiadores, que acreditam e tornam o nosso trabalho possível!

Realização



Parceria de informação



Apoio estratégico



Apoio de divulgação

ACATE



EdStart



conexa
Um Hub de Inovação Aliare



rme
rede mulher
empreendedora

startupgrind

STATE

MANTENEDORES



ambev



bossanova



Investidores.vc



Sólides



QUEM FEZ O ESTUDO?

Equipe Pesquisa e Inteligência de Mercado

[Diego Vergatti](#), Coordenador de Pesquisa

[Jéssica Carvalho](#), Analista de Pesquisa

[Mayara David](#), Analista de Dados

Design Gráfico

[Gabriel Damazio](#), Designer Gráfico

Diretoria

[Luiz Othero](#), Diretor Executivo

[Paulo Buso](#), Diretor de Marketing e Vendas

[Danilo Picucci](#), Diretor de Comunidades

Diretoria Eletiva

[Felipe Matos](#), Presidente

[Ingrid Barth](#), Vice-Presidente

[Cristiano Freitas](#), Diretor Financeiro

CONHEÇA AS STARTUPS MAPEADAS

Quer saber quais são as startups mapeadas? Clique no botão abaixo e tenha acesso aos sites e redes sociais das startups, além de estado e cidade que estão localizadas.

LISTA DE STARTUPS

COMO POSSO PARTICIPAR DOS PRÓXIMOS ESTUDOS?

O mapeamento de comunidades da Abstartups é um documento vivo construído em conjunto com as comunidades. Cada um pode contribuir de uma maneira diferente para que ele se torne cada vez melhor e atualizado. Veja como você pode contribuir:

STARTUP

Nossa base de dados é atualizada diariamente. Se você não conseguiu participar desta vez, **responda aqui o formulário** para futuras atualizações. E caso ainda não seja uma startup associada, **conheça mais dos benefícios** e oportunidades que a Abstartups pode te oferecer.

PARCEIRO ESTRATÉGICO

Se você é uma organização de apoio a startups, pode se tornar um parceiro da área de Pesquisa e Inteligência de Mercado e contribuir ativamente com a base de dados.

Entre em contato aqui.

LÍDER DE COMUNIDADE

Como líder de comunidade, você pode acompanhar as novidades do nosso time de comunidades e contribuir ativamente para iniciativas em sua região! **Assine a Newsletter** da área e mantenha-se por dentro!



Deloitte.