



# MAPEAMENTO RETAILTECHS 2022



**Deloitte.**



# APRESENTAÇÃO

Há um ano, em 2021, a participação do e-commerce no varejo nacional mais que dobrou (12%) em relação ao ano de 2019 (5%), segundo dados da ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico). Nesse primeiro semestre de 2022, o e-commerce segue com participação ativa no setor, com crescimento de 5% em relação ao mesmo período de 2021.

A tecnologia já havia criado novos padrões de consumo e comportamento para os clientes, assim como uma nova jornada de compra. Mas, agora estamos abordando uma configuração diferente, que exige cada vez mais do setor de varejo. Integração dos canais de venda, diversidade nas formas de pagamento, logística ainda mais ágil, processos mais simples e desburocratizados, esses e tantos outros requisitos são decisivos para o consumidor, que está a procura de uma melhor experiência entre inúmeras opções à sua disposição.

Para atender esse novo perfil de consumidor, só o e-commerce não é mais suficiente, o uso da tecnologia e da inovação são fundamentais para sanar os desafios atuais. Neste cenário, surgem as Retailtechs, as startups que vêm revolucionando o modo como compramos.

O Mapeamento RetailTechs 2022 é uma investigação sobre as startups brasileiras que estão ativas e produzindo soluções para o segmento de varejo. É uma pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Startups (Abstartups) e pela Deloitte, nossa parceira de informação.

Este Mapeamento, assim como todos os materiais elaborados pela área de Informação da Abstartups, tem como missão:

- 1. Volume de informação.** Ou seja, complementar nossa base de dados, com informações validadas e confiáveis sobre atuação e localização geográfica das startups no Brasil.
- 2. Representatividade.** Mostrar a força das RetailTechs e onde estão atuando de forma mais eficaz em todo país, garantindo visibilidade das soluções para toda nossa rede de conexões.
- 3. Relevância.** Ser referência como fonte de informação confiável para todo o ecossistema de startups, facilitando o acesso e geração de inteligência de mercado.





# ÍNDICE

<b>METODOLOGIA DA PESQUISA</b>	
<b>O QUE SÃO AS RETAILTECHS?</b>	
<b>POR QUE MAPEAR AS RETAILTECHS?</b>	
<b>HIGHLIGHTS</b>	
<b>QUADRO GERAL DAS RETAILTECHS NO BRASIL</b>	
<b>DISTRIBUIÇÃO REGIONAL</b>	
<b>PERFIL DAS RETAILTECHS</b>	
<b>PERFIL DA PESSOA FUNDADORA</b>	
<b>ACESSO A CAPITAL</b>	
<b>DIVERSIDADE</b>	
<b>A IMPORTÂNCIA DAS STARTUPS NAS CADEIAS DE PRODUÇÃO</b>	
<b>AGRADECIMENTOS</b>	
<b>QUEM FEZ O ESTUDO?</b>	
<b>LISTA DE STARTUPS</b>	

# METODOLOGIA DA PESQUISA

Os dados que você encontrará sobre as RetailTechs foram autodeclarados por meio do preenchimento de formulários de pesquisa ou extraídos da base de dados da Abstartups (Startupbase).

Para esta pesquisa, optamos por uma metodologia quantitativa e descritiva na forma de levantamento.

**Abordagem:** Pesquisa quantitativa com utilização de formulário estruturado.

**Objetivo:** Mapear as RetailTechs do Brasil, trazendo dados de perfil das startups e suas soluções. Além de contribuir com insights e tendências do setor.

**Procedimento:** Pesquisa de levantamento, utilizada em estudos exploratórios e descritivos, cuja coleta de dados se realiza através de questionários ou entrevistas.

<sup>1</sup> O StartupBase é a base de dados oficial do ecossistema brasileiro de startups. Acesse: <https://startupbase.com.br/home>

## Etapas

Definidos os objetivos, referências de metodologia e o formulário com os dados a serem coletados, o mapeamento foi realizado em 2 etapas:

Primeira etapa: Verificação e validação de todas as informações coletadas.

- Remoção de startups duplicadas e inválidas
- Validação das startups quanto a definição de RetailTech

Segunda etapa: Compilação e análise dos dados validados, pesquisas bibliográficas e materiais complementares, elaboração dos gráficos, apresentações e relatórios do estudo para publicação.





## O QUE SÃO AS RETAILTECHS?

RetailTech é a junção de duas palavras do inglês: retail (varejo) e technology (tecnologia). O termo é utilizado para designar startups que têm o objetivo de trazer soluções inovadoras no setor de varejo. Não somente para o comércio eletrônico, mas soluções para o comércio de forma geral.

Um outro termo que aparece nesse contexto, de forma similar, é VarejoTech.

Desde automação, inteligência artificial, internet das coisas, até categorias focadas nas operações, como ponto de venda inteligente, integração de canais e software de gerenciamento de loja. Além de soluções de marketplace, logística e ambientes virtuais, por exemplo.

## POR QUE MAPEAR AS RETAILTECHS?

Os últimos dois anos foram marcados por grandes transformações em diversos setores, especialmente pelo varejo, que precisou se adaptar rapidamente para atender às demandas do mercado. Nesse processo, a tecnologia e a inovação foram grandes aliados para manter o funcionamento de toda a cadeia de produção do setor.

De acordo com a **Statista**, empresa referência em dados de mercado, em 2020 a maior parte (38%) dos investimentos globais para RetailTechs vieram da Ásia, logo em seguida do continente norte-americano, com 34%, e depois a Europa com 22%. Os demais países representam apenas 6%.

Desde 2020, segundo a consultoria italiana **Finaria.it**, o e-commerce já movimentou aproximadamente 30% a mais na receita global que antes da pandemia de COVID-19. As estatísticas mostram que as receitas devem continuar crescendo e podem chegar a US\$ 3,4 trilhões em 2025.

Acompanhar esses e outros dados do mercado é fundamental para entendermos os avanços do varejo, como está se reconfigurando, quais oportunidades e desafios desse setor que começa a dar passos mais longos no Brasil.

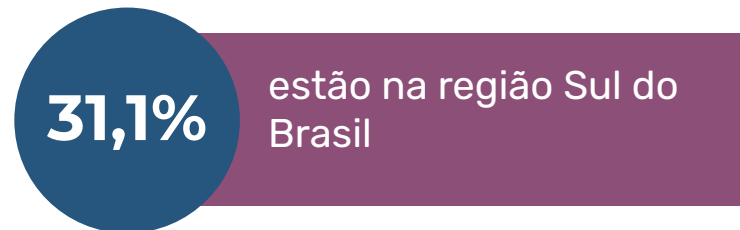
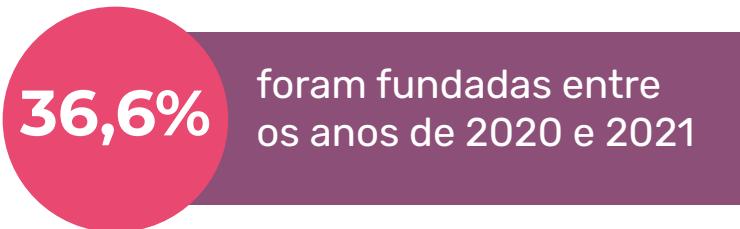
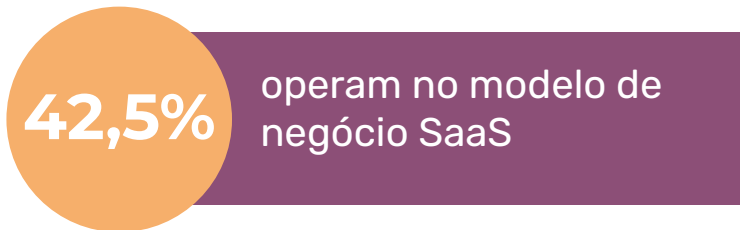
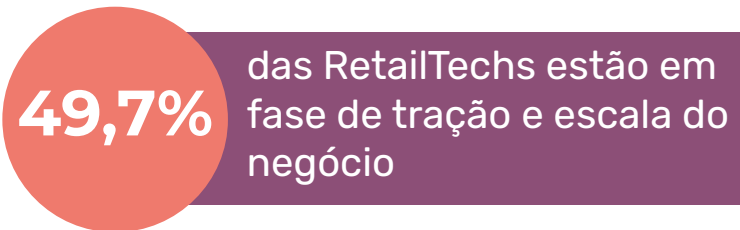
## Unicórnios Brasileiros





## HIGHLIGHTS

Foram mapeadas pela Abstartups, 167 RetailTechs ativas em todo o Brasil



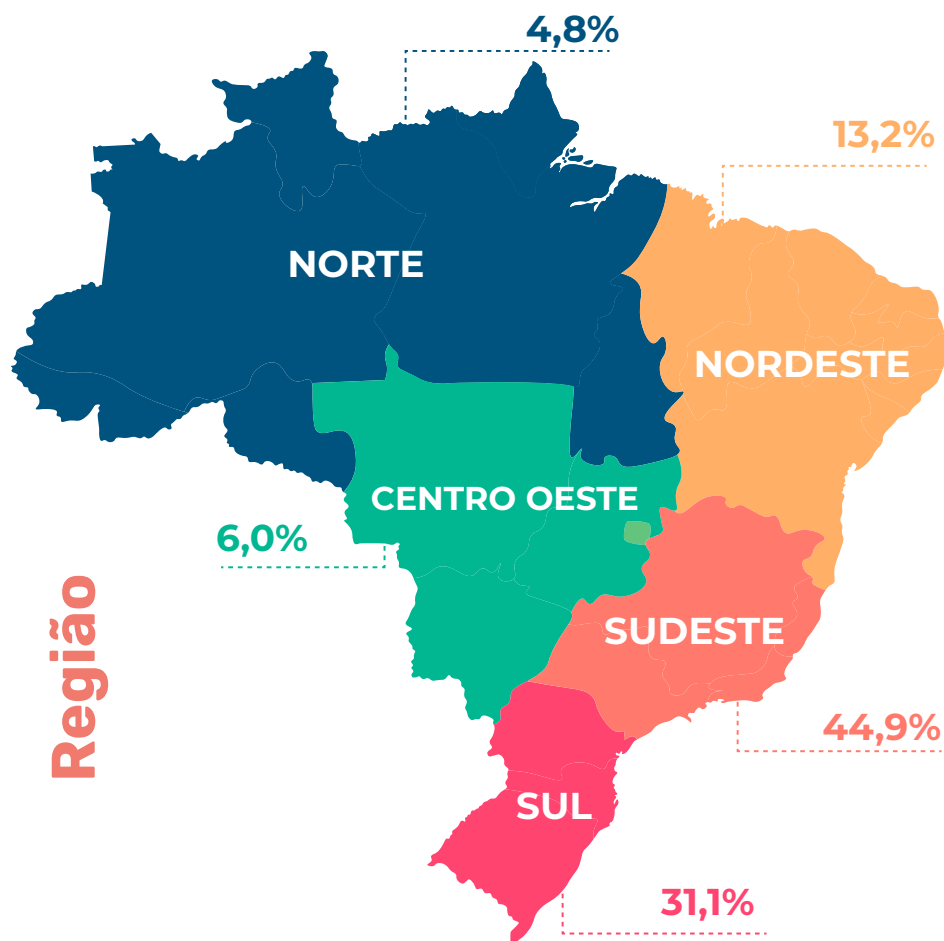


## QUADRO GERAL DAS RETAILTECHS NO BRASIL

## DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

As regiões Sul e Sudeste concentram mais de 75% das RetailTechs do Brasil

Dentre os 10 principais estados, há 3 que não estão no eixo Sul-Sudeste:  
Amazonas, Bahia e Paraíba.



### PRINCIPAIS ESTADOS

São Paulo (SP)	25,7%
Santa Catarina (SC)	16,2%
Paraná (PR)	8,4%
Minas Gerais (MG)	8,4%
Rio de Janeiro (RJ)	7,8%
Rio Grande do Sul (RS)	6,6%
Bahia (BA)	3,6%
Espírito Santo (ES)	3,0%
Amazonas (AM)	3,0%
Paraíba (PB)	2,4%



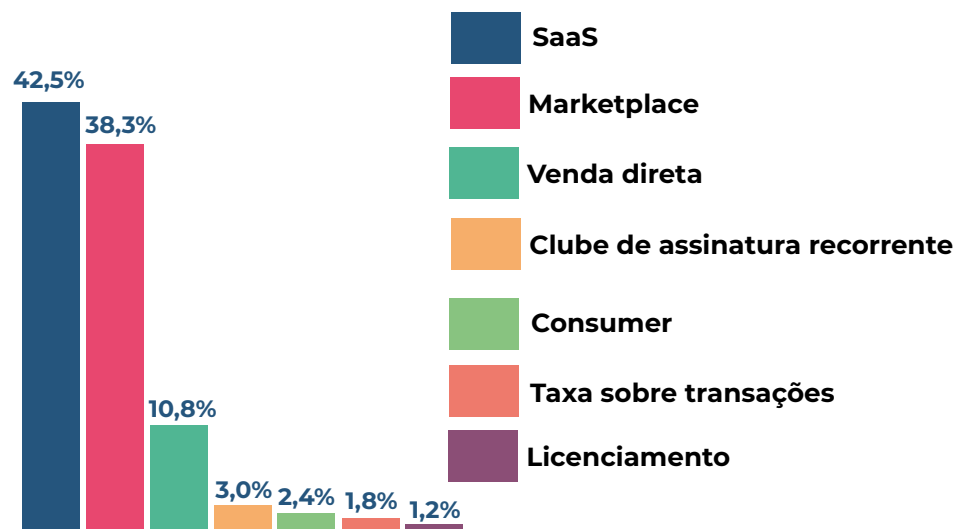
## PERFIL DAS RETAILTECHS

SaaS e Marketplace são os dois principais modelos de negócio das RetailTechs, representando mais de 80% das soluções.

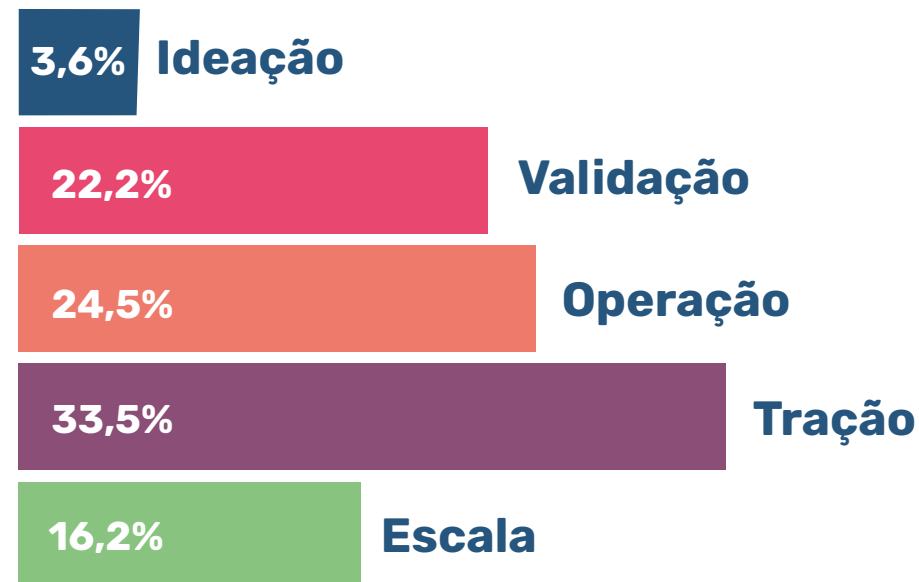
Em sua maioria (47%), as RetailTechs focam nas empresas e no consumidor final. O público-alvo focado apenas nas empresas também aparecem com predominância, com 40%.

Metade das RetailTechs já estão em fase de tração ou de escala, demonstrando nível de maturidade e direcionando suas ações para o crescimento. Sendo que, 60% delas foram fundadas a partir de 2019.

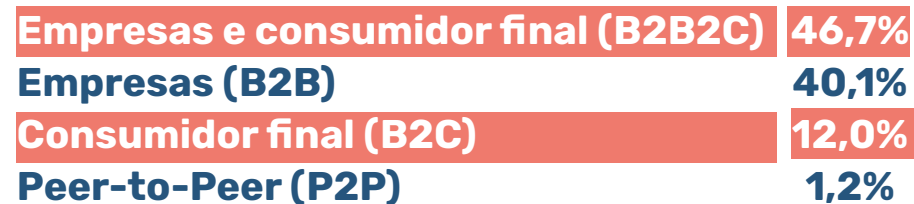
### Modelo de negócio



### Fase



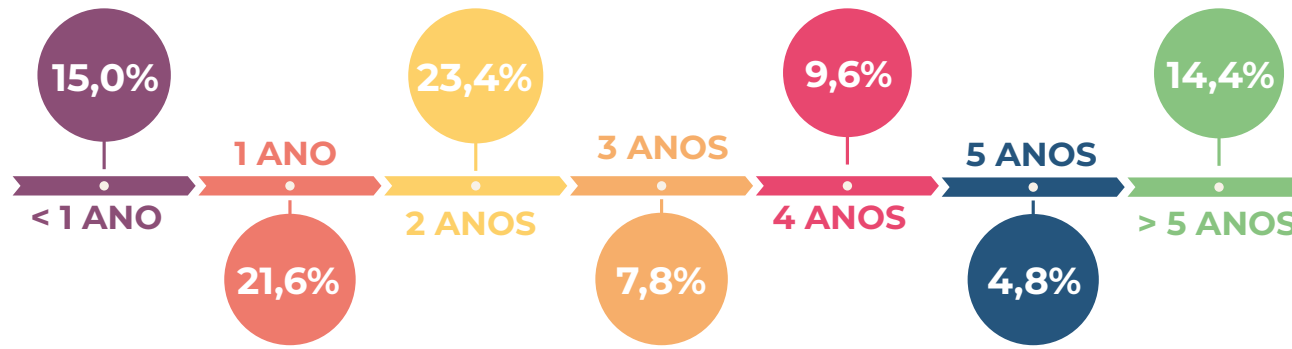
### Público-alvo







## Fundação



**10,8%**

Possuem  
registro de  
patente

**13,8%**

Possuem negócios  
no exterior

**55,7%**

Já pivotaram o  
negócio



# IDEIA NO AR: PLATAFORMA DE MARKETPLACE

O Ideia no Ar ajuda empresas e empreendedores a criar o seu próprio shopping virtual mais rápido e fácil, sem depender de programadores. Nós lançamos mais de 300 plataformas de marketplace, e oferecemos todo o suporte necessário para operação e estratégia de um marketplace de sucesso.

Saiba mais em <https://www.ideianoar.com.br/>



**Luis Ribeiro**  
CEO e cofundador do  
Ideia no Ar





## Quais as principais iniciativas do Ideia no Ar?

O Ideia no Ar está evoluindo sua plataforma de criação de marketplaces para atender grandes empresas, como E-commerces e Indústrias que tenham interesse em lançar o próprio shopping virtual. Acreditamos que o varejo digital ainda está no começo, e tem muita oportunidade para empresas de diversos tamanhos e segmentos aproveitarem esse modelo de negócios baseado em marketplace para conectar sellers e buyers em um mesmo canal, aumentando seu mix de produtos, seu faturamento e sua taxa de conversão no digital.

No último ano consolidamos a nossa metodologia de negócios e lançamento de novos marketplace chamada Jornada Marketplace, e com isso, oferecemos um serviço completo que vai além da tecnologia, e também ajuda nossos clientes a definirem melhor suas estratégias de negócio e acelerar o crescimento do seu próprio marketplace.

## Quais percepções sobre o desenvolvimento das startups do varejo no país?

As startups de varejo têm crescido cada vez mais, com soluções mais robustas e preparadas para atender pequenos e grandes varejistas com agilidade e facilidade.

Estamos em uma nova onda de startups que estão sendo construídas por fundadores de segunda viagem, ou que participaram como executivos de outras startups de varejo de grande porte, e com isso, temos visto soluções inovadoras e que trazem resultados mais rápido para os varejistas.

Além disso, temos mais startups em todas as etapas da jornada

de compra do consumidor, desde as que atendem a área de marketing dos varejistas, quanto às que atendem o pós-venda ou gestão do negócio, trazendo mais maturidade para toda a cadeia.

## Quais as principais tendências para o Marketplace?

Falando de marketplace, a tendência é que novos perfis de empresas adotem esse modelo de negócios, como Indústrias, Franquias, Shoppings Centers, além de médias e grandes marcas.

Normalmente vemos marketplaces sendo criados do zero por empreendedores que enxergam uma dor/desejo de mercado, como Enjoei e GetNinjas, mas ao mesmo tempo, crescem os marketplaces corporativos, criados por médias e grandes empresas em fase de expansão para o digital.

Além disso, acreditamos que o marketplace será mais comum em novos nichos de mercado, e em novos modelos, desde de marketplace de serviços até marketplace B2B, levando a mesma experiência que os consumidores de produtos B2C já tem com grandes marketplaces atualmente para esses segmentos que ainda são pouco explorados.

Com isso, temos a tendência de um mercado mais conectado no digital, em ambientes de produtos e serviços, seja B2C ou B2B ou até mesmo C2C, que reúnam diversas opções de ofertas de vendedores diferentes em um único local, facilitando a compra de consumidores e empresas.



## PERFIL DA PESSOA FUNDADORA

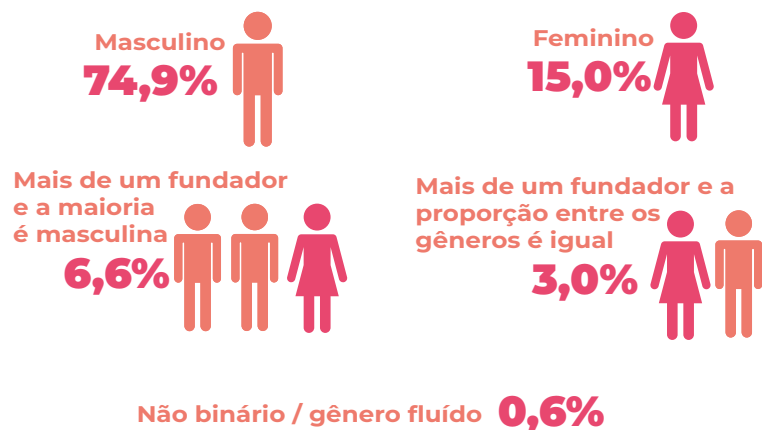
Enquanto 75% das pessoas fundadoras são do gênero masculino, apenas 15% são do gênero feminino. Proporções similares ao dados captados no ecossistema brasileiro de startups, com 74% e 17%, respectivamente.

Na divisão por raça, a maioria (71%) das pessoas empreendedoras se autodeclaram brancas. No que tange a orientação sexual, 95% das pessoas empreendedoras se declaram heterossexuais, sendo apenas 2% homossexuais e 0,6%, bissexuais.

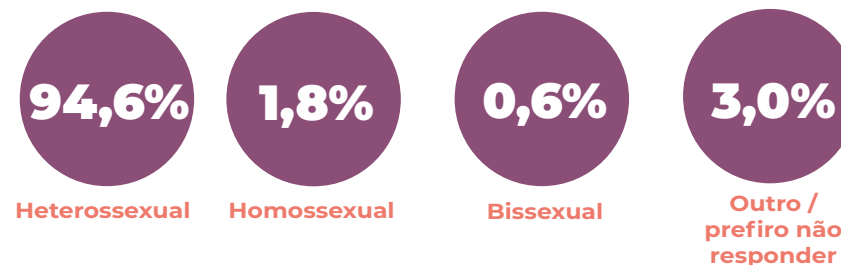
93% dos empreendedores possuem ensino superior, sendo que metade (53%) decidiram continuar a formação através de alguma especialização – índice menor que das pessoas fundadoras de Healthtech (70%) e de Fintech (60%).

A idade média das pessoas fundadoras de RetailTech é de 35 anos, próximo ao perfil nacional, cuja média é de 36 anos.

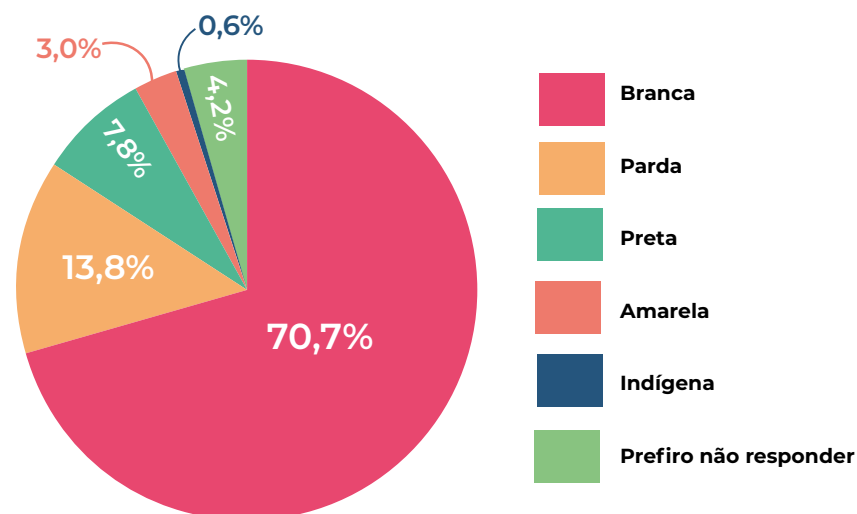
### Gênero



### Orientação sexual

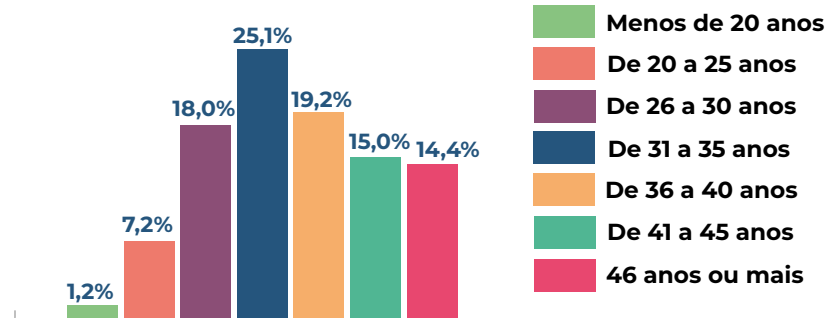


### Raça





## Idade



## Grau de escolaridade

Ensino Médio	6,6%
Ensino Superior (Graduação, Tecnólogo)	40,1%
Especialização (Pós Graduação, MBA)	39,5%
Mestrado	12,0%
Doutorado/PhD	1,8%

## A pessoa fundadora atua também em outra função?

- 67,1% CEO: Diretor(a) Executivo
- 10,2% Não atua nessas funções, mas além da startup, o(a) fundador(a) exerce outras atividades e projetos
- 5,4% Não atua nessas funções, mas dedica-se exclusivamente seu tempo a startup
- 4,8% CTO: Diretor(a) de Tecnologia
- 4,8% COO: Diretor(a) de Operações
- 4,8% CMO: Diretor(a) de Marketing
- 3,0% CFO: Diretor(a) Financeiro(a)



## ACESSO A CAPITAL

### Apenas 32% das RetailTechs já receberam investimentos

Enquanto as RetailTechs aparecem em destaque no mercado pelo volume de aportes recebidos, aqui observamos uma janela de oportunidades para investidores e empreendedores, que impulsionará ainda mais o setor de varejo.

68% das RetailTechs ainda não receberam investimento. Em comparação, no setor de saúde, esse número é de apenas 40%, de acordo com nosso último estudo.

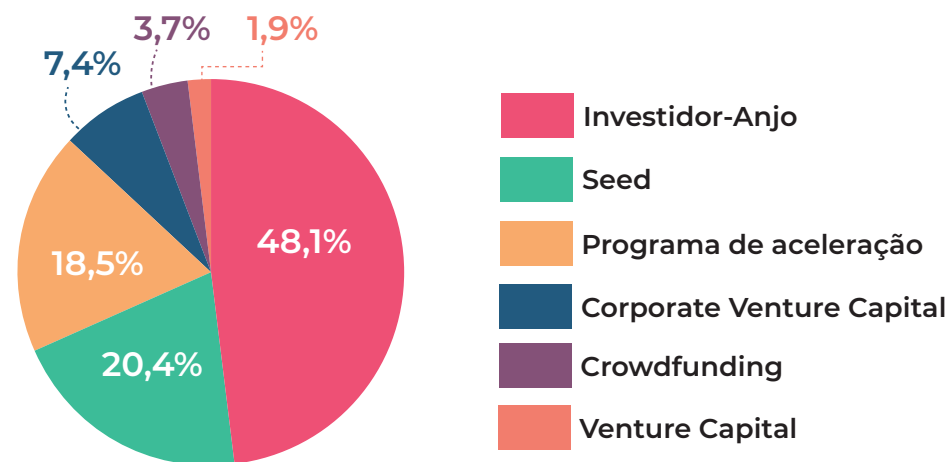
Se, por um lado, metade (50%) das RetailTechs estão em fase de tração ou de escala, já atingiram um alto nível de maturidade e estão em busca de crescimento. Por outro, somente 10% declararam que houve a procura pelo capital, mas não obtiveram êxito.

Quase a metade (42%) das RetailTechs, que não receberam investimento, estão se preparando para buscar investimentos agora!

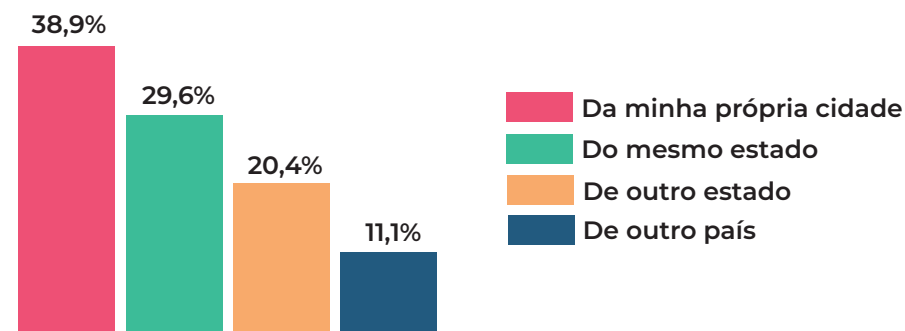
O baixo nível de startups que receberam investimentos versus o alto nível de investimento que o setor recebeu nos últimos 2 anos, é mais um indicador sobre a expectativa de expansão de soluções no varejo.

## JÁ RECEBEU INVESTIMENTO

### Tipo de Investimento



### Origem do investidor/grupo de investimento

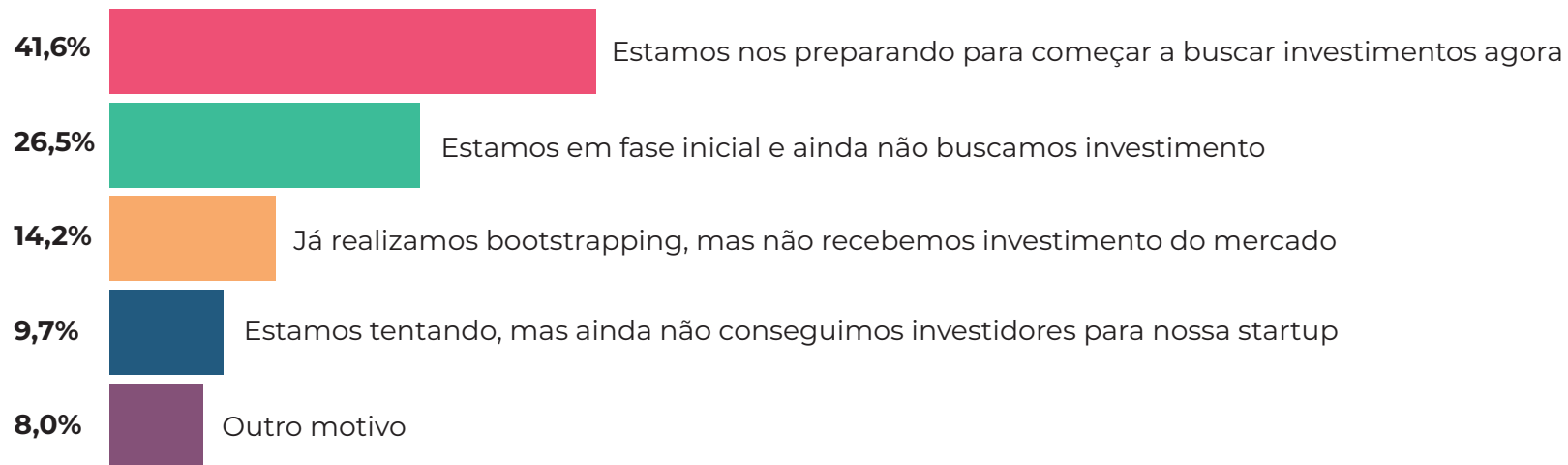




## NÃO RECEBEU INVESTIMENTO

Dentre as RetailTechs que ainda não receberam investimentos, 74,3% estão em busca pela captação de recursos

### Motivo por não ter recebido investimento

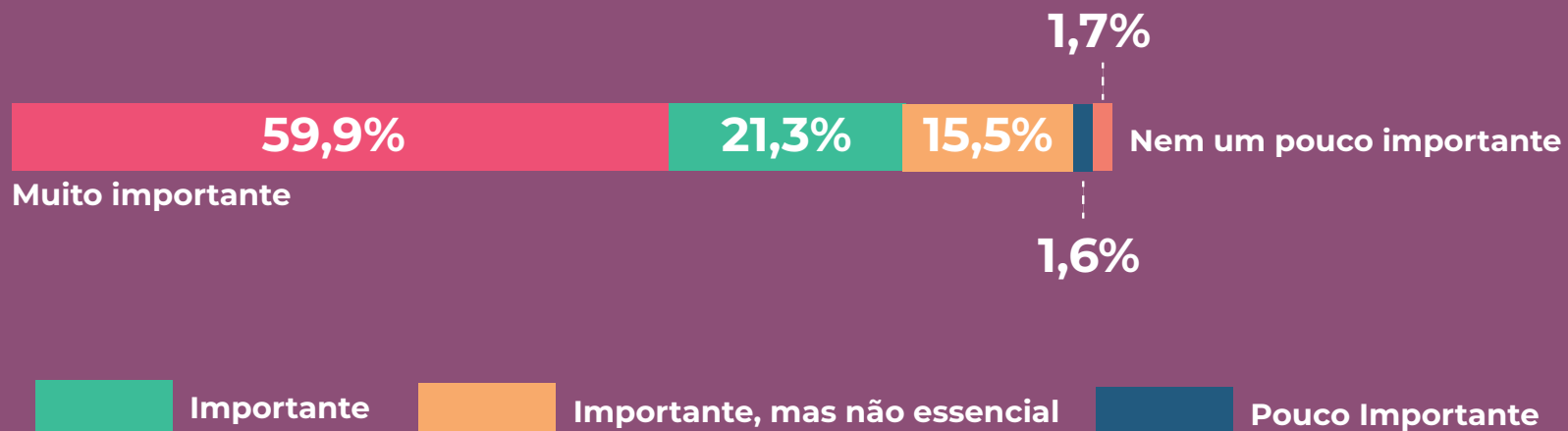




## DIVERSIDADE

Apenas 12% das RetailTechs realizam alguma ação ou processo seletivo voltado para diversidade

O quanto é importante para você que sua startup apoie a diversidade?







## COMPOSIÇÃO DO TIME DE COLABORADORES

### Pessoas do gênero feminino

<b>Nenhuma</b>	<b>18,0%</b>
Menos de 5%	6,6%
<b>De 6% a 25%</b>	<b>18,4%</b>
De 26% a 49%	23,4%
<b>Metade</b>	<b>13,8%</b>
De 51% a 75%	11,8%
<b>De 76% a 95%</b>	<b>2,4%</b>
De 96% a 100%	4,2%

### Pessoas pretas e/ou pardas

<b>Nenhuma</b>	<b>28,7%</b>
Menos de 5%	12,0%
<b>De 6% a 25%</b>	<b>29,3%</b>
De 26% a 49%	9,6%
<b>Metade</b>	<b>9,6%</b>
De 51% a 75%	4,8%
<b>De 76% a 95%</b>	<b>2,4%</b>
De 96% a 100%	3,6%

### Pessoas com 50 anos ou mais

<b>Nenhuma</b>	<b>67,7%</b>
Menos de 5%	17,4%
<b>De 6% a 25%</b>	<b>9,6%</b>
De 26% a 49%	1,2%
<b>Metade</b>	<b>2,4%</b>
De 51% a 75%	1,8%
<b>De 76% a 95%</b>	<b>0,0%</b>
De 96% a 100%	0,6%

### Pessoas com deficiência

<b>Nenhuma</b>	<b>94,0%</b>
Menos de 5%	4,8%
<b>De 6% a 25%</b>	<b>0,6%</b>
De 26% a 49%	0,6%

### Pessoas trans

<b>Nenhuma</b>	<b>92,2%</b>
Menos de 5%	7,2%
<b>De 6% a 25%</b>	<b>0,6%</b>



# FIDELIZAR MAIS QUER AJUDAR E-COMMERCE A AUMENTAREM AS VENDAS RECORRENTES

A Fidelizar Mais é uma plataforma que aumenta a receita com recompra nos e-commerces através do trabalho de engajamento e relacionamento com os clientes. Nela, os clientes da loja ganham pontos por compra para trocar por cupons e recompensas. Cuidamos de mais de 27 mil e-commerces e mais de 8 milhões de consumidores.

Saiba mais em <https://fidelizarmais.co/>



## Como surgiu a Fidelizar Mais?

André, fundador da Fidelizar Mais, trabalhou por mais de dois anos no mercado de fidelização de clientes e mais quatro no de tecnologia. Nesse tempo, percebeu que o mercado de fidelização era muito voltado às grandes marcas e o público pequeno e médio ficava “refém” de promoções e descontos transacionais, sem retenção em seus negócios.

Pensando nisso, André desenvolveu a Fidelizar Mais para ajudar essas pessoas a se conectarem de forma única com seus clientes e criar relacionamentos duradouros com eles, que muitas vezes compram, mas se esqueceram da marca.

Na Fidelizar Mais, cuidamos de todo processo de onboarding de cada lojista que passa a utilizar nossos serviços, além de acompanhar continuamente a área de sucesso do cliente para otimizar os resultados de recompra (compras recorrentes para acumular pontos) e engajamento (resgate de prêmios na loja).

## Qual a importância do programa de fidelidade para o varejo?

As lojas sofrem com um sério problema para serem sustentáveis e lucrativas, porque tem um alto custo de aquisição de clientes ao investir em tráfego pago, mas também uma alta rotatividade desse público, que muitas vezes compra apenas uma vez na loja e nunca mais volta. Isso aumenta o CAC, diminui a participação de mercado da loja e prejudica a viabilidade do negócio. Com um programa de fidelidade, mensuramos que é possível recuperar de 12% a 40% de uma base de clientes inativa, para que voltem às compras.



## As startups de comércio e bens de consumo

Indústria de consumo apresenta baixa participação de startups

### Índice de Densidade Setorial de Startups

# A IMPORTÂNCIA DAS STARTUPS NAS CADEIAS DE PRODUÇÃO

A Deloitte e a Abstartups divulgaram, em novembro de 2021, o Índice de Densidade Setorial com o objetivo de apresentar uma referência de como as startups estão apoiando as cadeias de produção em 19 segmentos.

### Baixa densidade indica que ainda há espaço para crescer

O índice de densidade na indústria de consumo está relacionado à atuação das startups no segmentos de e-commerce, marketplace, moda e beleza e pets. Esse segmento abrange startups que atuam principalmente com produtos voltados ao consumidor final.

O setor possui um índice de densidade de 0,81, abaixo da média, ocupando a 16ª posição entre os 19 setores.

### Índice de Densidade Setorial de Startups

# 0,81

É o índice de densidade em comércio e produtos de consumo

#### Sobre o cálculo do índice:

(número de startups do segmento) / (número de empresas do segmento) com índice base 1,00 para média geral.

<https://abstartups.com.br/mapeamento-de-comunidades/>

# Deloitte.



## As startups de comércio e bens de consumo

Oportunidade para crescimento das retailtechs

O varejo restrito (varejo de bens de consumo, exceto automóveis e materiais de construção) teve, em 2021, expansão de 13,9% frente ao ano anterior no Brasil – três vezes acima do crescimento do PIB no período, que foi de 4,6%.

Com o forte protagonismo do setor, as startups com foco em comércio e bens de consumo têm ganhado cada vez mais destaque. Segundo dados do Distrito Dataminer, com mapeamento de 238 rodadas de Venture Capital realizadas no varejo, as chamadas retailtechs receberam US\$ 1,1 bilhão de investimentos entre 2011 e 2020. **Desses investimentos, a categoria de e-commerce recebeu a maior parte (56%), seguida por logística (30%).** Esse cenário reforça o aumento do **comércio eletrônico no Brasil.**

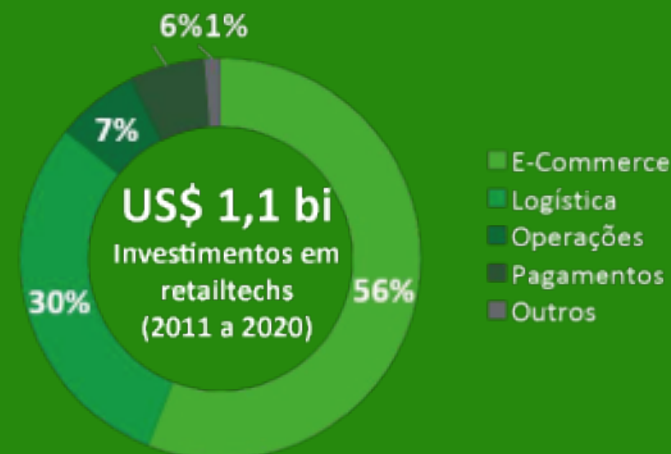
Com a aceleração da transformação digital e das mudanças no comportamento do consumidor, vemos cada vez mais avanços tecnológicos no setor de comércio e bens de consumo. As retailtechs têm impactado esse movimento, trazendo soluções inovadoras, modernização e automatização para o setor.

# +13,9%

Crescimento do varejo restrito no Brasil em 2021

Fonte: IBGE

## Investimentos em retailtechs por categoria



# Deloitte.

Fonte: Distrito Dataminer



## As startups de comércio e bens de consumo

Há potencial para soluções e processos internos



Esse potencial de crescimento é evidenciado com o resultado da pesquisa Agenda 2022, realizada pela Deloitte. Quase metade das empresas (48%) indicou que procura simplificação de processos no ecossistema de inovação.

A pesquisa Agenda apontou que no seu ecossistema de inovação, 48% realizam **pesquisa** (mesmo que a maior parte seja básica, de processo e produto, por exemplo), enquanto 36% das empresas de comércio **adotam novas tecnologias**. Além disso, um quarto (25%) tem seu próprio **centro de tecnologia** para apoiar o programa de inovação. Vale ainda notar que 21% têm **laboratórios de inovação** e 11% fazem **hackatons**.

**Deloitte.**

## Pesquisa “Agenda 2022”

Mais abrangente estudo que a Deloitte realiza no Brasil sobre as prioridades e as expectativas dos líderes empresariais para o ambiente de negócios no País

Representantes de cerca de 500 empresas, cujas receitas somadas equivalem a 35% do PIB do Brasil.

<https://www2.deloitte.com/br/pt/events/home/2022/pesquisa-agenda-2022.html>



## As startups de comércio e bens de consumo

Como as empresas de comércio e bens de consumo se relacionam com as Startups

O estabelecimento de **parcerias para desenvolver novos produtos e serviços** é a principal **forma de relacionamento** entre as empresas de comércio (varejo e atacado) e bens de consumo com as startups, segundo a pesquisa Agenda 2022.

As soluções de front end oferecidas pelas startups são destaque, já que as empresas de comércio investem cada vez mais na experiência dos clientes, como por exemplo, na interface de sites e aplicativos.

As startups também oferecem soluções back end, que abrangem desde a parte de logística e compras, como e-commerce, "headless commerce" e omnichannel, até o treinamento de funcionários para o uso de ferramentas digitais.

Ainda, as empresas de comércio podem realizar parcerias para distribuir produtos financeiros, em acompanhamento à evolução dos cartões digitais e meios de pagamentos, como Pix e QR Code.

### Formas de relacionamento de varejistas e atacadistas com startups



**Deloitte.**



## As startups de comércio e bens de consumo

Como as startups agregam valor para varejo e atacado

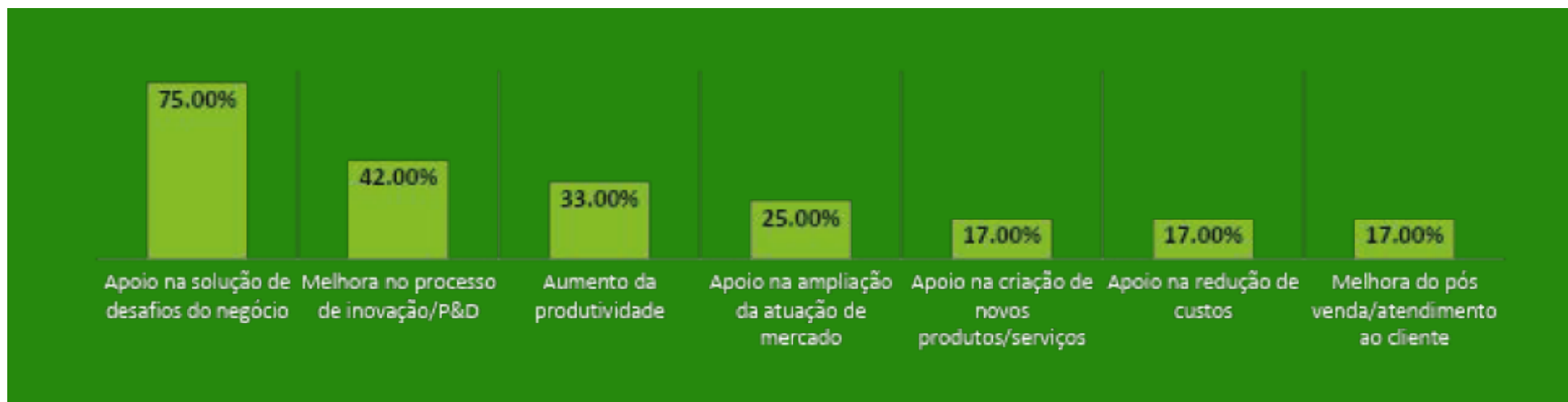
**Deloitte.**

De modo geral, as startups apoiam as empresas com soluções para desafios no negócio, como adaptação a novos comportamentos do consumidor e aceleração da transformação digital. Também apoiam melhorias no processo de inovação, como por meio de tecnologias em prol da experiência do cliente e aumento da fidelização.

Com forte concorrência, o aumento da produtividade tem papel fundamental para empresas do setor. Dessa forma, existem startups com foco em otimizar a gestão de lojas, inventário, estoques, vendedores e todo o processo comercial.

As empresas de varejo e atacado, ainda, podem receber apoio para ampliar sua atuação, como diversificação de portfólio e alcance de novos consumidores, utilizando tecnologias como IoT, IA e data analytics para aproveitar oportunidades.

### Contribuição das startups ao negócio de varejistas e atacadistas (comércio)





## As startups de comércio e bens de consumo

Desafios e tendências na transformação digital

Nas tendências para o comércio, destaca-se a permanência do **omnichannel**. Outras soluções podem ser alavancadas, como o metaverso, uso de drones e eletrodomésticos inteligentes, trazendo desafios e mudanças, **e as startups podem ter um papel relevante** neste contexto, contribuindo na implementação de tecnologias e soluções.

Entre 2022 e 2023, **41% das empresas varejistas pretendem investir em parcerias com startups para atendimento ao cliente**, segundo pesquisa divulgada pela Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo. Esse cenário pode representar uma oportunidade às retailtechs.

# Deloitte.

## O futuro do comércio brasileiro



### Omnichannel

Solução aumentou após a pandemia. Conecta os canais de varejo para que consumidor construa sua jornada. Relaciona-se com o e-commerce e *headless commerce*.



### Metaverso

Nova experiência de compra, agregando valor ao e-commerce, com provedores virtuais, produtos digitais e novas formas de pagamento. Mas, ainda é uma tecnologia muito cara.



### Eletrodomésticos inteligentes

Eletrodomésticos conectados à internet que usam big data trazem eficiência nas vendas. As lojas poderão analisar e personalizar ofertas para as especificidades do cliente.



### Drones

O uso de drones comerciais pode dinamizar mais a área de logística das empresas. Porém, a atividade ainda possui entraves e dificuldades na regulamentação brasileira.





## AGRADECIMENTOS

Não fazemos nada sozinhos! Nosso muito obrigada aos parceiros e apoiadores, que acreditam e tornam o nosso trabalho possível!

### Realização



### Parceria de informação

**Deloitte.**

### Mantenedores Abstartups





# QUEM FEZ O ESTUDO?

## Abstartups

### Equipe Informação

[Diego Vergatti](#), Coordenador de Pesquisa

[Jéssica Carvalho](#), Analista de Pesquisa

[Mayara David](#), Analista de Dados

### Design Gráfico

[Gabriel Damazio](#), Designer Gráfico

### Diretoria

[Luiz Othero](#), Diretor Executivo

[Paulo Buso](#), Diretor de Marketing e Vendas

[Danilo Picucci](#), Diretor de Comunidades

### Diretoria Eletiva

[Felipe Matos](#), Presidente

[Ingrid Barth](#), Vice-Presidente

[Cristiano Freitas](#), Diretor Financeiro




# LISTA DE STARTUPS

Startup	Região ↓	Estado	Site ou rede social
Aliment@	Centro-Oeste	Goiás (GO)	alimenta.online
ByeBag	Centro-Oeste	Goiás (GO)	@byebag.com.br
epy	Centro-Oeste	Distrito Federal (DF)	<a href="https://epymobi.com/">https://epymobi.com/</a>
Instabuy	Centro-Oeste	Distrito Federal (DF)	<a href="http://instabuy.com.br">instabuy.com.br</a>
Mercado In Box	Centro-Oeste	Goiás (GO)	<a href="http://mercadoinbox.com">mercadoinbox.com</a>
NetConv	Centro-Oeste	Mato Grosso (MT)	<a href="http://netconv.com">netconv.com</a>
Noruh 	Centro-Oeste	Distrito Federal (DF)	<a href="http://noruh.com">noruh.com</a>
Pricebook! do Brasil Ltda	Centro-Oeste	Distrito Federal (DF)	<a href="http://www.pricebook.com.br">www.pricebook.com.br</a>
Reduza	Centro-Oeste	Mato Grosso do Sul (MS)	<a href="https://www.reduza.com.br">https://www.reduza.com.br</a>
T-Shop	Centro-Oeste	Mato Grosso (MT)	<a href="https://www.tshopapp.com.br">https://www.tshopapp.com.br</a>
ACTME	Nordeste	Paraíba (PB)	<a href="http://www.actme.com.br">www.actme.com.br</a>



APETRUS	Nordeste	Rio Grande do Norte (RN)	<a href="https://apetrus.com.br/">https://apetrus.com.br/</a>
Baghome Tecnologia Eireli	Nordeste	Piauí (PI)	<a href="http://www.baghome.com.br">www.baghome.com.br</a>
Drivops	Nordeste	Bahia (BA)	<a href="http://drivops.com">drivops.com</a>
Ecotur Nordeste	Nordeste	Rio Grande do Norte (RN)	<a href="http://ecoturnordeste.com.br">ecoturnordeste.com.br</a>
Elevar	Nordeste	Ceará (CE)	<a href="https://www.linkedin.com/in/lieilton-lobes-61b0525b/">https://www.linkedin.com/in/lieilton-lobes-61b0525b/</a>
Eyby	Nordeste	Bahia (BA)	<a href="https://eyby.com.br/seja-uma-consultora">https://eyby.com.br/seja-uma-consultora</a>
Flink, Descomplicando Supermercados	Nordeste	Pernambuco (PE)	<a href="http://www.flink.com.br">www.flink.com.br</a>
InstaPonto	Nordeste	Pernambuco (PE)	<a href="http://www.ipvarejo.com">www.ipvarejo.com</a>
Leve Orgânico	Nordeste	Paralba (PB)	<a href="http://www.leveorganico.com">www.leveorganico.com</a>
Lista Green	Nordeste	Ceará (CE)	<a href="http://www.listagreen.com.br">www.listagreen.com.br</a>
Multiveiculos.com	Nordeste	Piauí (PI)	<a href="https://www.multiveiculos.com/">https://www.multiveiculos.com/</a>
Pelowhats.com.br	Nordeste	Paralba (PB)	@pelowhatsoficial
Picktow 	Nordeste	Bahia (BA)	<a href="http://www.picktow.com">www.picktow.com</a>
POS CONTROLE	Nordeste	Bahia (BA)	<a href="http://www.poscontrole.com.br">www.poscontrole.com.br</a>
quero delivery	Nordeste	Sergipe (SE)	<a href="https://querodelivery.com">https://querodelivery.com</a>
Remédio ZAP	Nordeste	Ceará (CE)	<a href="https://instagram.com/remediozap?utm_medium=copy_link">https://instagram.com/remediozap?utm_medium=copy_link</a>
Retriever	Nordeste	Bahia (BA)	<a href="http://www.retrieverapp.com.br">www.retrieverapp.com.br</a>
Robox 	Nordeste	Rio Grande do Norte (RN)	<a href="http://www.robox.com.br">www.robox.com.br</a>
Showkase 	Nordeste	Paralba (PB)	<a href="https://showkase.com.br">https://showkase.com.br</a>
TheLivery	Nordeste	Bahia (BA)	<a href="http://www.thelivery.com.br">www.thelivery.com.br</a>
Tradu	Nordeste	Ceará (CE)	<a href="http://www.tradu.com.br">www.tradu.com.br</a>
AXAKI - Aplicativo de Serviços	Norte	Amapá (AP)	<a href="http://www.axakiapp.com.br">www.axakiapp.com.br</a>
EuDireto	Norte	Amazonas (AM)	<a href="http://www.eudireto.com">www.eudireto.com</a>
flordejambu.com	Norte	Pará (PA)	<a href="http://flordejambu.com">flordejambu.com</a>
Lutti	Norte	Amazonas (AM)	<a href="https://www.mercadolutti.com/">https://www.mercadolutti.com/</a>
Menor Preço	Norte	Amazonas (AM)	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.menopreco">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.menopreco</a>



Rampap	Norte	Amazonas (AM)	<a href="https://www.linkedin.com/company/rampap">https://www.linkedin.com/company/rampap</a>
TicketPhone	Norte	Roraima (RR)	<a href="http://www.ticketphone.com.br">www.ticketphone.com.br</a>
Vitrine de Bolso	Norte	Amazonas (AM)	<a href="https://www.vitrinedebolso.com.br">https://www.vitrinedebolso.com.br</a>
.Con Soluções Inovadoras Ltda	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="https://convenienciapontocon.com.br/">https://convenienciapontocon.com.br/</a>
Smart	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.smart.com.br">www.smart.com.br</a>
Advanced Channel	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.acsales.com.br">www.acsales.com.br</a>
Ahri	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://thinkahri.com">thinkahri.com</a>
Alboom	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.alboompro.com">www.alboompro.com</a>
All Integra	Sudeste	Rio de Janeiro (RJ)	<a href="http://www.allintegra.com.br">http://www.allintegra.com.br</a>
ALLNFTshop	Sudeste	Rio de Janeiro (RJ)	<a href="http://www.allnftshop.com">www.allnftshop.com</a>
Amazônia Hub	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.amazoniahub.com">www.amazoniahub.com</a>
Banlek	Sudeste	Rio de Janeiro (RJ)	<a href="https://banlek.com">https://banlek.com</a>
Bawsaw	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="http://bawsaw.com.br">bawsaw.com.br</a>
BeCash Programa de Fidelização de Clientes	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.becash.com.br">www.becash.com.br</a>
BUY OFFICE MARKETPLACE	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://www.buyoffice.com.br/">https://www.buyoffice.com.br/</a>
CatMyPet	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://www.instagram.com/catmypet/">https://www.instagram.com/catmypet/</a>
Code Coast	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://codecoast.com.br/">https://codecoast.com.br/</a>
CotaBest	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.cotabest.com.br">www.cotabest.com.br</a>
Datasales	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://datasales.io">datasales.io</a>
Ellevn	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.ellevn.com.br">www.ellevn.com.br</a>
EUNERD	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://encontreunerd.com.br/">https://encontreunerd.com.br/</a>
Fidel	Sudeste	Espírito Santo (ES)	<a href="https://fidel.com.br/">https://fidel.com.br/</a>
FIDELIZAR MAIS 	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://FIDELIZARMAIS.CO">FIDELIZARMAIS.CO</a>
Fidelizi	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.fidelizi.com.br">www.fidelizi.com.br</a>
Find Tattoo	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="http://findtattoo.com.br">findtattoo.com.br</a>
Followize	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://www.followize.com.br">https://www.followize.com.br</a>
FULANO RESOLVE	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="https://www.instagram.com/fulanoresolve/">https://www.instagram.com/fulanoresolve/</a>
GIGNOW	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.gignow.com.br">www.gignow.com.br</a>



GoCart	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://www.linkedin.com/company/gocart-app/?viewAsMember=true">https://www.linkedin.com/company/gocart-app/?viewAsMember=true</a>
happhome	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="https://www.linkedin.com/company/happhome/">https://www.linkedin.com/company/happhome/</a>
Helena	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="http://www.oihelena.com">www.oihelena.com</a>
Homelist - Compras Recorrentes	Sudeste	Espírito Santo (ES)	<a href="https://homelist.com.br/">https://homelist.com.br/</a>
Hub Home Box	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.hubhomebox.com.br">www.hubhomebox.com.br</a>
IBench Soluções Digitais LTDA	Sudeste	Rio de Janeiro (RJ)	<a href="http://www.ibench.com.br">www.ibench.com.br</a>
idEver	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.idever.com.br">www.idever.com.br</a>
Impacto 8	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.impacto8.com.br">www.impacto8.com.br</a>
ioupie	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://ioupie.com/">http://ioupie.com/</a>
Keepz	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.keepz.com.br">www.keepz.com.br</a>
Labora Store	Sudeste	Rio de Janeiro (RJ)	<a href="http://laborastore.com.br">laborastore.com.br</a>
Lexos	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://www.lexos.com.br/">https://www.lexos.com.br/</a>
Logo Ali	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="https://logoaliapp.com.br/">https://logoaliapp.com.br/</a>
Magis5	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://magis5.com.br/">https://magis5.com.br/</a>
Matchfood	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.matchfood.com">www.matchfood.com</a>
Mercados Artesanais	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="https://www.mercadosartesanais.com.br">https://www.mercadosartesanais.com.br</a>
Methodos Tecnologia e Inovação	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.methodostecnologia.com.br">www.methodostecnologia.com.br</a>
Mobile Stores	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://www.mobilestores.app">https://www.mobilestores.app</a>
Moleza App	Sudeste	Rio de Janeiro (RJ)	<a href="https://molezaapp.com.br/">https://molezaapp.com.br/</a>
Napp Solutions	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.nappsolutions.com">www.nappsolutions.com</a>
NaPraia APP	Sudeste	Rio de Janeiro (RJ)	<a href="http://napraiaapp.com">napraiaapp.com</a>
NEO	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="http://hubneo.com.br">hubneo.com.br</a>
Nilrow	Sudeste	Espírito Santo (ES)	<a href="http://www.nilrow.com.br">www.nilrow.com.br</a>
Oferta Ideal	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://ofertaideal.com.br/">https://ofertaideal.com.br/</a>
Onii Lojas autônomas	Sudeste	São Paulo (SP)	oniiapp
Online OS	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://onlineos.com.br/">https://onlineos.com.br/</a>
OnSell	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="https://www.onsell.com.br">https://www.onsell.com.br</a>
OptVeg	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.optveg.com">www.optveg.com</a>
Pets Delivery	Sudeste	Rio de Janeiro (RJ)	<a href="http://www.pets.delivery">www.pets.delivery</a>

Pingou	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://www.pingou.com.br">https://www.pingou.com.br</a>
PinN Delivery	Sudeste	Espírito Santo (ES)	<a href="http://www.pinn.delivery">www.pinn.delivery</a>
Porankatu	Sudeste	Espírito Santo (ES)	<a href="http://www.porankatu.com">www.porankatu.com</a>
Predict Sale	Sudeste	Rio de Janeiro (RJ)	<a href="https://predictsale.com/">https://predictsale.com/</a>
PulpoAR	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.PulpoAr.com">www.PulpoAr.com</a>
Radar de Vendas	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="http://www.useradardevendas.com.br">www.useradardevendas.com.br</a>
Rone Charles da Silva	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="http://landloja.com">landloja.com</a>
Rupx	Sudeste	Rio de Janeiro (RJ)	<a href="https://www.rupx.com.br/">https://www.rupx.com.br/</a>
Sales Rocks	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.salesrocks.com.br">www.salesrocks.com.br</a>
Shopdin	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="https://www.instagram.com/shopdin.br/">https://www.instagram.com/shopdin.br/</a>
Snackin'	Sudeste	Minas Gerais (MG)	<a href="https://snackin.co/">https://snackin.co/</a>
Somos KINEO	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.somoskineo.com">www.somoskineo.com</a>
SouMei	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://www.soumei.app.br">https://www.soumei.app.br</a>
TÁ NA OBRA	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://www.tanaobra.app/">https://www.tanaobra.app/</a>
TABERNA DA AMAZONIA	Sudeste	Rio de Janeiro (RJ)	@tabemadaamazonia
TAG2U	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.tag2u.com.br">www.tag2u.com.br</a>
Ticket Cupom	Sudeste	Rio de Janeiro (RJ)	<a href="http://www.ticketcupom.com.br">www.ticketcupom.com.br</a>
Traveller Experience	Sudeste	Rio de Janeiro (RJ)	<a href="https://travellerxpbr.com">https://travellerxpbr.com</a>
Vaporo	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="https://www.vaporo.com.br/">https://www.vaporo.com.br/</a>
XXL	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://xxl.com.br">xxl.com.br</a>
Zapform	Sudeste	São Paulo (SP)	<a href="http://www.zapform.com.br">www.zapform.com.br</a>
Agora Cupom	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="https://www.agoracupom.com.br/">https://www.agoracupom.com.br/</a>
AlterVision	Sul	Rio Grande do Sul (RS)	@altervisionbr
Anthor	Sul	Paraná (PR)	<a href="http://www.anthor.com.br">www.anthor.com.br</a>
Atendare	Sul	Rio Grande do Sul (RS)	<a href="http://atendare.com">atendare.com</a>
Bee Free App	Sul	Rio Grande do Sul (RS)	<a href="http://www.beefreeapp.com.br">www.beefreeapp.com.br</a>
Beepay	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.beepayapp.com.br">www.beepayapp.com.br</a>
Bein	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.bein.com.br">www.bein.com.br</a>
CakeERP	Sul	Rio Grande do Sul (RS)	<a href="http://www.cakeerp.com">www.cakeerp.com</a>
Canoa.Space	Sul	Santa Catarina (SC)	canoaspace
CasarShop	Sul	Paraná (PR)	<a href="http://www.casarshop.com.br">www.casarshop.com.br</a>
CHARTWELL	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.chartwell.com.br">www.chartwell.com.br</a>
ConMarket	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://conmarket.sc">conmarket.sc</a>



CRM PipeRun	Sul	Rio Grande do Sul (RS)	<a href="http://crmpiperun.com">crmpiperun.com</a>
Demander	Sul	Rio Grande do Sul (RS)	<a href="https://www.demander.com.br/">https://www.demander.com.br/</a>
Disruptiva	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://disruptiva.com.br">disruptiva.com.br</a>
Erah 	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://goerah.com">goerah.com</a>
Freedo	Sul	Paraná (PR)	<a href="https://freedo.digital">https://freedo.digital</a>
Get Commerce	Sul	Rio Grande do Sul (RS)	<a href="http://getcommerce.com.br/">http://getcommerce.com.br/</a>
Globalbot	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://globalbot.com.br">http://globalbot.com.br</a>
Harmo	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://harmo.me">harmo.me</a>
Hooklab	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="https://hooklab.com.br/pt-br/">https://hooklab.com.br/pt-br/</a>
Hubt	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="https://www.hubt.com.br/">https://www.hubt.com.br/</a>
Ideia no Ar 	Sul	Paraná (PR)	<a href="http://www.ideianoar.com.br">www.ideianoar.com.br</a>
Inside the Box	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.insidethebox.com.br">www.insidethebox.com.br</a>
Intergate Consultoria Digital	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.intergate.net.br/conector">www.intergate.net.br/conector</a>
Jobs Radare	Sul	Paraná (PR)	<a href="https://www.instagram.com/jobsradar/">https://www.instagram.com/jobsradar/</a>
Likin.do Brasil	Sul	Rio Grande do Sul (RS)	<a href="http://likin.do">likin.do</a>
LIMPME	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.limpme.com">www.limpme.com</a>
Liquida.se	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.liquidase.com">www.liquidase.com</a>
market4u 	Sul	Paraná (PR)	<a href="https://www.market4u.com.br">https://www.market4u.com.br</a>
Meikup	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="https://meikup.com.br/">https://meikup.com.br/</a>
Meu Crediário	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.meucrdiario.com.br">www.meucrdiario.com.br</a>
Meu Lindo PET	Sul	Paraná (PR)	<a href="http://www.meulindopet.com.br/">www.meulindopet.com.br/</a>
meucompras.com	Sul	Paraná (PR)	<a href="https://www.meucompras.com/">https://www.meucompras.com/</a>
Minha Quitandinha 	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.minhaquitandinha.com.br">www.minhaquitandinha.com.br</a>
Minus	Sul	Paraná (PR)	<a href="http://grupo.minus.eco.br">grupo.minus.eco.br</a>
Mobart	Sul	Rio Grande do Sul (RS)	<a href="https://mobart.app/">https://mobart.app/</a>
Mundo da Cerveja	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.mundodacerveja.com.br">www.mundodacerveja.com.br</a>
MyJOB	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.appmyjob.com">www.appmyjob.com</a>
MySwapp	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.myswapp.com.br">www.myswapp.com.br</a>
Negrócios.com	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="https://negrócios.com/">https://negrócios.com/</a>
Pocket Go	Sul	Paraná (PR)	<a href="http://www.pocketmarketapp.com.br">www.pocketmarketapp.com.br</a>
Portal Vegano	Sul	Paraná (PR)	<a href="http://www.portalvegano.com.br">www.portalvegano.com.br</a>
Postmetria	Sul	Rio Grande do Sul (RS)	<a href="http://www.postmetria.com.br">www.postmetria.com.br</a>

Prospect	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.prospect.com.br">www.prospect.com.br</a>
Raeasy	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.raeas.com">www.raeas.com</a>
Redrive	Sul	Paraná (PR)	<a href="https://redrive.com.br">https://redrive.com.br</a>
Reserve 4me	Sul	Rio Grande do Sul (RS)	<a href="http://www.reserve4me.de">www.reserve4me.de</a>
Sua festa minha casa	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="https://suafestaminhacasa.com">https://suafestaminhacasa.com</a>
TEMPO CERTO SOLUCOES EM SOFTWARE LTDA	Sul	Santa Catarina (SC)	<a href="http://www.tempecerto.inf.br">www.tempecerto.inf.br</a>
Toocomprando.com	Sul	Paraná (PR)	<a href="https://toocomprando.com/">https://toocomprando.com/</a>
Vendizap	Sul	Paraná (PR)	<a href="http://www.vendizap.com">www.vendizap.com</a>



**Deloitte.**