

# MAPEAMENTO DE COMUNIDADES

/Norte



# O AMADURECIMENTO DO ECOSSISTEMA BRASILEIRO!

Quando iniciamos a missão de mapear o ecossistema empreendedor, lá em 2018, nosso objetivo era trazer um olhar maior para as comunidades que ainda estavam nascendo (emergentes), dando assim, visibilidade para fora dos centros geradores de startups.

Hoje, dois anos depois, e em um cenário cada vez mais maduro, entendemos que era o momento de dar um passo adiante. Por isso, no Mapeamento de 2020, além das comunidades emergentes, você encontrará dados sobre os principais polos de startups no Brasil, como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Florianópolis, além de dados necessários para os dias atuais e que foram captados pela primeira vez, incluindo diversidade e impacto do Covid-19.

Nosso objetivo, é cada vez mais compreender o cenário nacional de startups, gerando dados confiáveis e com densidade, identificar as principais dores e potências em cada região do Brasil, para orientar cada vez mais, tomadas de decisões pautadas em dados e inteligência.

O que você vê aqui, é um documento vivo. Se quiser nos ajudar, poderá contribuir para melhorias e atualizações, afinal, somos um ecossistema em constante evolução. E é para isso, que este estudo existe!

# Como este mapeamento foi feito?

O Mapeamento de Comunidades da Abstartups, este ano com co-realização do Sebrae, é um estudo que propõe registrar dados demográficos e o perfil das startups em todo Brasil, além de identificar atividades e agentes de fomento à inovação e ao empreendedorismo nas comunidades. Por isso, a captação se divide em dois eixos:

## Mapeamento de Startups

A Abstartups conta hoje com uma base de mais de 13 mil startups cadastradas no Startupbase, nossa base aberta e atualizada em tempo real, e com 5 mil startups associadas. Além desses dados, durante os meses de maio a setembro de 2020, captamos respostas com uma amostragem de 3.000 startups de todo Brasil através de formulário.

Os dados que você encontrará a seguir, estão todos em porcentagem e são referentes apenas às startups ativas na data de publicação, tendo sido desconsideradas startups, que após análise, estavam desativadas ou não correspondiam à definição de startup estabelecida neste estudo.

## Documento de Atores

O Mapeamento de atores é um documento colaborativo, construído em conjunto com uma rede de lideranças locais e comunidades. Hoje, nossa rede conta com mais de 300 curadores que contribuem com este trabalho.

Você encontra a lista completa de atores mapeados em cada comunidade, assim como a lista completa de curadores deste ano, aqui na página oficial do mapeamento 2020.

# REALIZAÇÃO

## **O Mapeamento de Comunidades é uma iniciativa da Abstartups.**

A Abstartups existe para construir o ambiente ideal para as startups transformarem o país. Nós inspiramos, capacitamos, conectamos e advogamos pelas startups, porque acreditamos no papel da inovação como motor de transformação positiva para o país.



## **Co-Realização**

O Sebrae – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas é uma entidade civil sem fins lucrativos que trabalha desde 1972 pelo desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios. Para isso, a entidade promove cursos de capacitação, facilita o acesso a serviços financeiros, estimula a cooperação entre as empresas, organiza feiras e rodadas de negócios e incentiva o desenvolvimento de atividades que contribuem para a geração de empregos e rendas.





# 01

## Sobre o Norte

Enquanto espaço com objetivo de promover o desenvolvimento e o crescimento de startups na Amazônica, o Manaus Tech Hub sente-se orgulhoso de contribuir com o Mapeamento de Comunidades 2020 da região Norte e fortalecer sua parceria com a Associação Brasileira de Startups (Abstartups).

Acreditamos que os dados e informações contidos no estudo contribuem não apenas para se

conhecer iniciativas ligadas ao empreendedorismo, tecnologia e inovação, mas para de fato nortear a criação de um ambiente propício ao desenvolvimento do ecossistema de startups fora do eixo.

Temos ciência de que muitos negócios desenvolvidos na região terão o sucesso esperado, e vários outros surgirão em decorrência desse mapeamento. A maior região geográfica do Brasil tem muito a

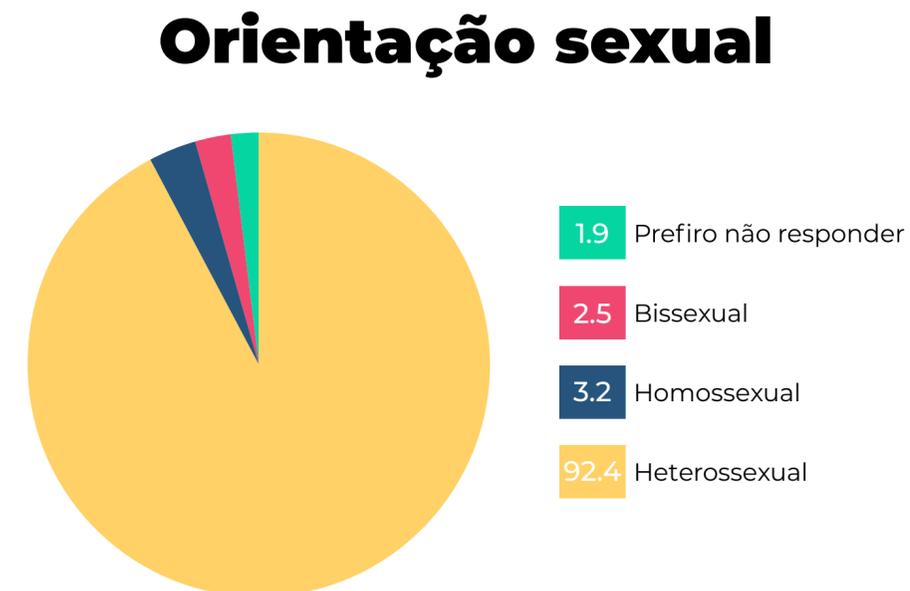
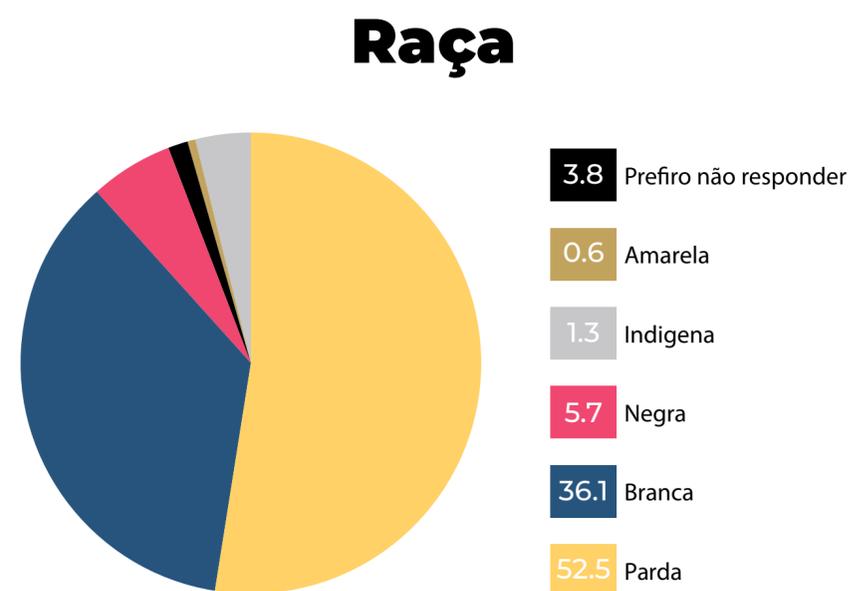
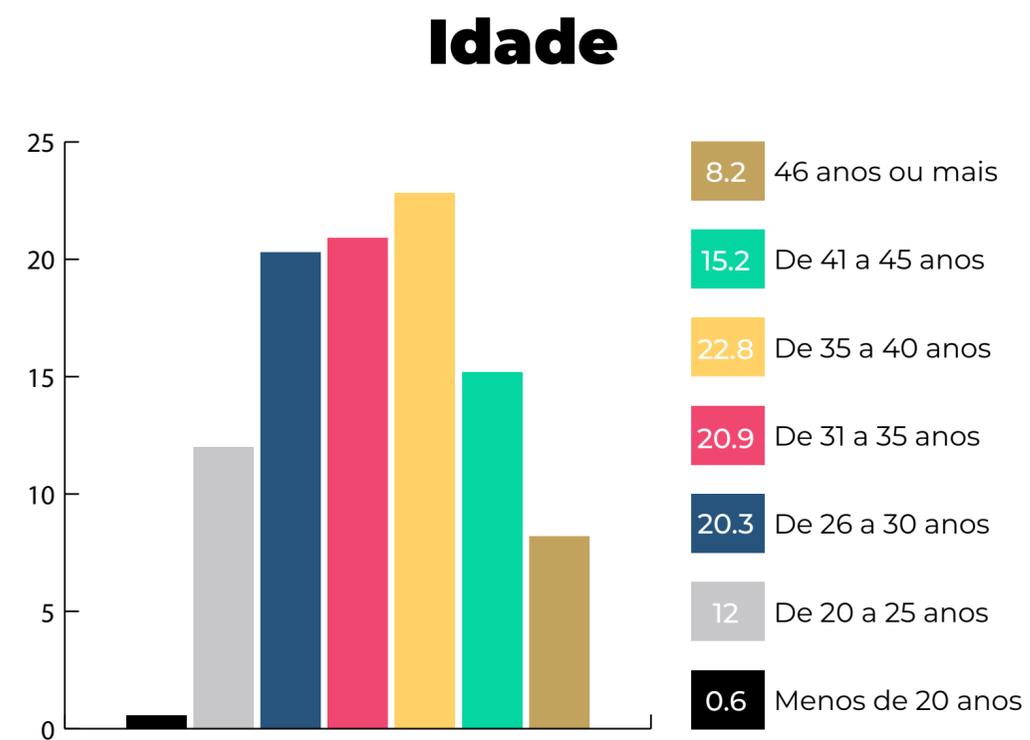
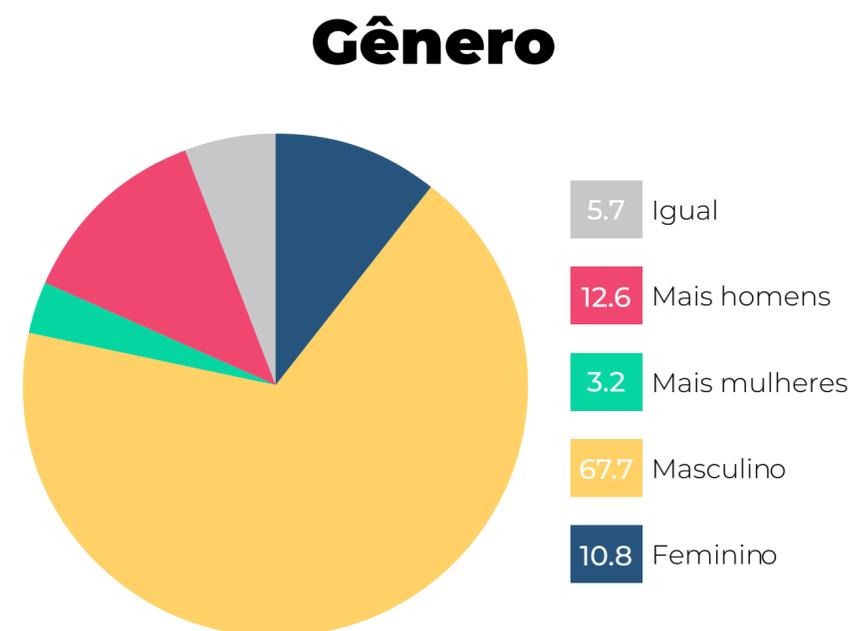
colaborar com a economia do país e, certamente, guarda grandes promessas em suas terras.

**Manaus Tech Hub, Parceiro Regional**



# 02

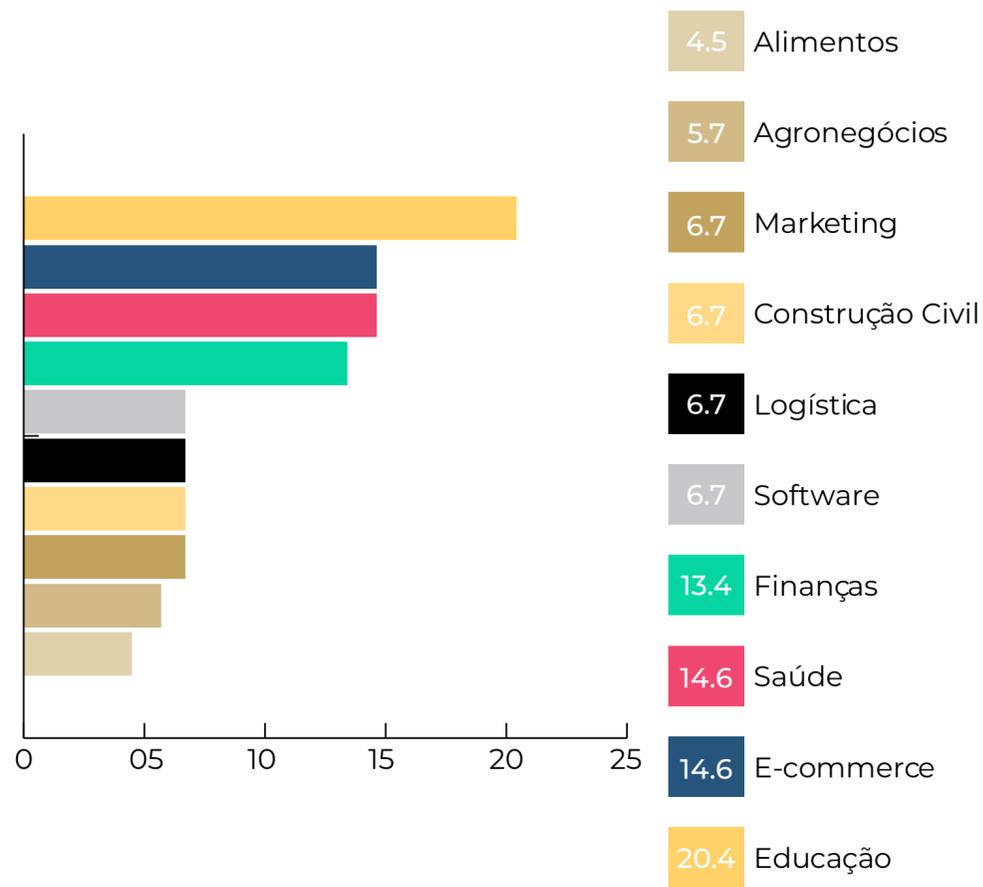
## Perfil do founder



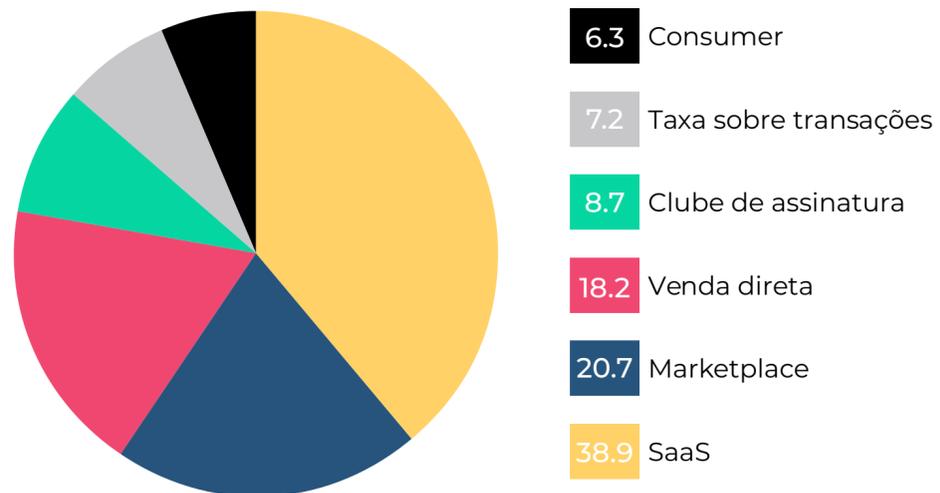
# Perfil da startup

# 03

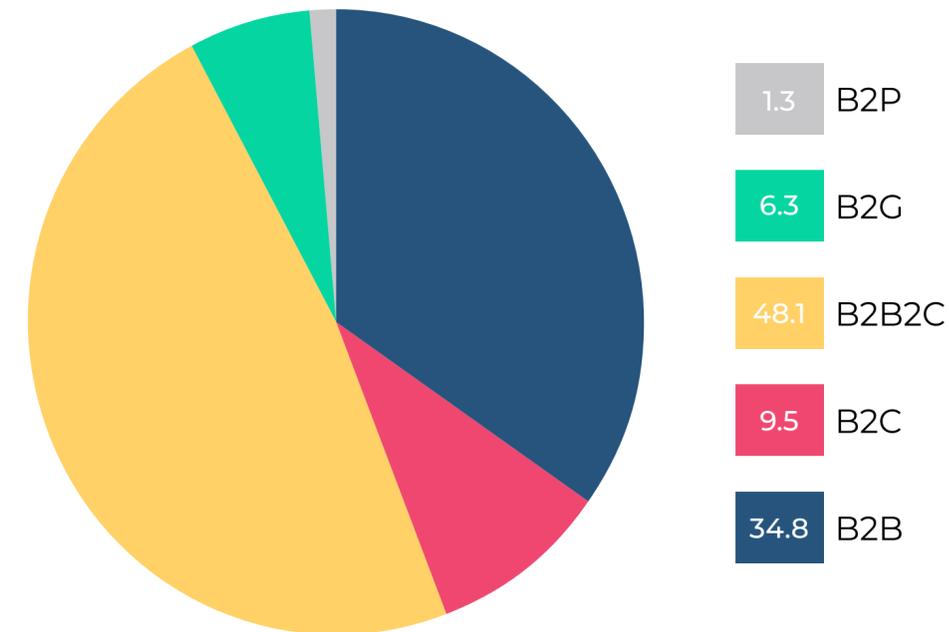
## Área de atuação



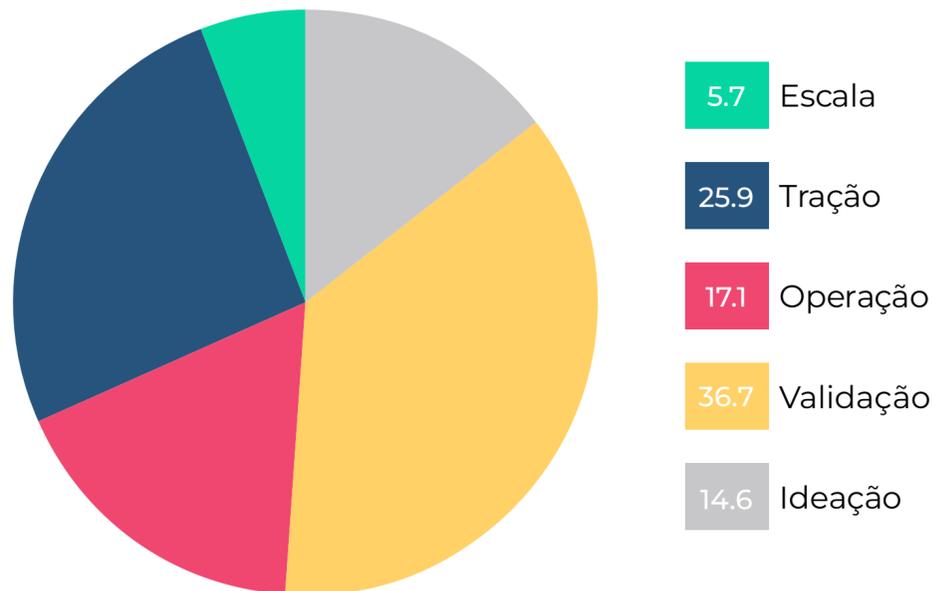
## Modelo de negócio



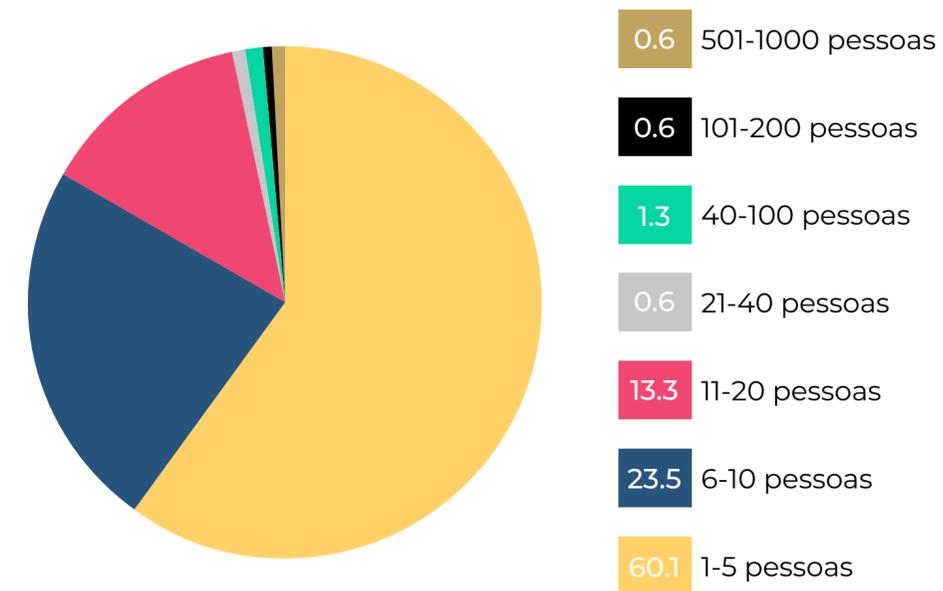
## Público alvo



## Fase

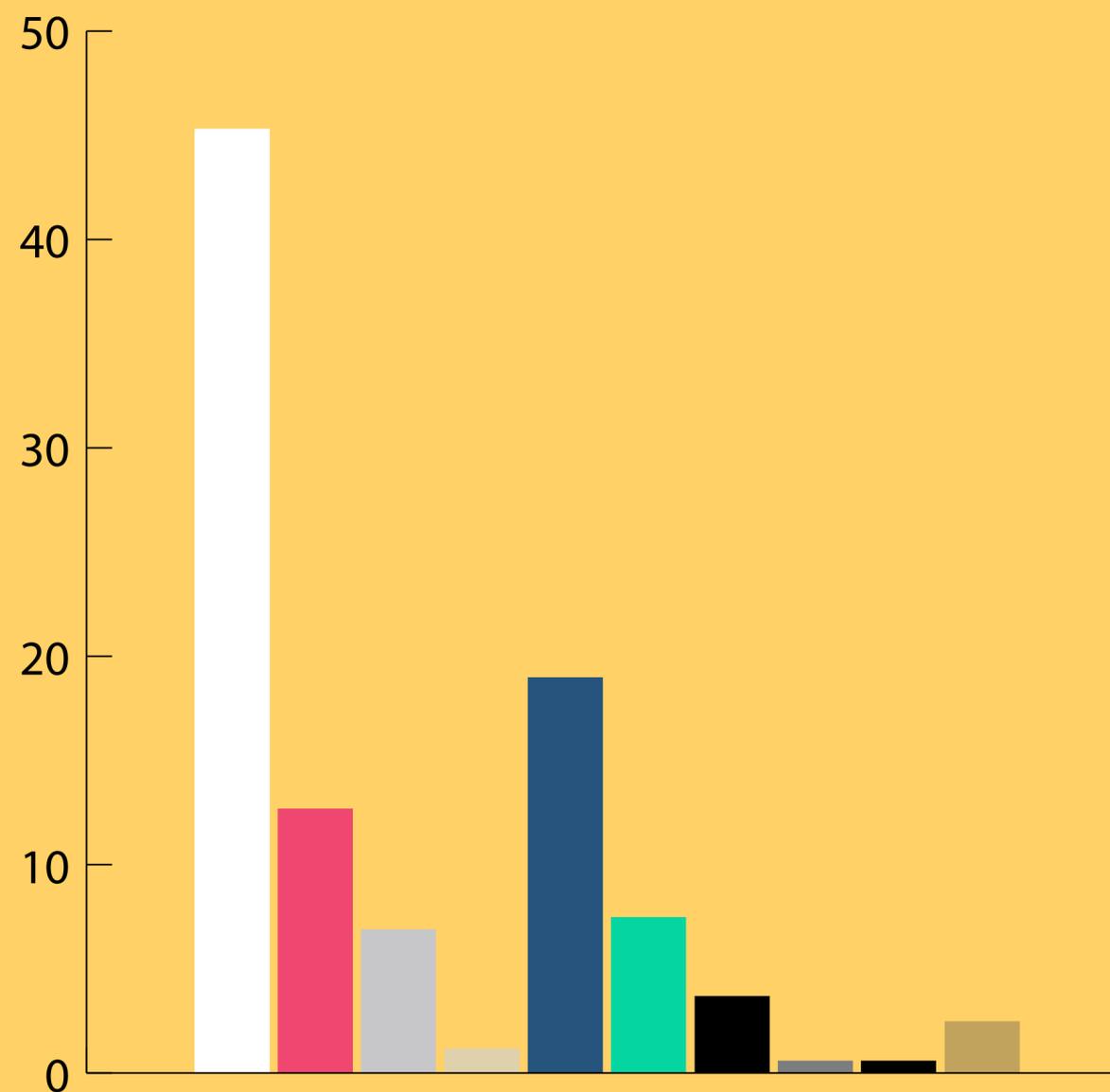


## Tamanho do time



# 04 Investimentos

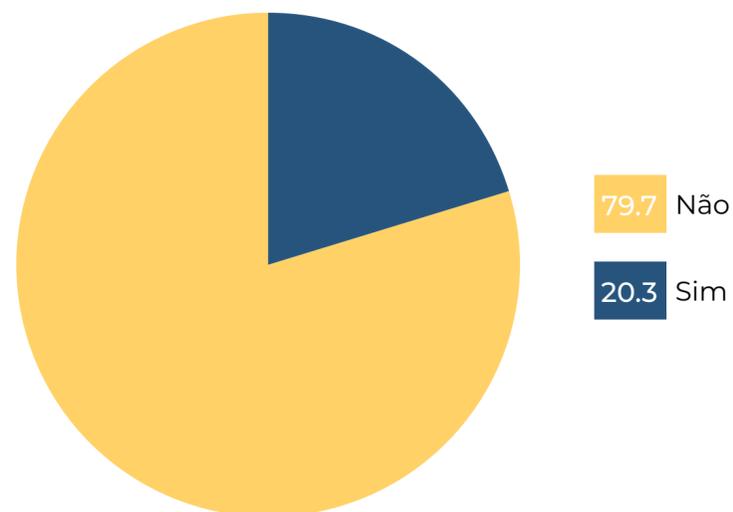
## Faixa de faturamento



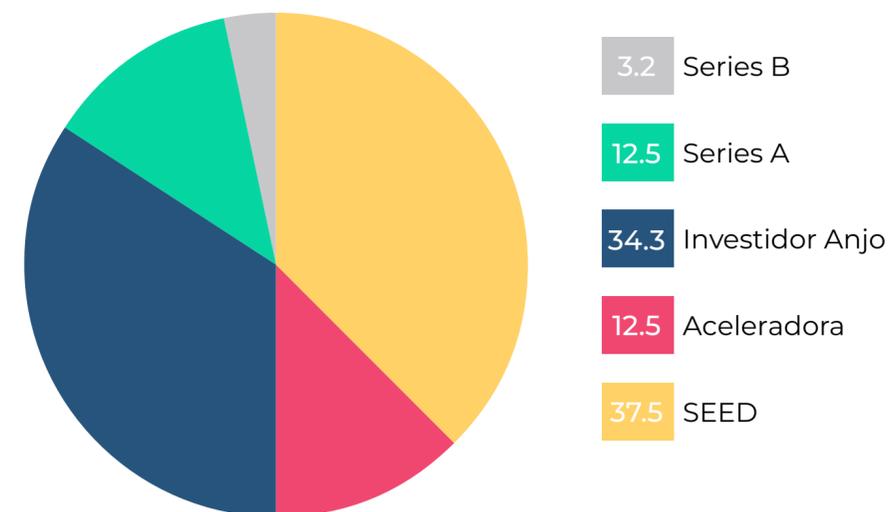
- 2.5 Acima de 5 milhões
- 0.6 R\$ 2.5 a 5 milhões
- 0.6 R\$ 1 a 2.5 milhões
- 3.7 R\$ 500 mil a 1 milhão
- 7.5 R\$250 mil a R\$500 mil
- 19 R\$50 mil a R\$250 mil
- 1.2 R\$30 mil a R\$50 mil
- 6.9 R\$10 mil a R\$30mil
- 12.7 Abaixo de R\$10 mil
- 45.3 Sem faturamento

# investimentos

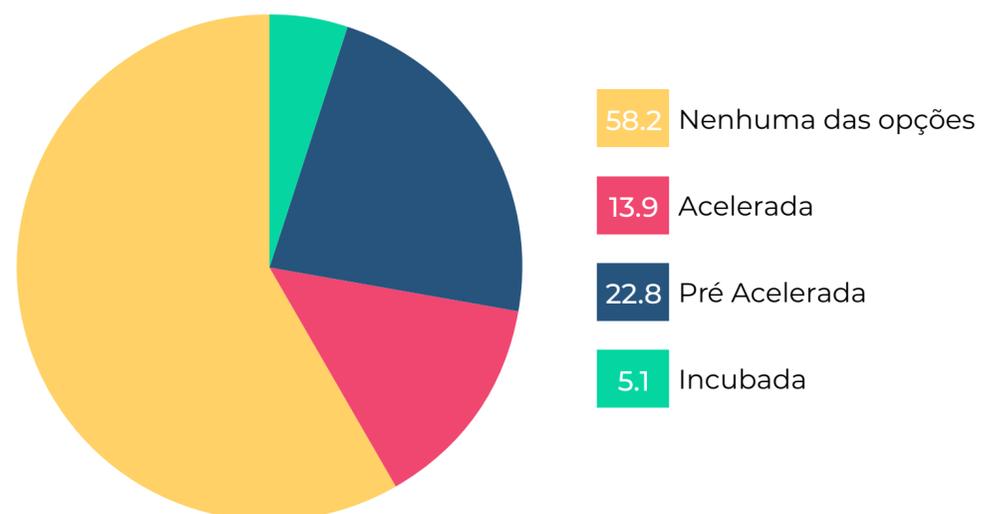
## Já recebeu investimento?



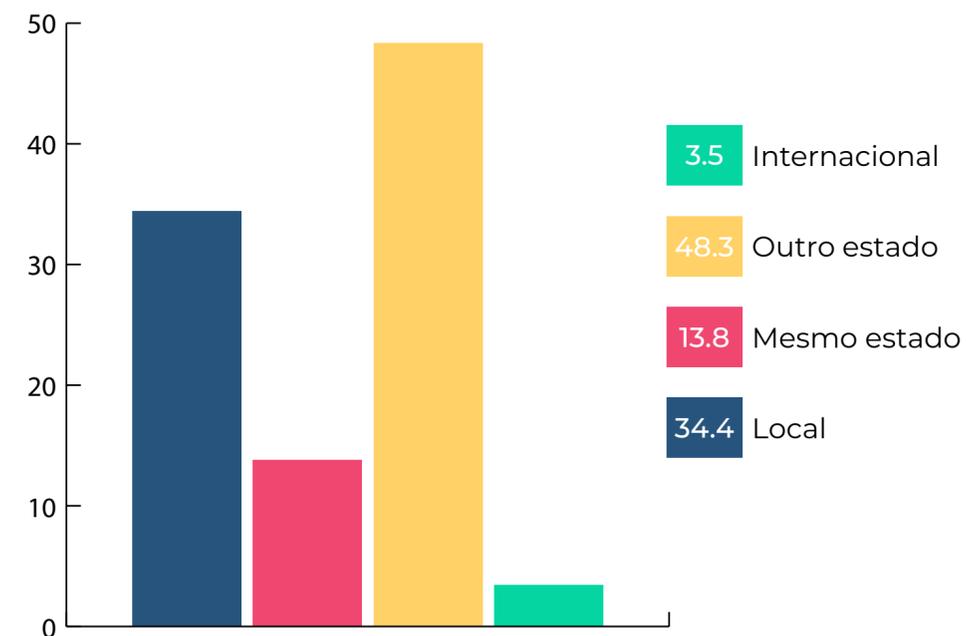
## Tipo de investimento



## Startups já foram:

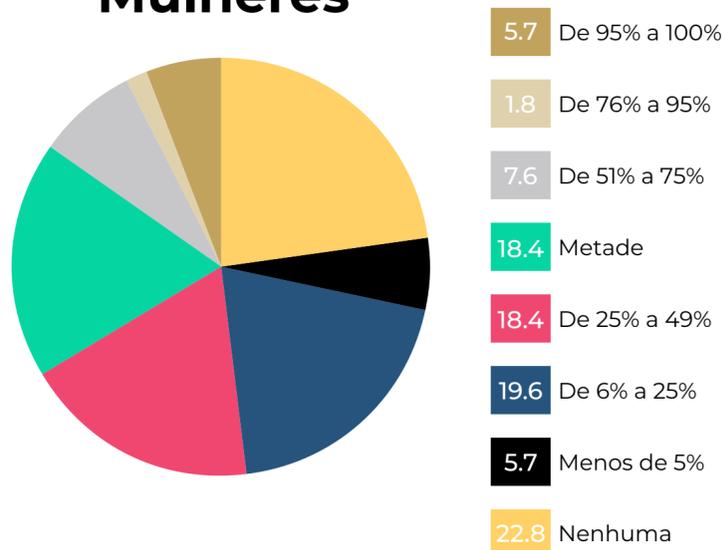


## Origem do investimento

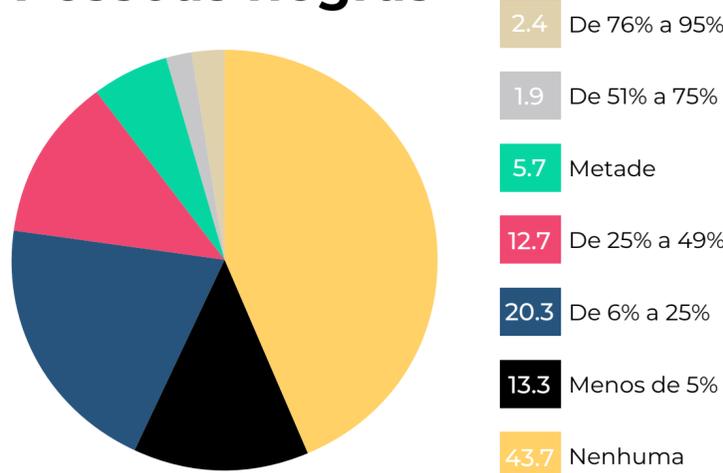


# 05 Diversidade

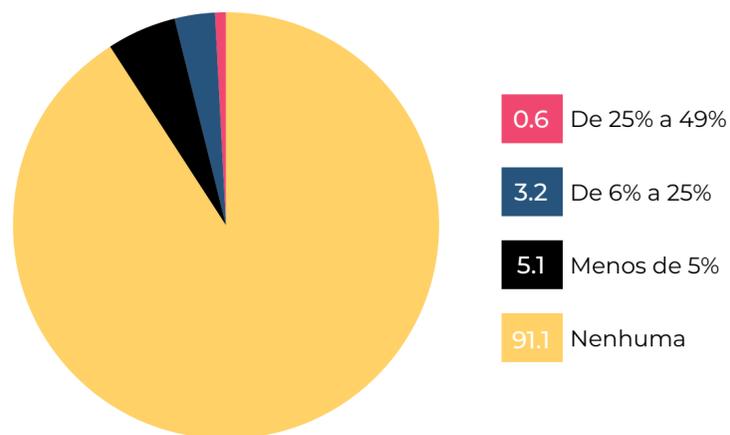
## Mulheres



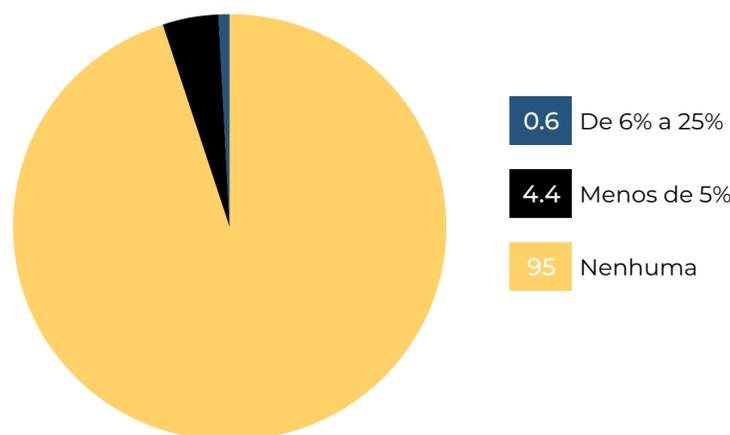
## Pessoas negras



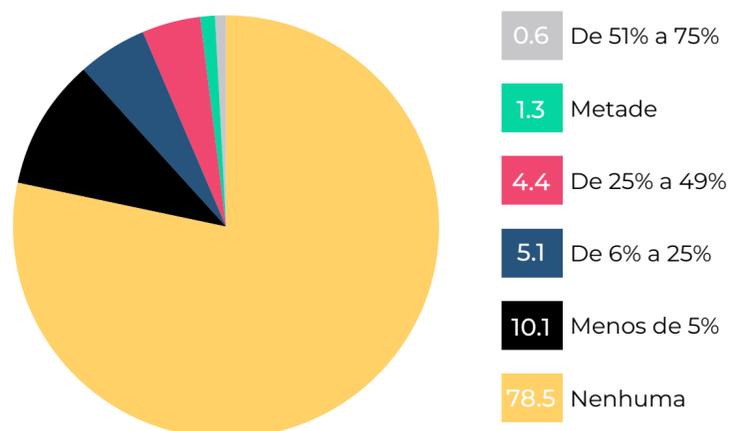
## Pessoas com deficiência



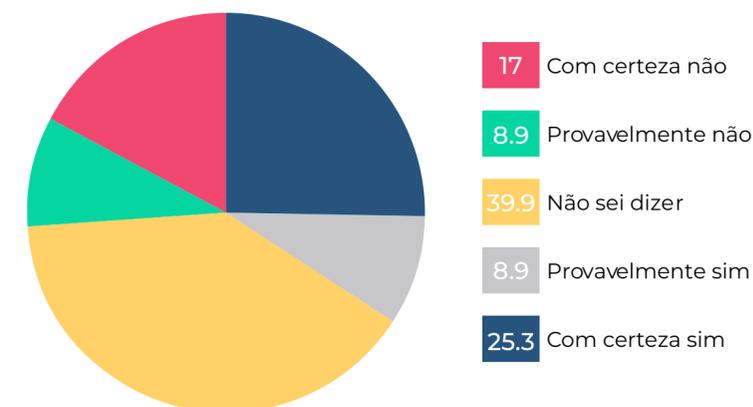
## Pessoas transexuais



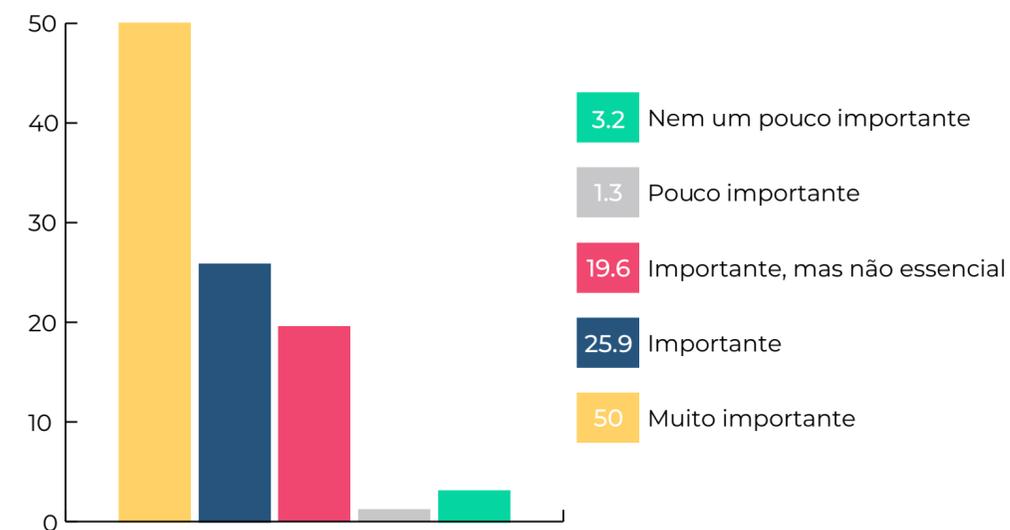
## Pessoas com 50+ anos



## Você sabe a orientação sexual dos seus colegas?



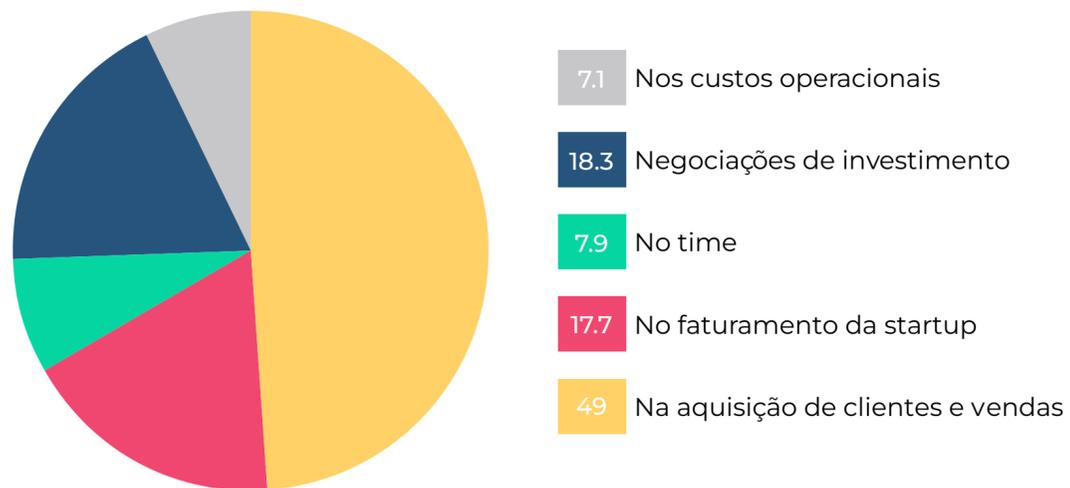
## O quanto importante é diversidade para a startup?



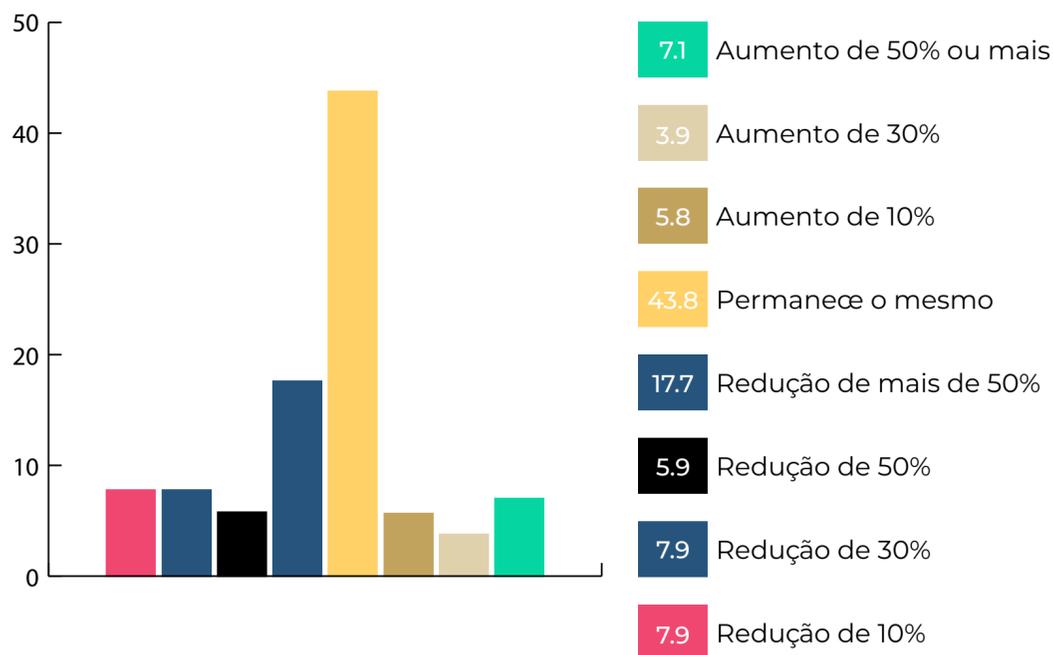
## A sua startup apoia a diversidade?



### Qual foi o maior impacto?

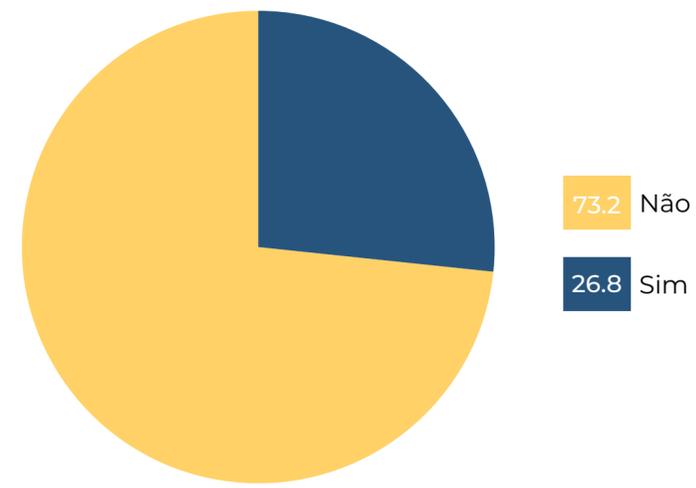


### Afetou o faturamento?

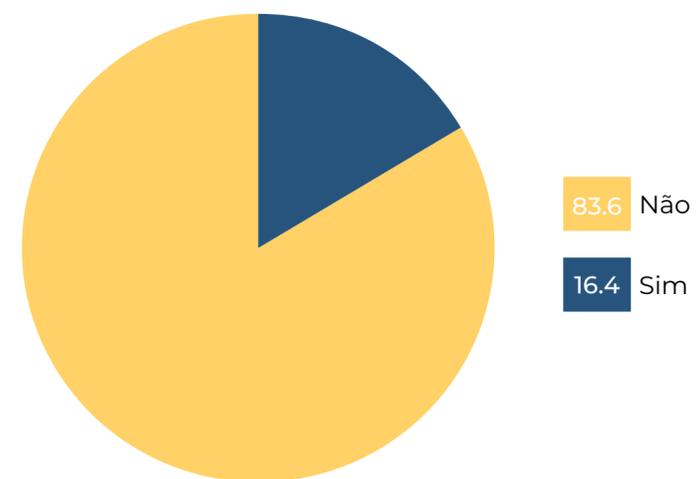


# 06 IM-PACTO COVID-19

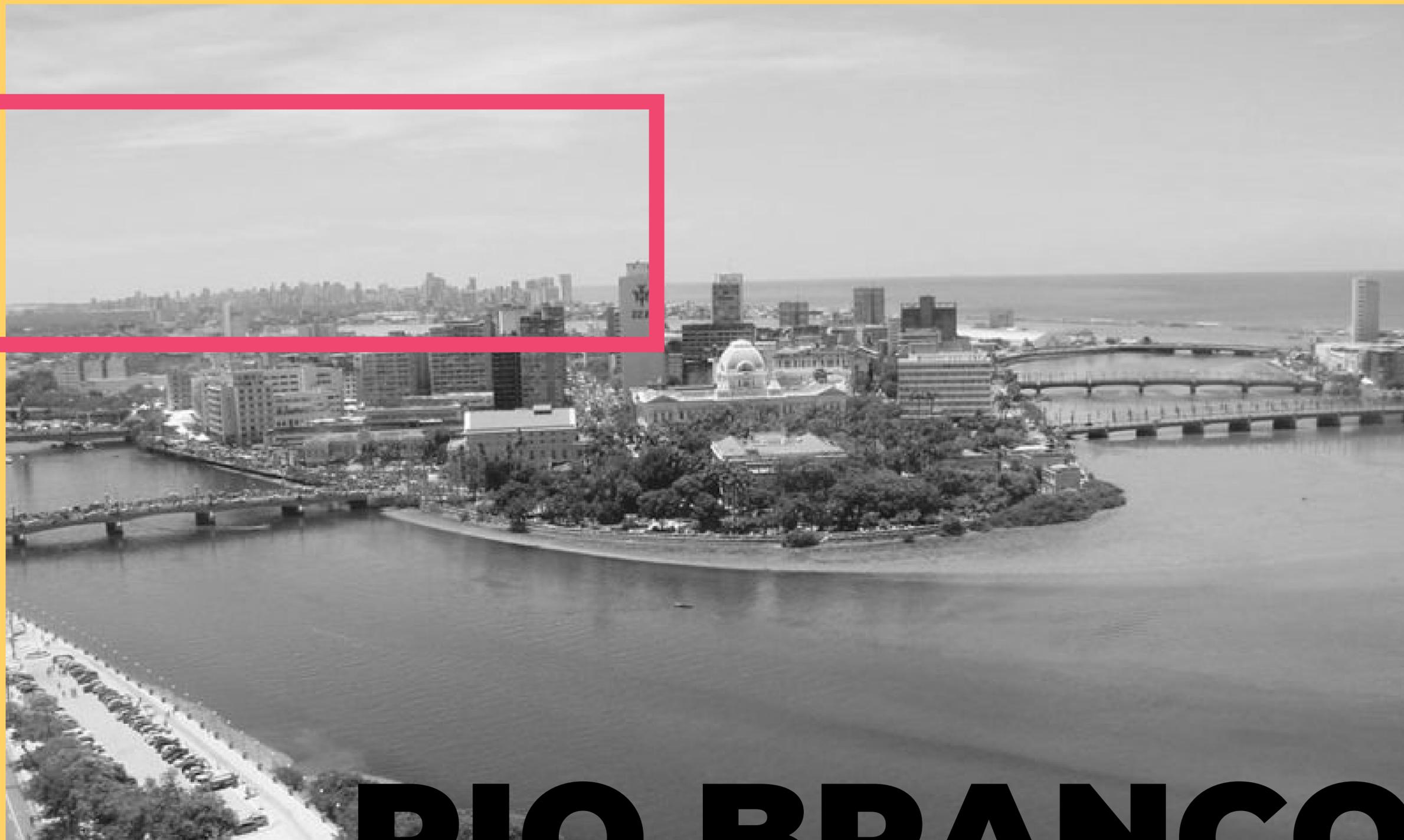
### Contratações



### Desligamentos



**AC**



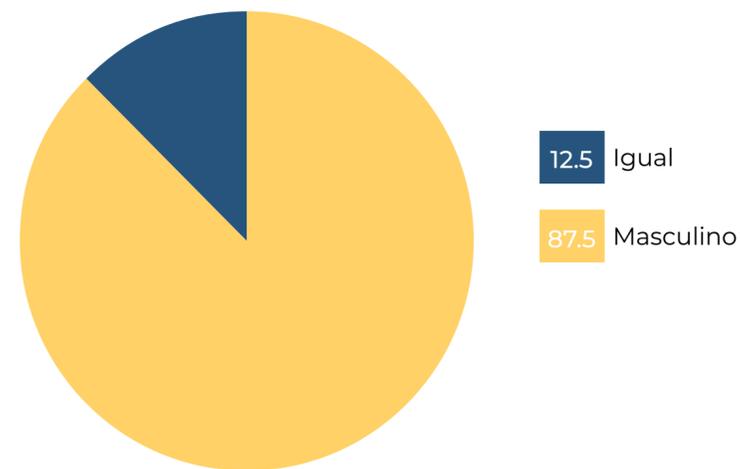
# RIO BRANCO

Aquiri Valley (@aquirivalleyoficial). Localizada em Rio Branco, a capital e centro cultural do estado do Acre. Rio Branco sabe interagir com o ambiente universitário como poucas, e é debaixo desse calor que você vai conhecer a comunidade local, uma das mais novas, e uma das mais resistentes, referência no Norte do Brasil.

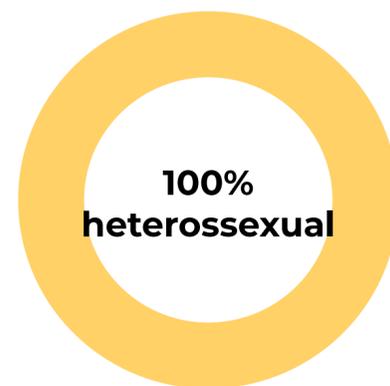
# RIO BRANCO

## 01. Perfil do founder

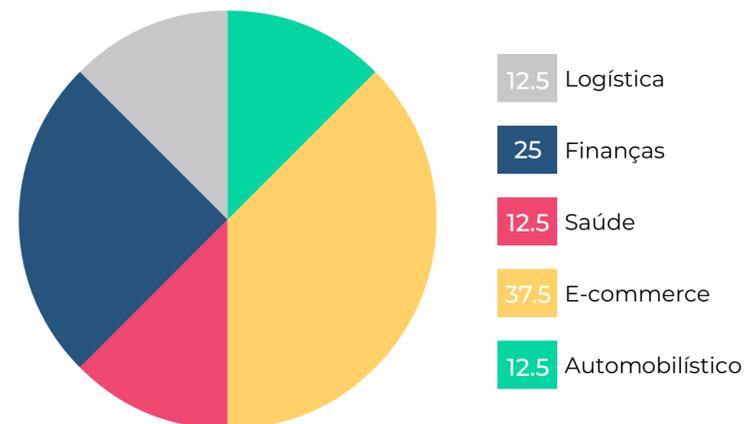
### Gênero



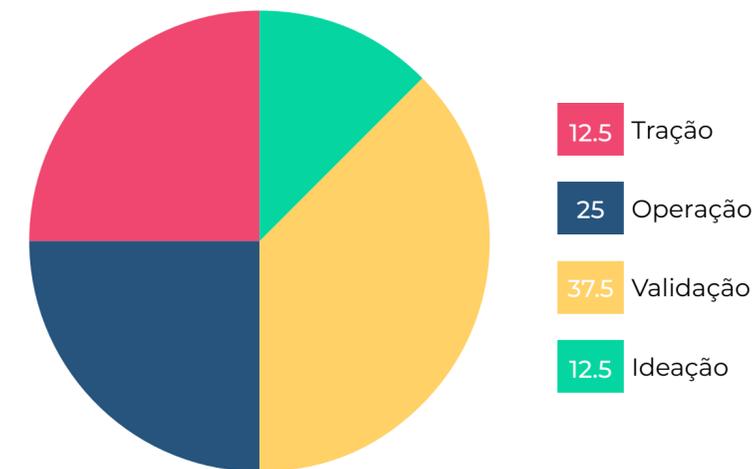
### Orientação sexual



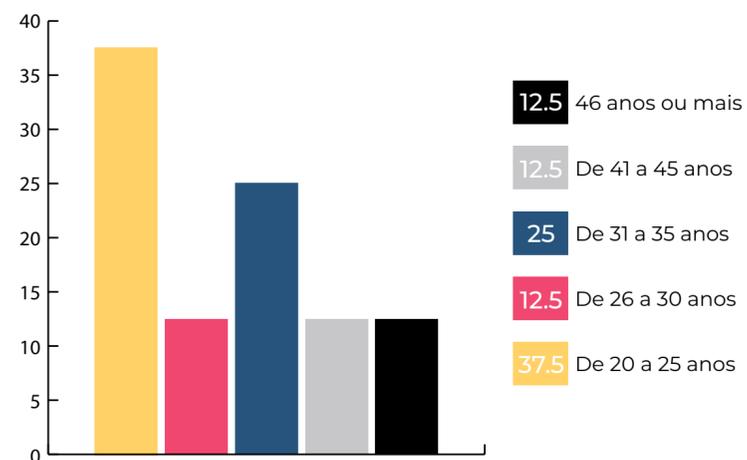
### Área de atuação



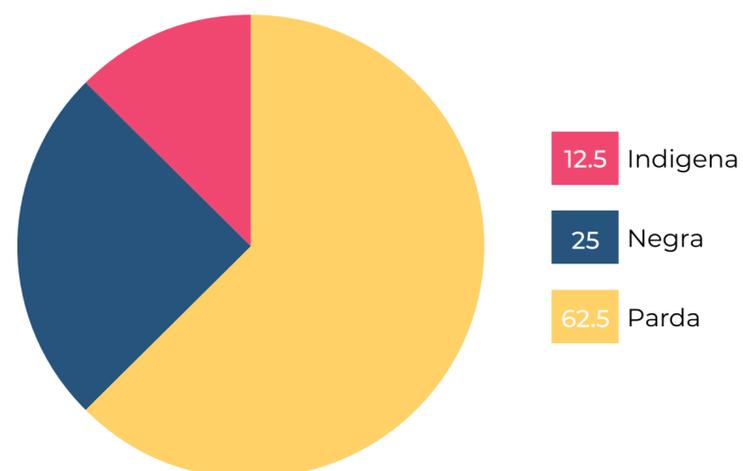
### Fase da startup



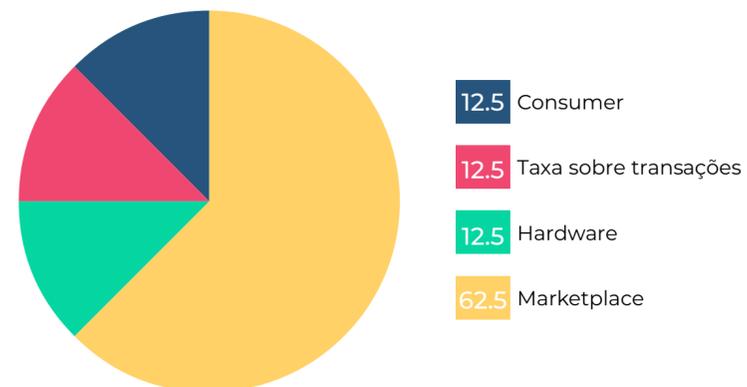
### Idade



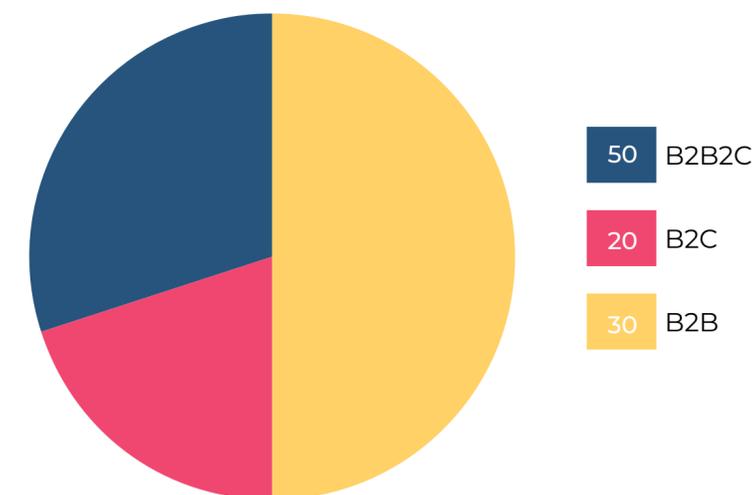
### Raça



### Modelo de negócio



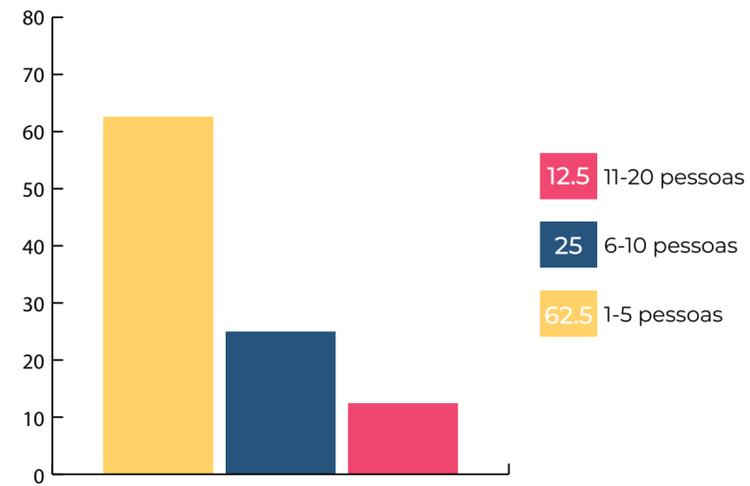
### Público alvo



# RIO BRANCO

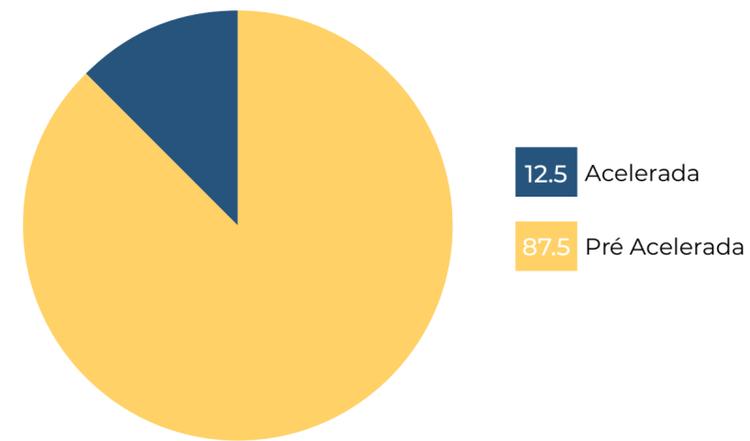
## 02. Perfil da startup

### Tamanho do time

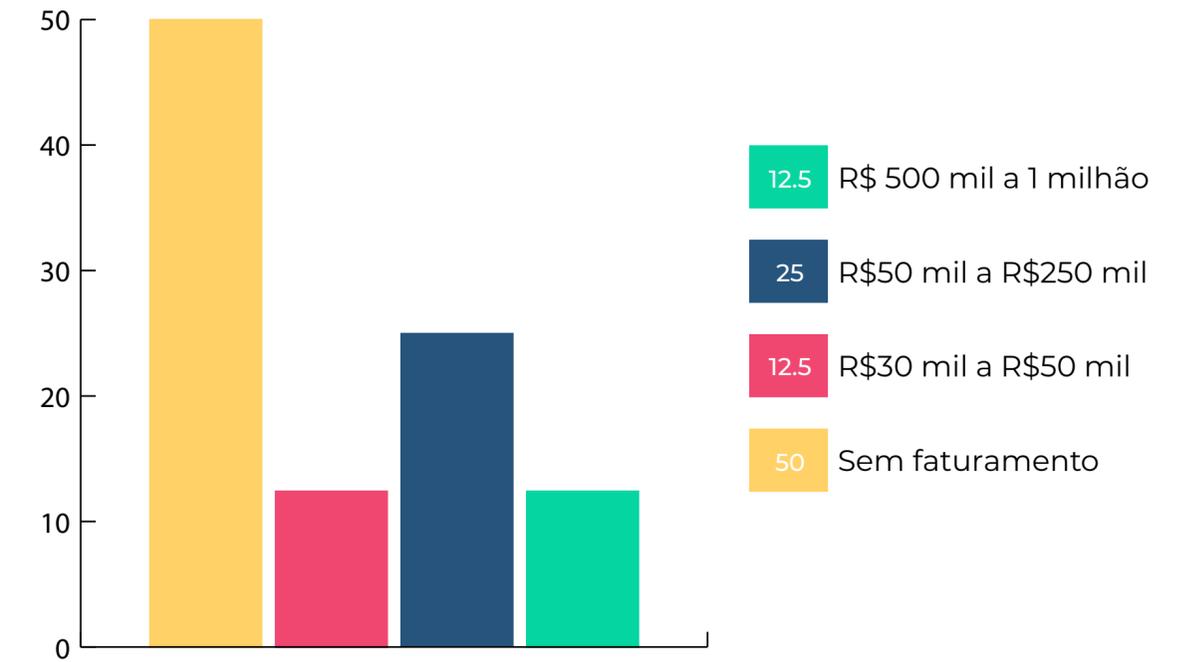


## 03. Investimentos

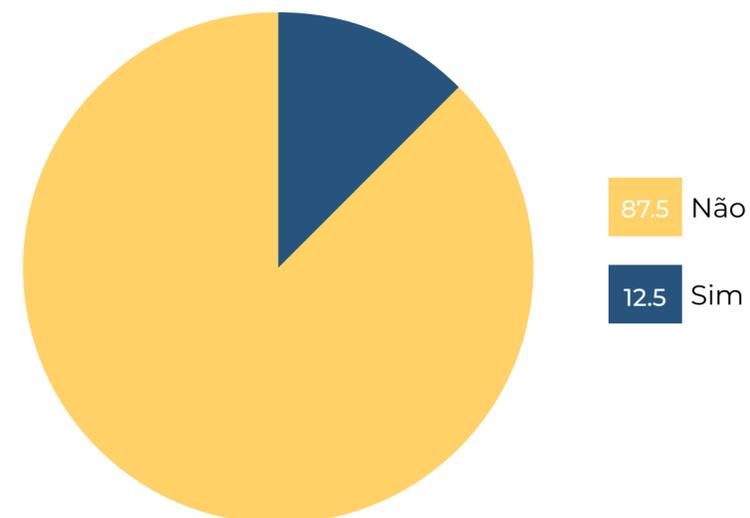
### Startups já foram:



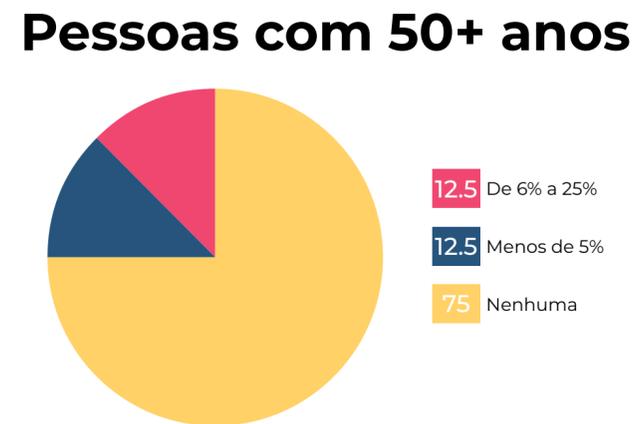
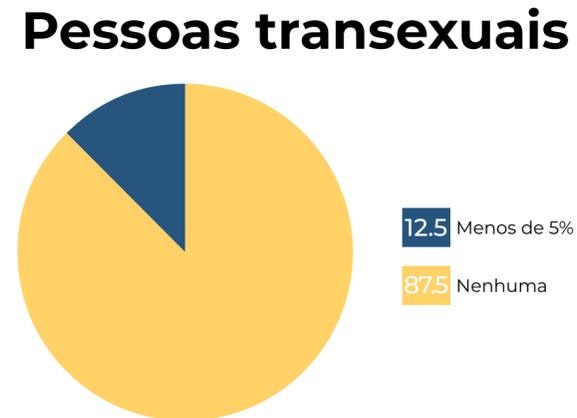
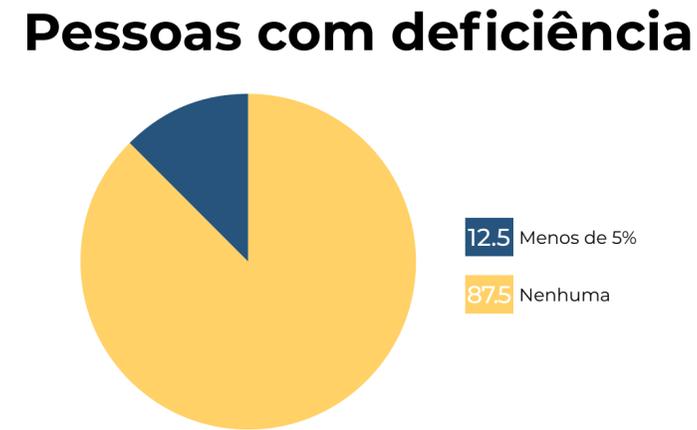
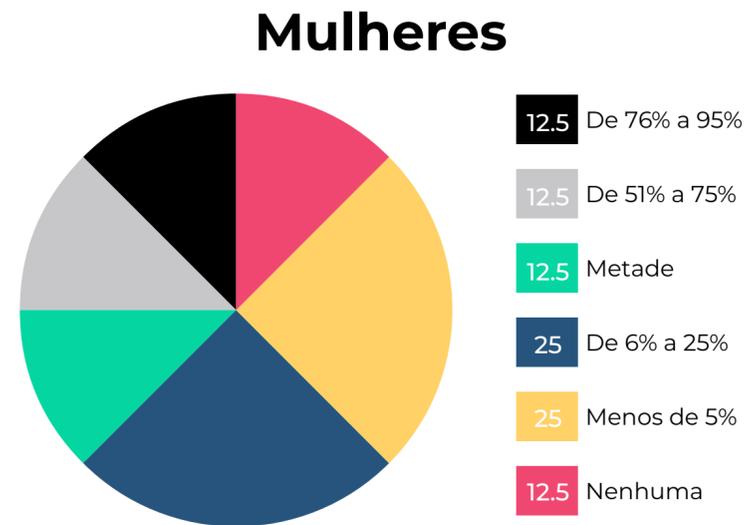
### Faixa de faturamento



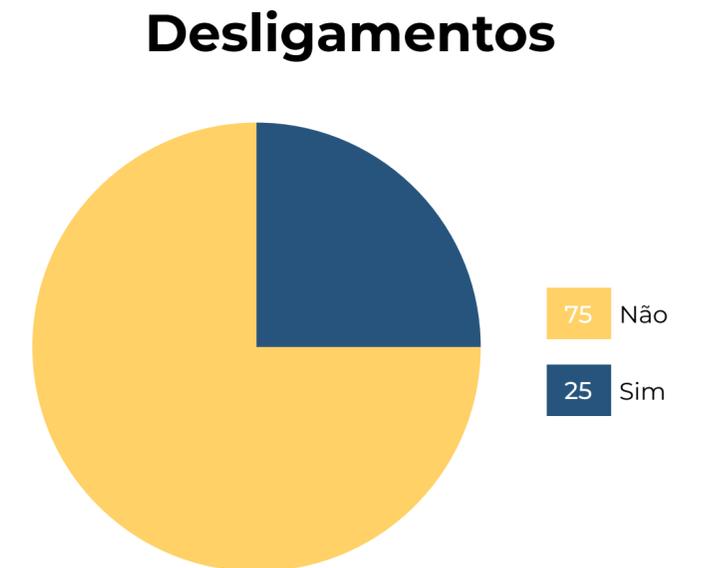
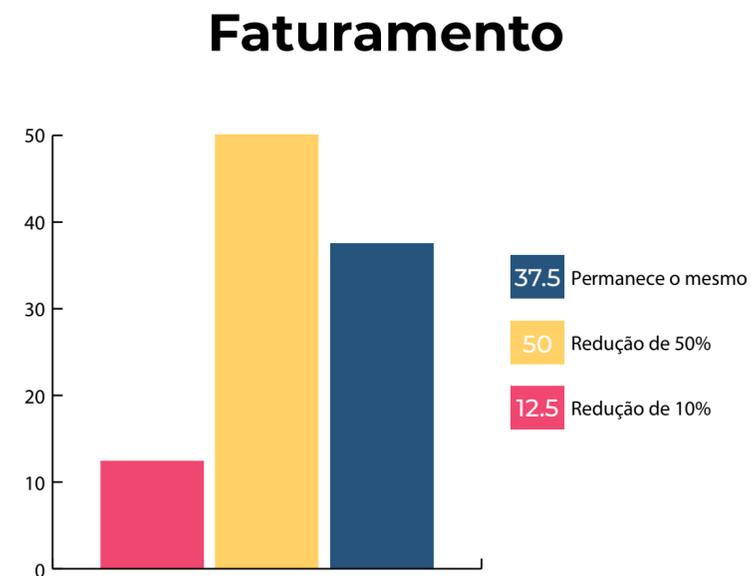
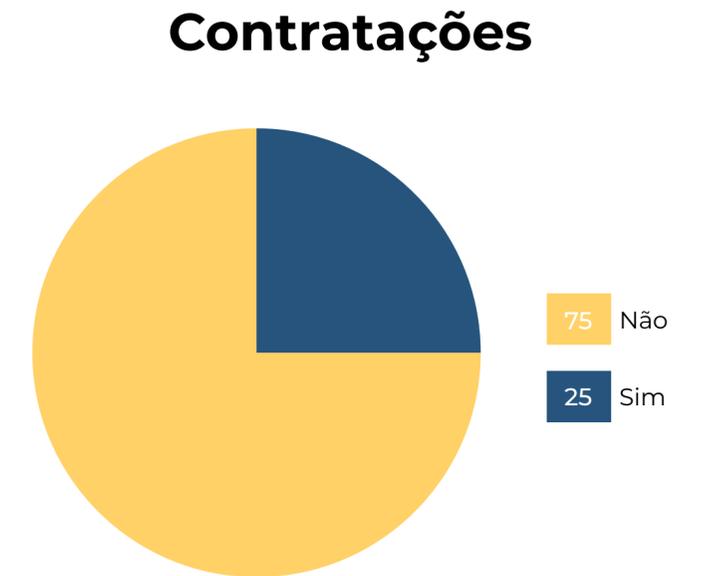
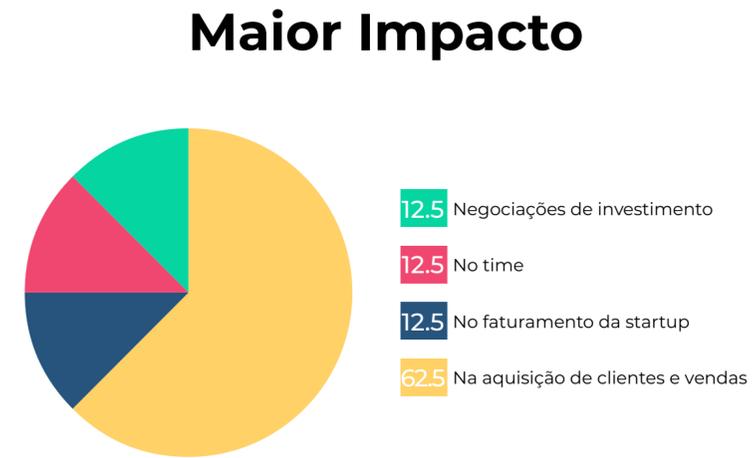
### Já recebeu investimento?



## 04. Diversidade nas startups



## 05. Impacto Covid-19



AP

# MA CA PÁ

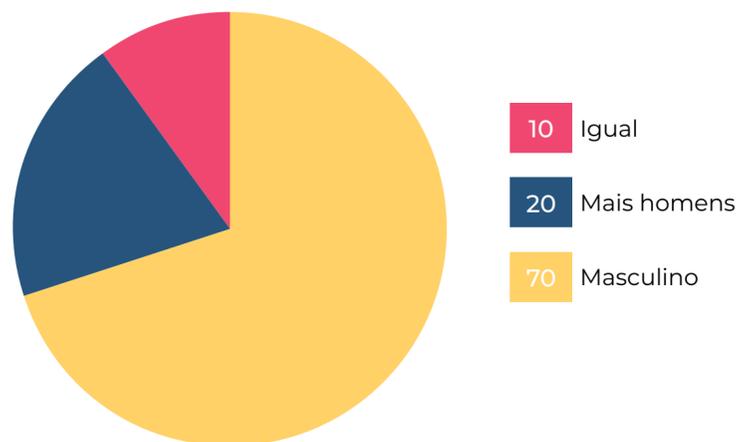
Tucuju Valley (@tucjuvalley). Localizada no mais extremo norte do país, a comunidade está em fase de desenvolvimento. Conta com startups em fase de operação (30%) e tração (20%). A maioria das startups na região ainda conta com times enxutos, entre 1-5 colaboradores (80%).



# MACAPA

## 01. Perfil do founder

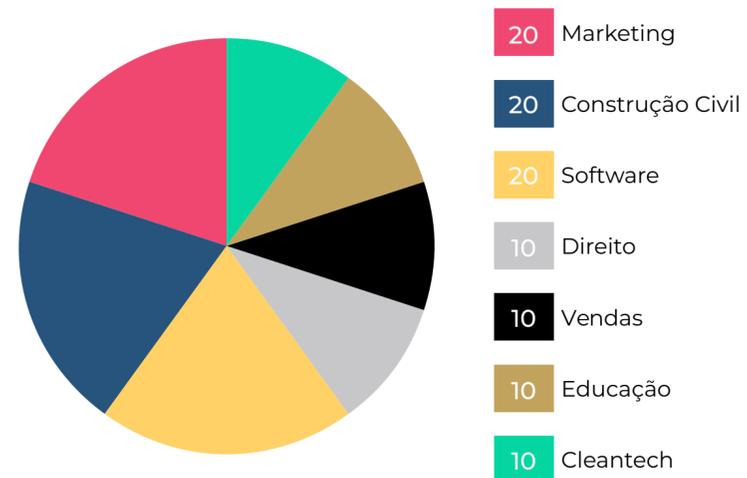
### Gênero



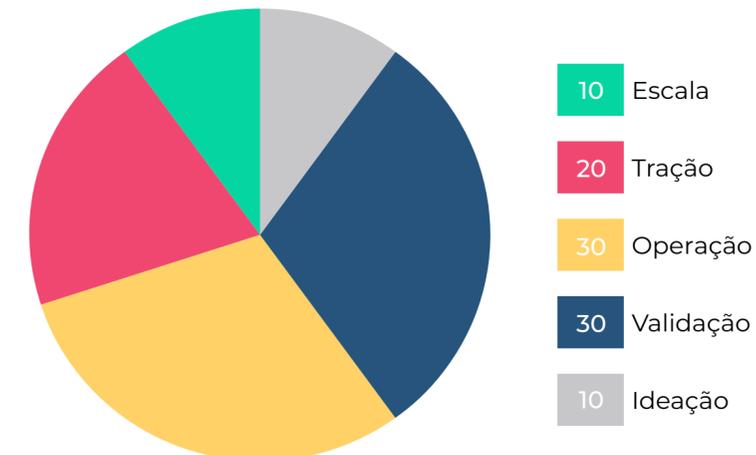
### Orientação sexual



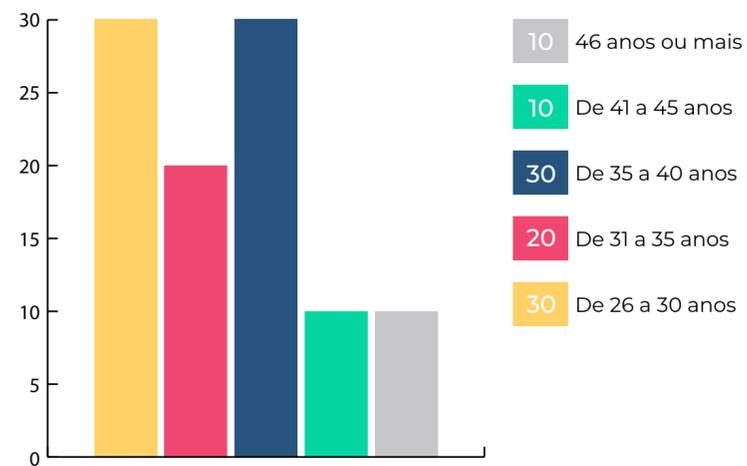
### Área de atuação



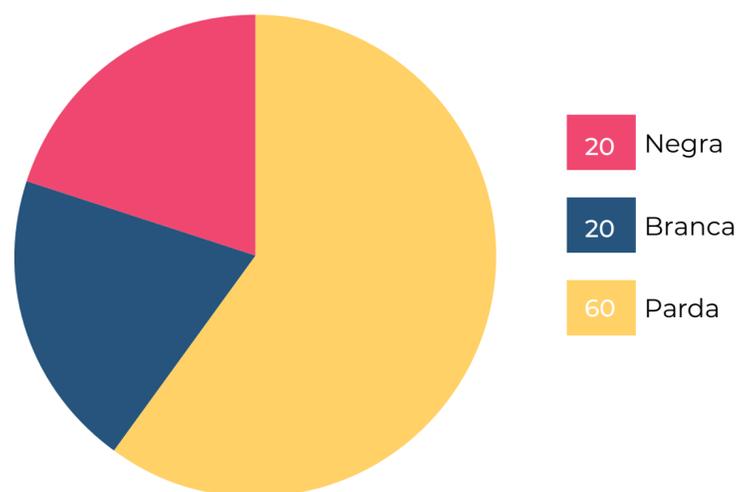
### Fase da startup



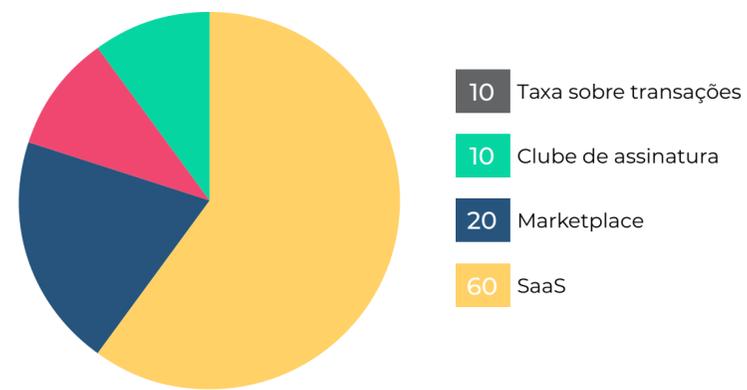
### Idade



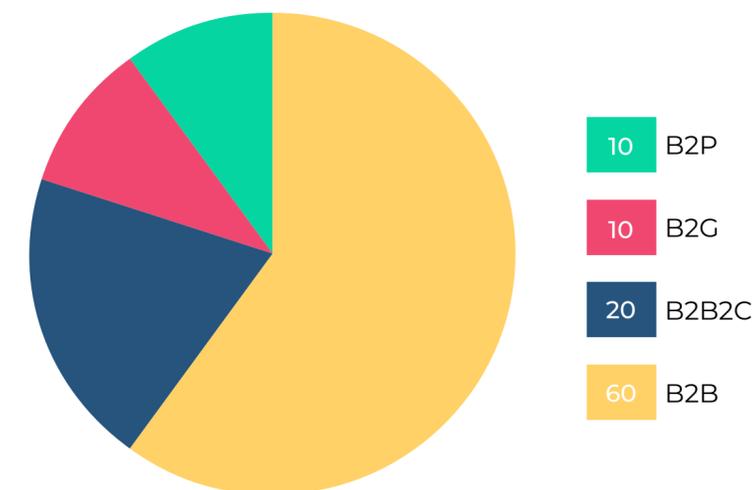
### Raça



### Modelo de negócio



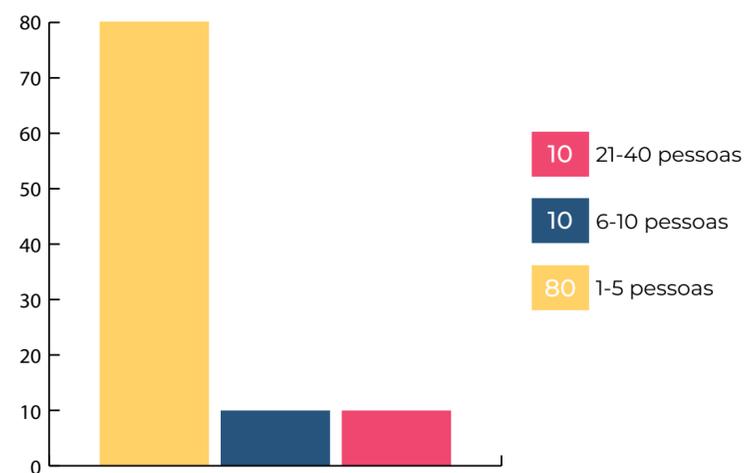
### Público alvo



# MACAPA

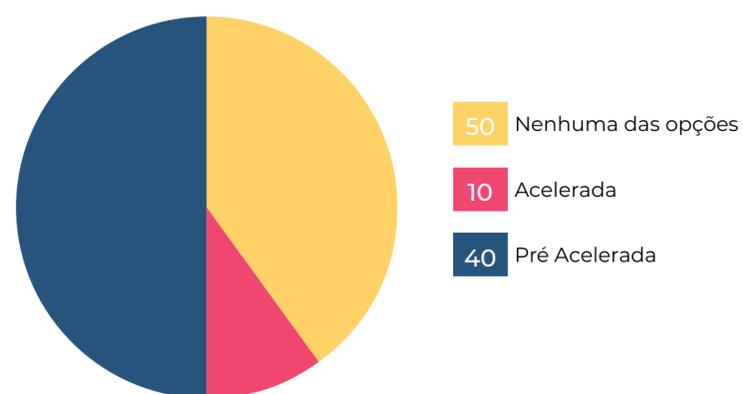
## 02. Perfil da startup

### Tamanho do time

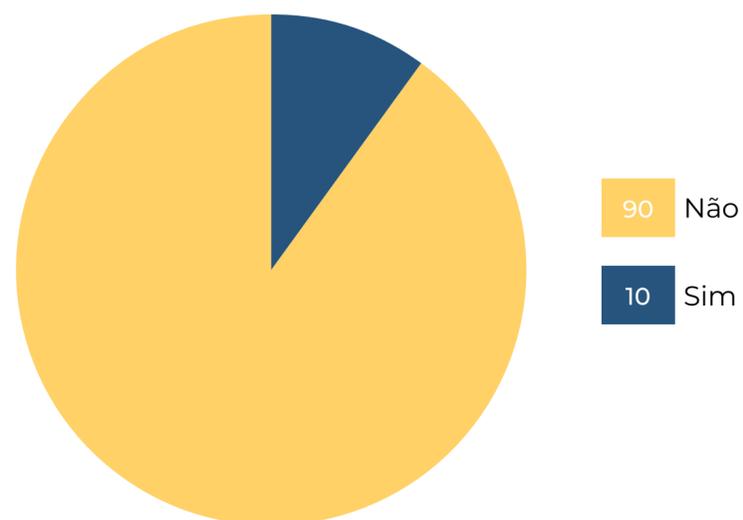


## 03. Investimentos

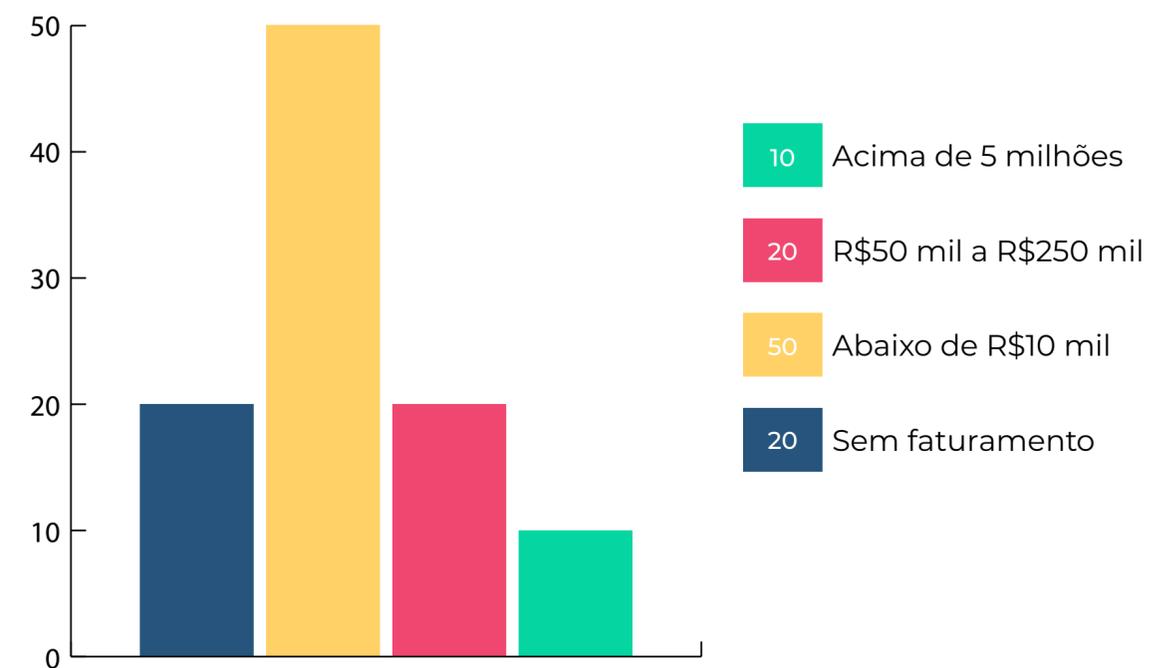
### Startups já foram:



### Já recebeu investimento?

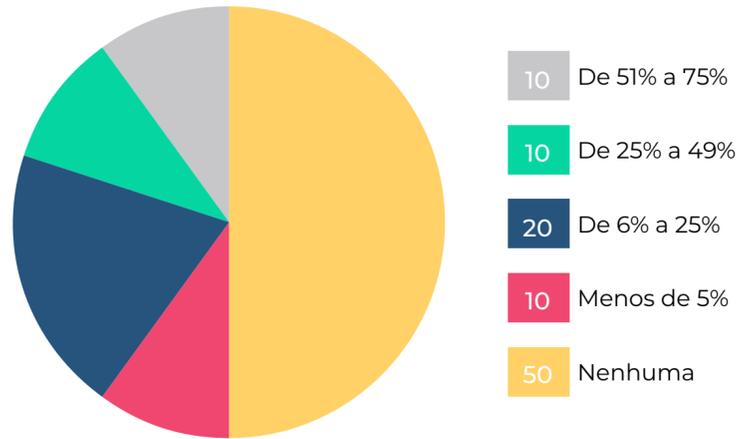


### Faixa de faturamento

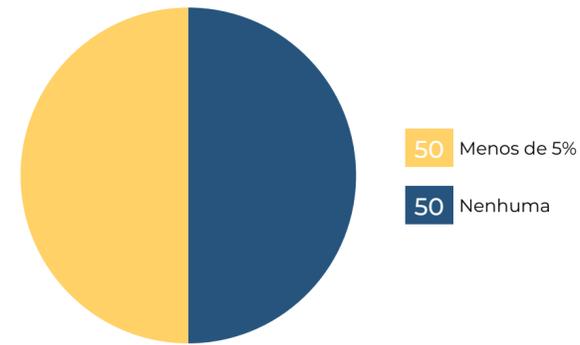


## 04. Diversidade nas startups

### Mulheres



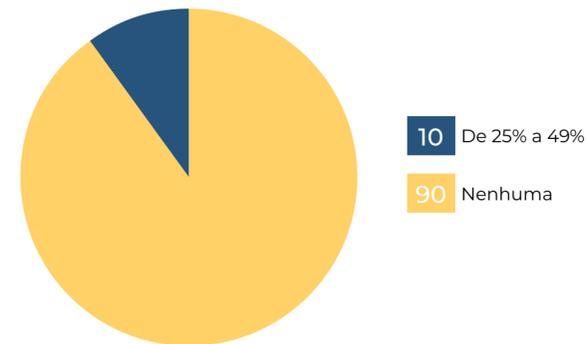
### Pessoas com deficiência



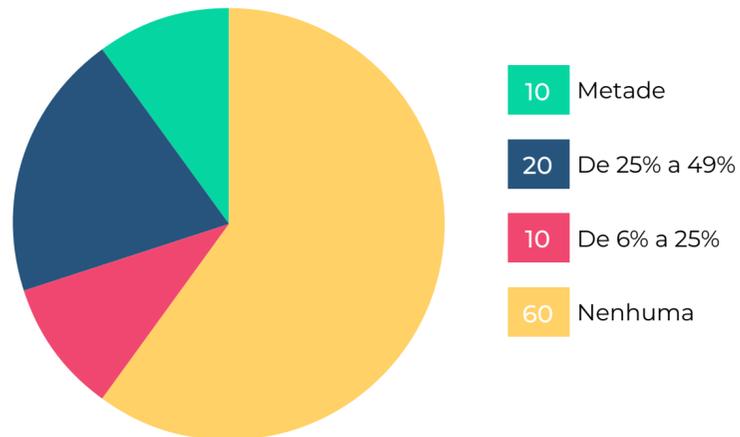
### Pessoas transexuais



### Pessoas com 50+ anos



### Pessoas negras

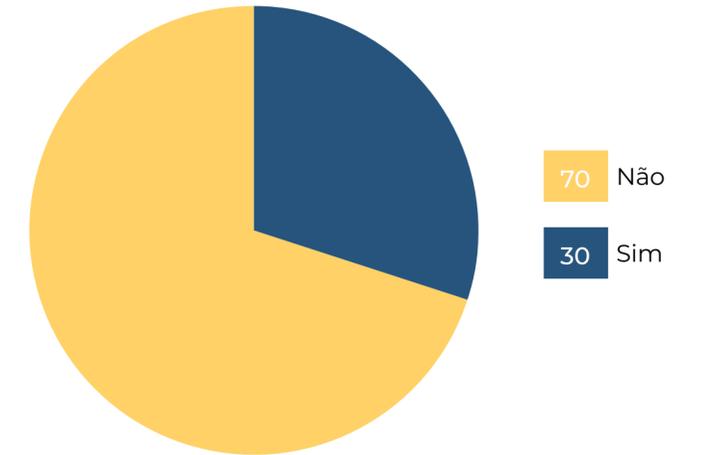


## 05. Impacto Covid-19

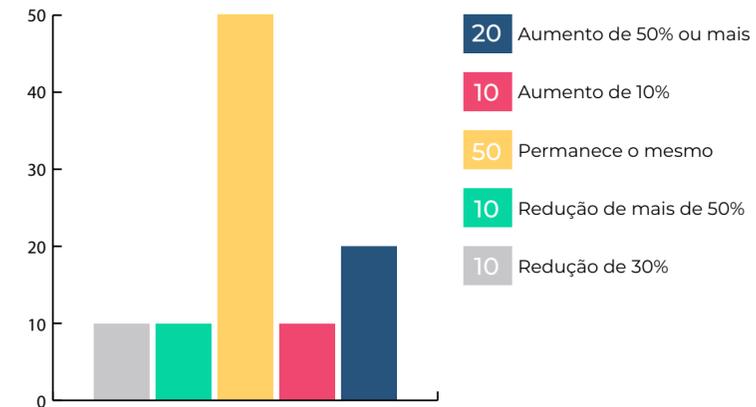
### Maior Impacto



### Contratações



### Faturamento



### Desligamentos



**AM**



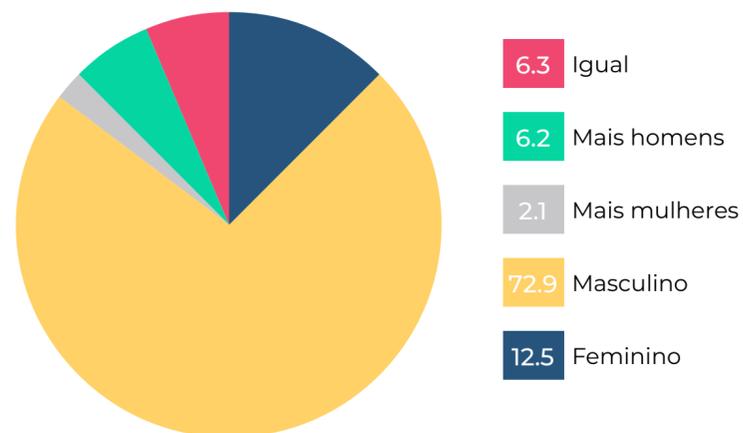
Jaraqui Valley (@JaraquiValley). À beira do maior rio do planeta, em uma cidade efervescente encravada no meio da Floresta Amazônica. Manaus consegue atrair olhares de grandes empresas que estão ajudando a fomentar a comunidade local, aumentando a recorrência e densidade de suas ações.

# MANAUS

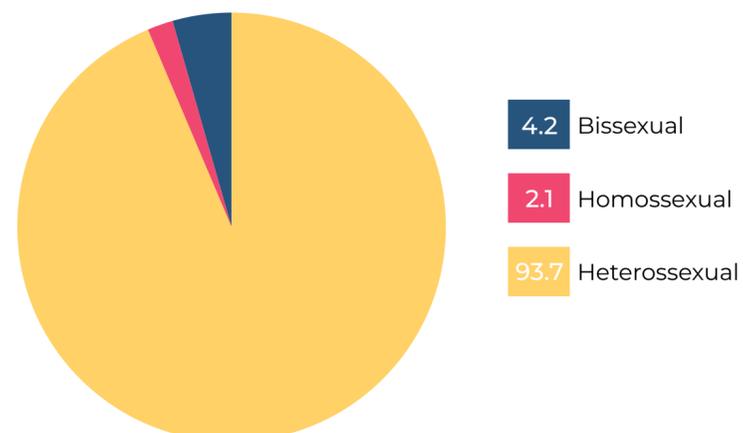
# MANAUS

## 01. Perfil do founder

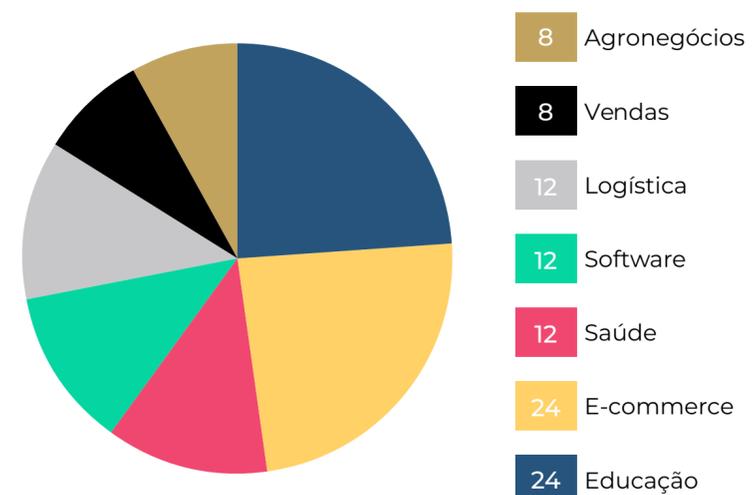
### Gênero



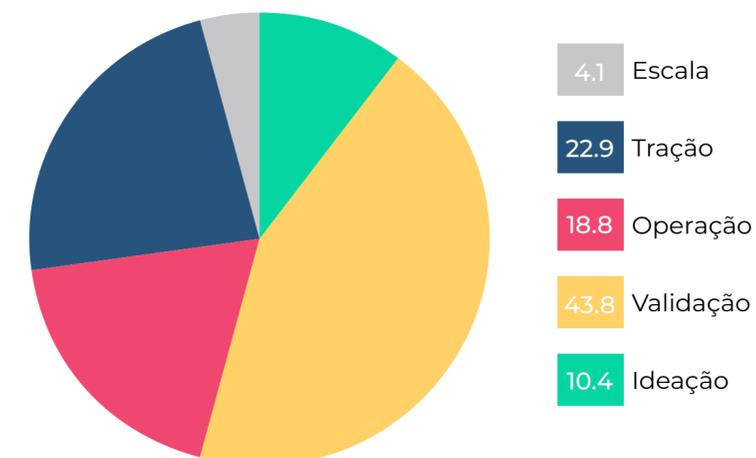
### Orientação sexual



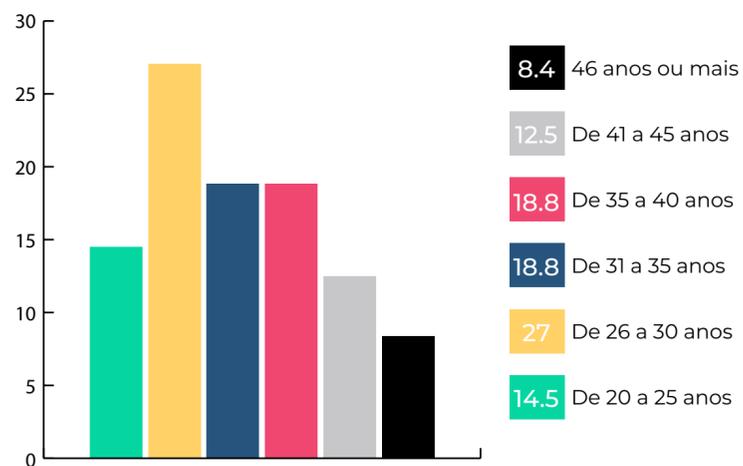
### Área de atuação



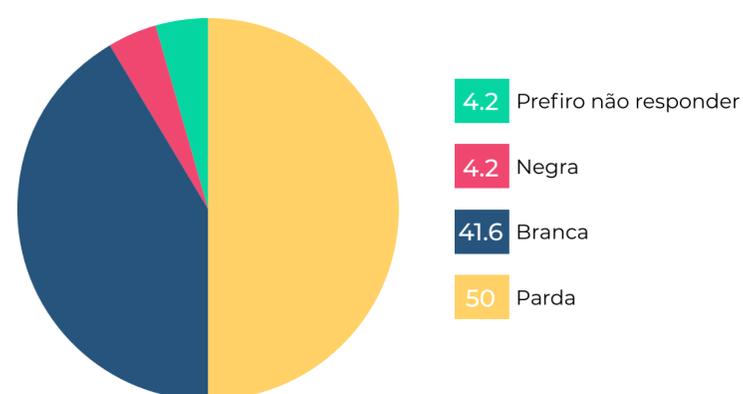
### Fase da startup



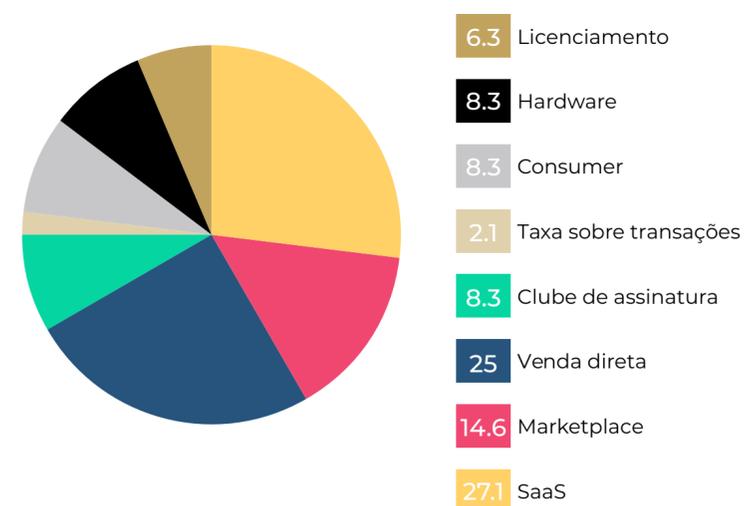
### Idade



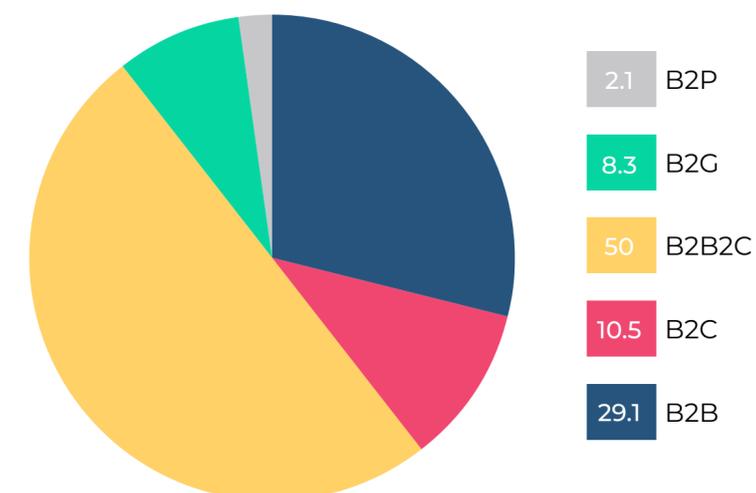
### Raça



### Modelo de negócio



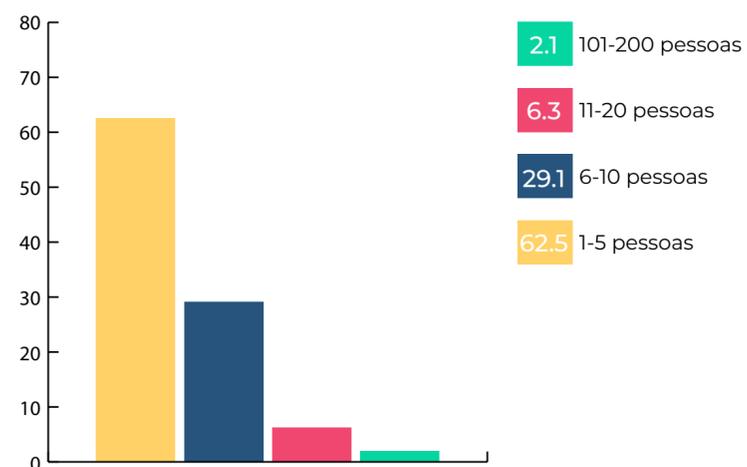
### Público alvo



# MANAUS

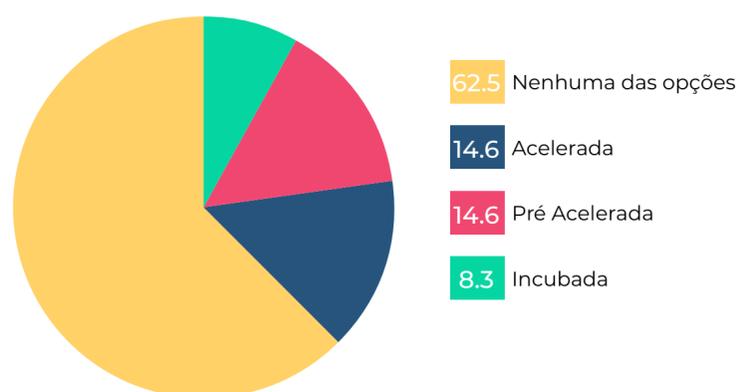
## 02. Perfil da startup

### Tamanho do time

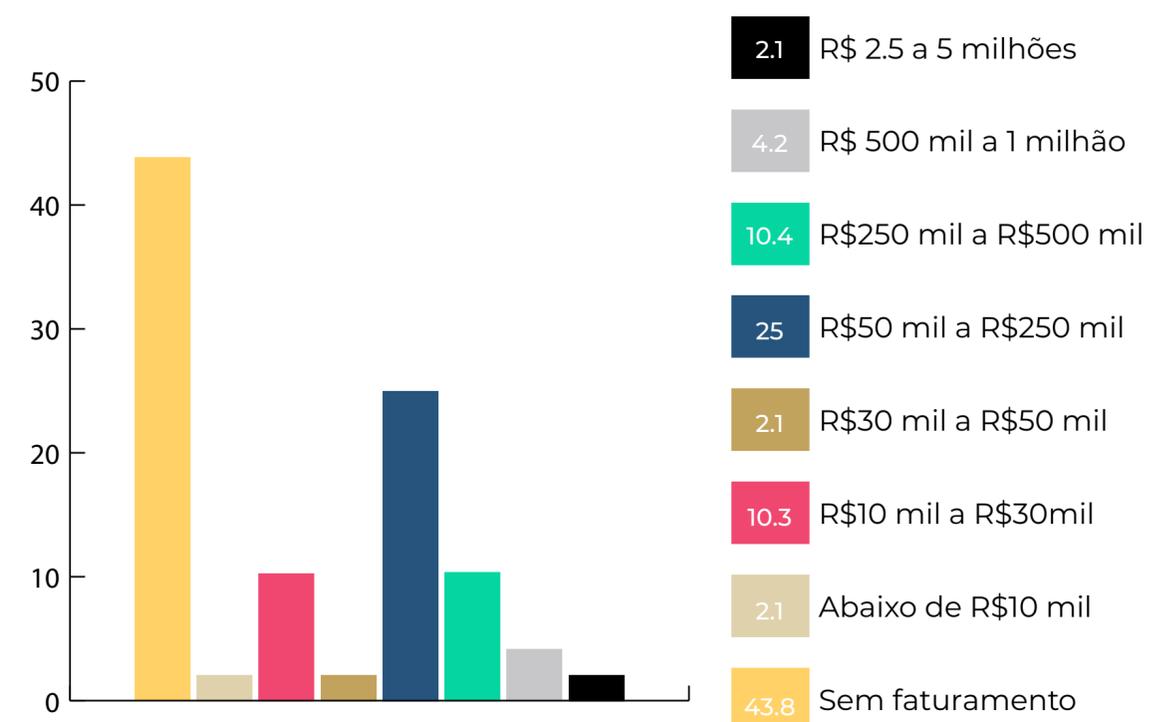


## 03. Investimentos

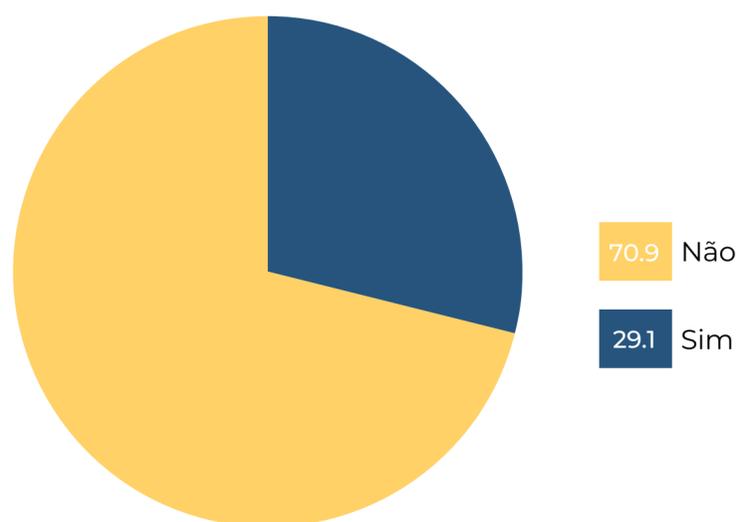
### Startups já foram:



### Faixa de faturamento

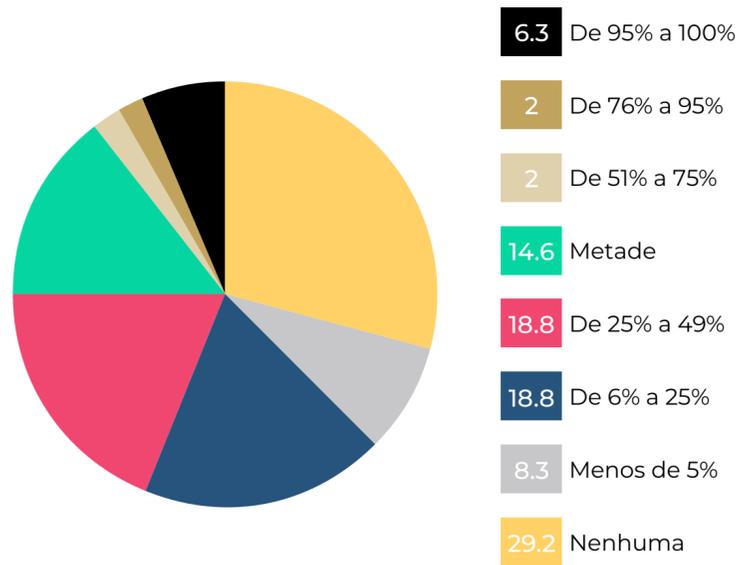


### Já recebeu investimento?

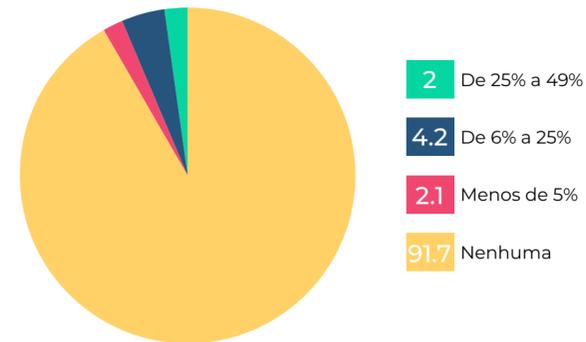


## 04. Diversidade nas startups

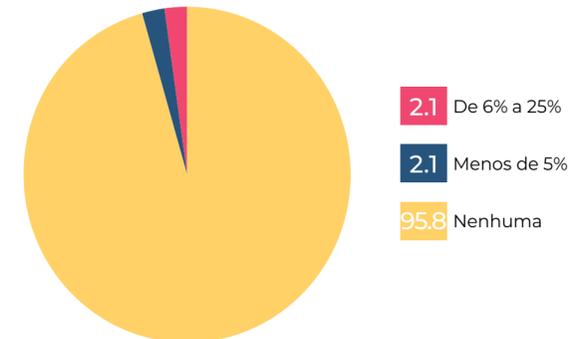
### Mulheres



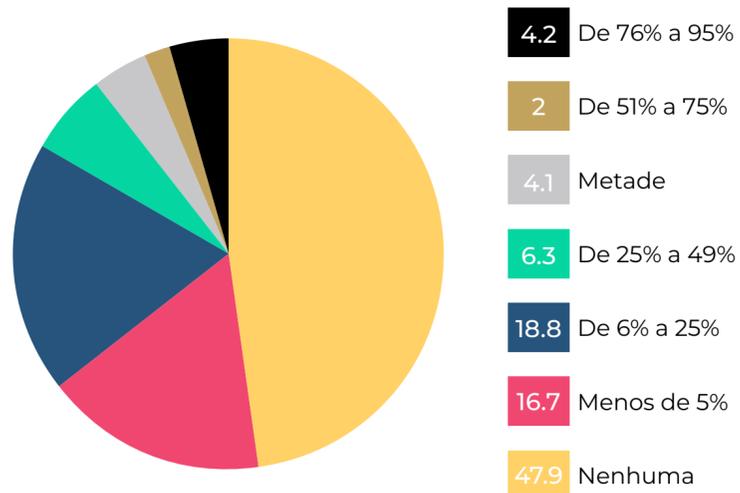
### Pessoas com deficiência



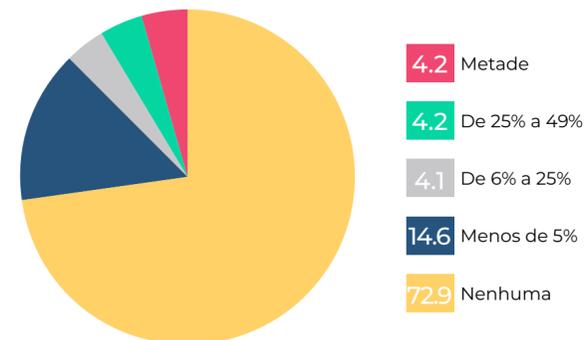
### Pessoas transexuais



### Pessoas negras

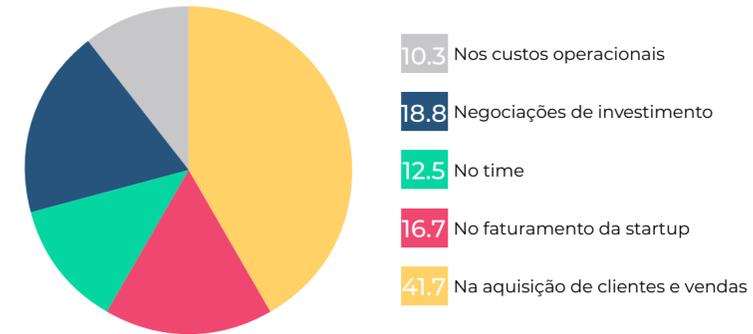


### Pessoas com 50+ anos

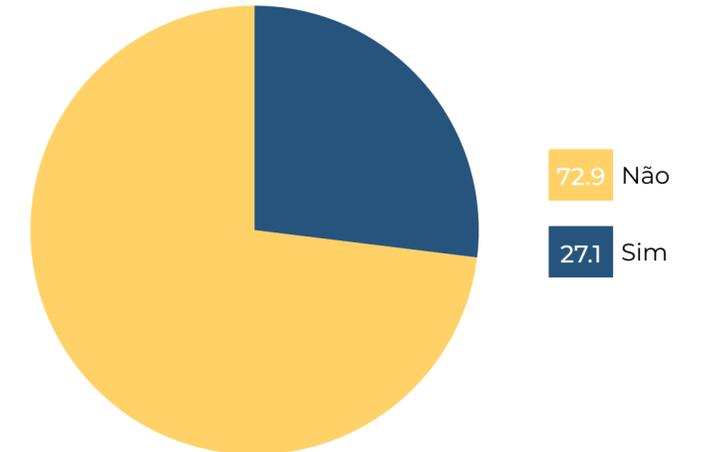


## 05. Impacto Covid-19

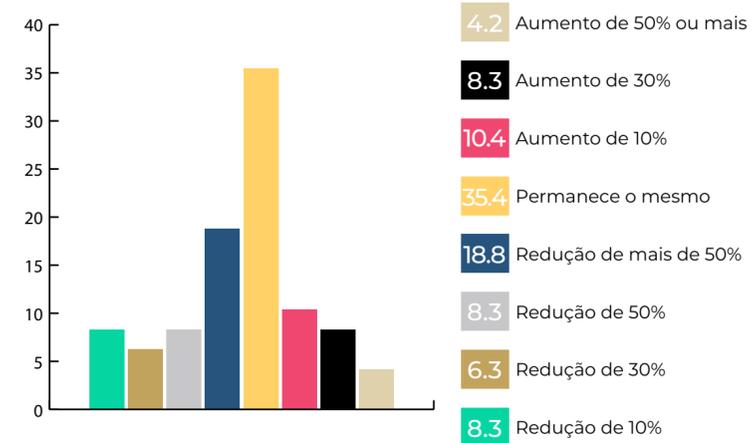
### Maior Impacto



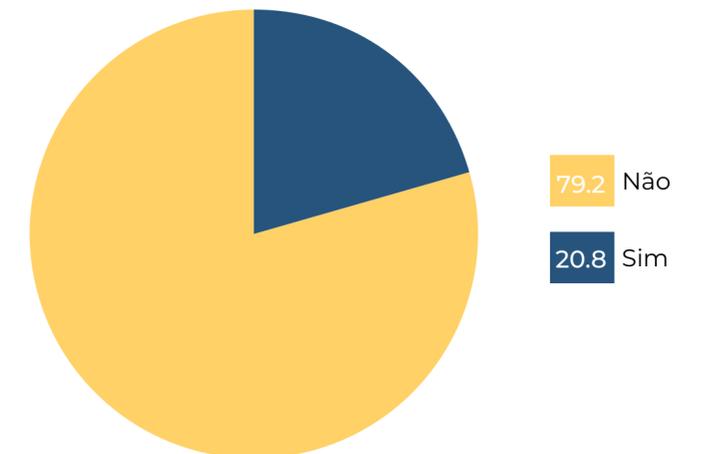
### Contratações



### Faturamento



### Desligamentos



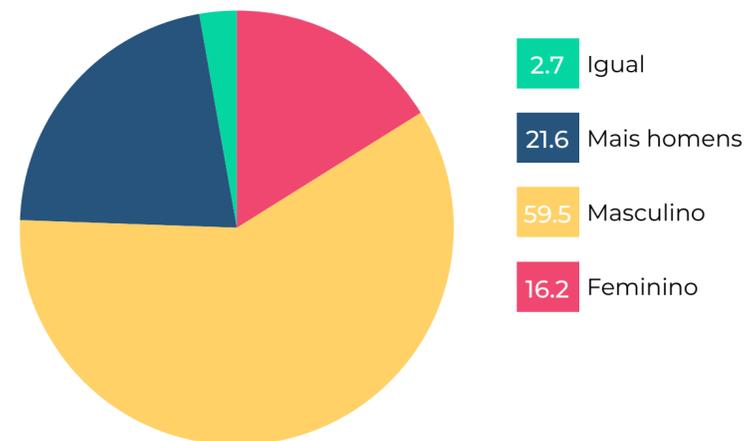


# BELÉM

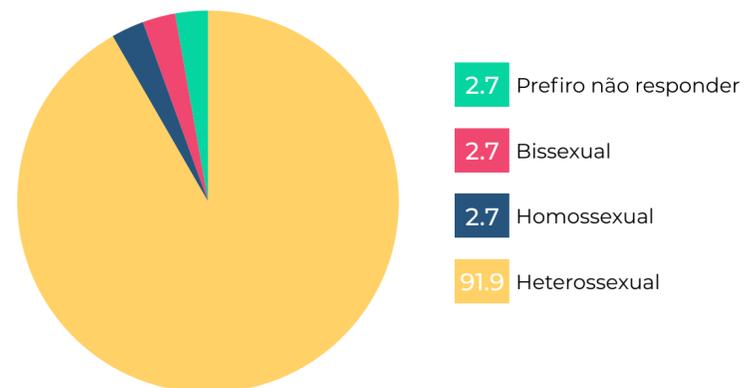
Açaí Valley (@acaivalley). Açaí de origem, empreendedor raiz! Belém se destaca junto com Manaus, nos circuitos econômicos da região Norte. Já é possível encontrar startups desenvolvidas, em fases de tração (27%) e escala (8,2%), com foco principalmente no público B2B2C (62,2%).

## 01. Perfil do founder

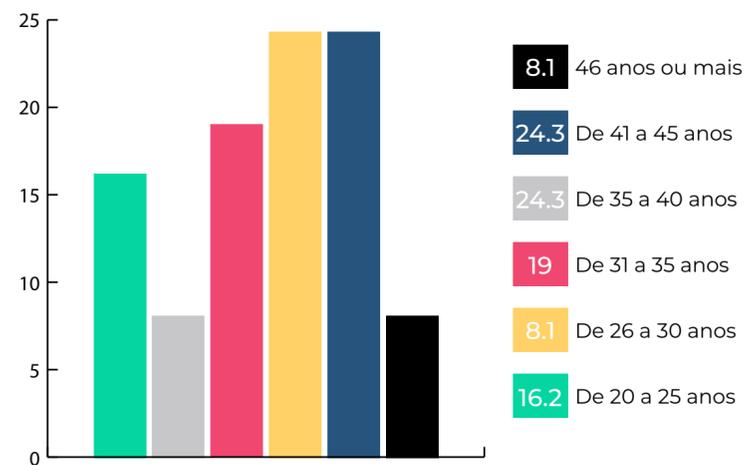
### Gênero



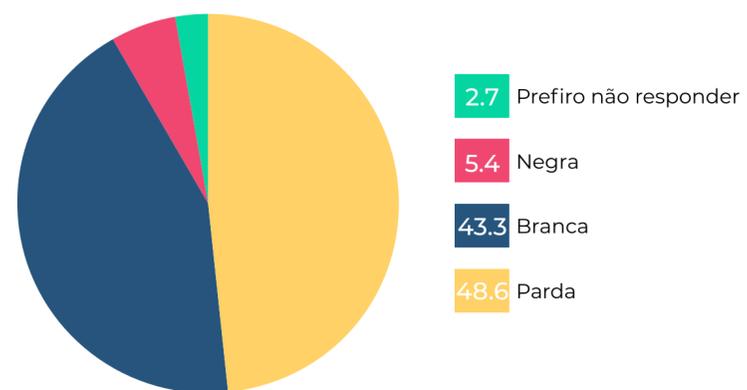
### Orientação sexual



### Idade

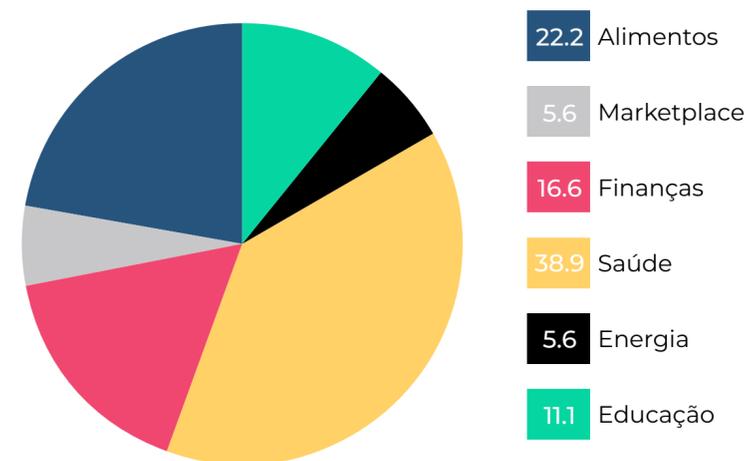


### Raça

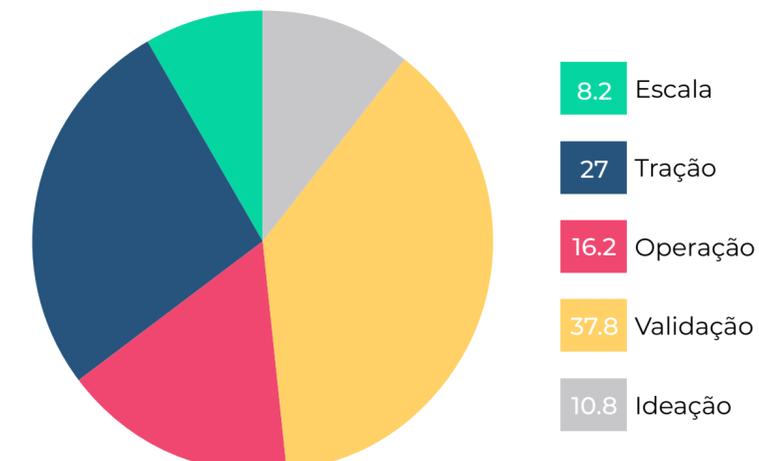


## 02. Perfil da startup

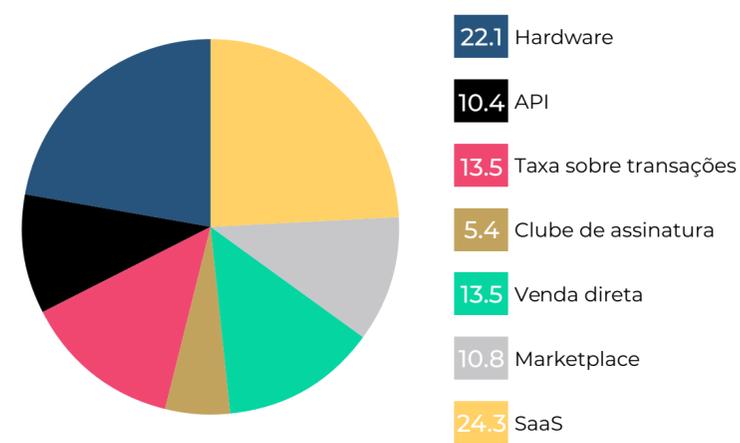
### Área de atuação



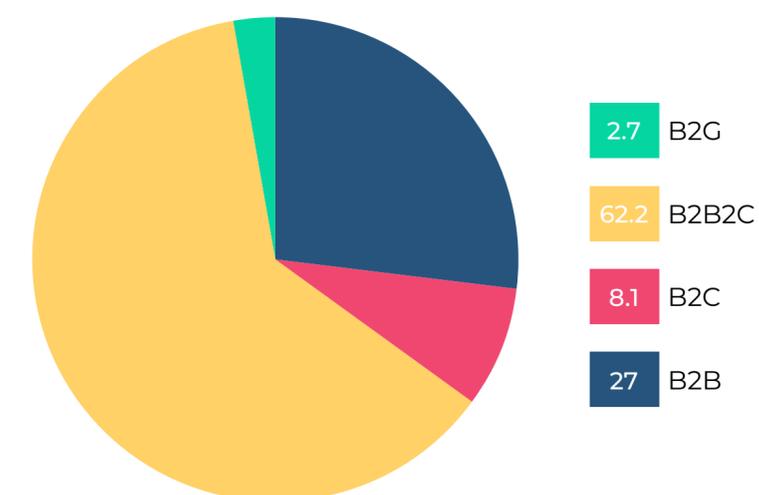
### Fase da startup



### Modelo de negócio



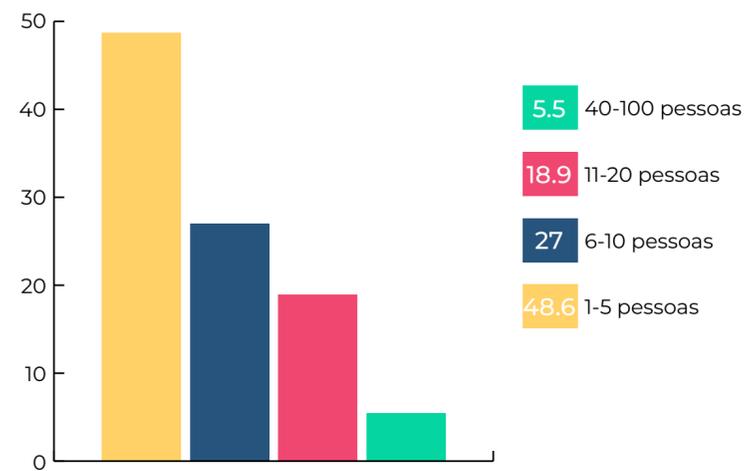
### Público alvo



# BELEM

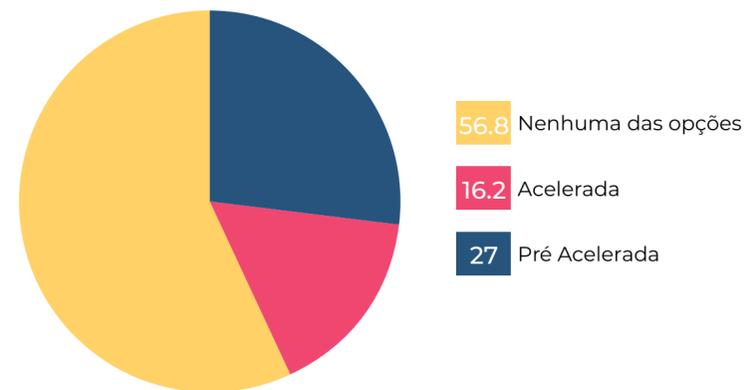
## 02. Perfil da startup

### Tamanho do time

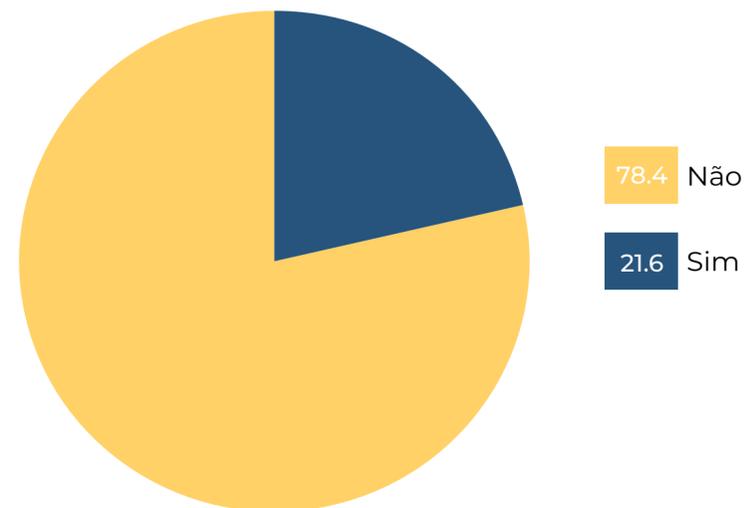


## 03. Investimentos

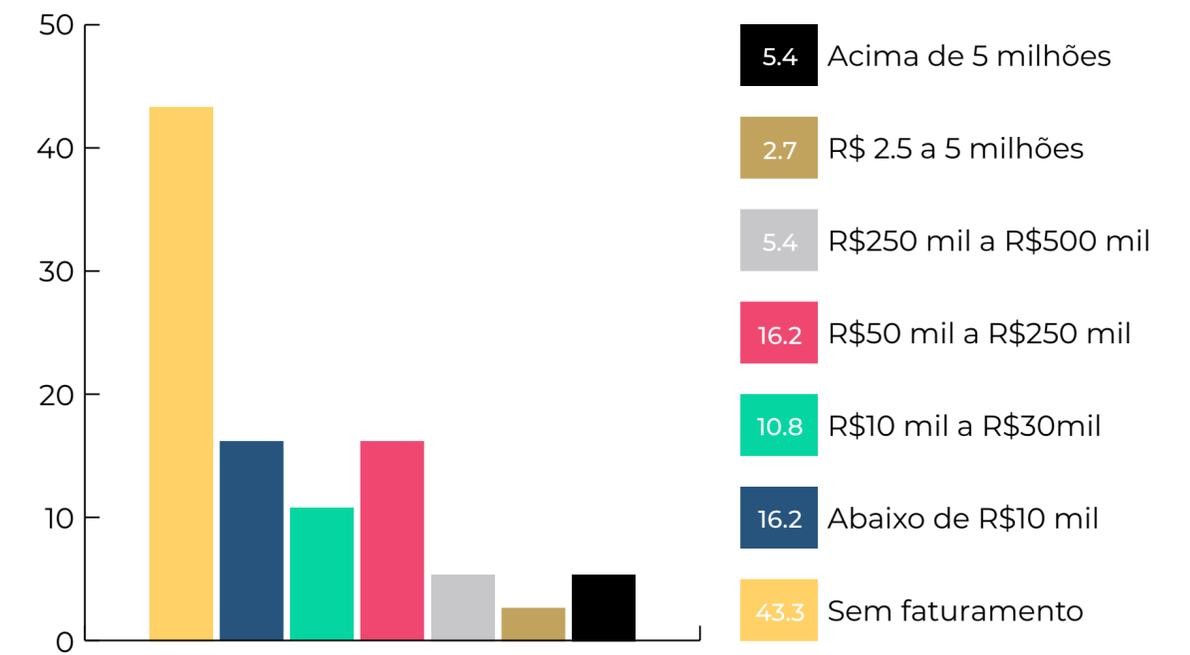
### Startups já foram:



### Já recebeu investimento?

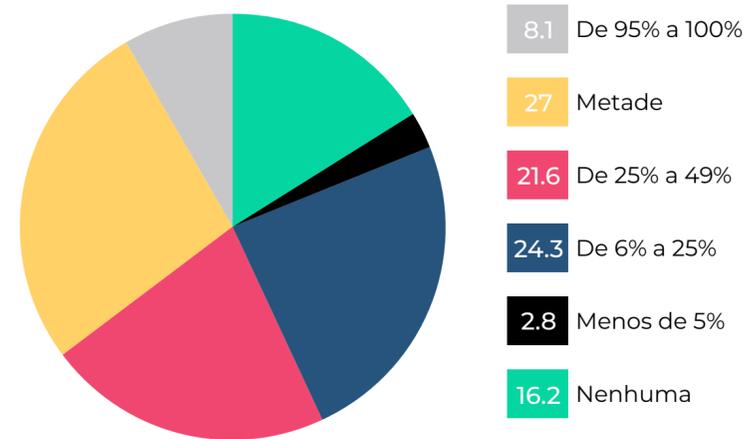


### Faixa de faturamento

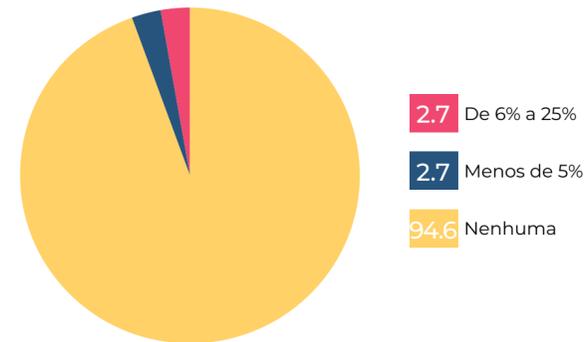


## 04. Diversidade nas startups

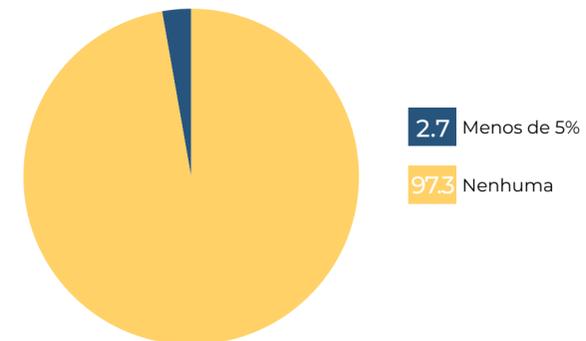
### Mulheres



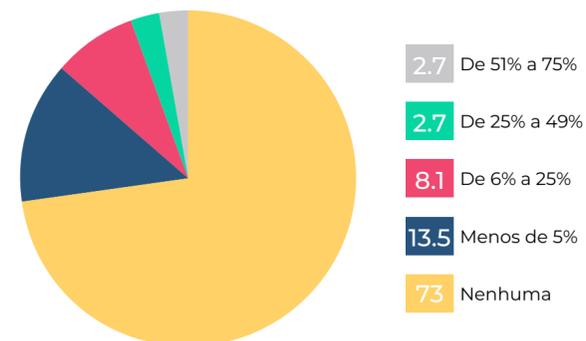
### Pessoas com deficiência



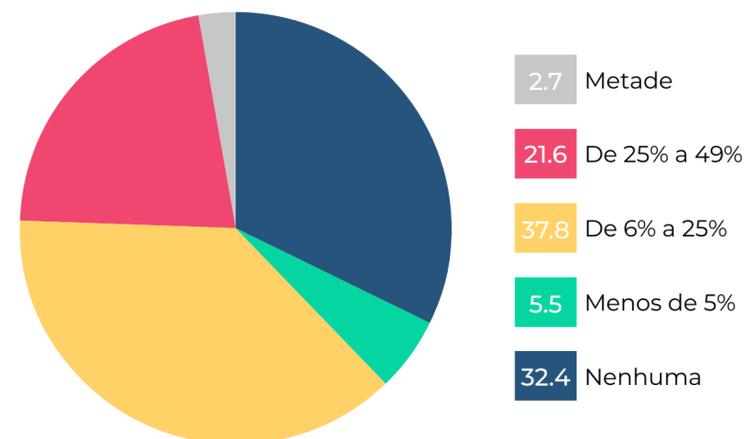
### Pessoas transexuais



### Pessoas com 50+ anos

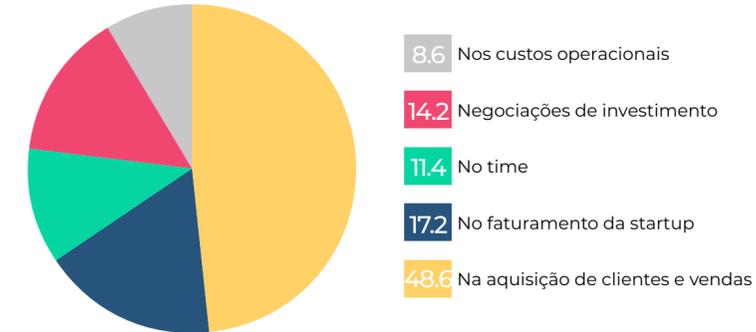


### Pessoas negras

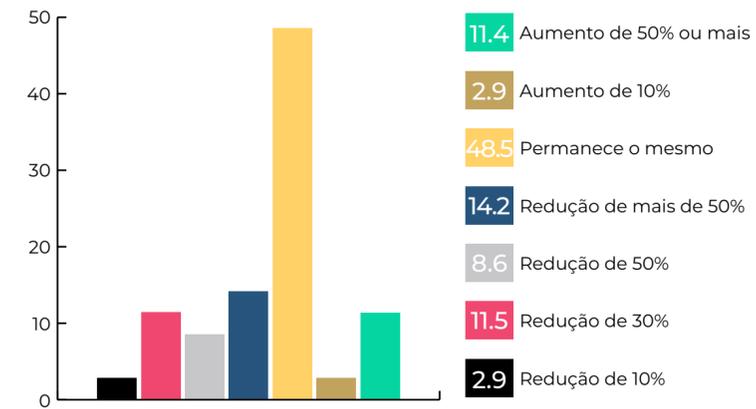


## 05. Impacto Covid-19

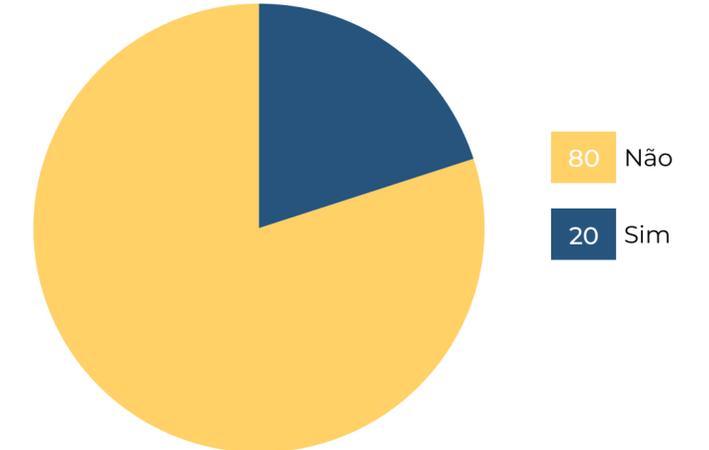
### Maior Impacto



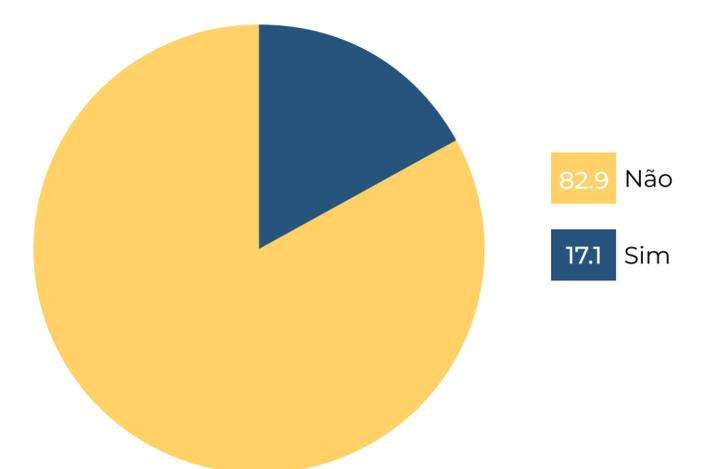
### Faturamento



### Contratações



### Desligamentos



**RO**

# PORTO VELHO

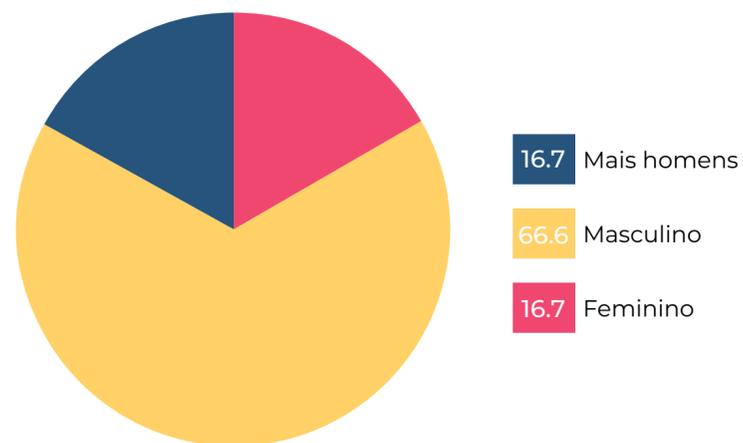


Tambaqui Valley (@tambaquivalley).  
Capital de Rondônia, Porto Velho, é o 4º  
município mais populoso da região Norte.  
Possui startups majoritariamente em fase  
de ideação (33,3%) e validação (33,3%),  
mas também acumula cases e iniciativas  
com tração (16,7%).

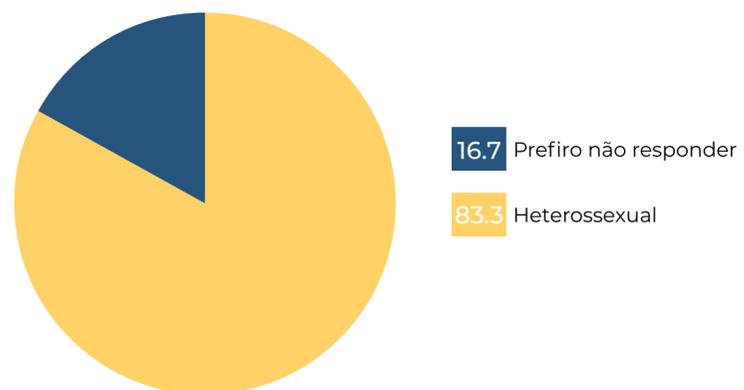
# PORTFOLIO VELHO

## 01. Perfil do founder

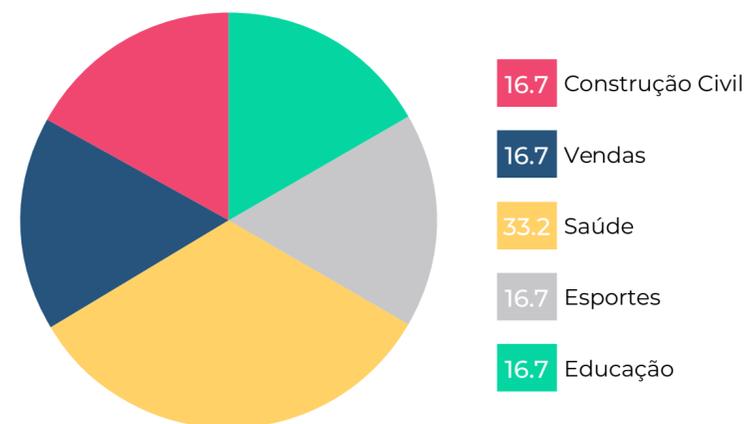
### Gênero



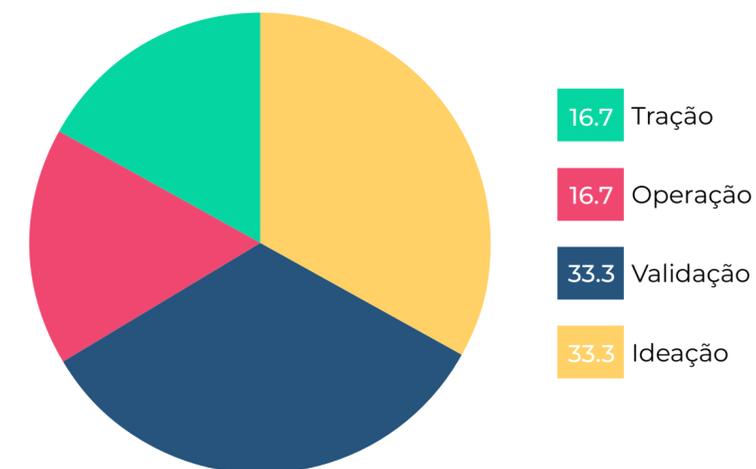
### Orientação sexual



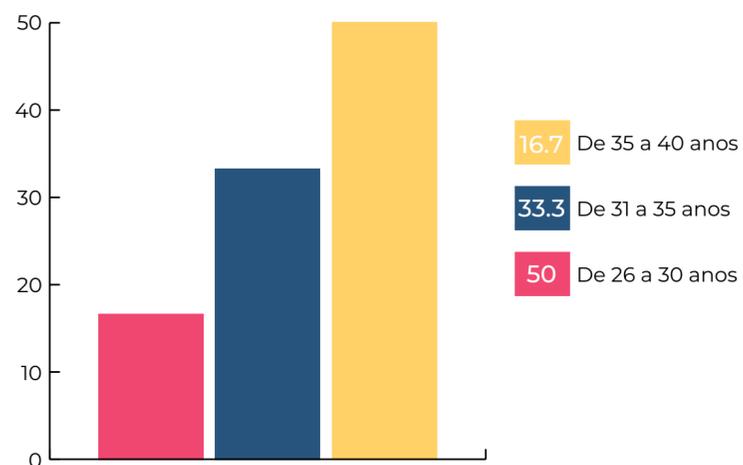
### Área de atuação



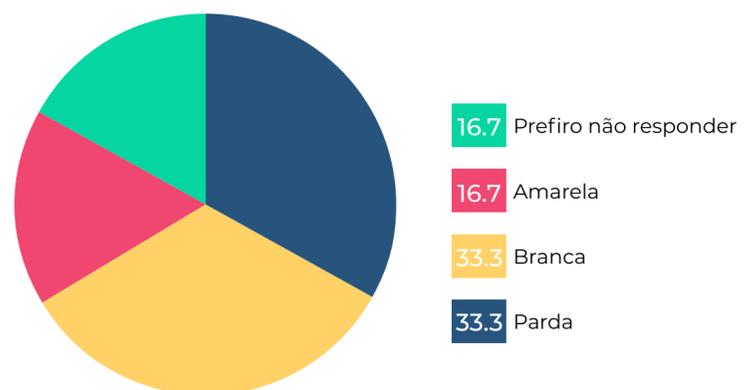
### Fase da startup



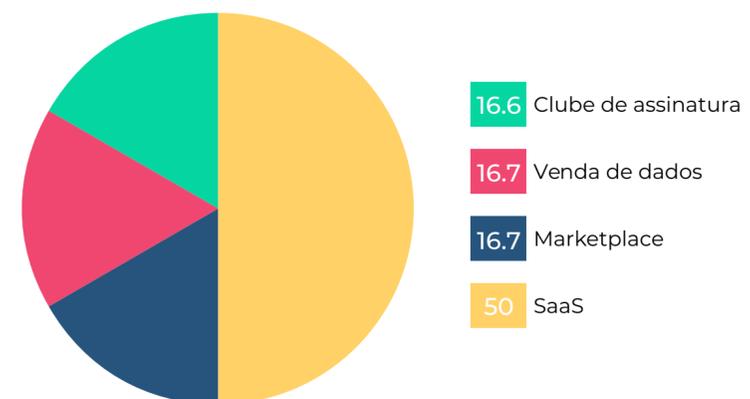
### Idade



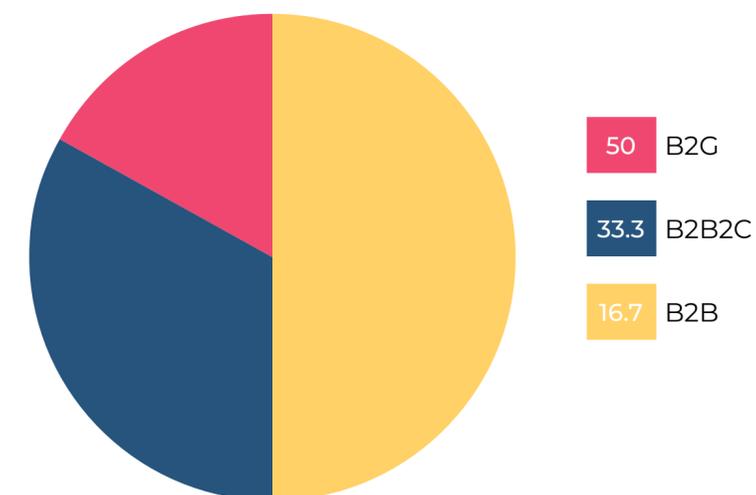
### Raça



### Modelo de negócio



### Público alvo



# PORTO VELHO

## 02. Perfil da startup

### Tamanho do time



## 03. Investimentos

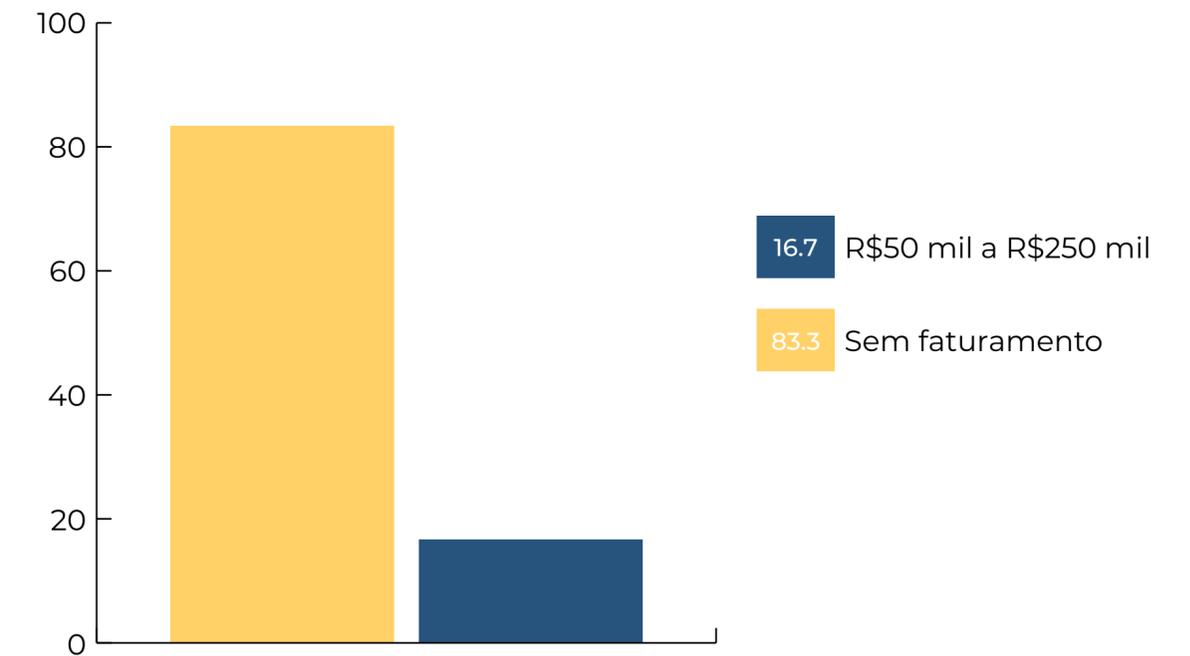
### Startups já foram:



### Já recebeu investimento?

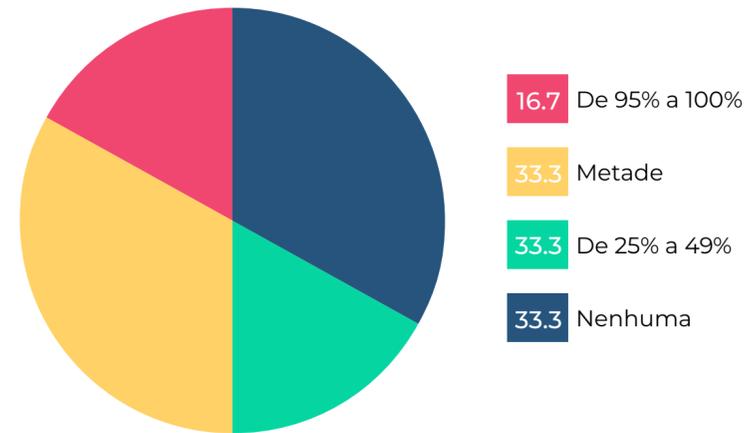


### Faixa de faturamento

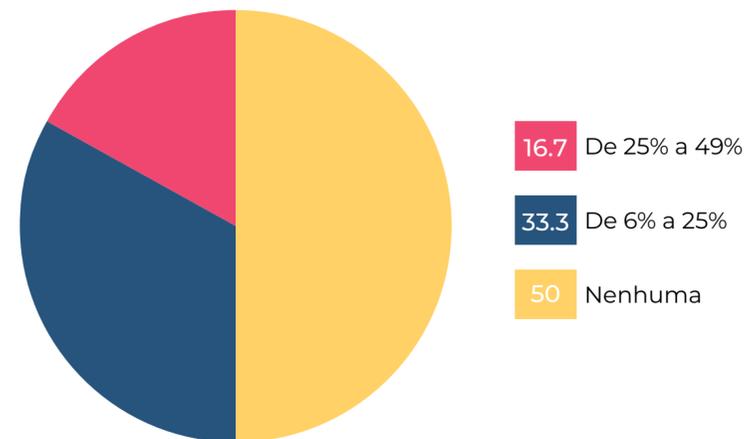


## 04. Diversidade nas startups

### Mulheres



### Pessoas negras



### Pessoas com deficiência



### Pessoas transexuais

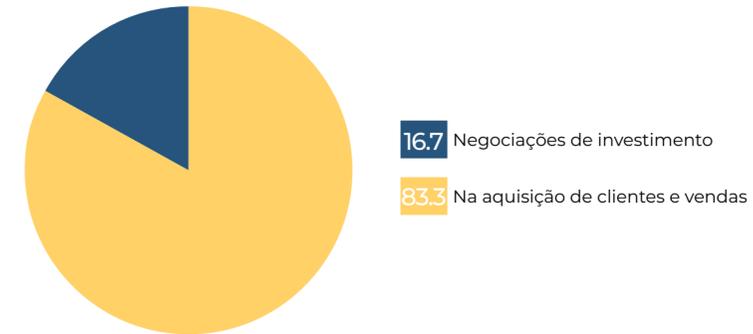


### Pessoas com 50+ anos

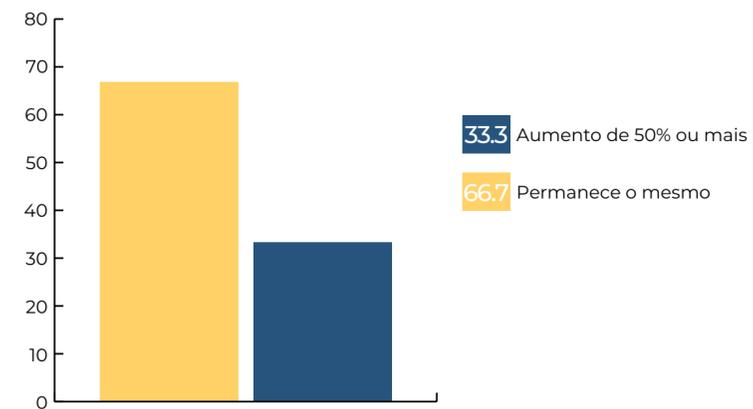


## 05. Impacto Covid-19

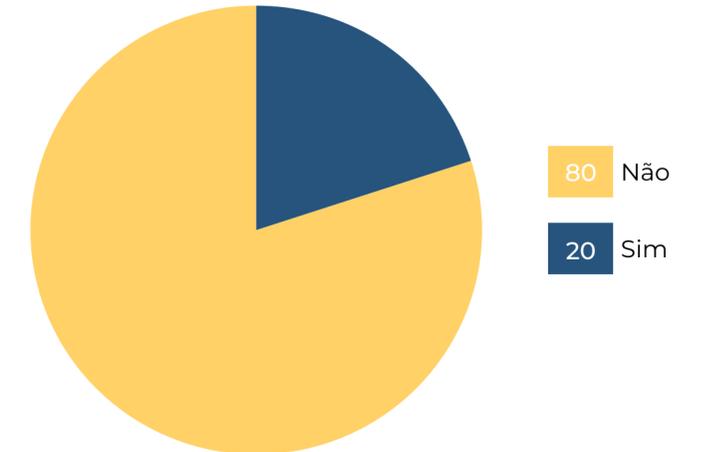
### Maior Impacto



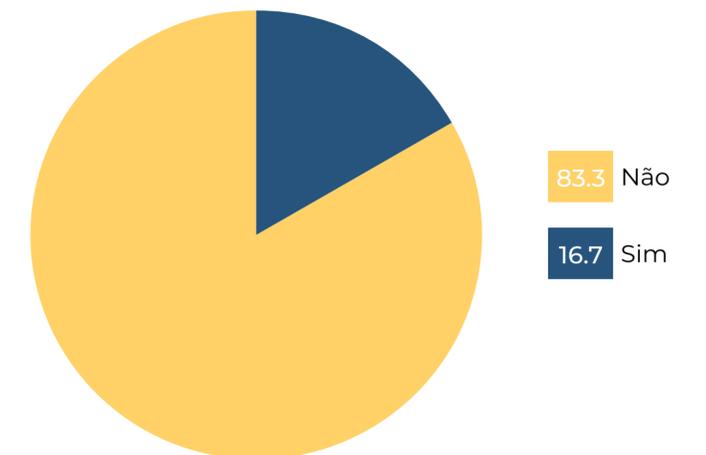
### Faturamento



### Contratações



### Desligamentos





**JI**

**RO**

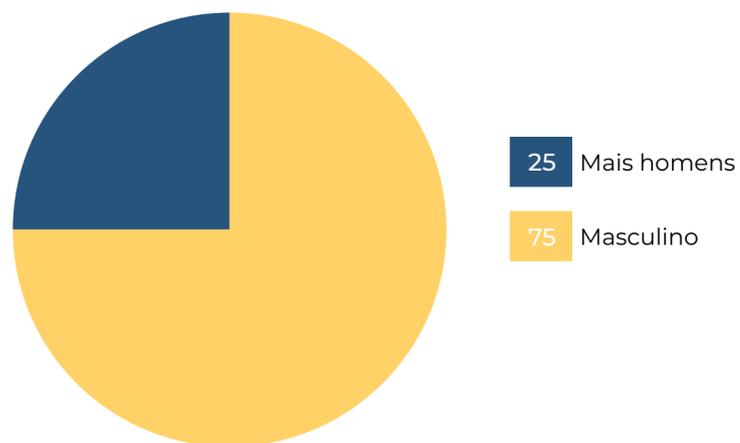
# **PARANÁ**

Comunidade Ji-Paraná. Representando 2,6% do território de Rondônia, Ji-Paraná é a segunda maior cidade do estado. Focado principalmente no público B2B (75%) e no modelo de SaaS (50%).

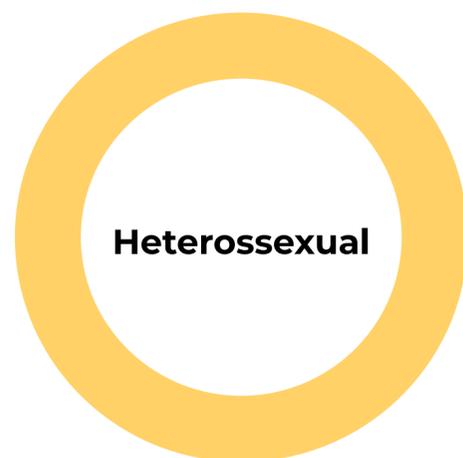
# UI PARANA

## 01. Perfil do founder

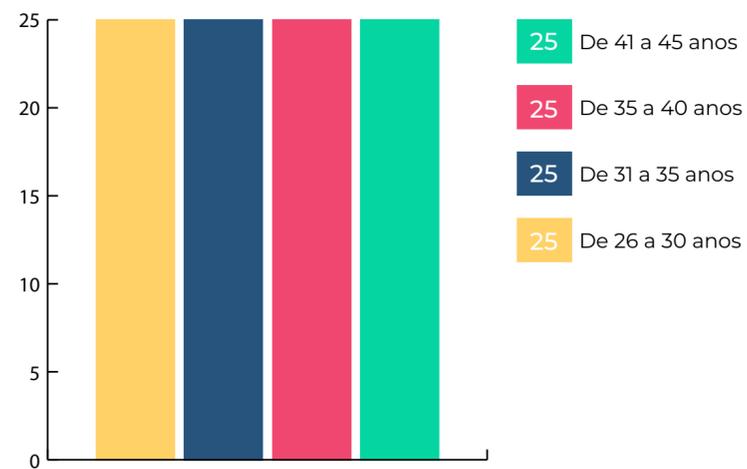
### Gênero



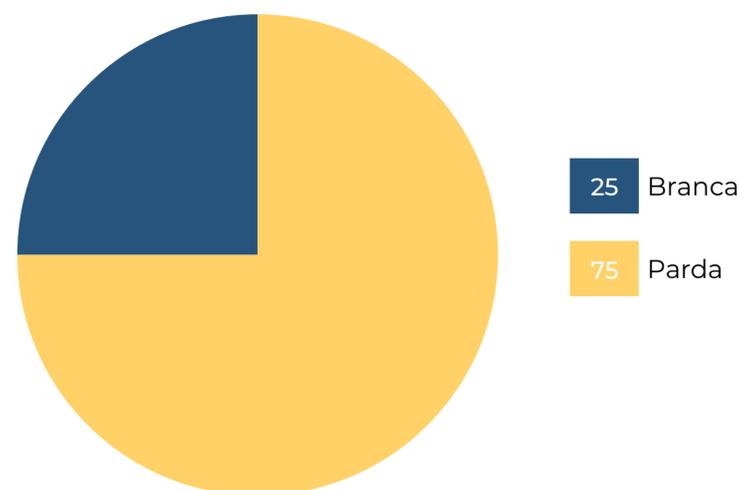
### Orientação sexual



### Idade

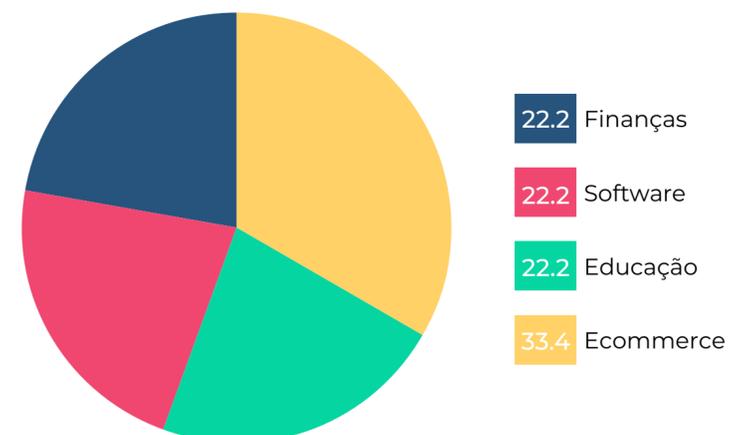


### Raça

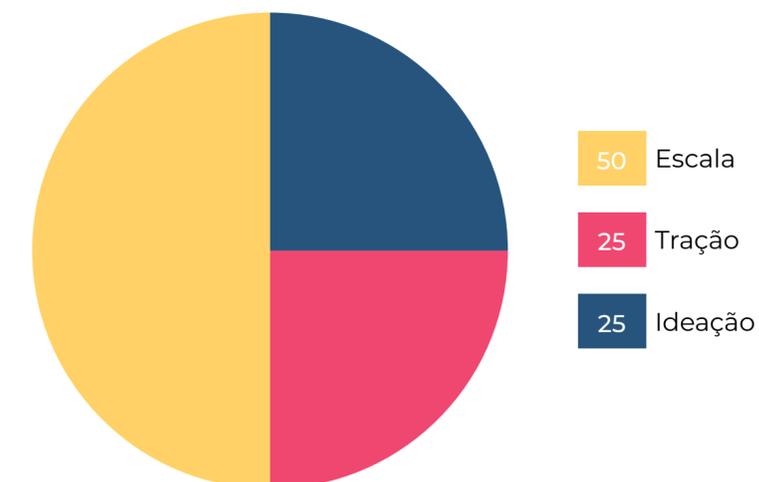


## 02. Perfil da startup

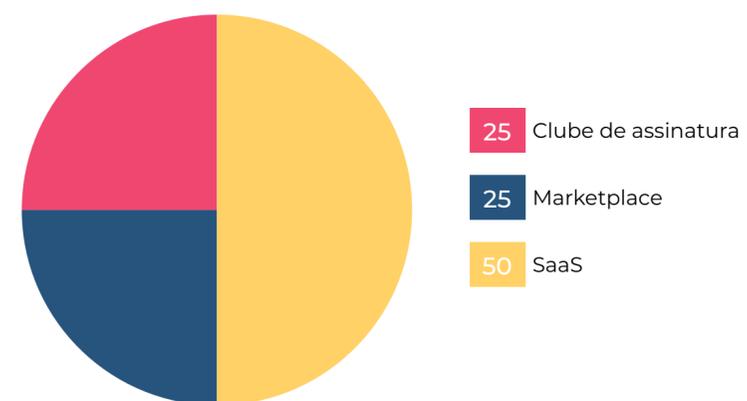
### Área de atuação



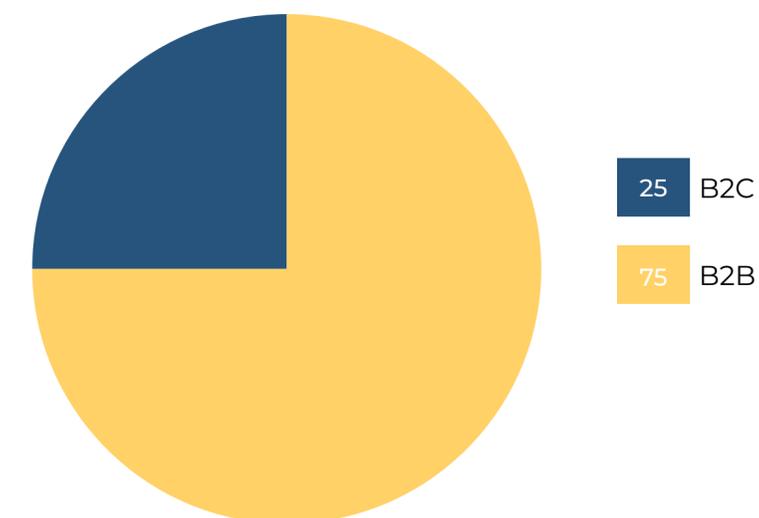
### Fase da startup



### Modelo de negócio

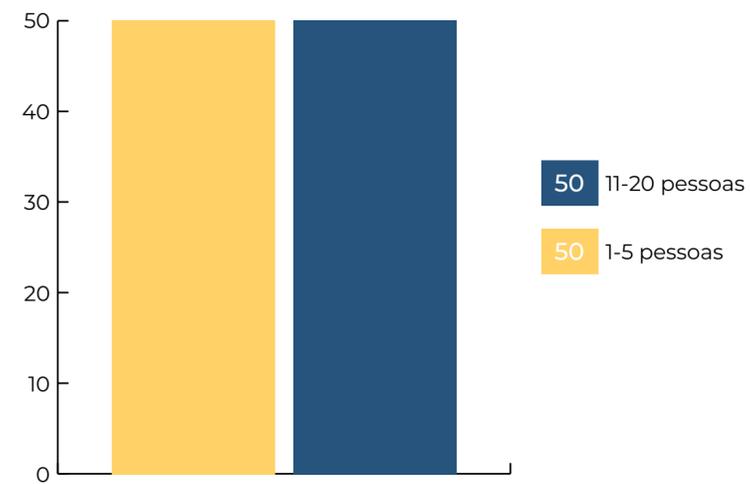


### Público alvo



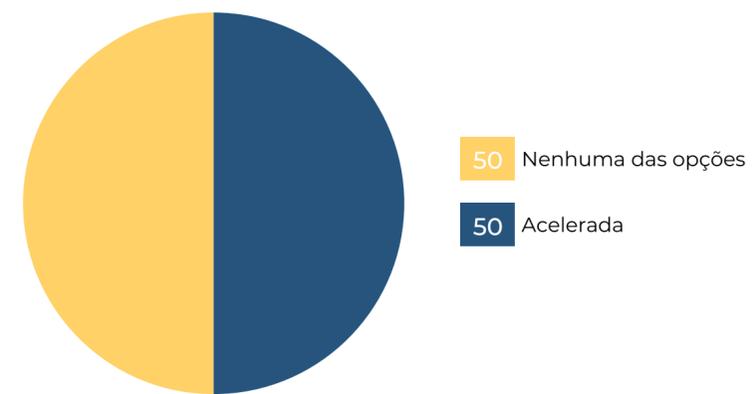
## 02. Perfil da startup

### Tamanho do time

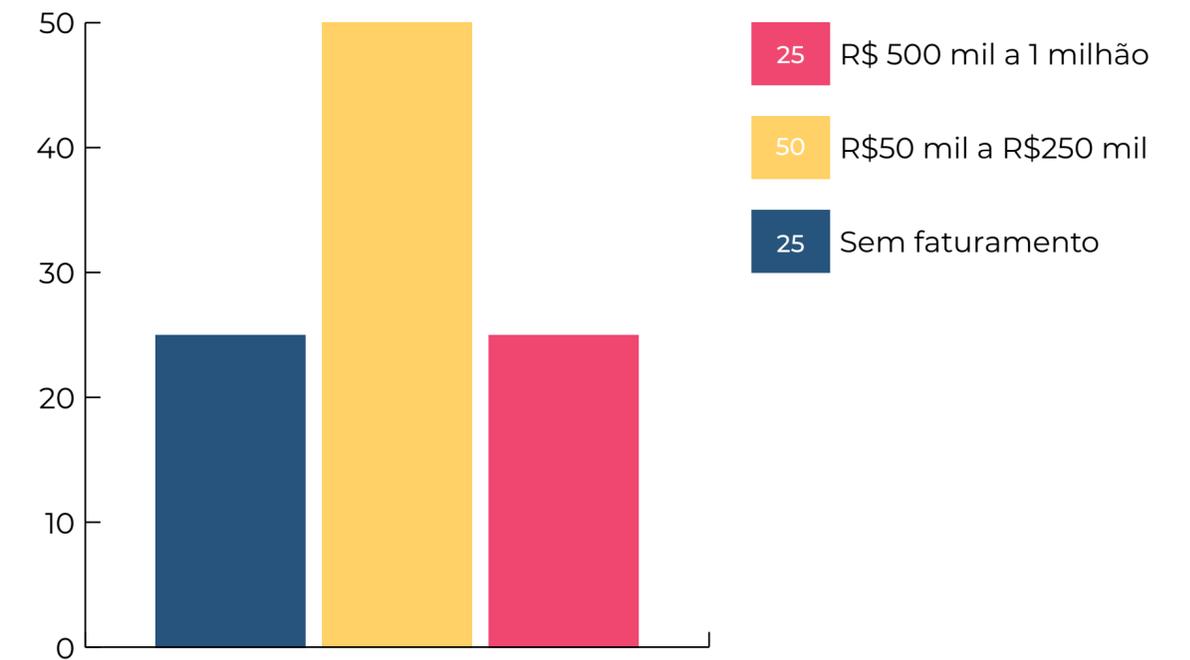


## 03. Investimentos

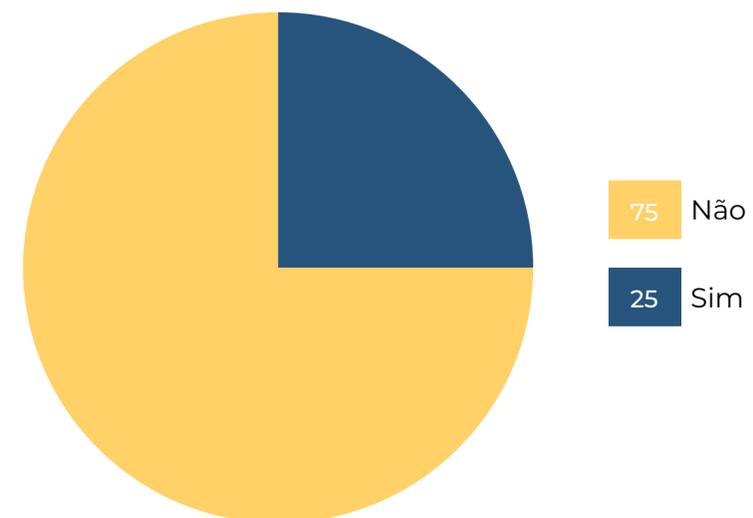
### Startups já foram:



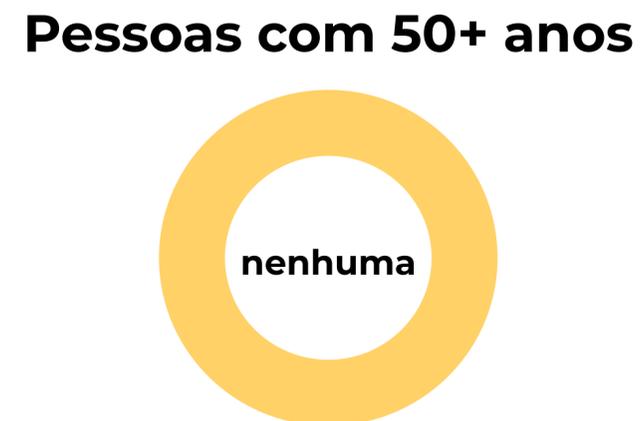
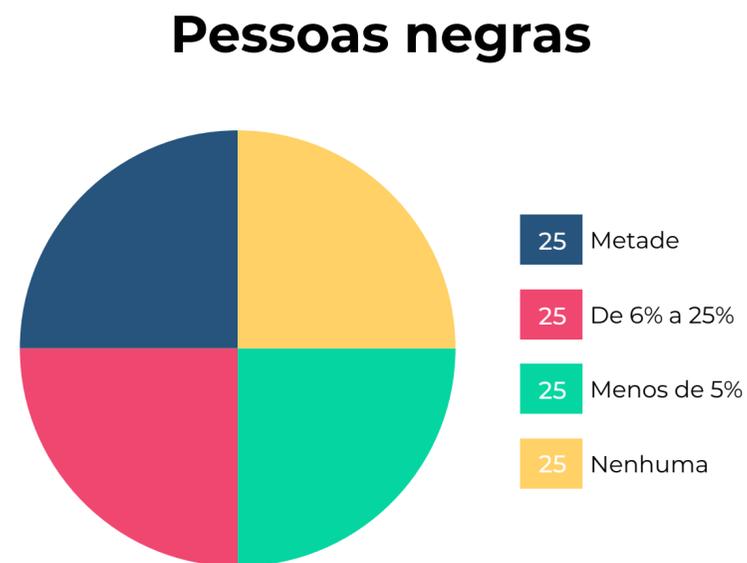
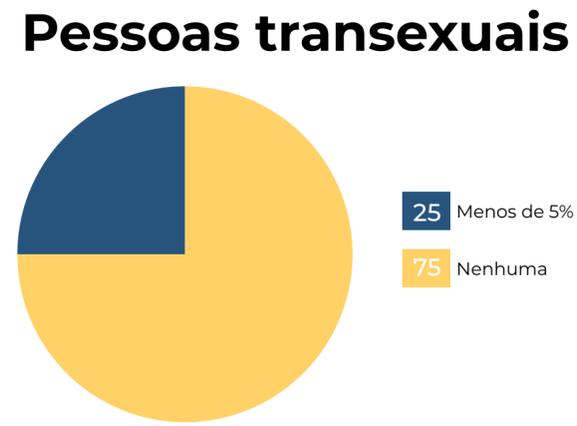
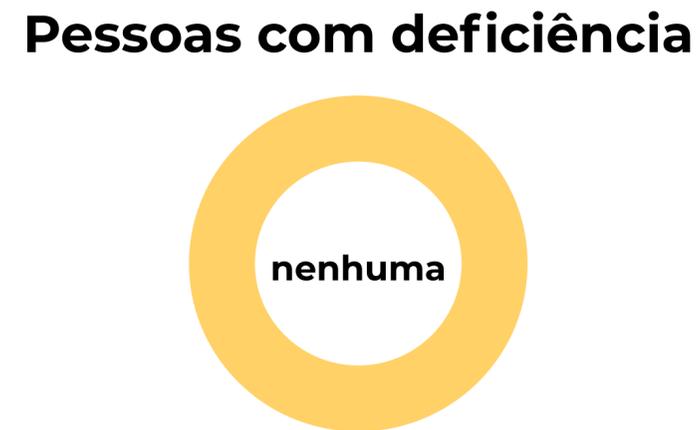
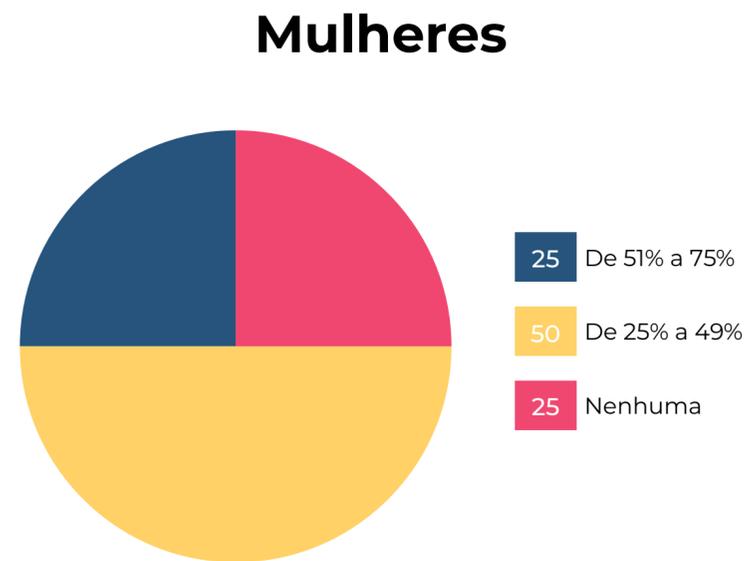
### Faixa de faturamento



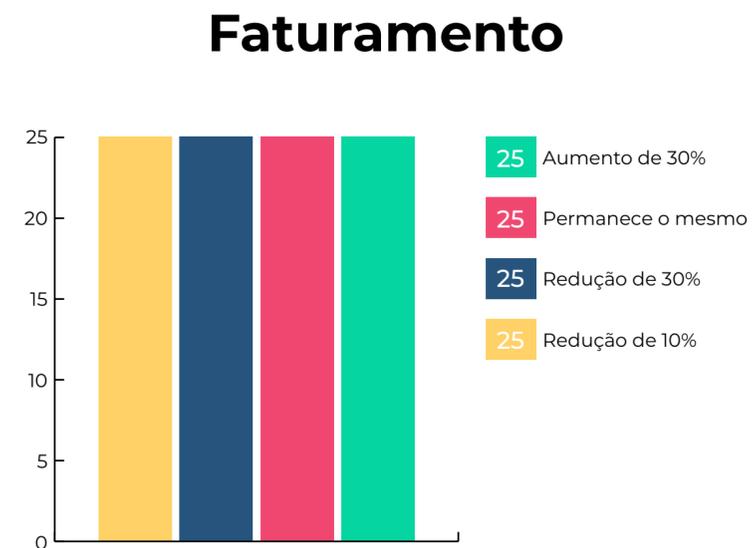
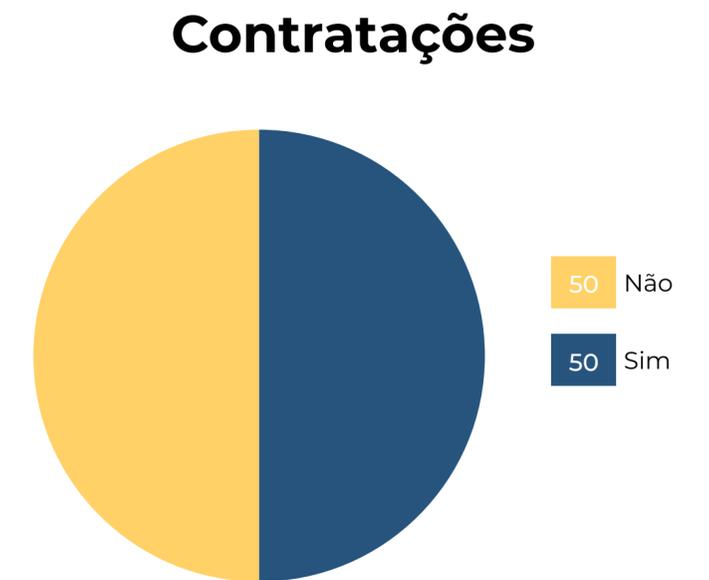
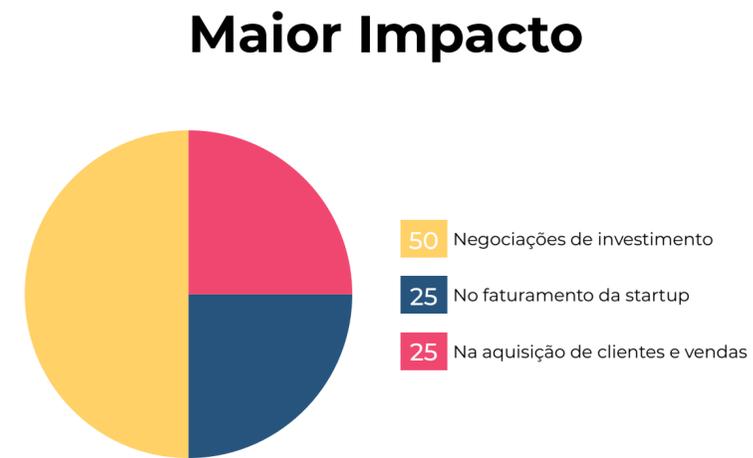
### Já recebeu investimento?



## 04. Diversidade nas startups



## 05. Impacto Covid-19



# BOA

# RR



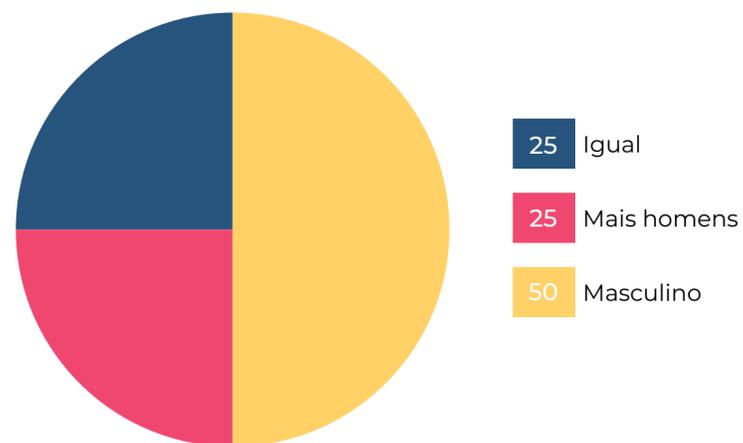
# VISTA

Buriti Valley (@buritivalley). Boa Vista é a capital e o município mais populoso do Estado de Roraima. Atualmente, as startups da região atuam majoritariamente no modelo de Marketplace (50%), com público bem distribuído entre B2B, B2C e B2B2C (25% cada).

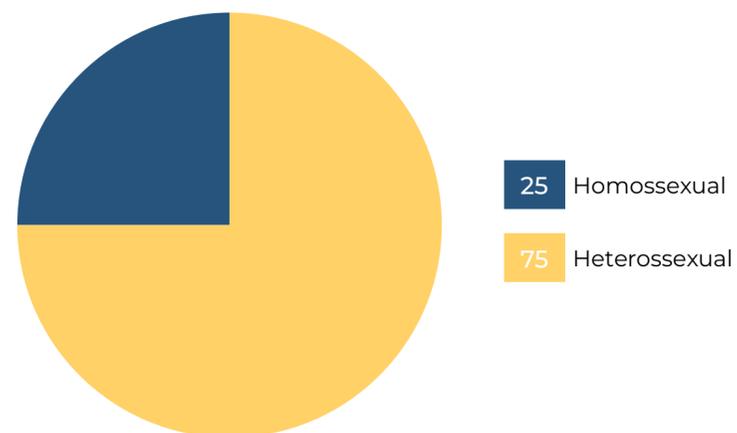
# BOA VISTIA

## 01. Perfil do founder

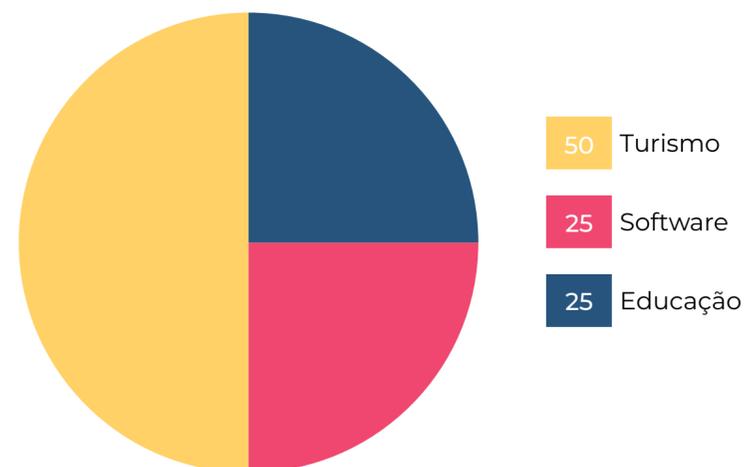
### Gênero



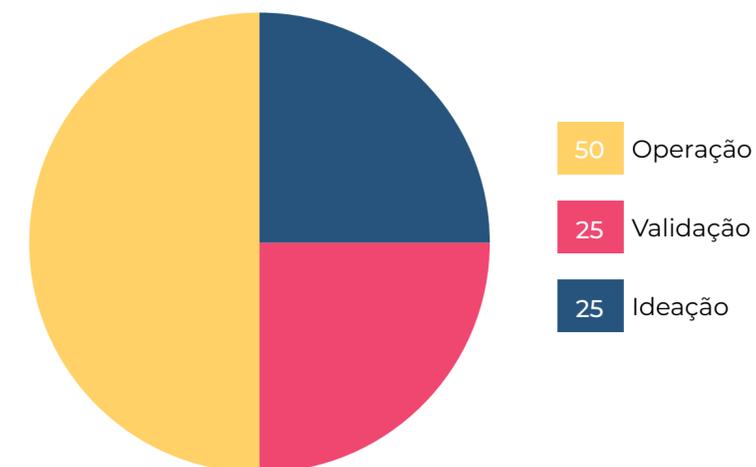
### Orientação sexual



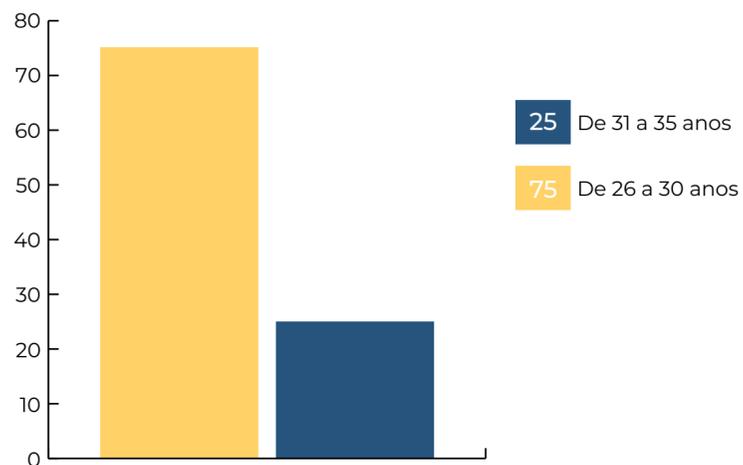
### Área de atuação



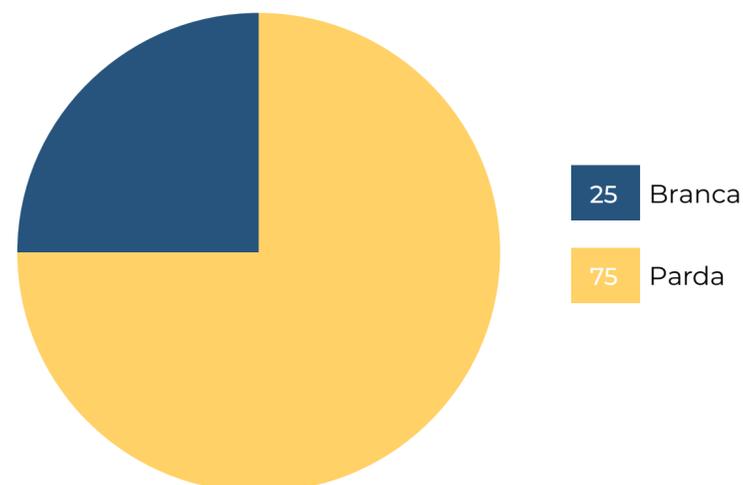
### Fase da startup



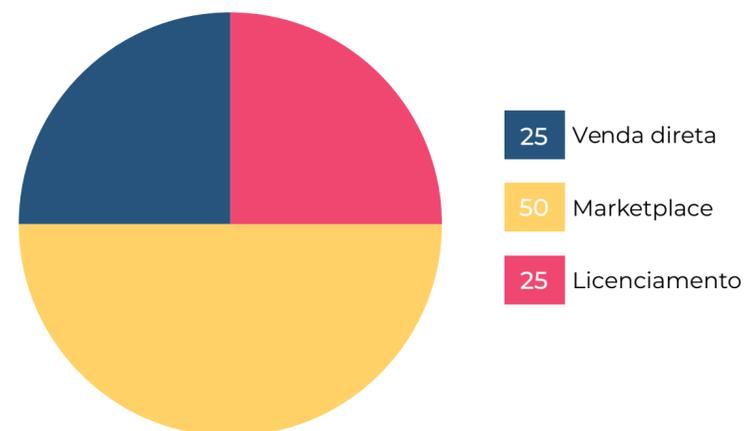
### Idade



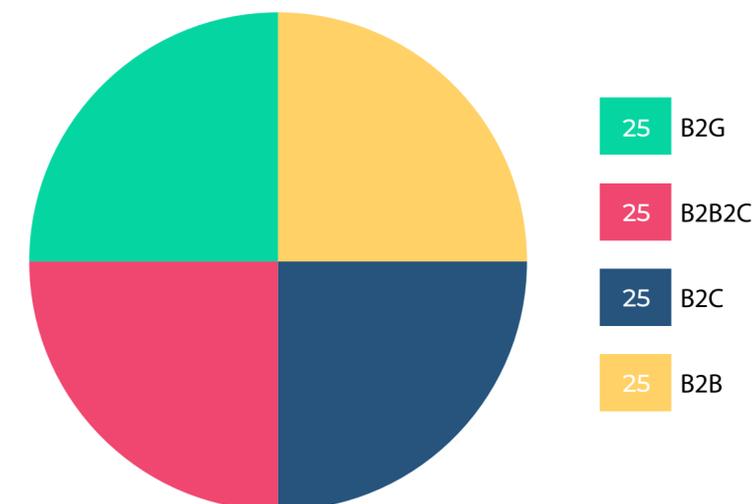
### Raça



### Modelo de negócio



### Público alvo

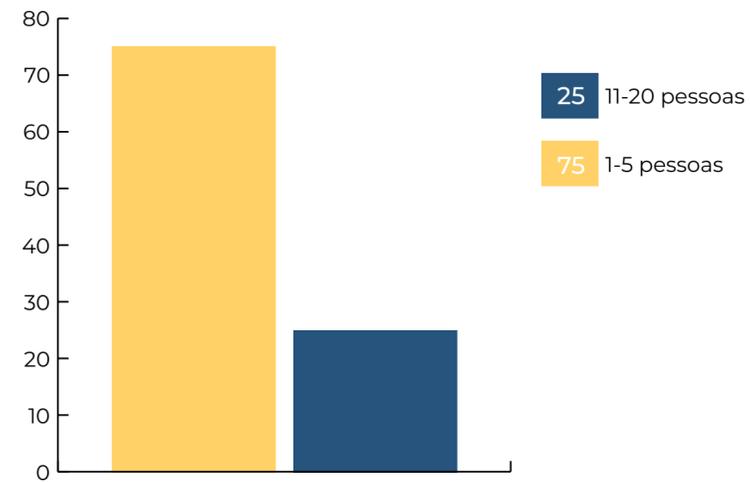


## 02. Perfil da startup

# BOA VISTA

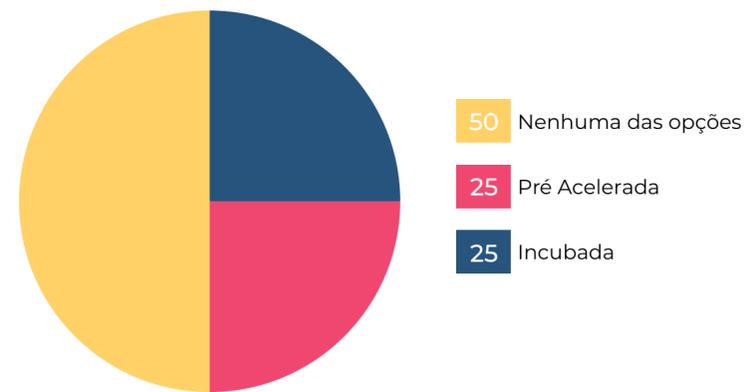
## 02. Perfil da startup

### Tamanho do time



## 03. Investimentos

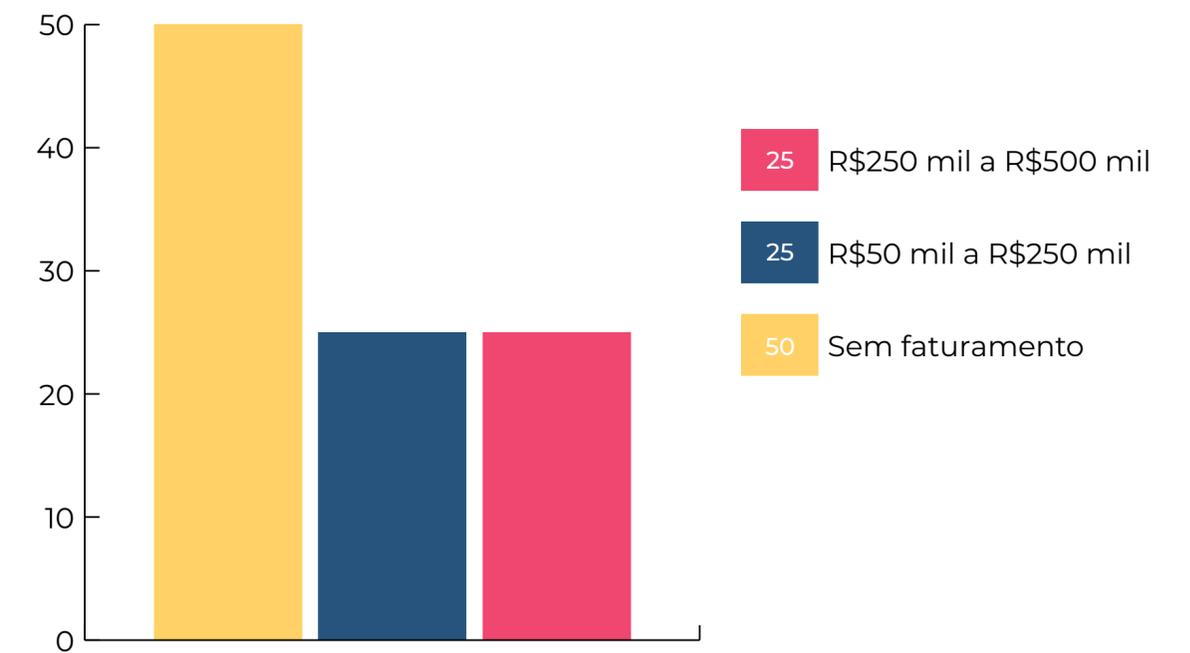
### Startups já foram:



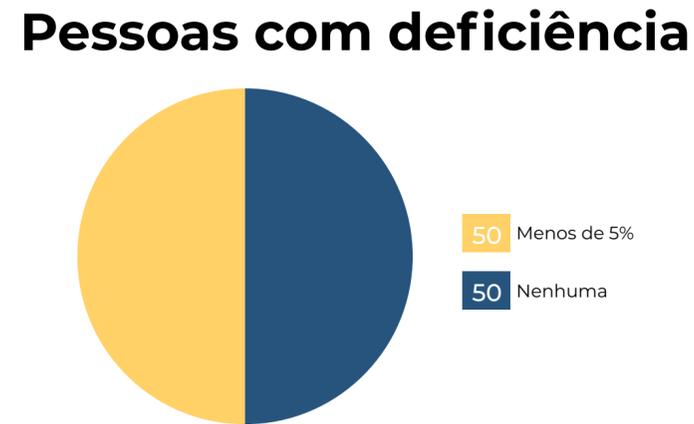
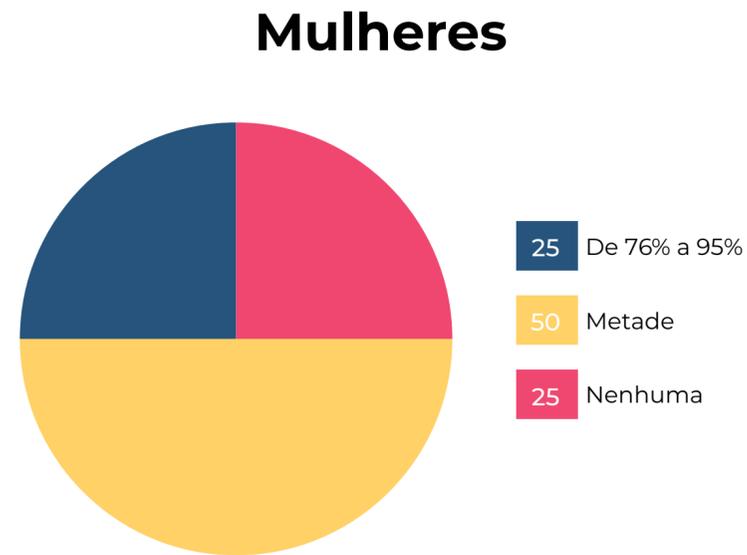
### Já recebeu investimento?



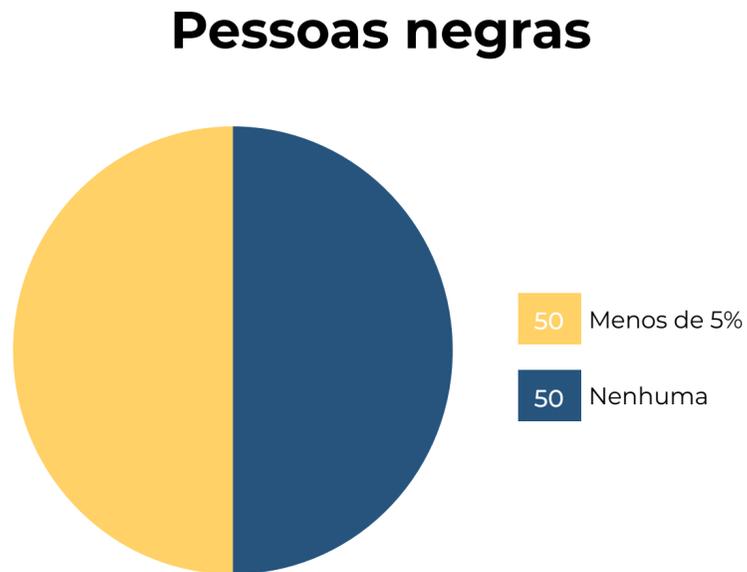
### Faixa de faturamento



## 04. Diversidade nas startups



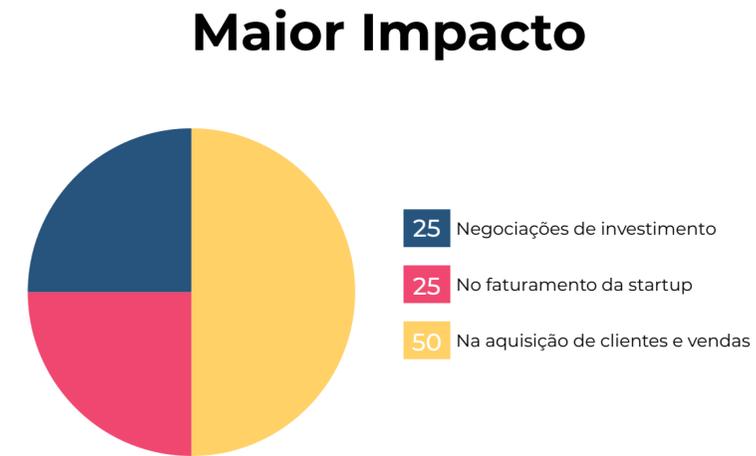
### Pessoas transexuais



### Pessoas com 50+ anos



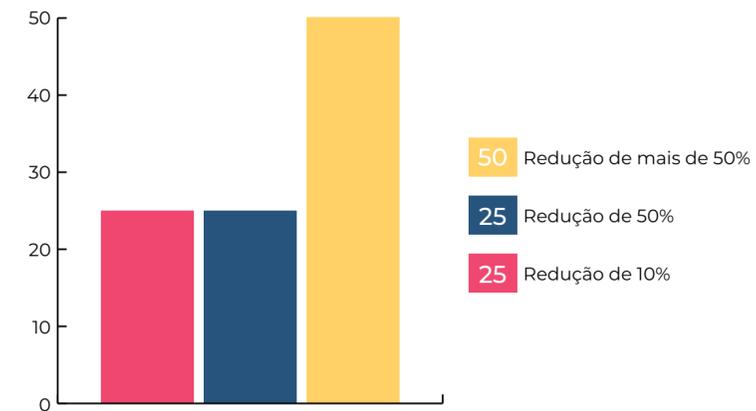
## 05. Impacto Covid-19



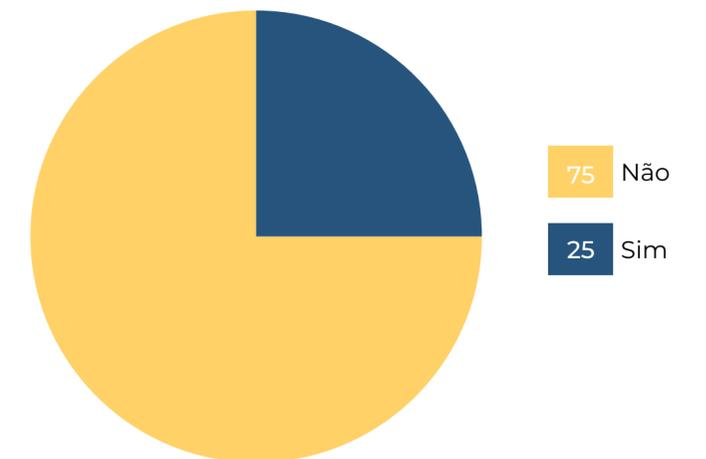
### Contratações



### Faturamento



### Desligamentos



# PALMAS

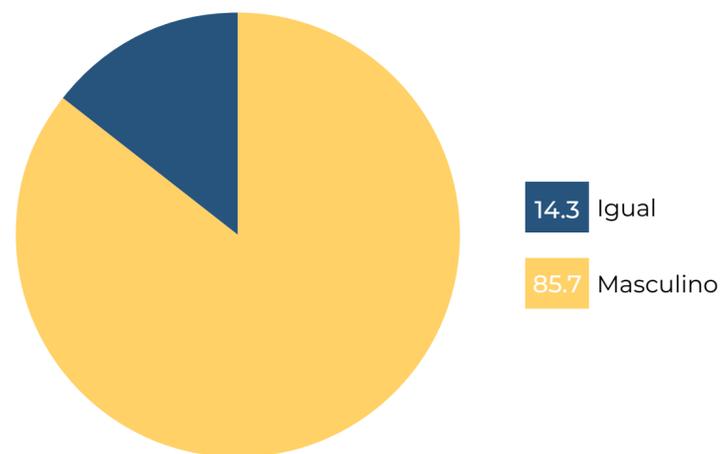
Jalapão Valley (@jalapaovalley). Capital e maior cidade no estado do Tocantins, Palmas é um polo de influência socioeconômica no estado. Com empreendedores na faixa de 26-30 anos, possui startups em operação (50%), mas ainda sem registros de investimentos.



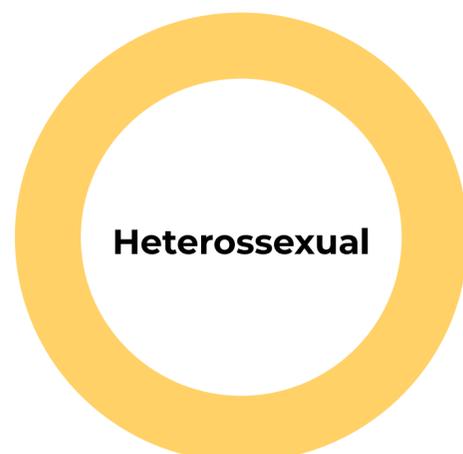
# PALMAS

## 01. Perfil do founder

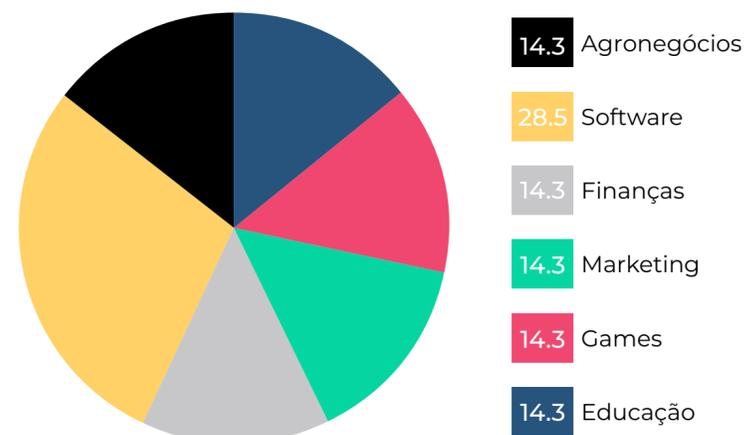
### Gênero



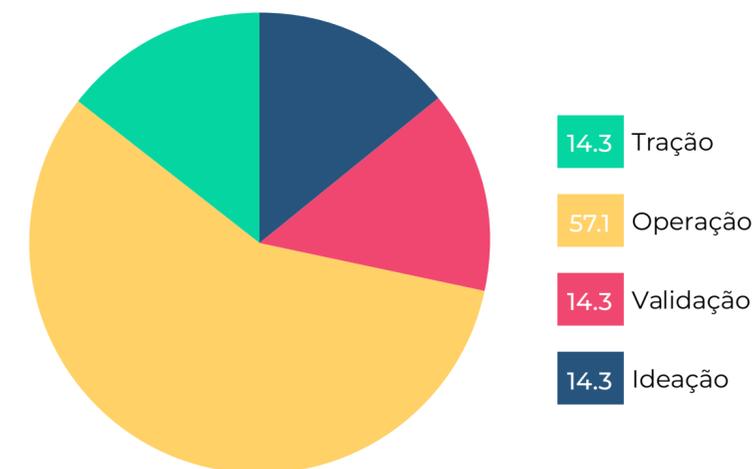
### Orientação sexual



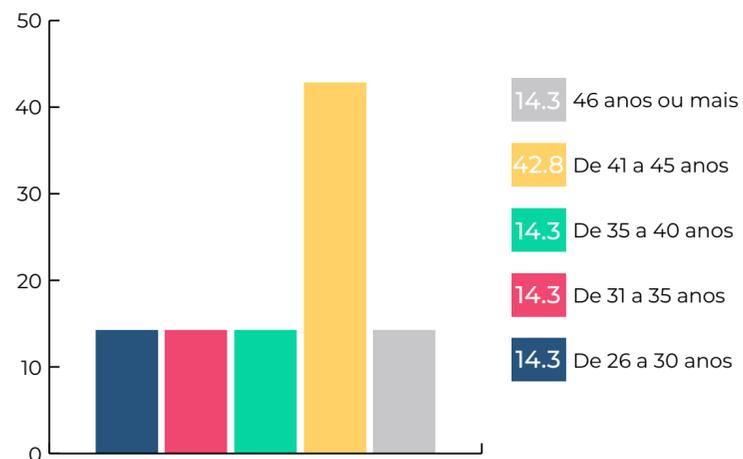
### Área de atuação



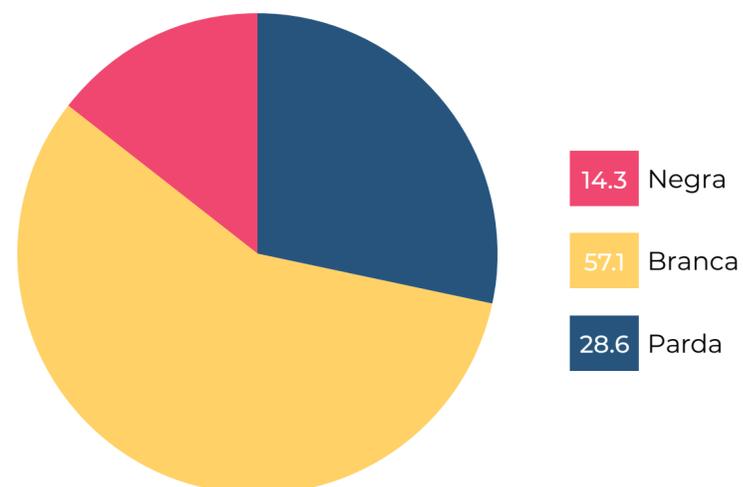
### Fase da startup



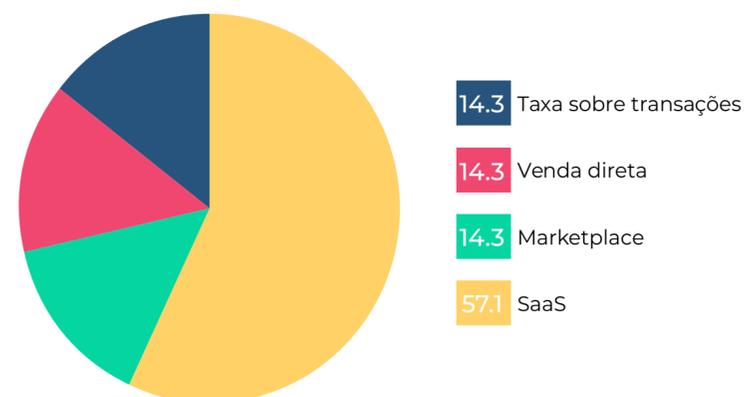
### Idade



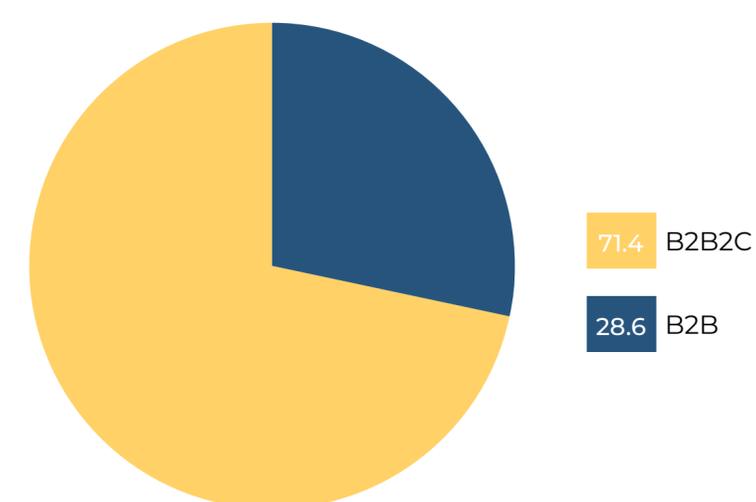
### Raça



### Modelo de negócio



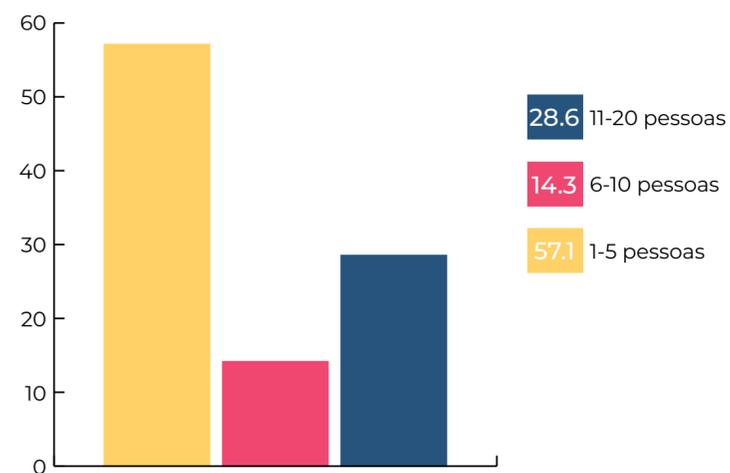
### Público alvo



# PALMAS

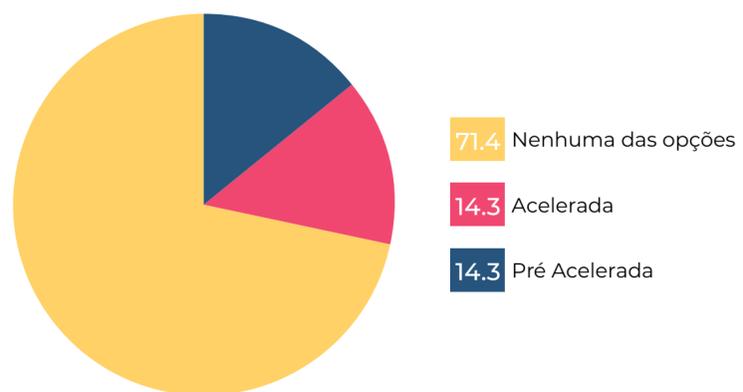
## 02. Perfil da startup

### Tamanho do time

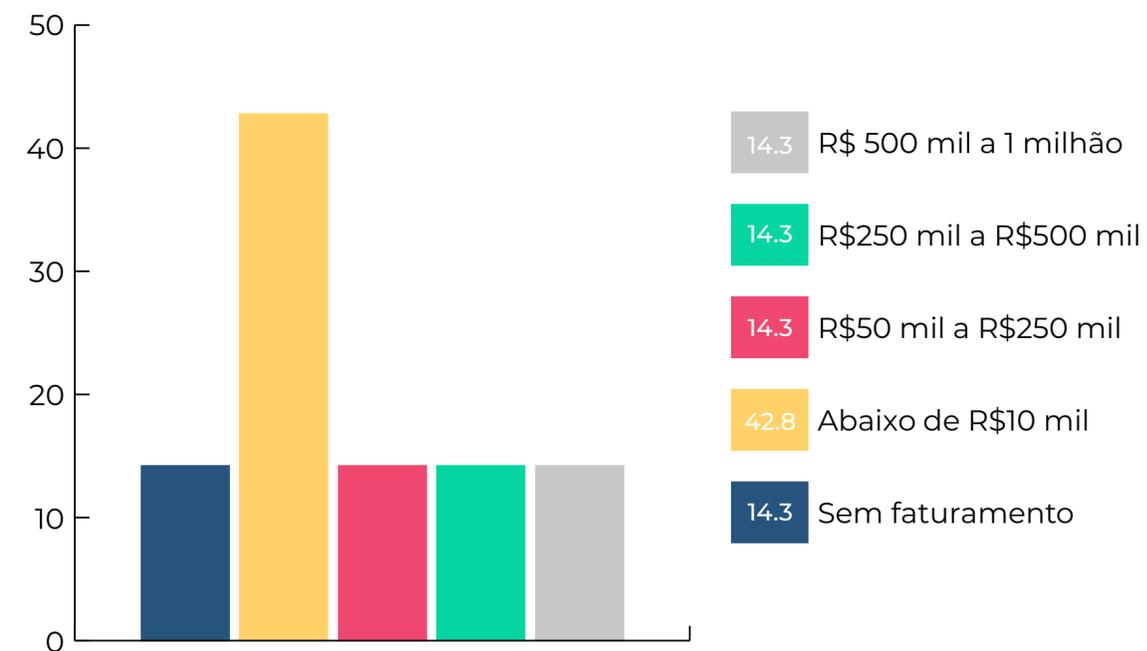


## 03. Investimentos

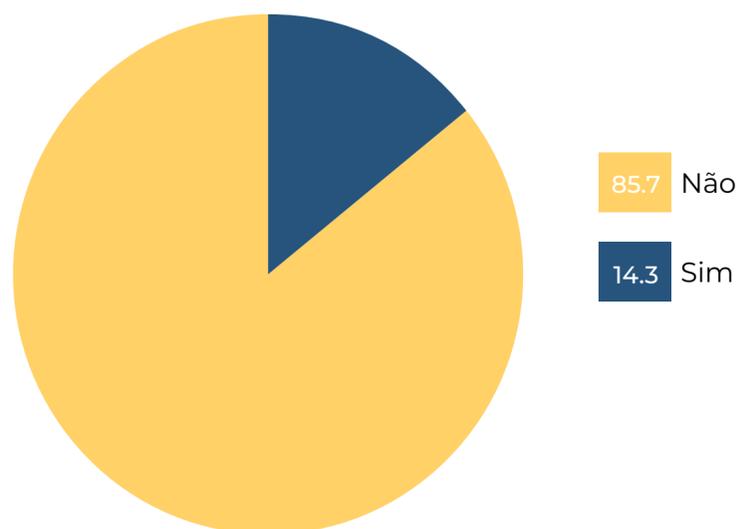
### Startups já foram:



### Faixa de faturamento

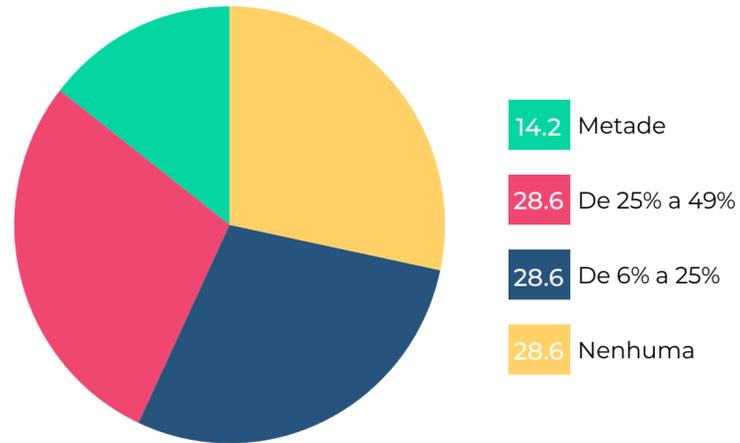


### Já recebeu investimento?

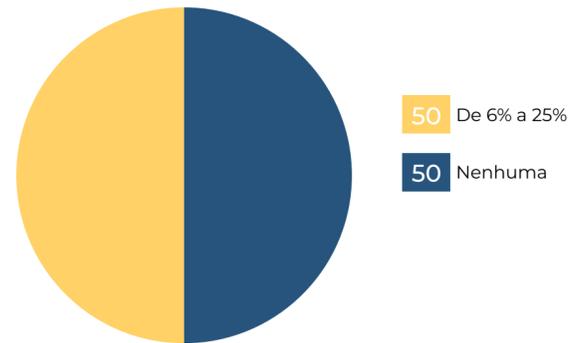


## 04. Diversidade nas startups

### Mulheres



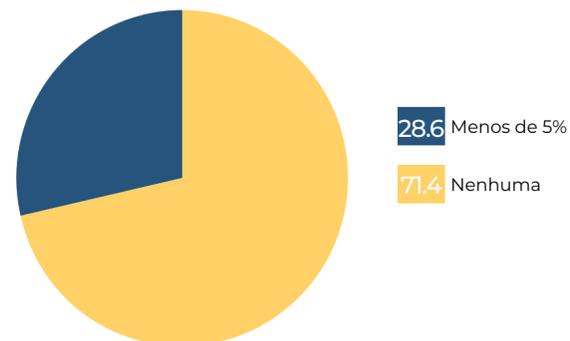
### Pessoas com deficiência



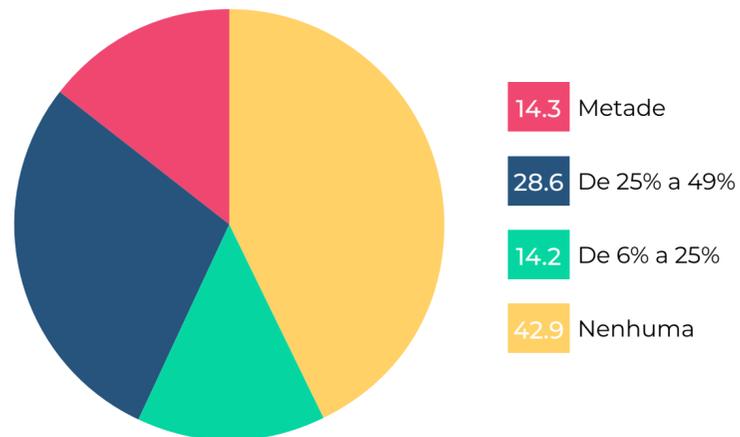
### Pessoas transexuais



### Pessoas com 50+ anos

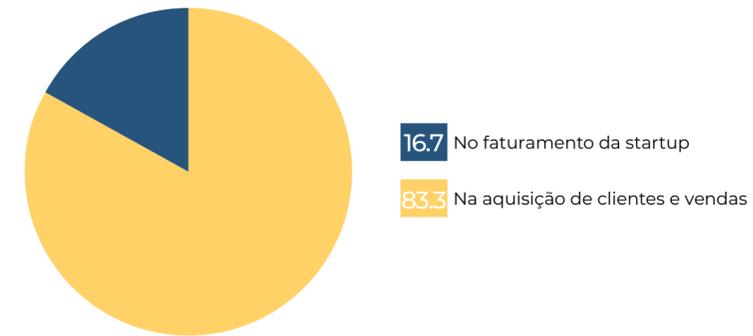


### Pessoas negras

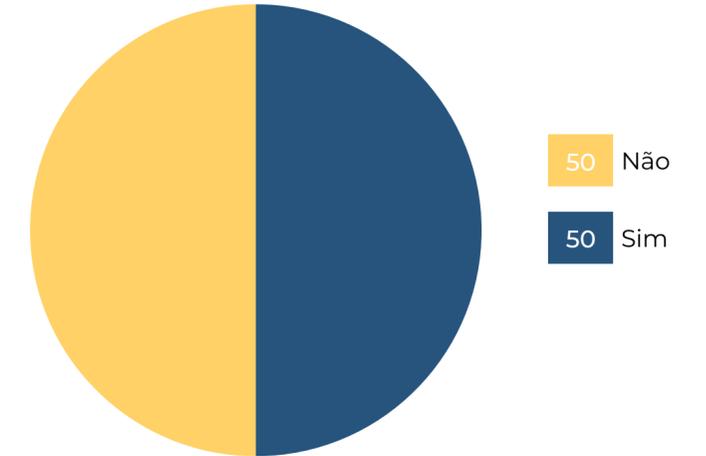


## 05. Impacto Covid-19

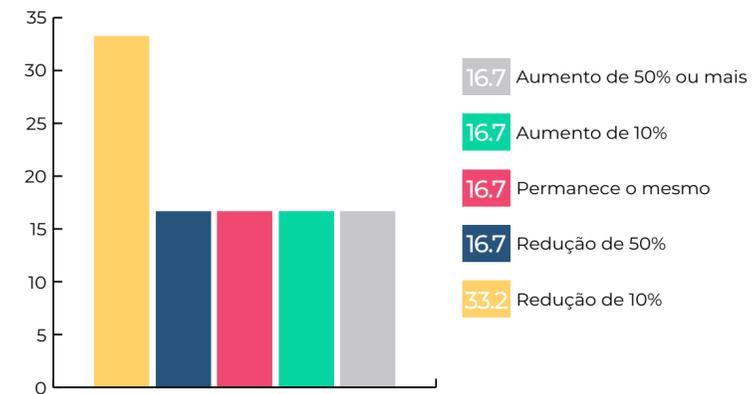
### Maior Impacto



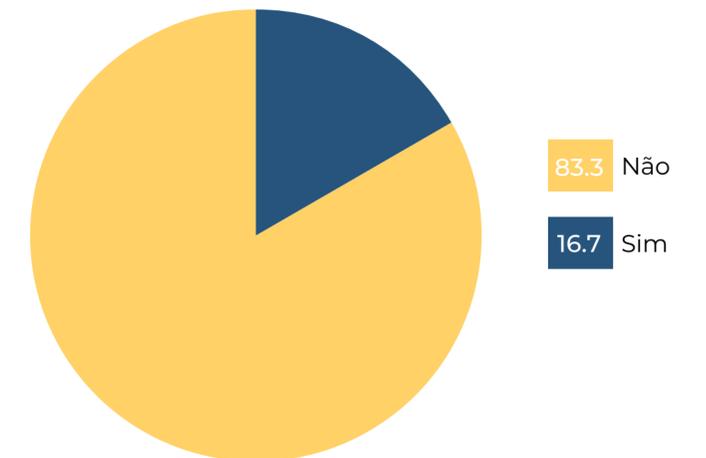
### Contratações



### Faturamento



### Desligamentos



# Agradecimentos

Não fazemos nada sozinhos! Nosso muito obrigada aos parceiros e apoiadores, que acreditam e tornam o nosso trabalho possível!

## Realização



## Co-realização



## Parceiros estratégicos



## Parceiros regionais

## Mantenedores Abstartups



# Quem fez este estudo?

## Equipe Abstartups

**Ana Flávia Carrilo**, Conteúdo e Inteligência

**Filipe Motoike**, Designer

**José Muritiba**, Diretor Executivo

**Daniel Fazoli**, Diretor de Operações

**Amure Pinho**, Presidente

**Mateus Lana**, Diretor Financeiro

## Equipe Sebrae

**Natalia Bertussi**, Coordenadora Nacional de Startups no Sebrae

**Arthur Coelho**, Coordenação Nacional de Startups no Sebrae

## Curadores regionais

Clique aqui para conhecer todos os líderes regionais que contribuíram para este estudo!

# Como posso participar dos próximos mapeamentos?

O mapeamento de comunidades da Abstartups é um documento vivo construído em conjunto com as comunidades. Cada um pode contribuir de uma maneira diferente para que ele se torne cada vez melhor e atualizado. Veja como você pode contribuir:

## Startup

Nossa base de dados é atualizada diariamente. Se você não conseguiu participar desta vez, **responda aqui** o formulário para futuras atualizações.

## Parceiro estratégico

Se você é uma organização de apoio a startups, pode se tornar um parceiro da área de Informação e contribuir ativamente com a base de dados. **Entre em contato aqui.**

## Líder de comunidade

Como líder de comunidade, você pode se tornar um curador de mapeamento, contribuindo com o mapeamento de atores da sua região. **Registre-se aqui** para fazer parte!