

MAPEAMENTO DE COMUNIDADES

/Centro-Oeste



O AMADURECIMENTO DO ECOSSISTEMA BRASILEIRO!

Quando iniciamos a missão de mapear o ecossistema empreendedor, lá em 2018, nosso objetivo era trazer um olhar maior para as comunidades que ainda estavam nascendo (emergentes), dando assim, visibilidade para fora dos centros geradores de startups.

Hoje, dois anos depois, e em um cenário cada vez mais maduro, entendemos que era o momento de dar um passo adiante. Por isso, no Mapeamento de 2020, além das comunidades emergentes, você encontrará dados sobre os principais polos de startups no Brasil, como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Florianópolis, além de dados necessários para os dias atuais e que foram captados pela primeira vez, incluindo diversidade e impacto do Covid-19.

Nosso objetivo, é cada vez mais compreender o cenário nacional de startups, gerando dados confiáveis e com densidade, identificar as principais dores e potências em cada região do Brasil, para orientar cada vez mais, tomadas de decisões pautadas em dados e inteligência.

O que você vê aqui, é um documento vivo. Se quiser nos ajudar, poderá contribuir para melhorias e atualizações, afinal, somos um ecossistema em constante evolução. E é para isso, que este estudo existe!

Como este mapeamento foi feito?

O Mapeamento de Comunidades da Abstartups, este ano com co-realização do Sebrae, é um estudo que propõe registrar dados demográficos e o perfil das startups em todo Brasil, além de identificar atividades e agentes de fomento à inovação e ao empreendedorismo nas comunidades. Por isso, a captação se divide em dois eixos:

Mapeamento de Startups

A Abstartups conta hoje com uma base de mais de 13 mil startups cadastradas no Startupbase, nossa base aberta e atualizada em tempo real, e com 5 mil startups associadas. Além desses dados, durante os meses de maio a setembro de 2020, captamos respostas com uma amostragem de 3.000 startups de todo Brasil através de formulário.

Os dados que você encontrará a seguir, estão todos em porcentagem e são referentes apenas às startups ativas na data de publicação, tendo sido desconsideradas startups, que após análise, estavam desativadas ou não correspondiam à definição de startup estabelecida neste estudo.

Documento de Atores

O Mapeamento de atores é um documento colaborativo, construído em conjunto com uma rede de lideranças locais e comunidades. Hoje, nossa rede conta com mais de 300 curadores que contribuem com este trabalho.

Você encontra a lista completa de atores mapeados em cada comunidade, assim como a lista completa de curadores deste ano, aqui na página oficial do mapeamento 2020.

REALIZAÇÃO

O Mapeamento de Comunidades é uma iniciativa da Abstartups.

A Abstartups existe para construir o ambiente ideal para as startups transformarem o país. Nós inspiramos, capacitamos, conectamos e advogamos pelas startups, porque acreditamos no papel da inovação como motor de transformação positiva para o país.



Co-Realização

O Sebrae – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas é uma entidade civil sem fins lucrativos que trabalha desde 1972 pelo desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios. Para isso, a entidade promove cursos de capacitação, facilita o acesso a serviços financeiros, estimula a cooperação entre as empresas, organiza feiras e rodadas de negócios e incentiva o desenvolvimento de atividades que contribuem para a geração de empregos e rendas.



O ecossistema de startup no Centro-Oeste é formado por diversas comunidades de MS, MT, GO e DF que desenvolvem atividades de fomento ao empreendedorismo e inovação em cada uma dessas regiões.

Essas comunidades organizam meetups, Startup Weekends, Hackathons entre outras várias atividades. A comunidade é representada por diversos empreendedores e entusiastas, contribuindo para o crescimento da economia local, gerando mais renda, empregabilidade e inclusão social em uma das regiões com maior qualidade de vida do Brasil. Várias iniciativas e startups surgiram daqui e também impactaram no mercado nacional e internacional.

O mapeamento de startups feito pelas comunidades contribui para o fortalecimento e engajamento dos empreendedores, diminuindo o impacto na taxa de mortalidade das empresas inovadoras e também como forma de divulgar que esses negócios não são apenas locais.

Jefferson Moreira, CEO da Jera | Parceiro Regional



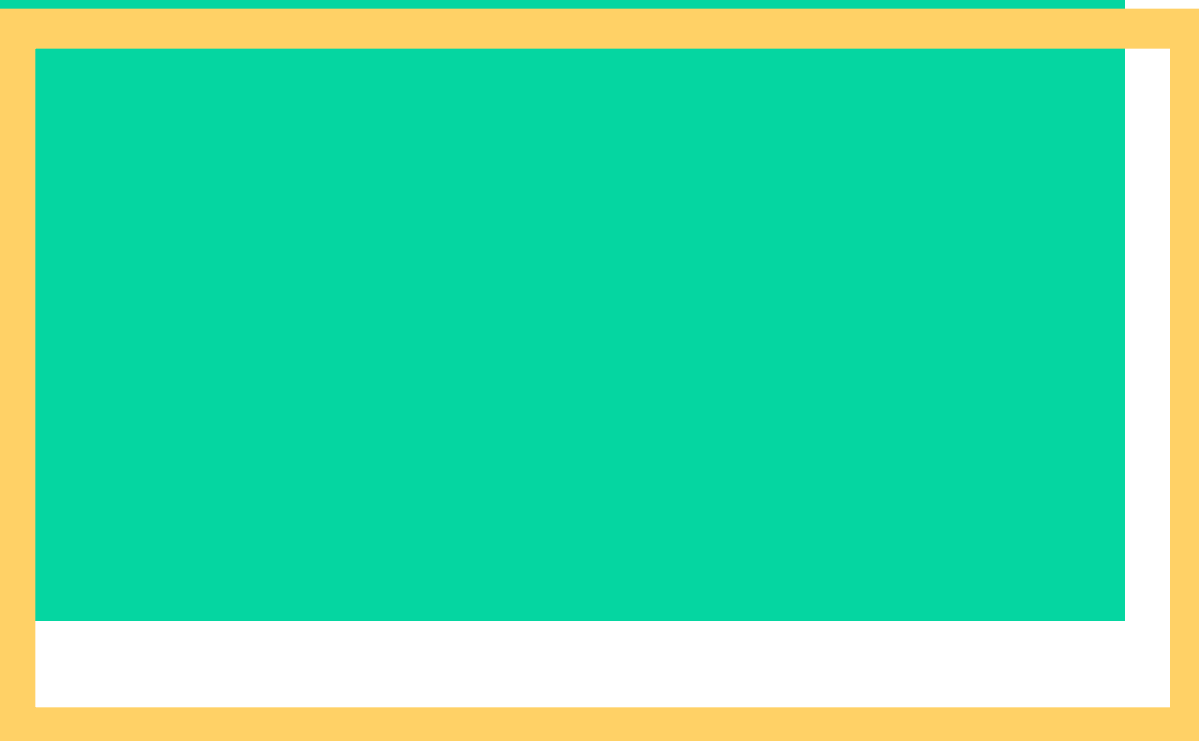
01

Sobre o Centro-Oeste

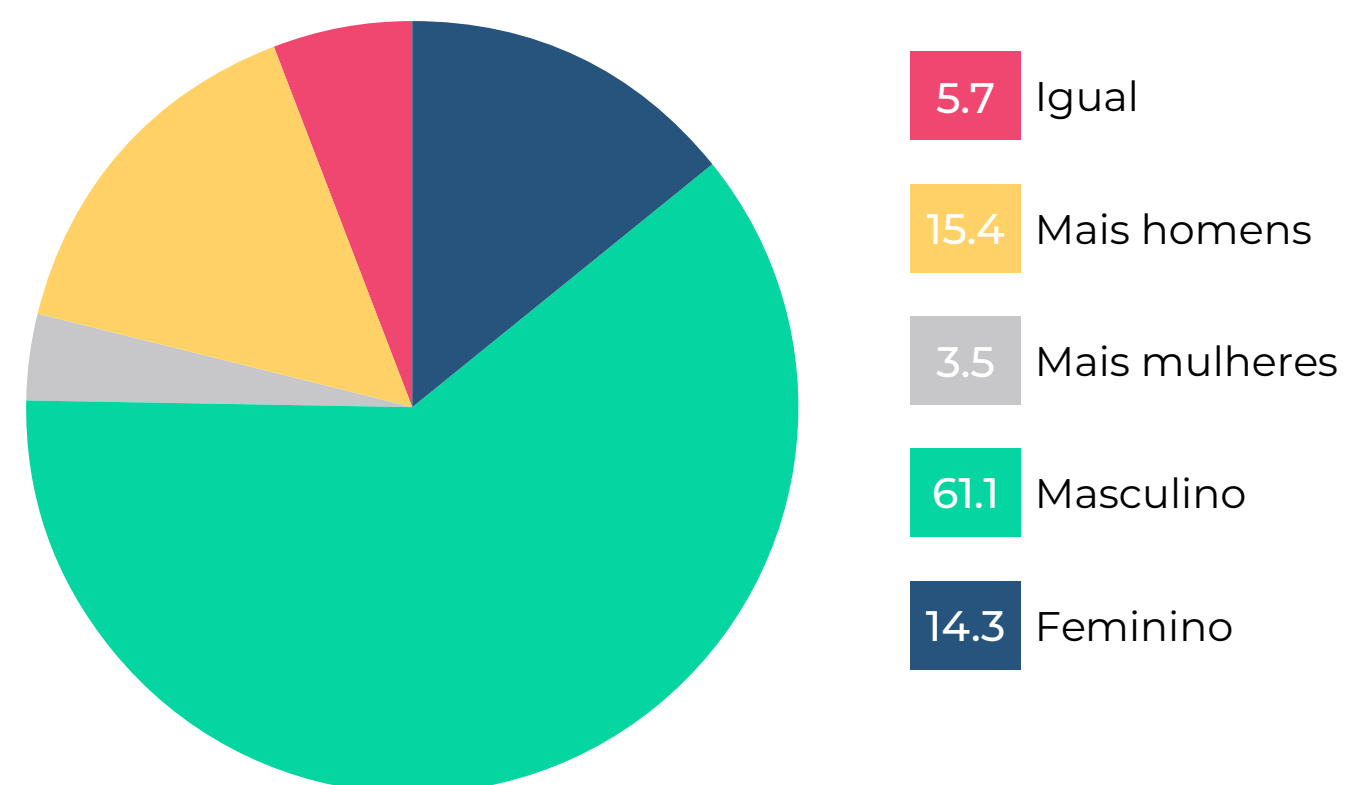


02

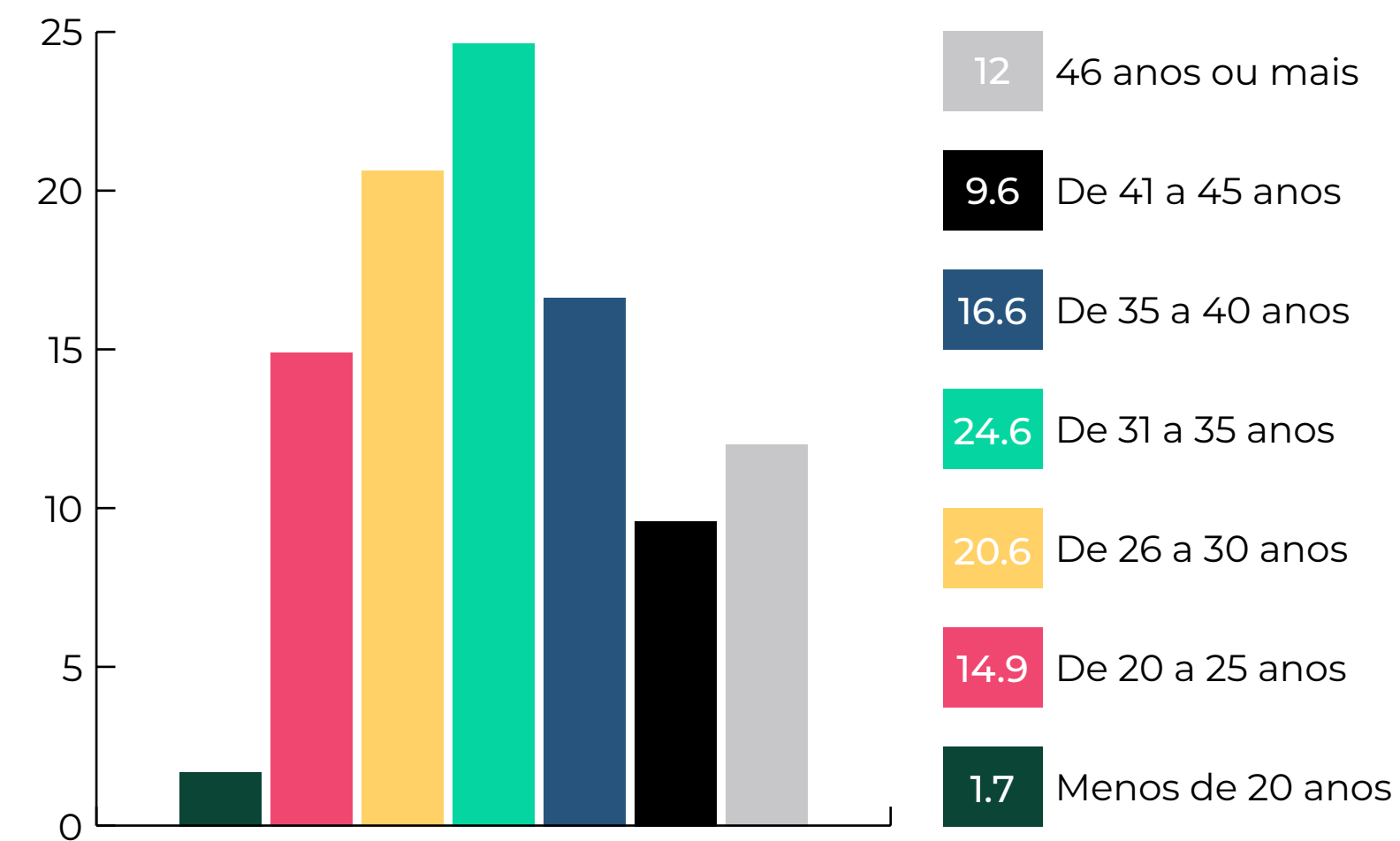
Perfil do founder



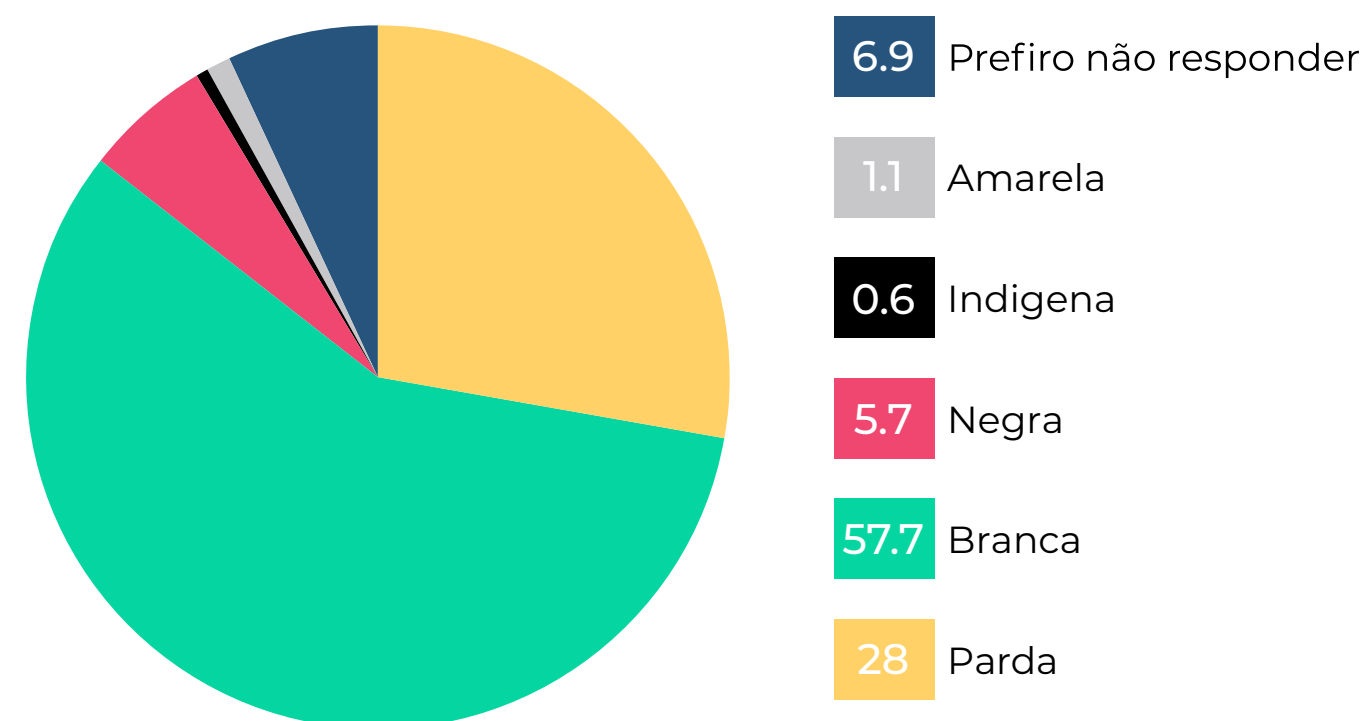
Gênero



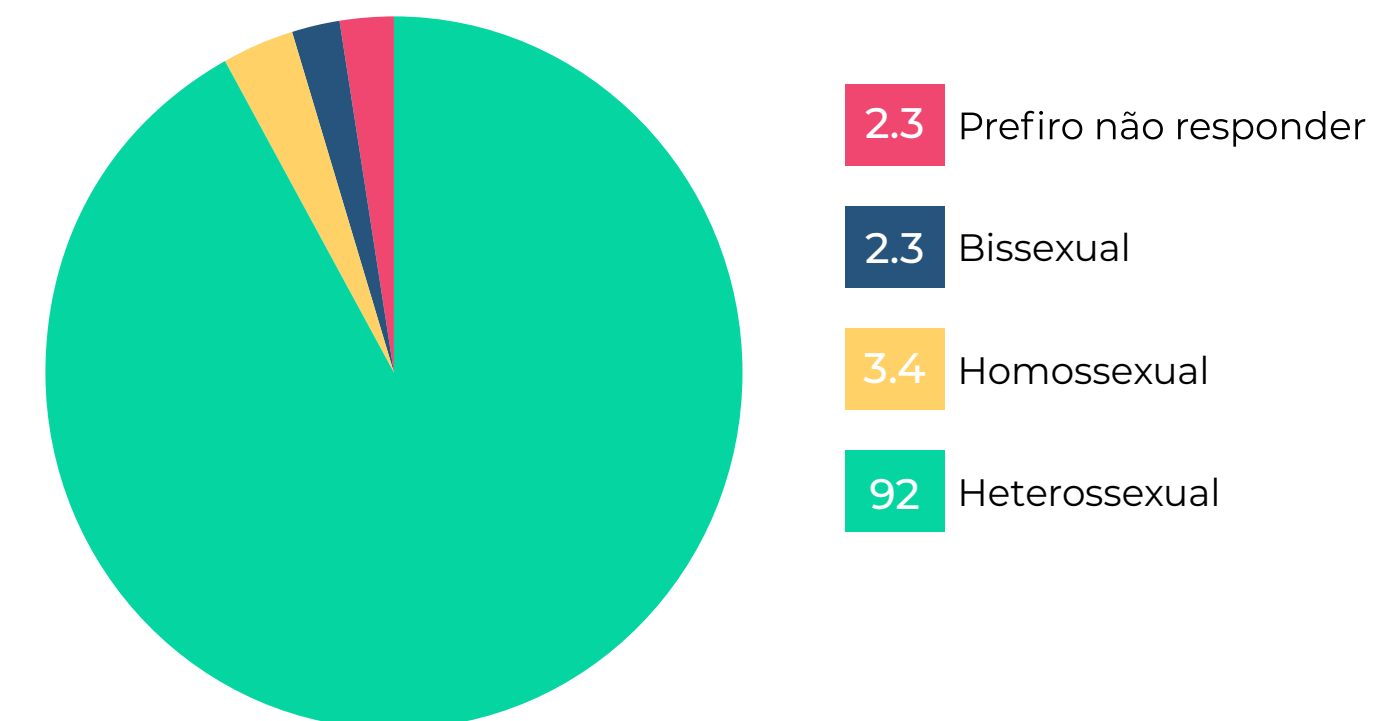
Idade



Raça



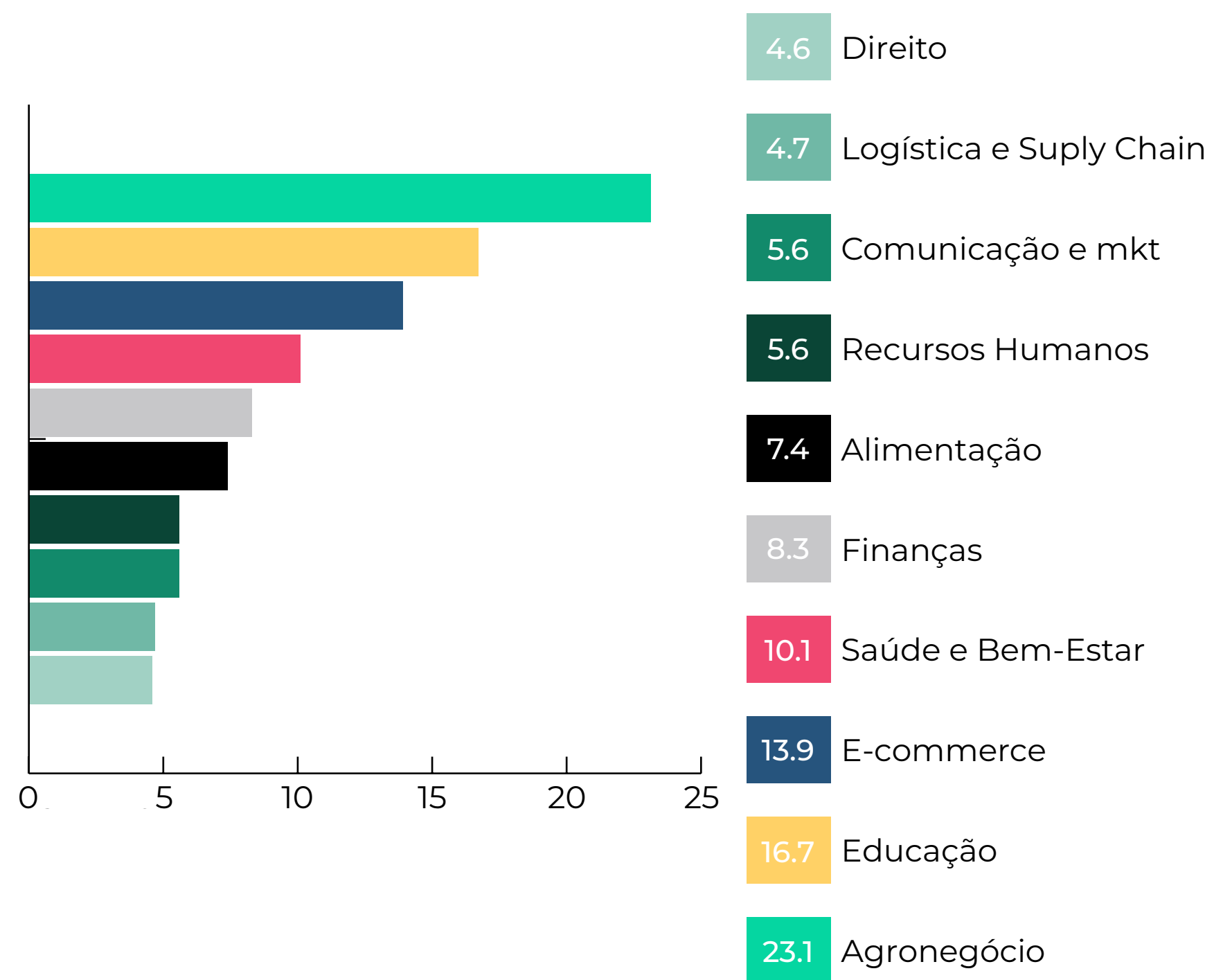
Orientação sexual



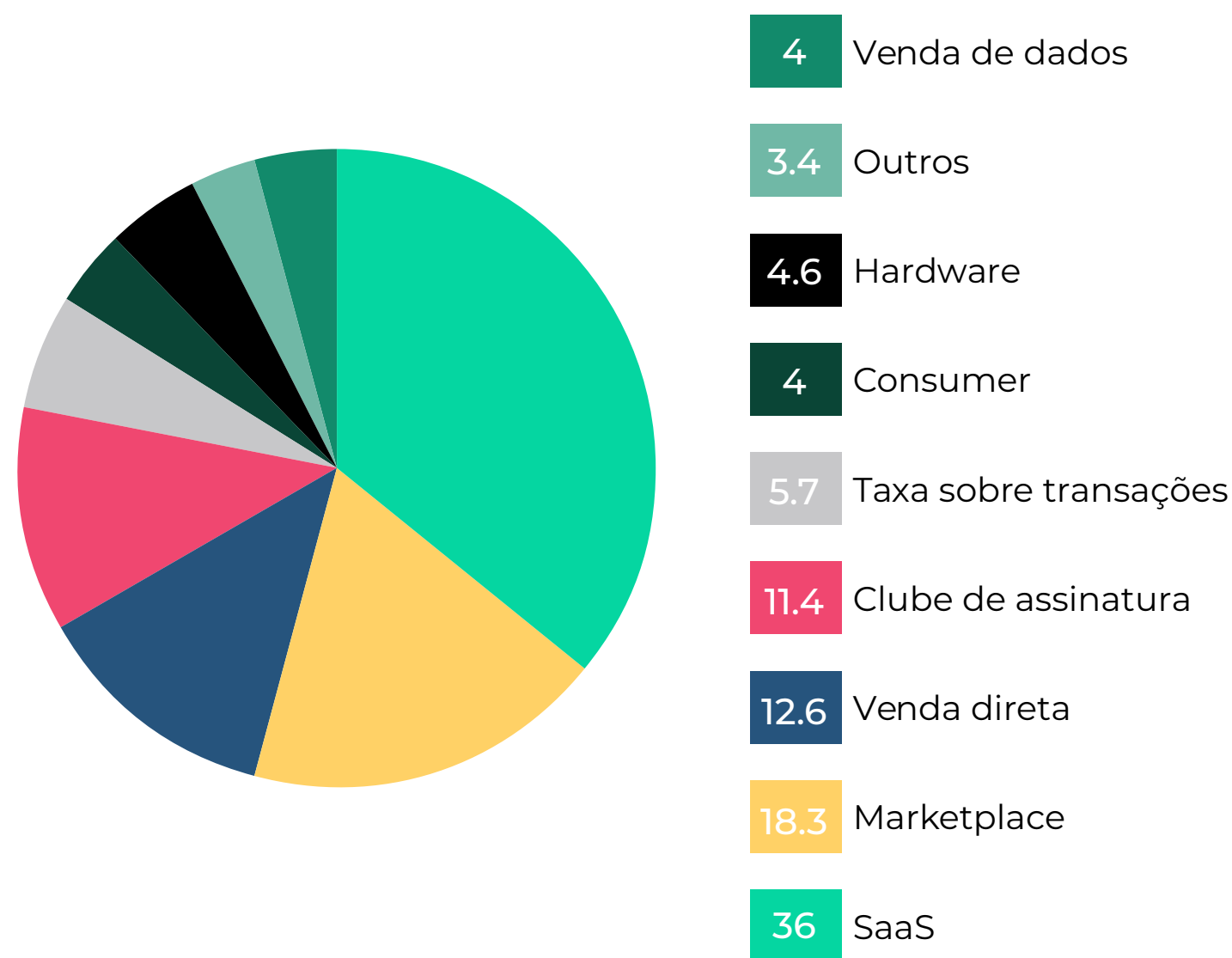
Perfil da startup

03

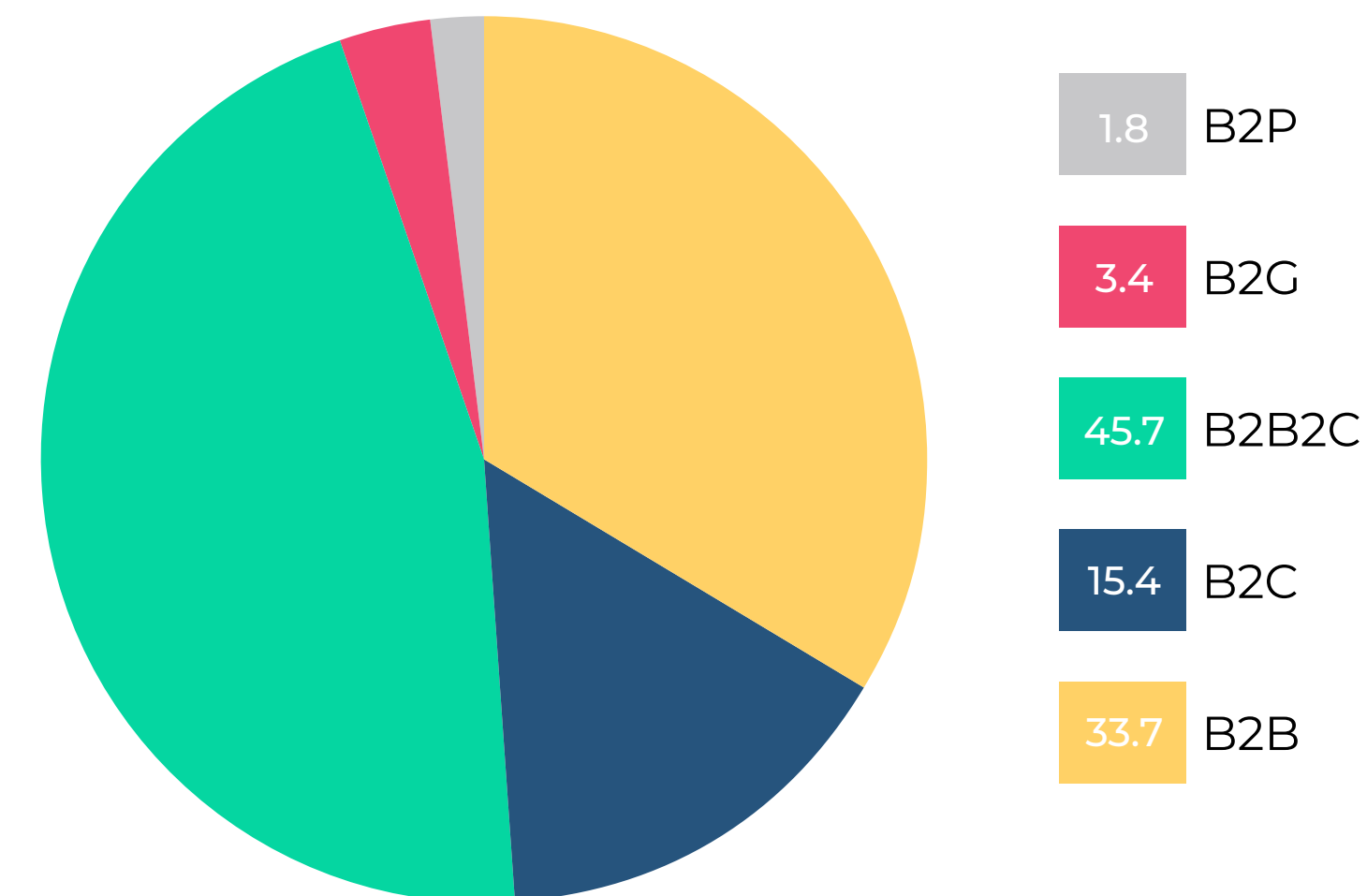
Área de atuação



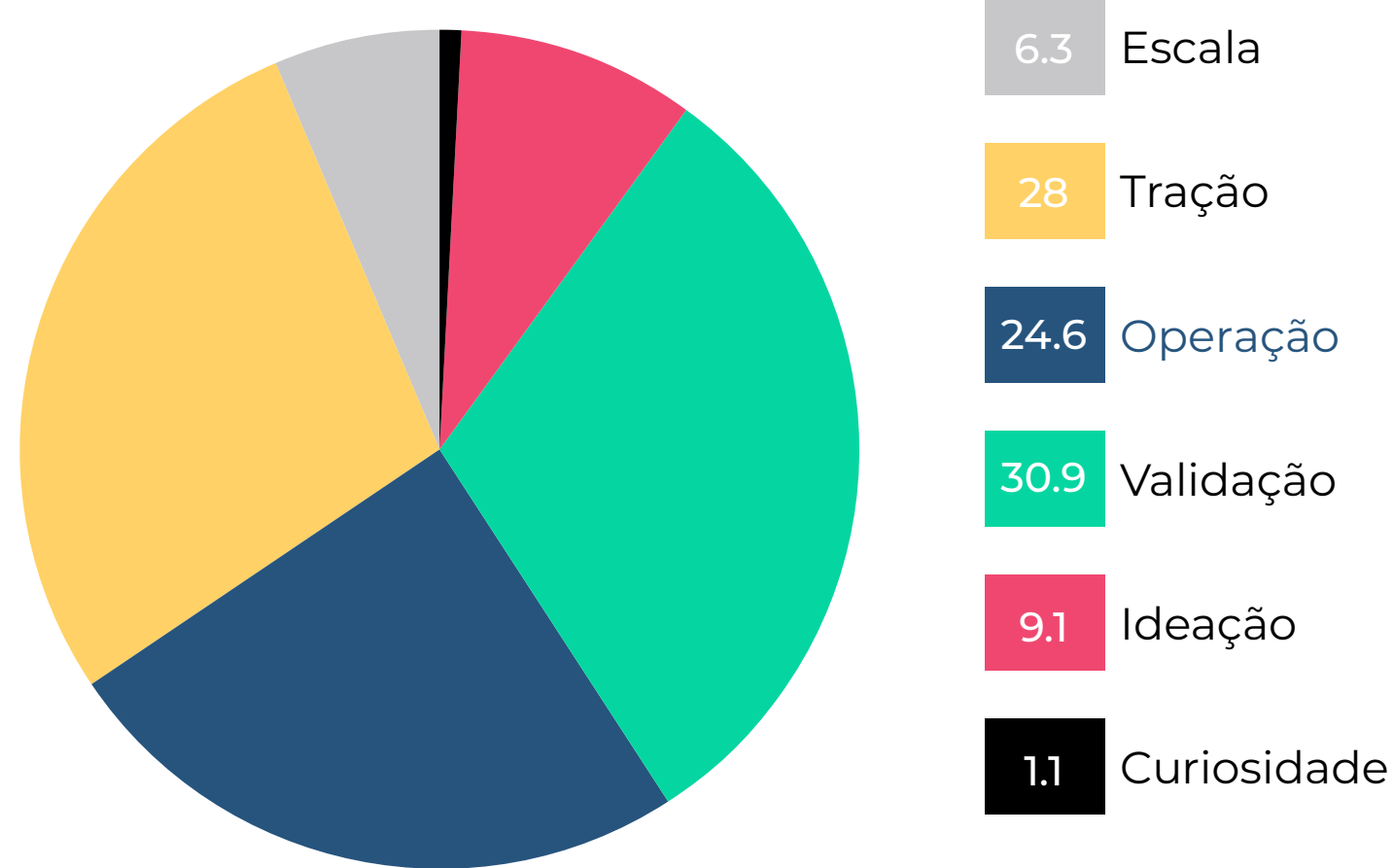
Modelo de negócio



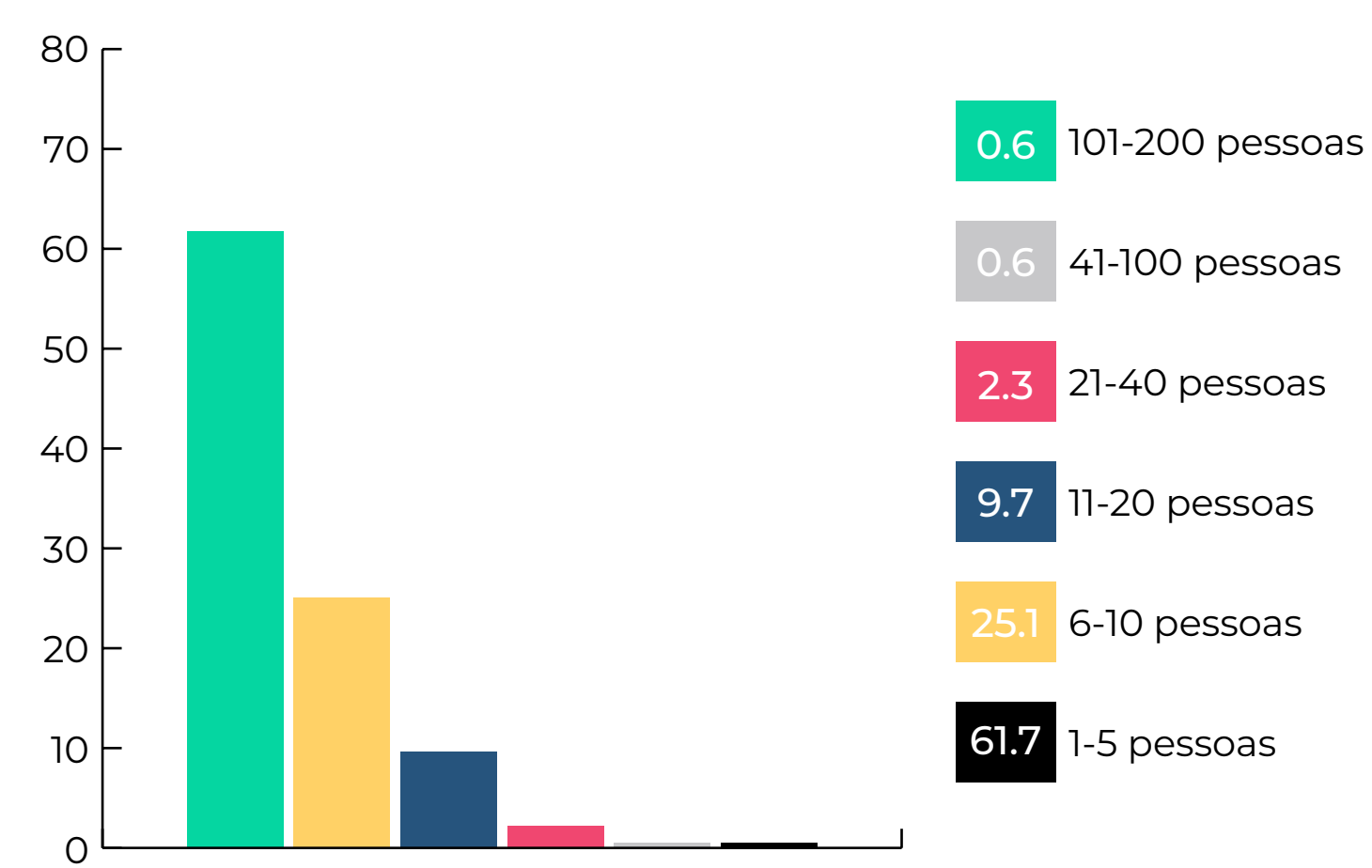
Público alvo



Fase

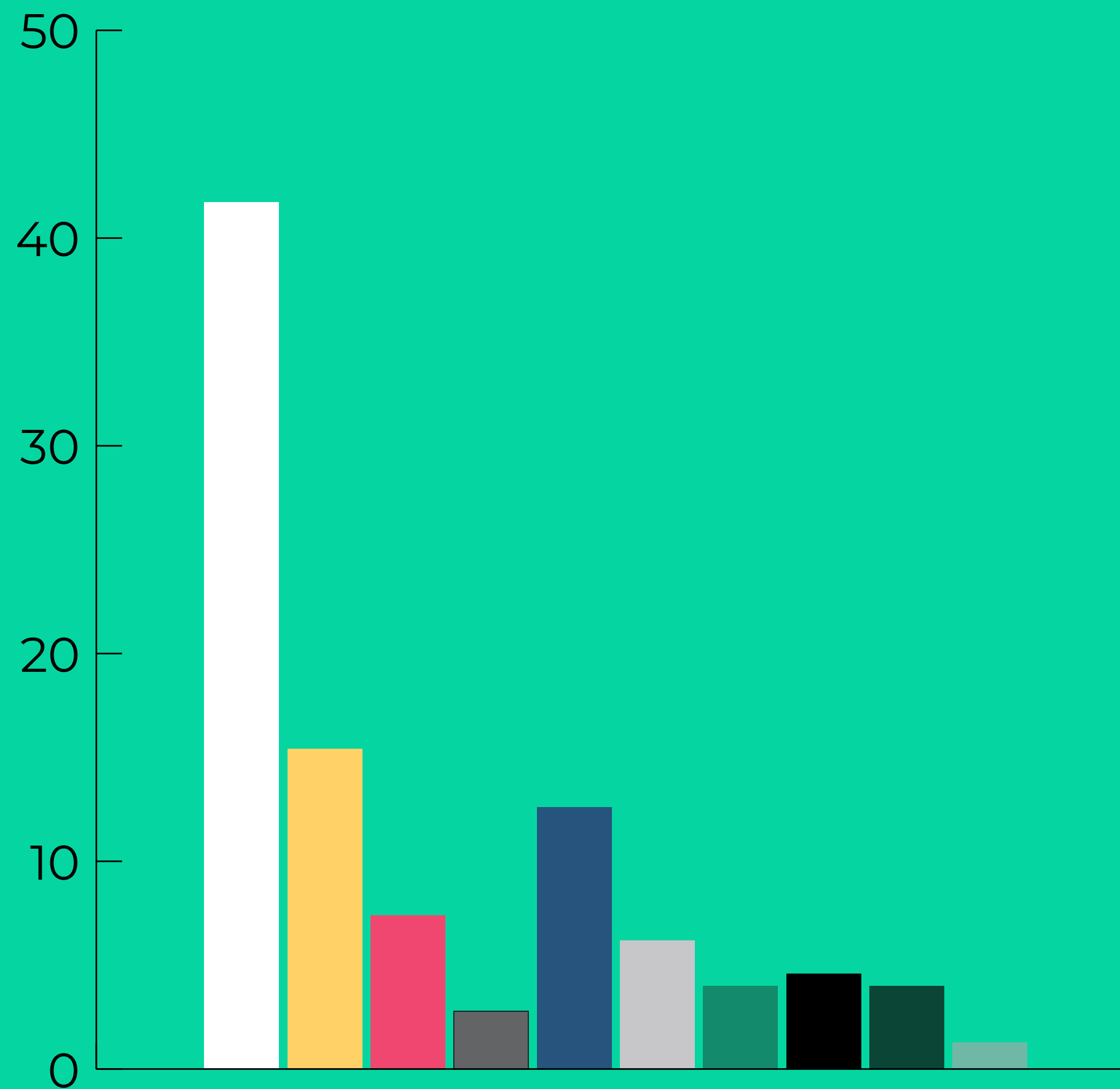


Tamanho do time



04 Investimentos

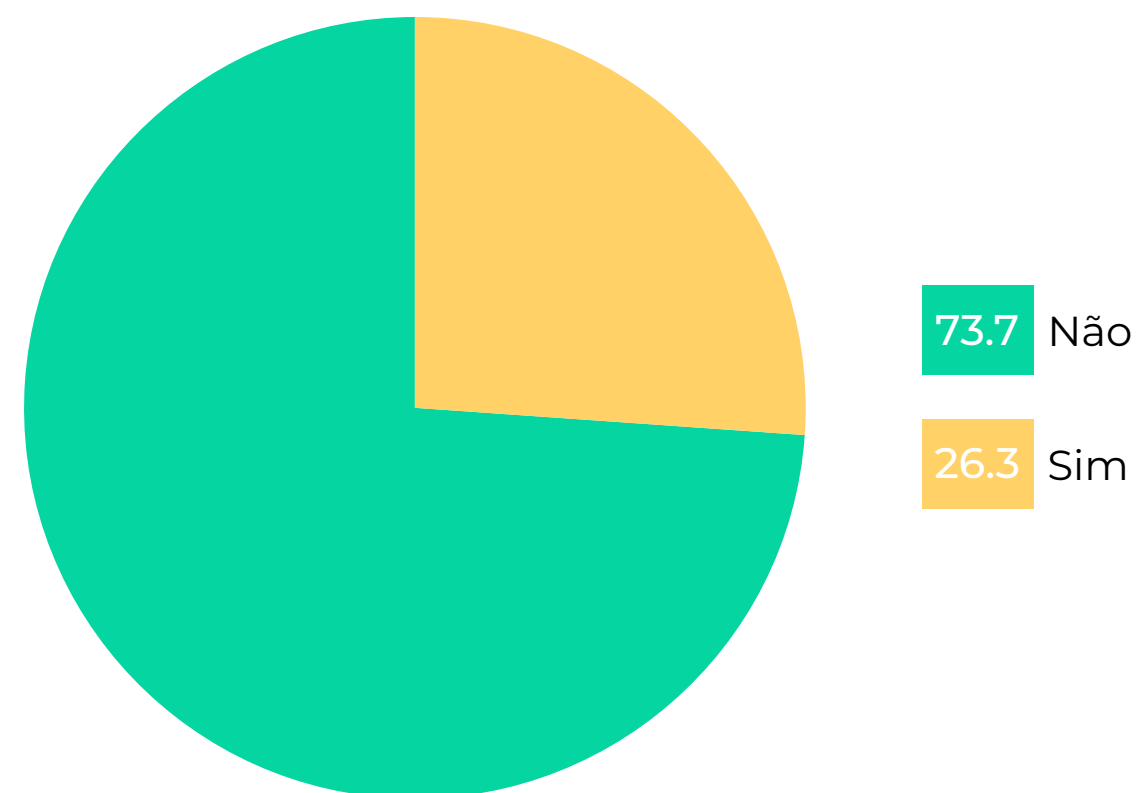
Faixa de faturamento



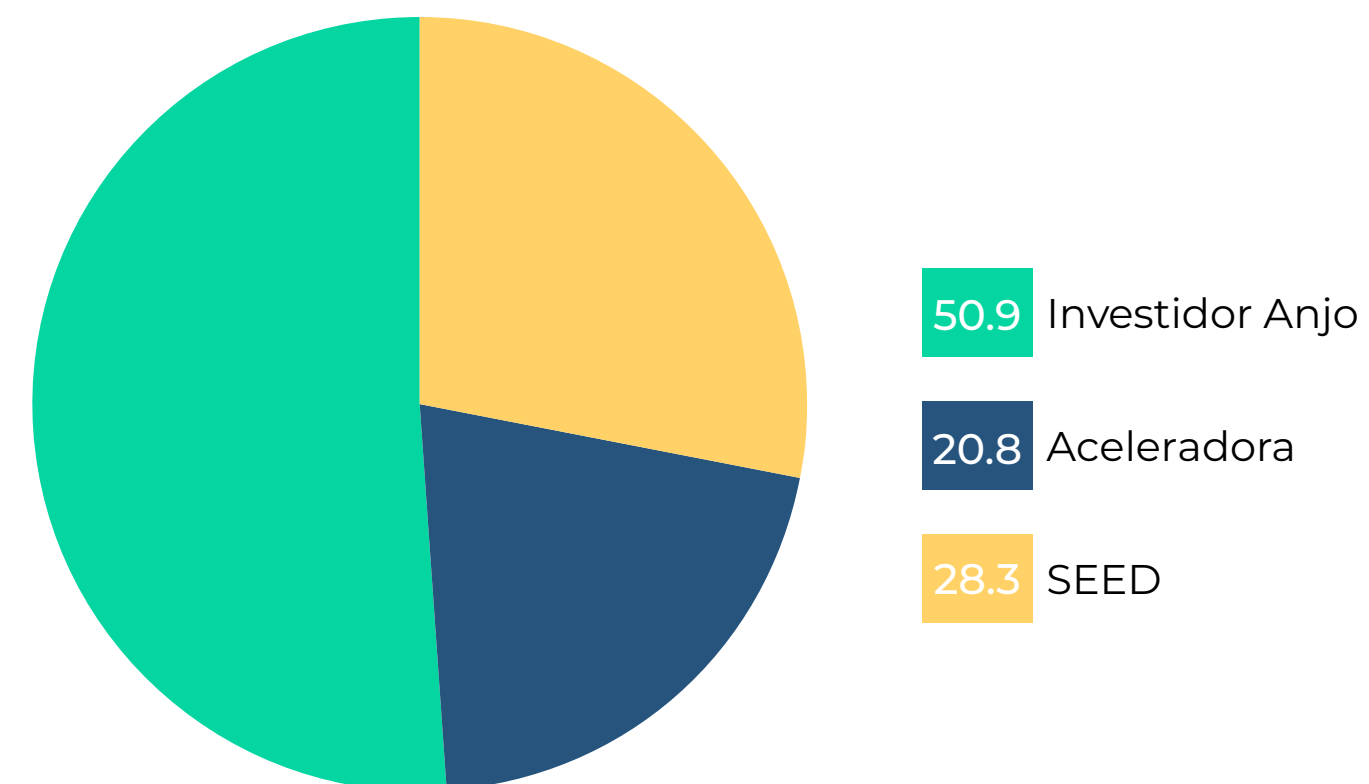
- 1.3 Acima de 5 milhões
- 4 R\$ 2.5 a 5 milhões
- 4.6 R\$ 1 a 2.5 milhões
- 4 R\$ 500 mil a 1 milhão
- 6.2 R\$250 mil a R\$500 mil
- 12.6 R\$50 mil a R\$250 mil
- 2.8 R\$30 mil a R\$50 mil
- 7.4 R\$10 mil a R\$30mil
- 15.4 Abaixo de R\$10 mil
- 41.7 Sem faturamento

investimentos

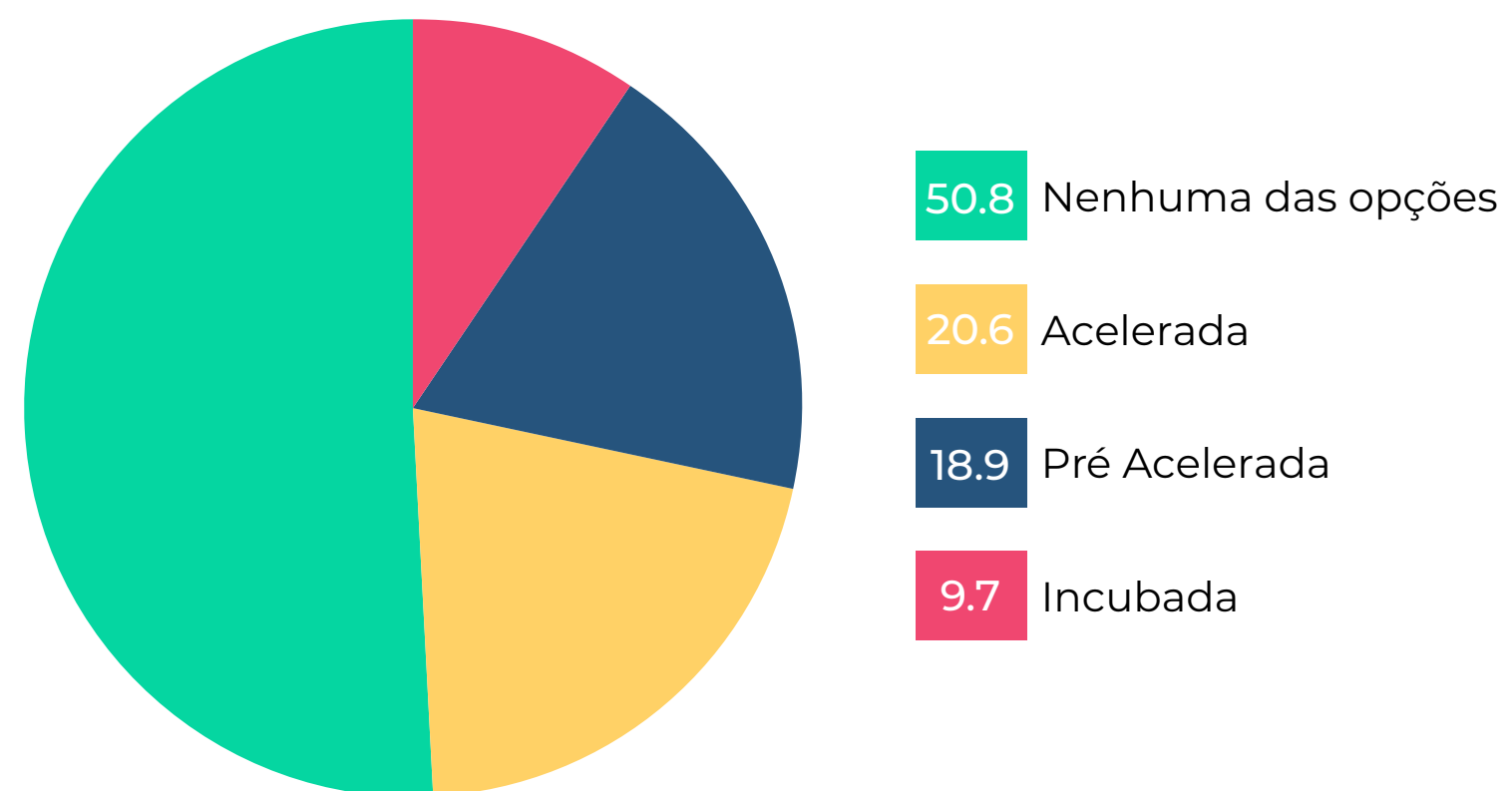
Já recebeu investimento?



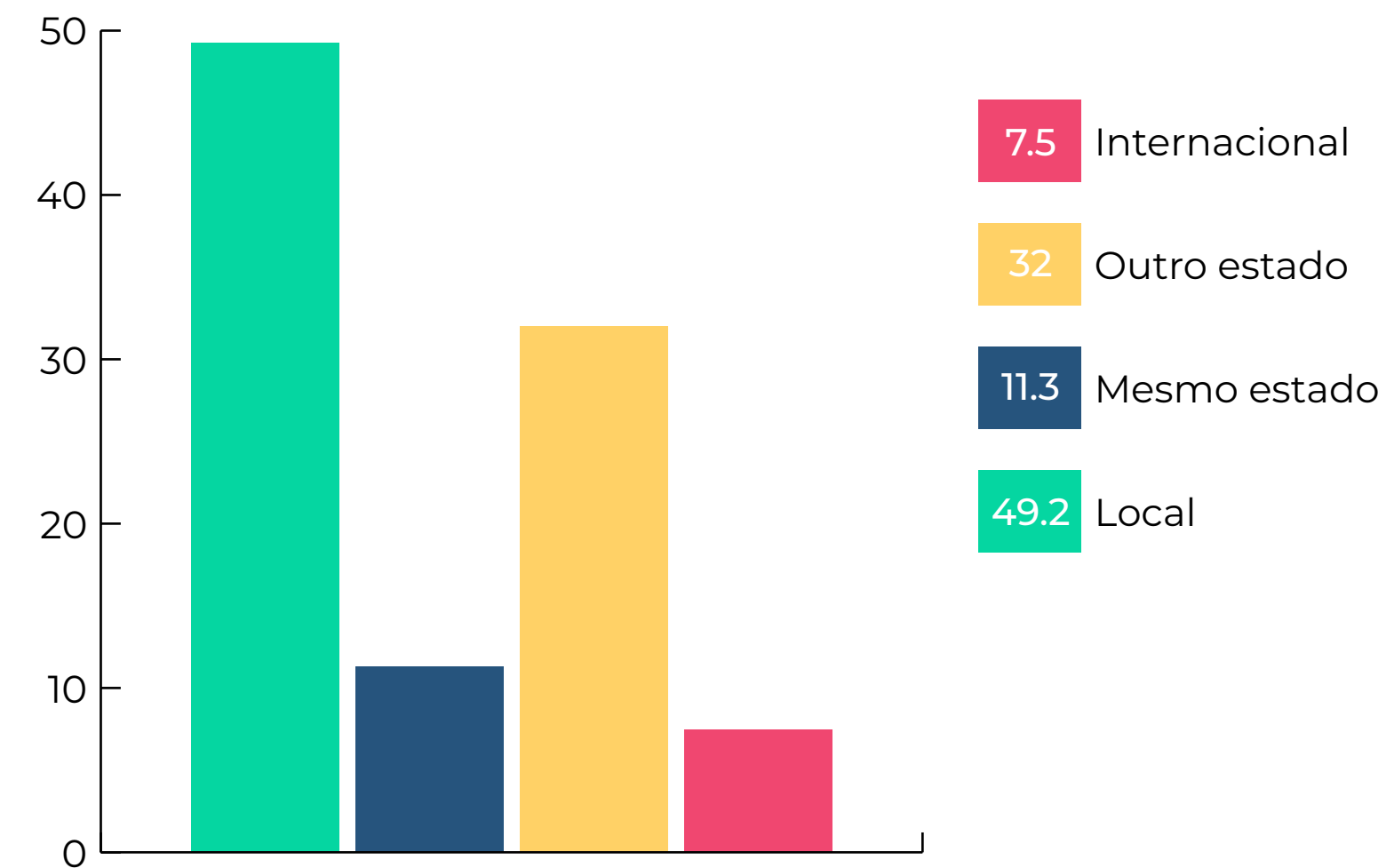
Tipo de investimento



Startups já foram:



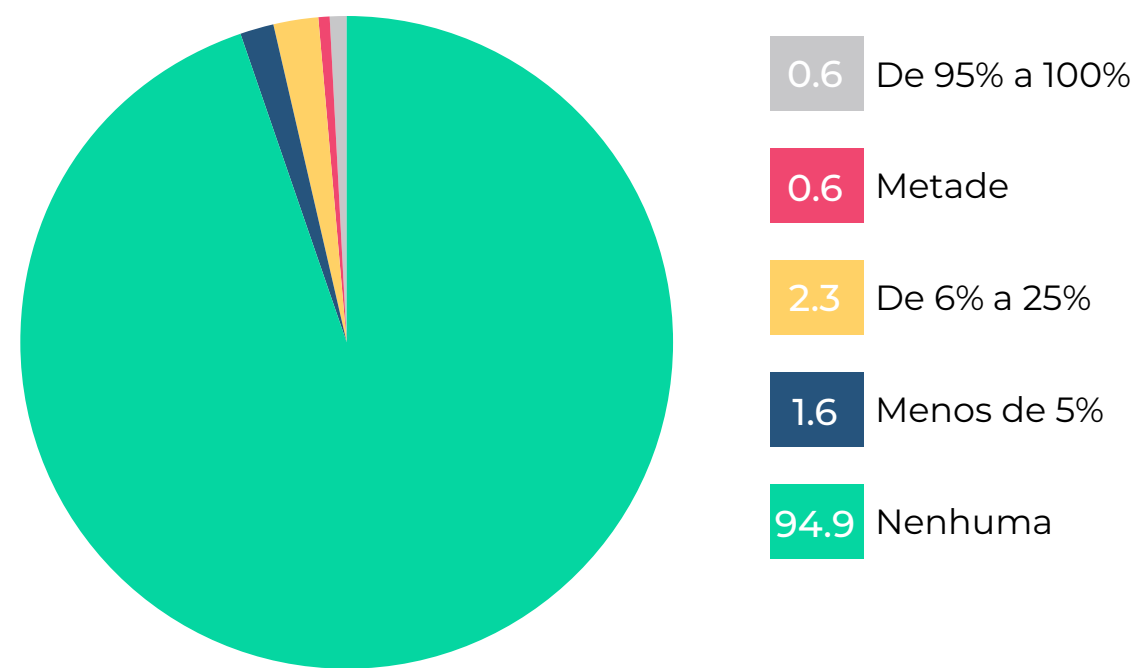
Origem do investimento



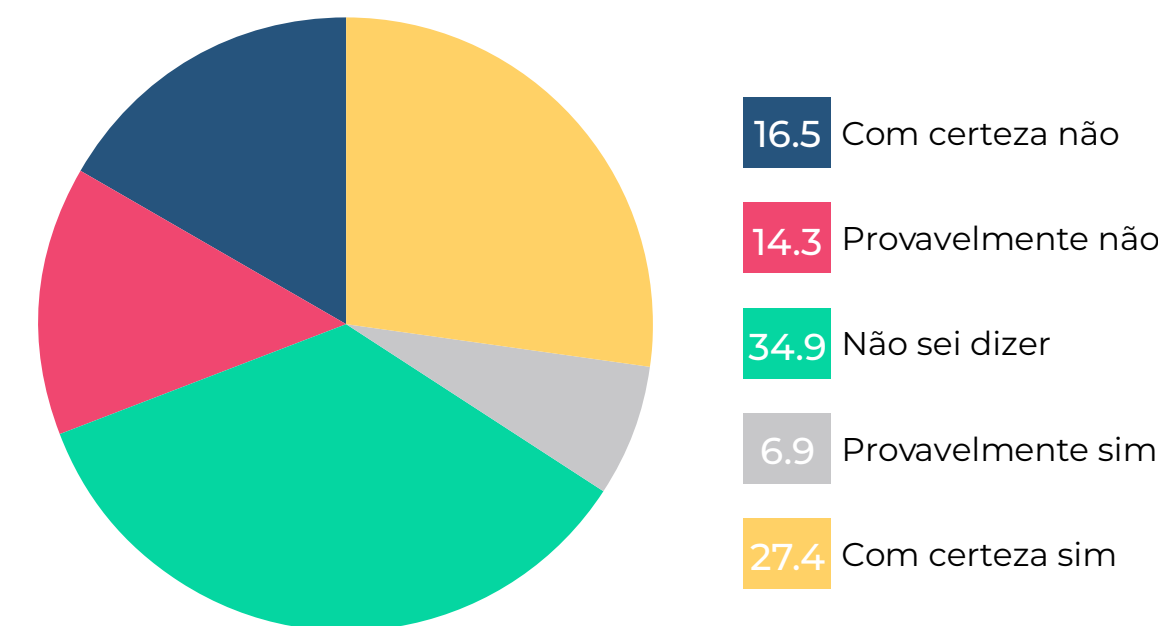
05

Diversidade

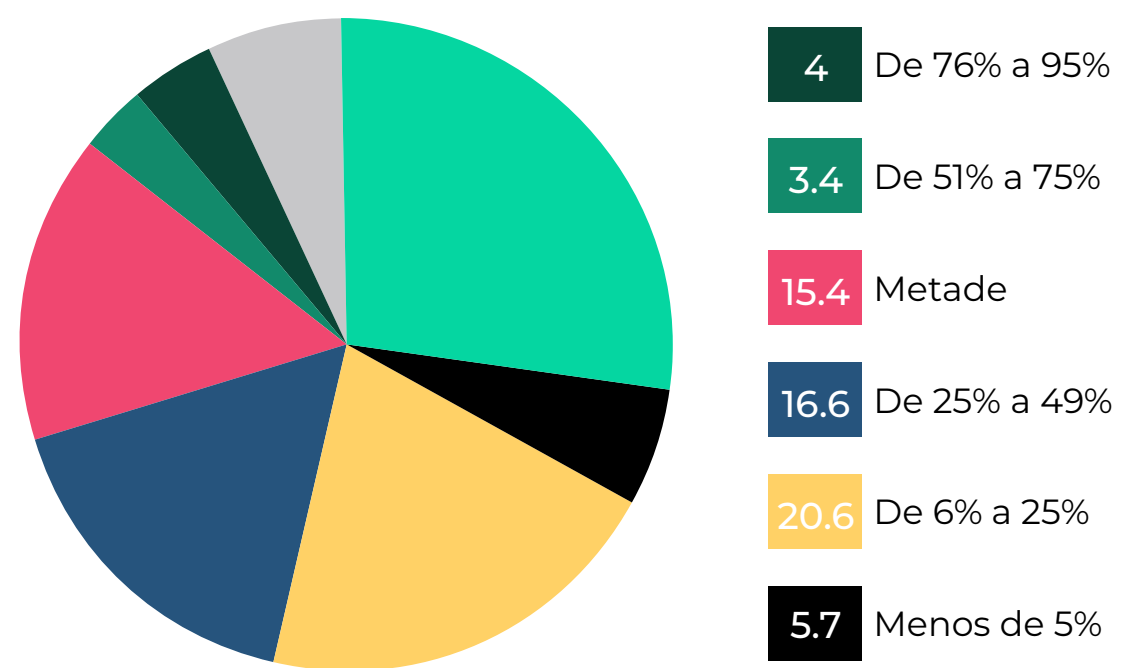
Pessoas com deficiência



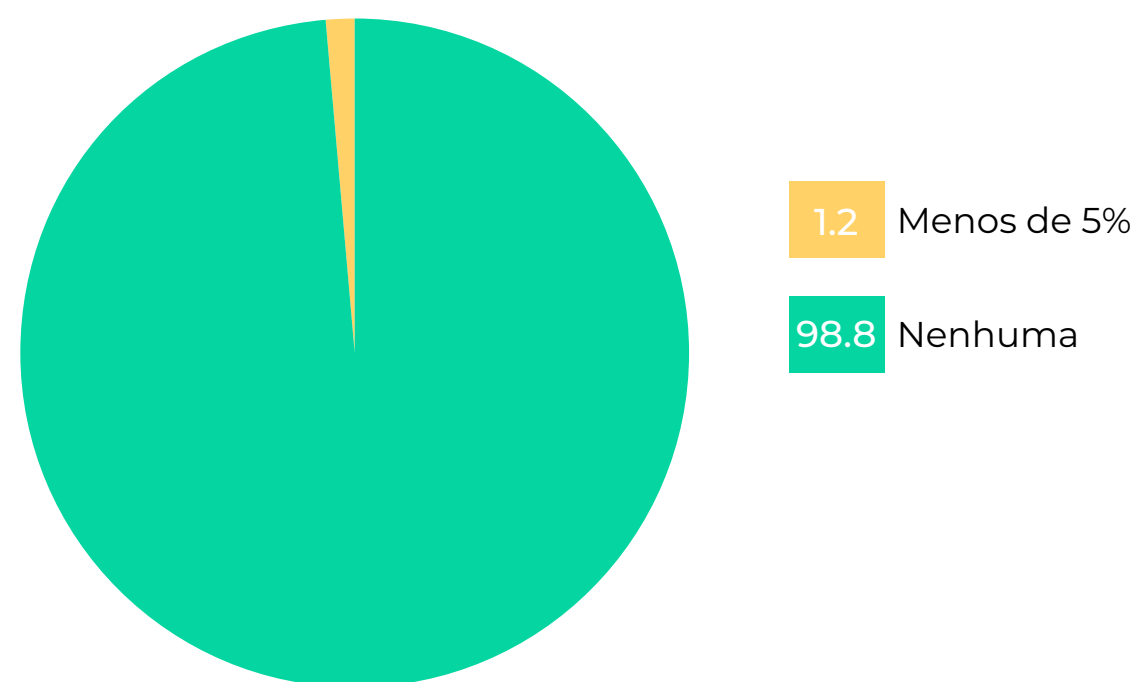
Você sabe a orientação sexual dos seus colegas?



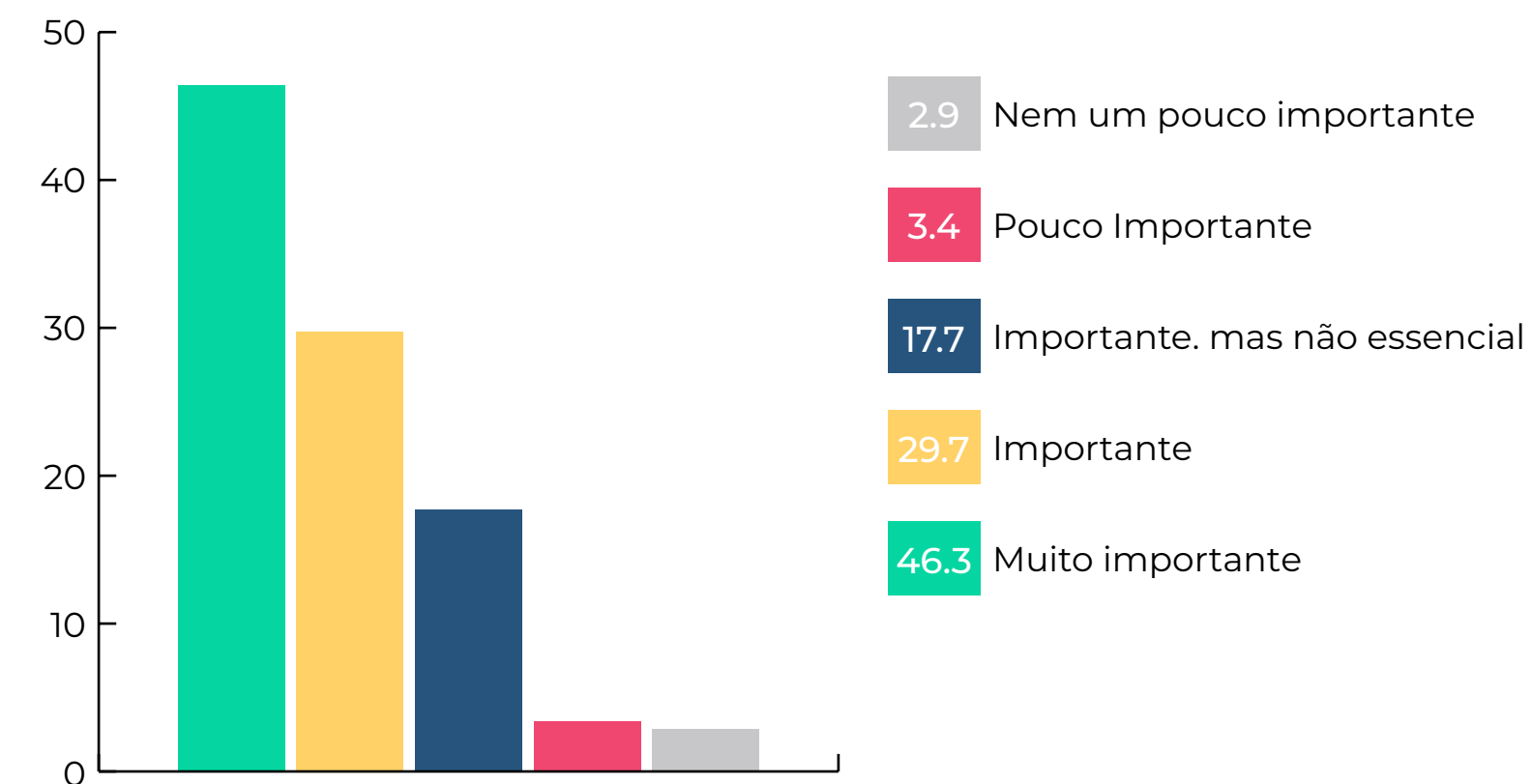
Mulheres



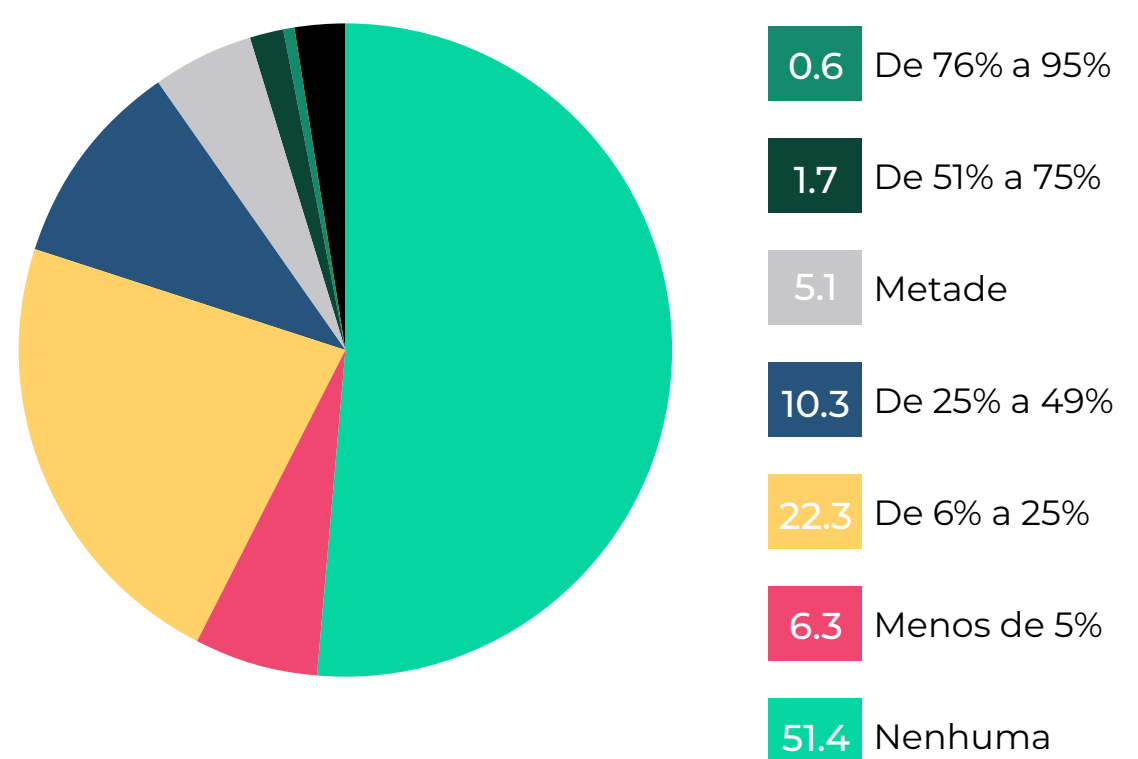
Pessoas transexuais



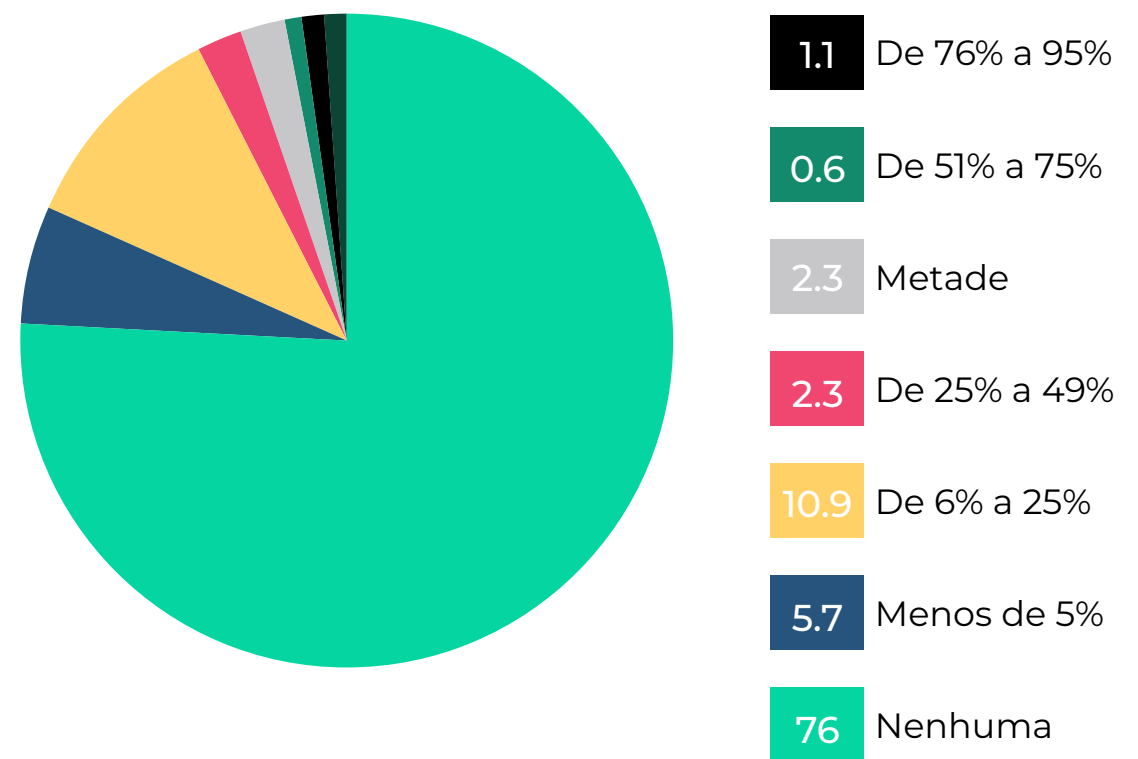
O quanto importante é diversidade para a startup?



Pessoas negras



Pessoas com 50+ anos



A sua startup apoia a diversidade?

88%

sim

2.9%

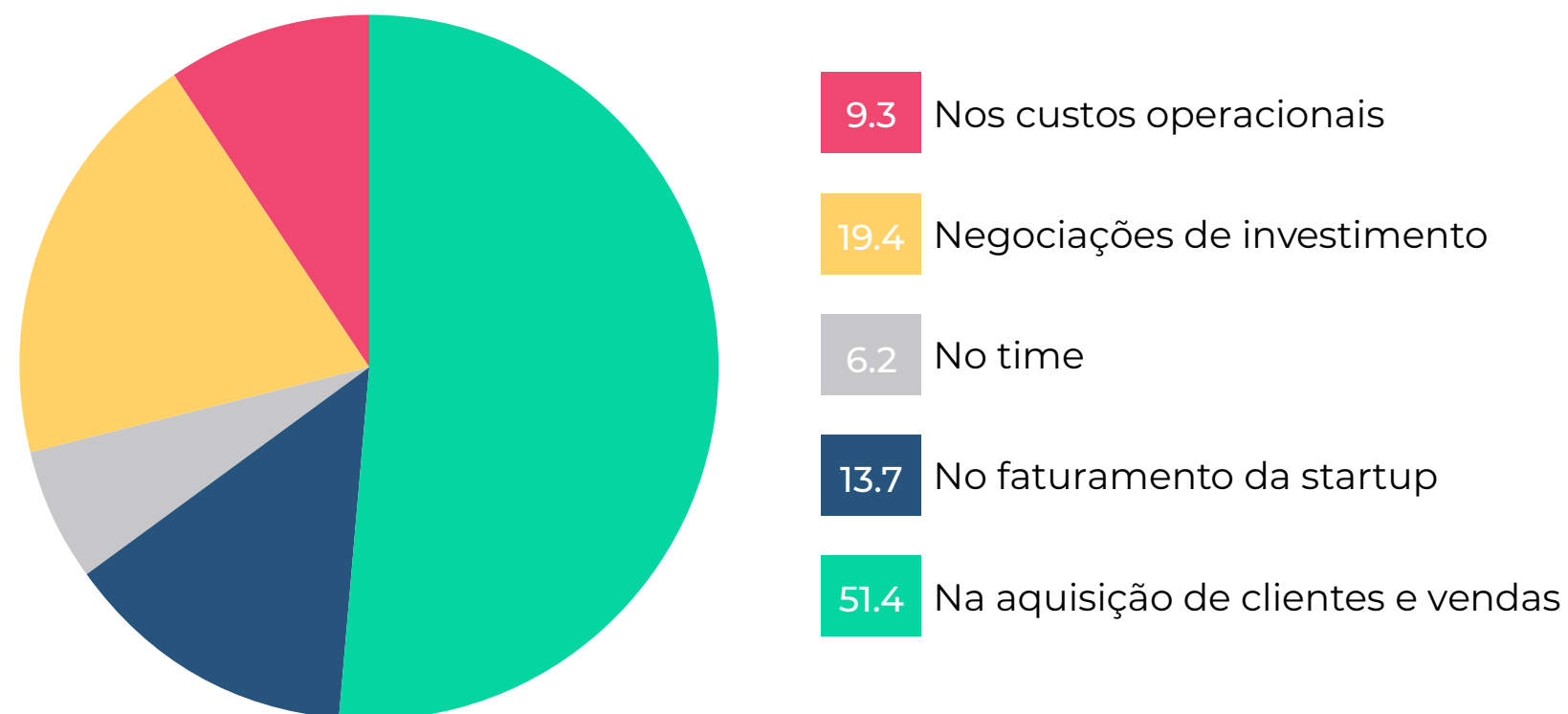
não

9.1%

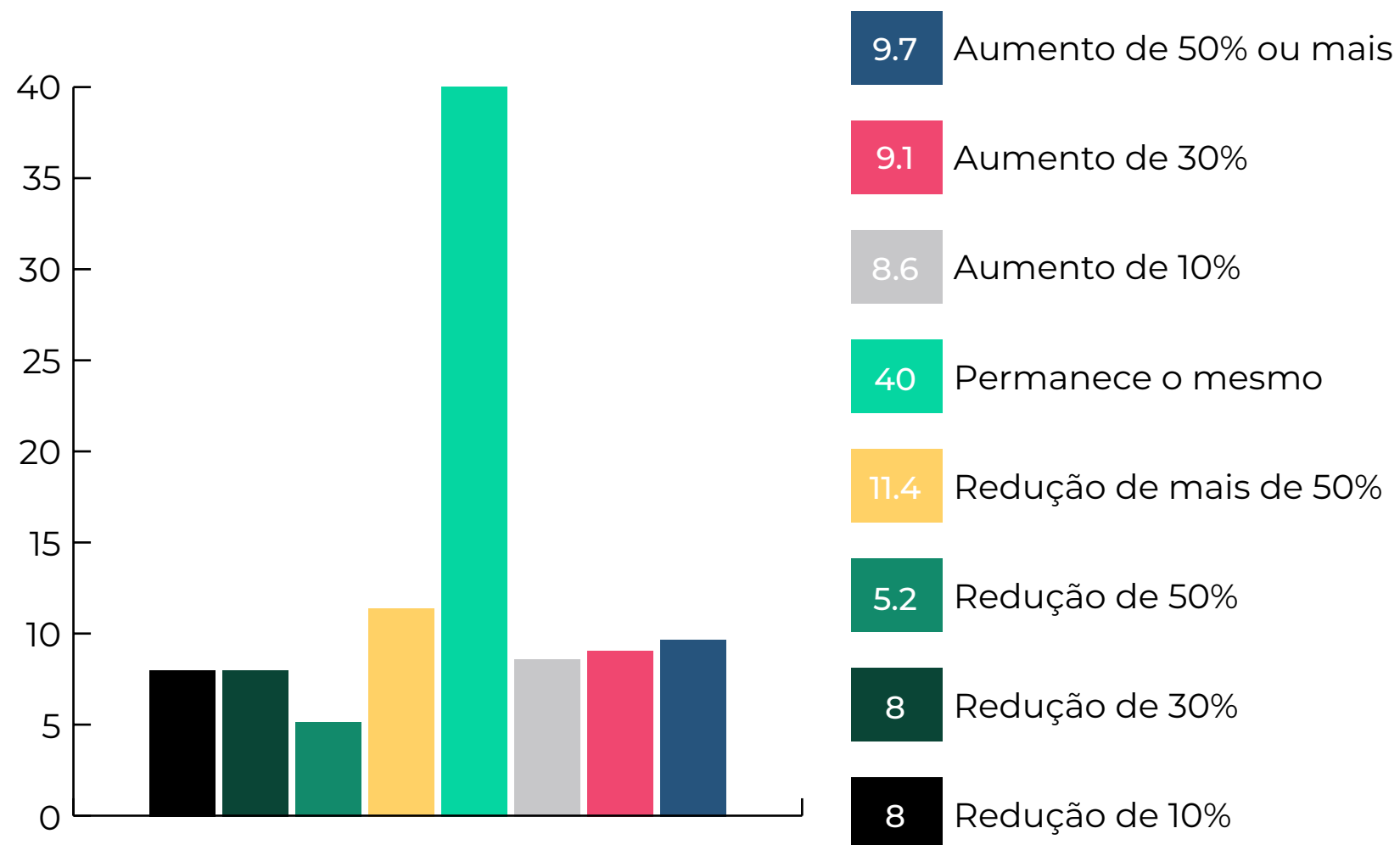
não sei

TIME

Qual foi o maior impacto?

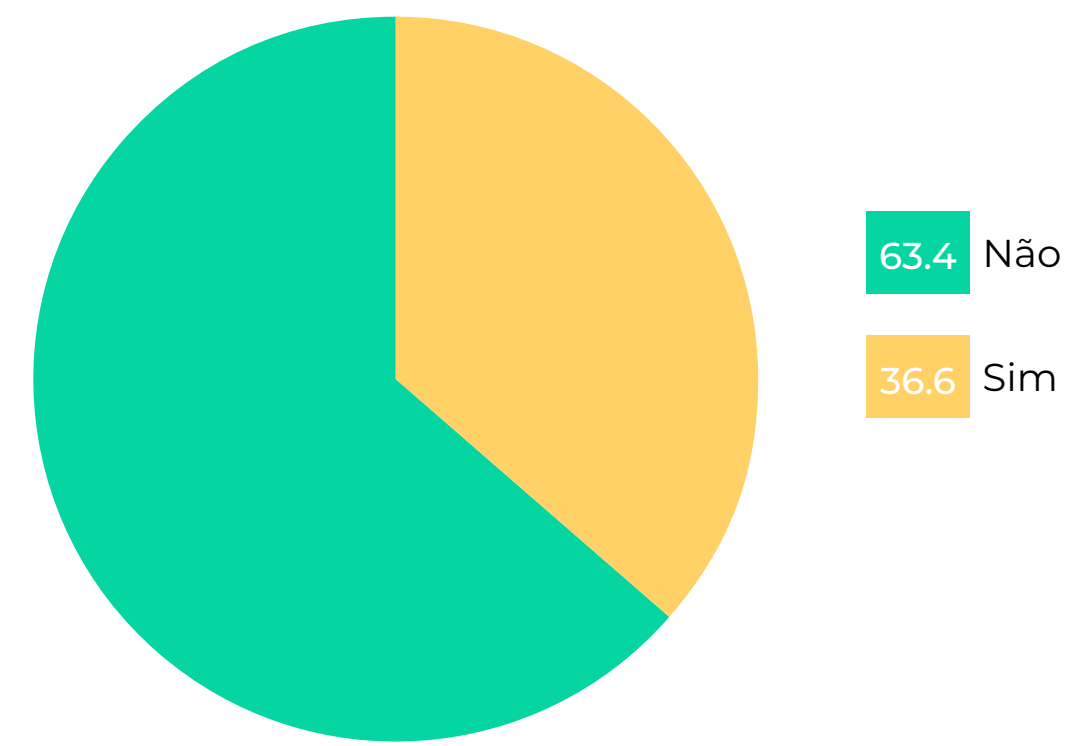


Afetou o faturamento?

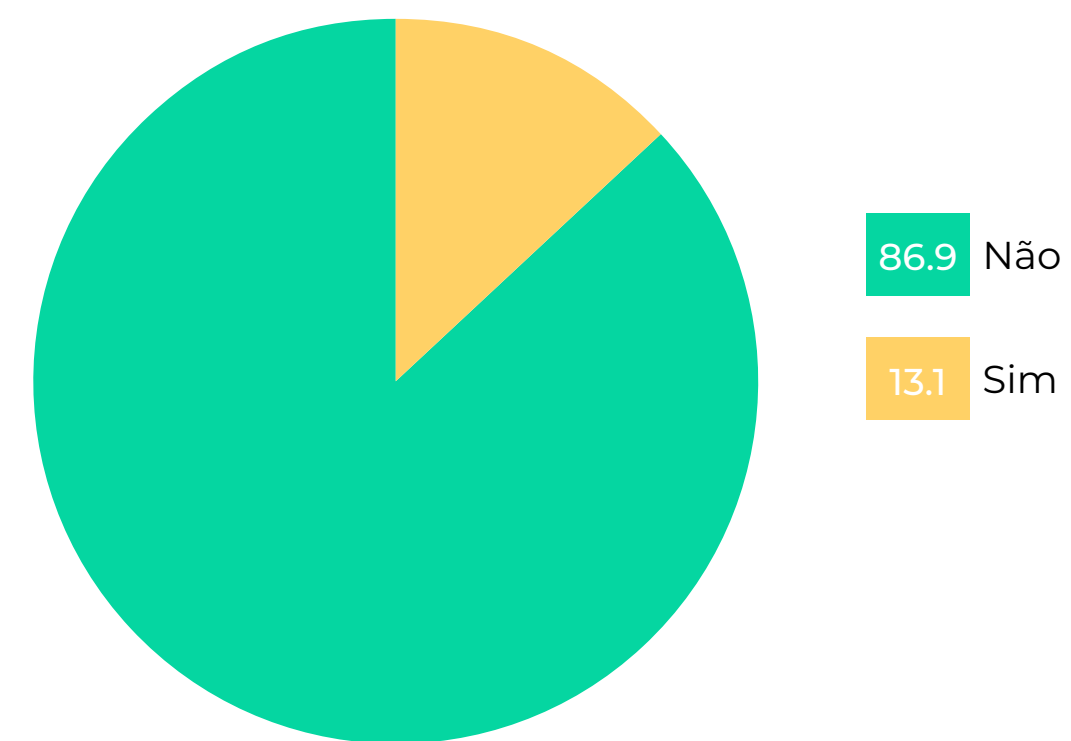


06 IM-PACTO COVID-19

Contratações



Desligamentos





GO

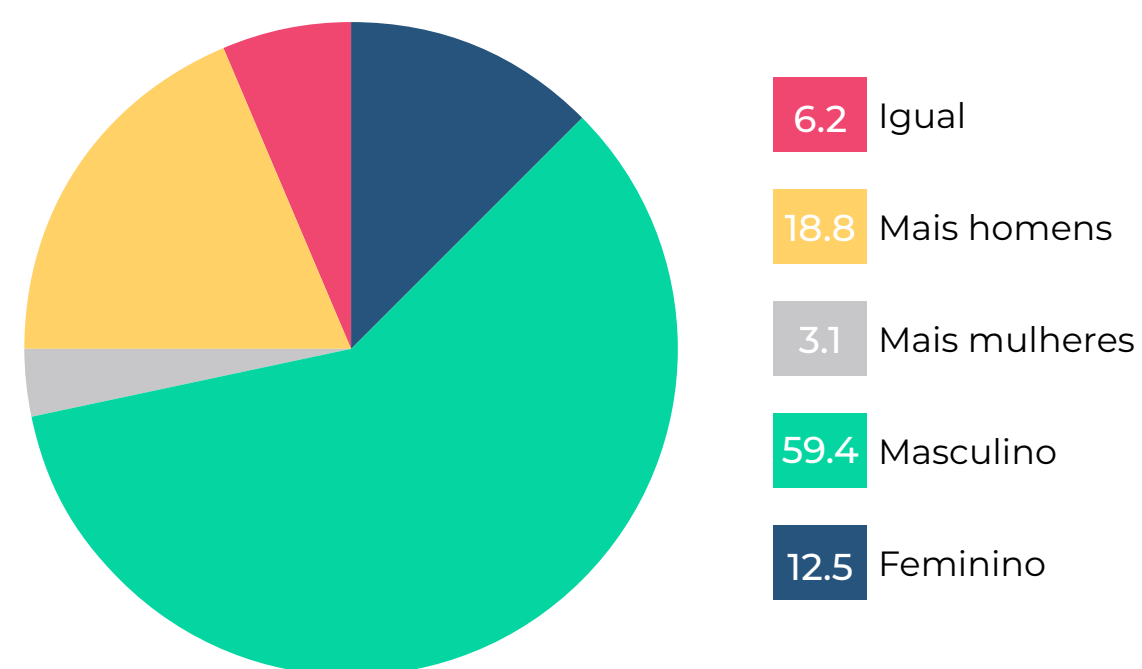
StartupGO (@startup.goias). Das modas de viola para às modas empreendedoras. A cidade está entre as que mais ricas do estado e foi uma das primeiras a começar a desenvolver uma comunidade de startups.

GOIÂNIA

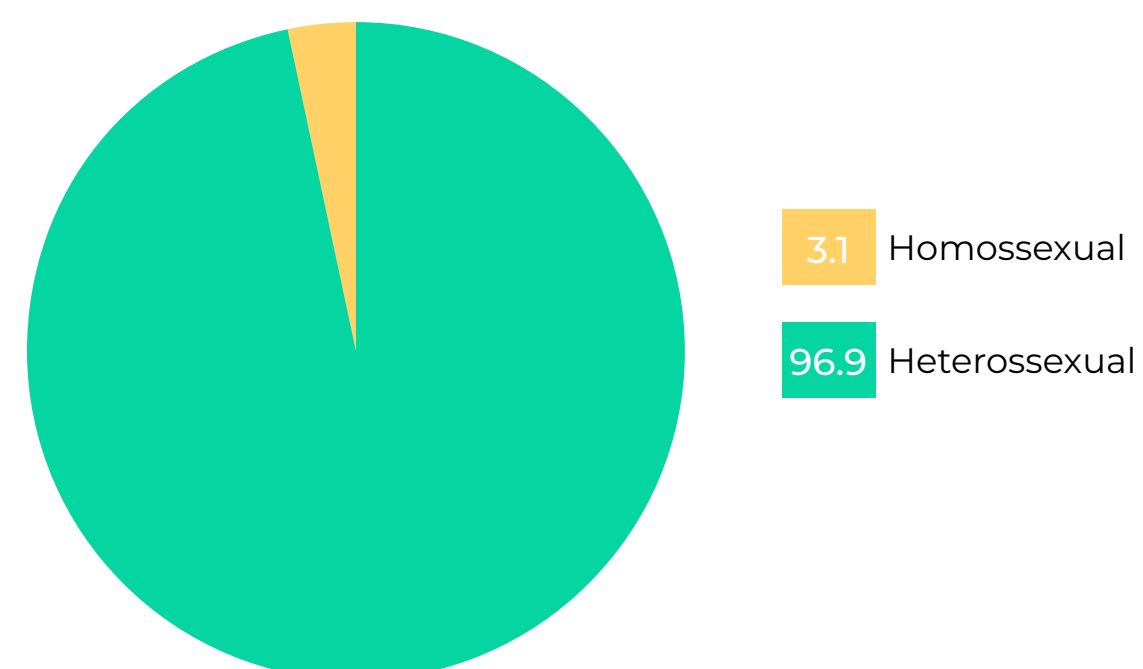
01.

Perfil do founder

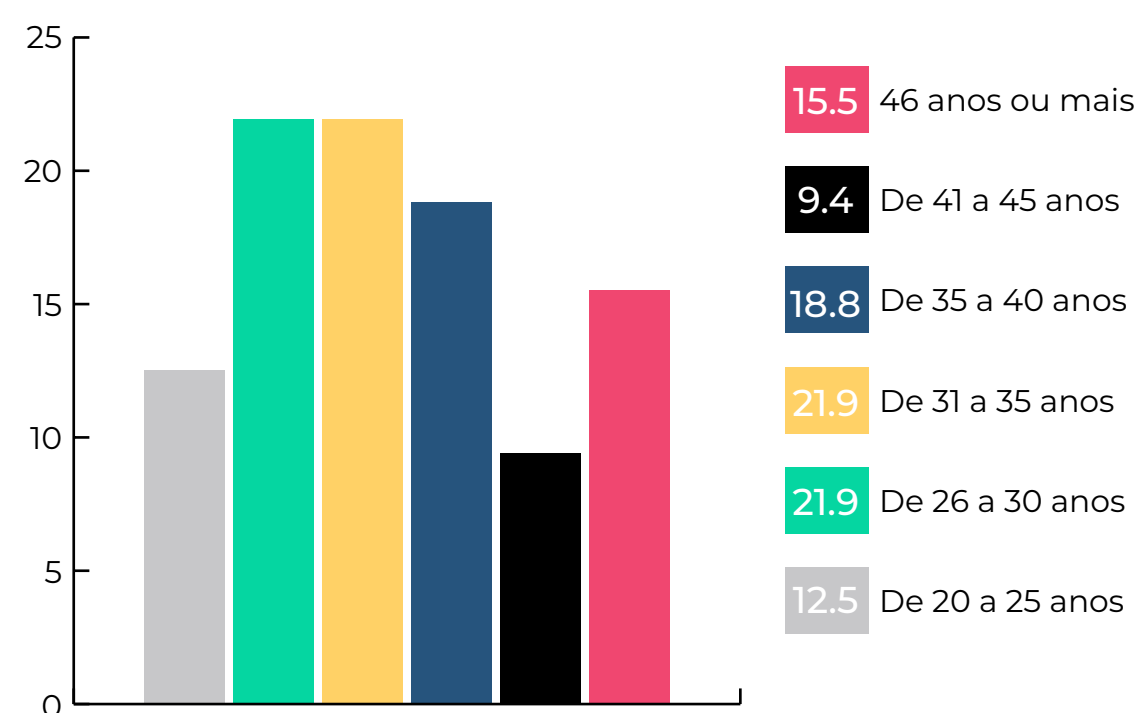
Gênero



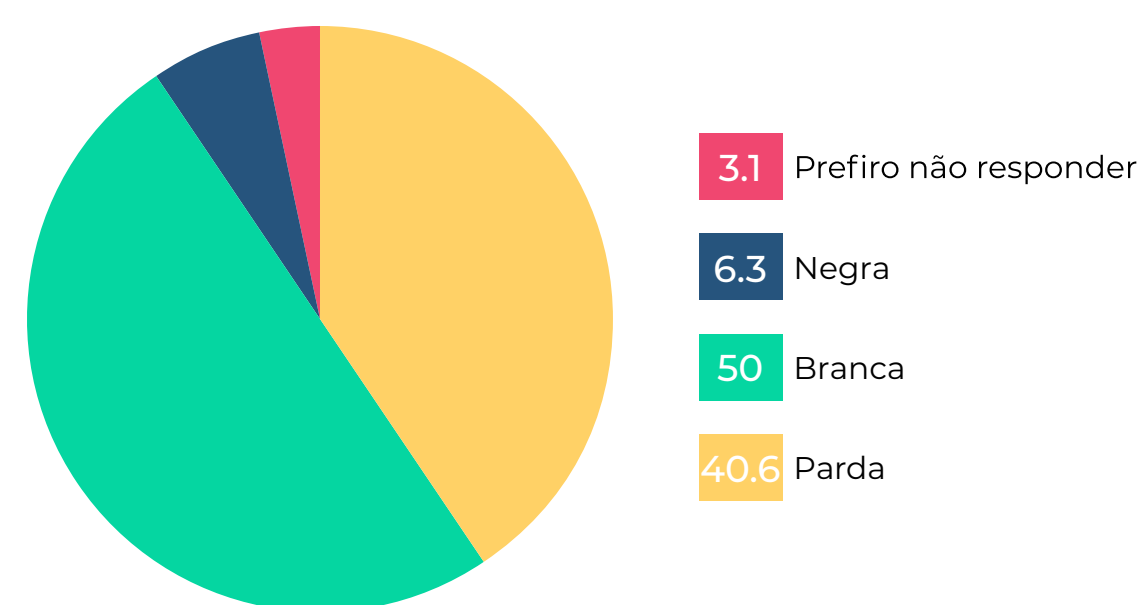
Orientação sexual



Idade



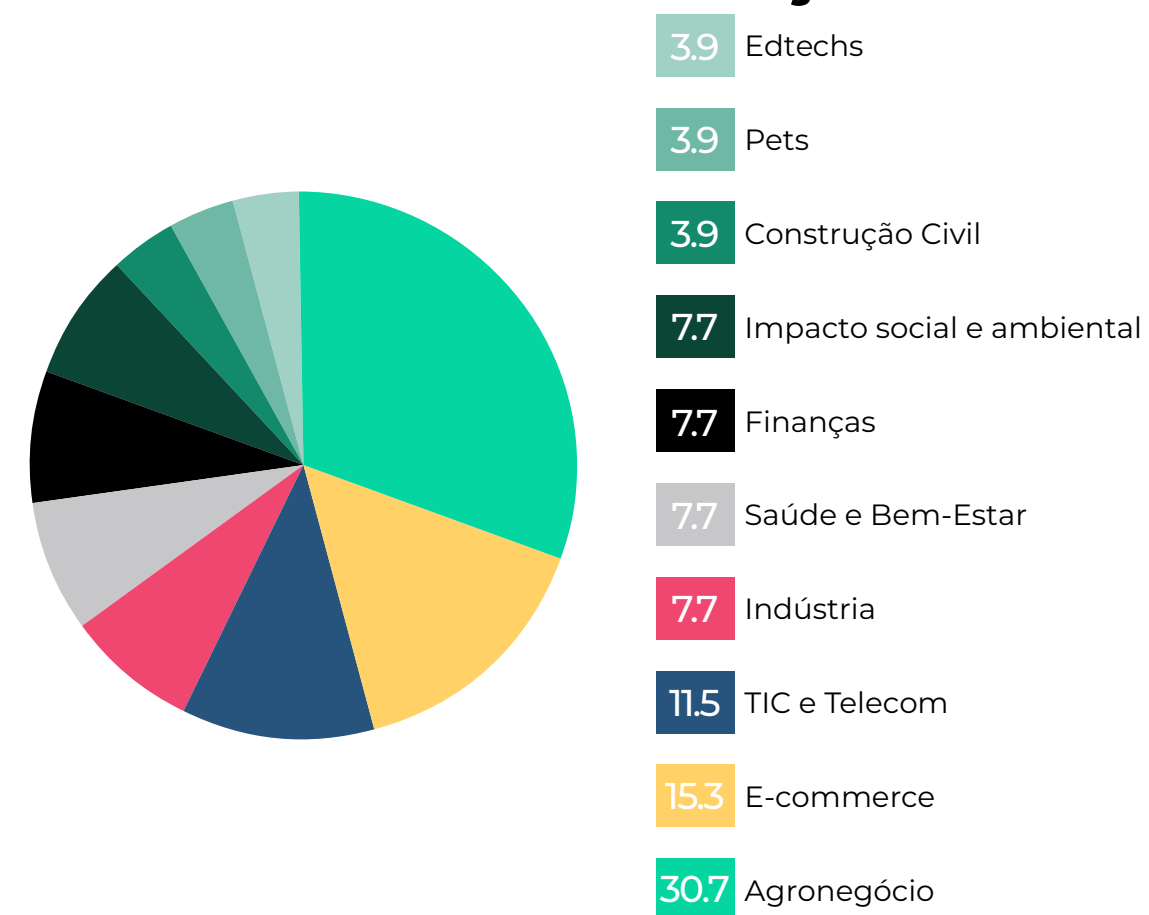
Raça



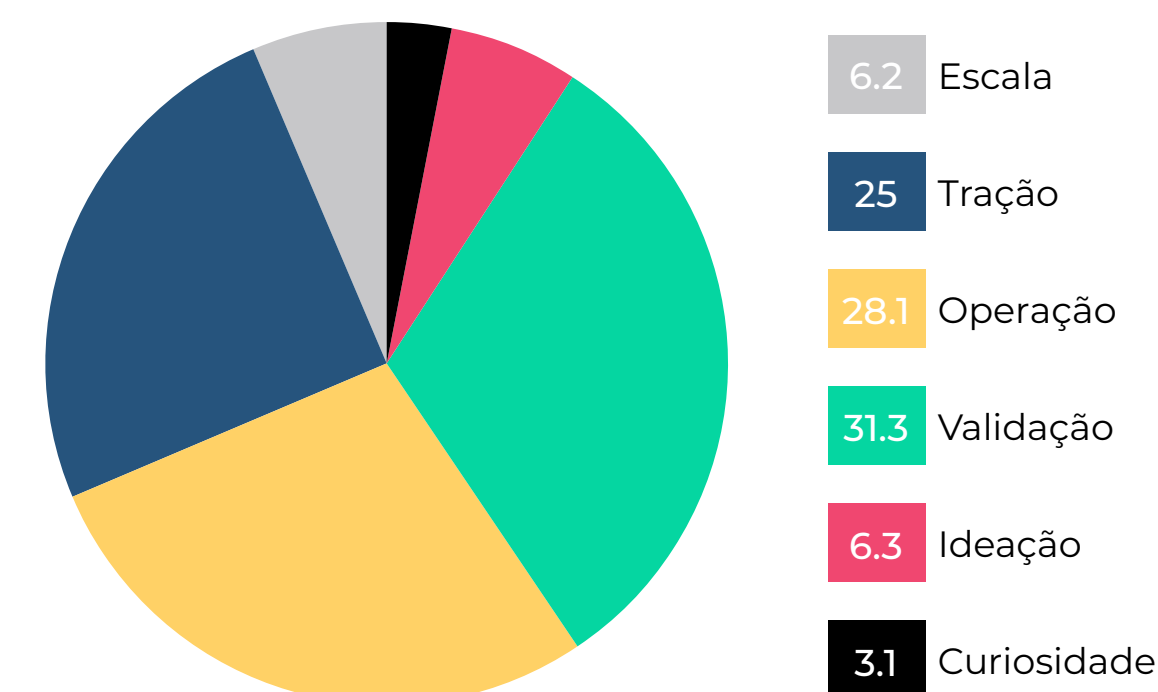
02.

Perfil da startup

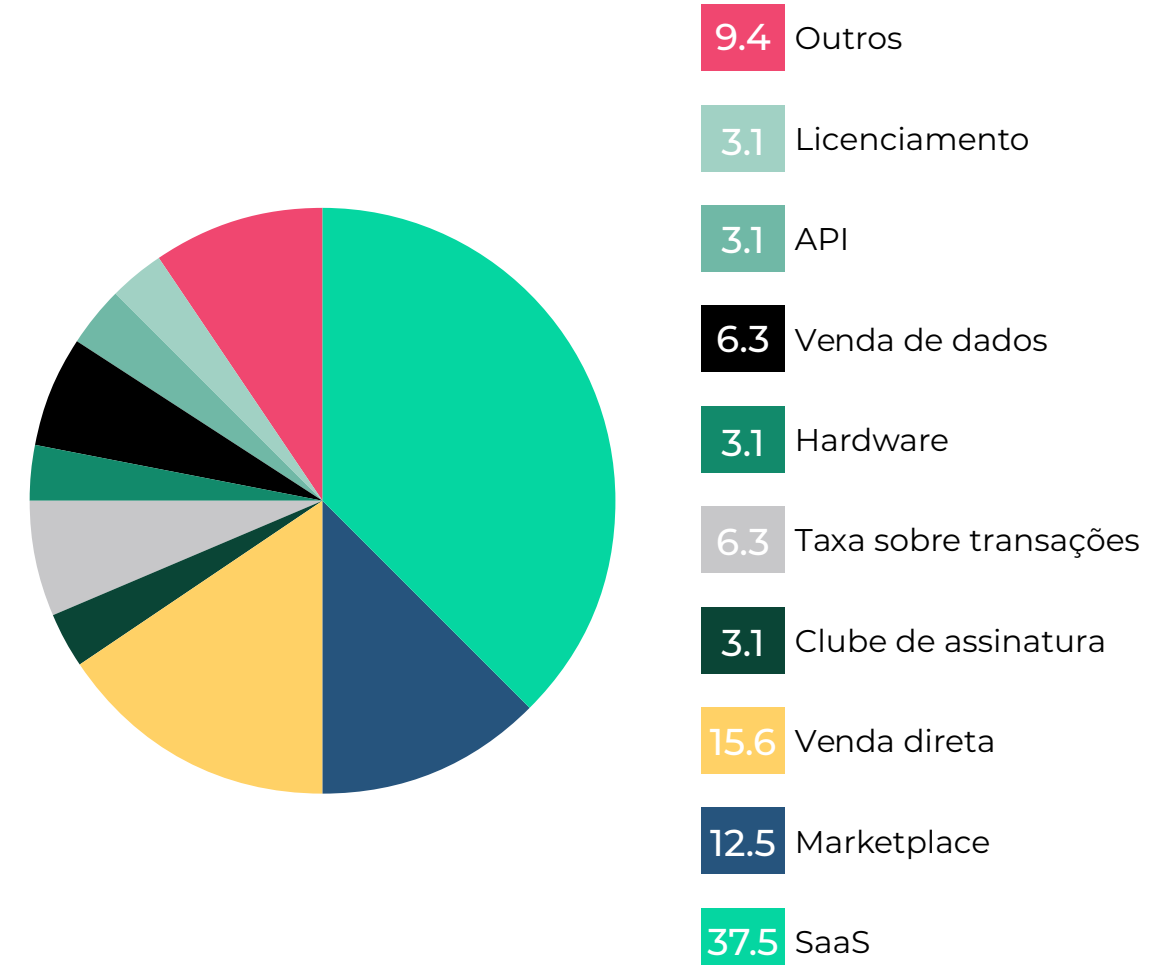
Área de atuação



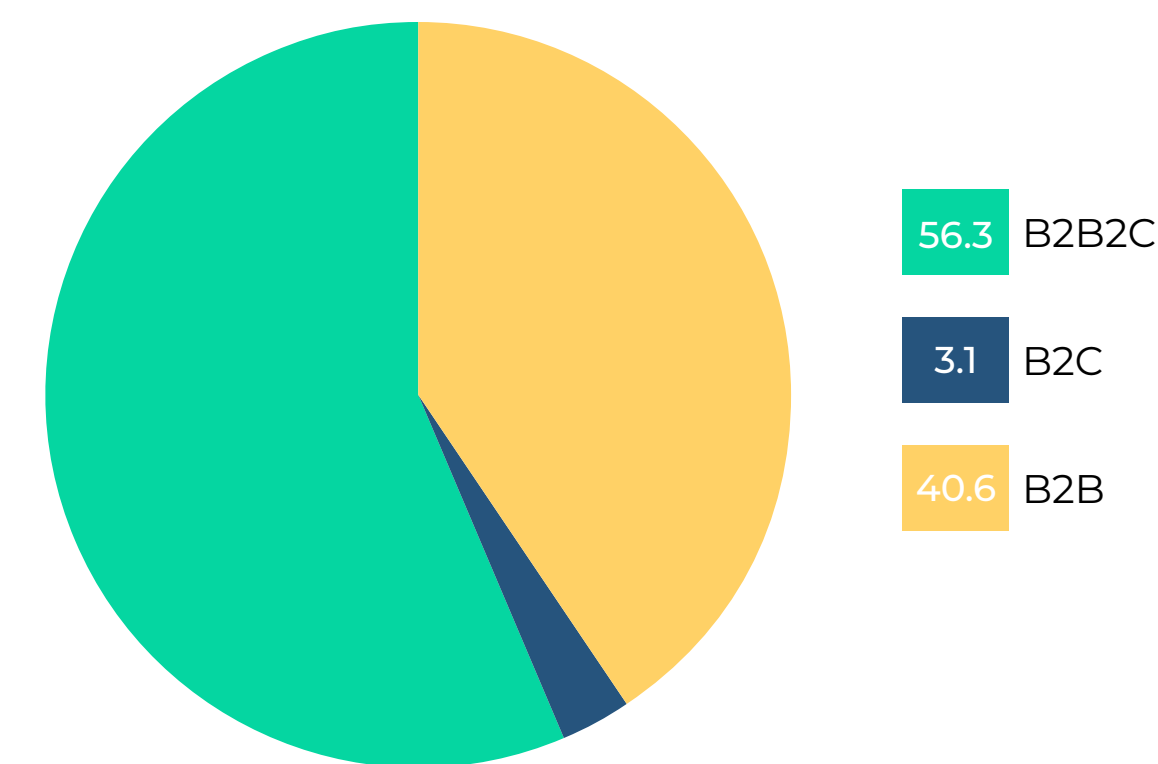
Fase da startup



Modelo de negócio



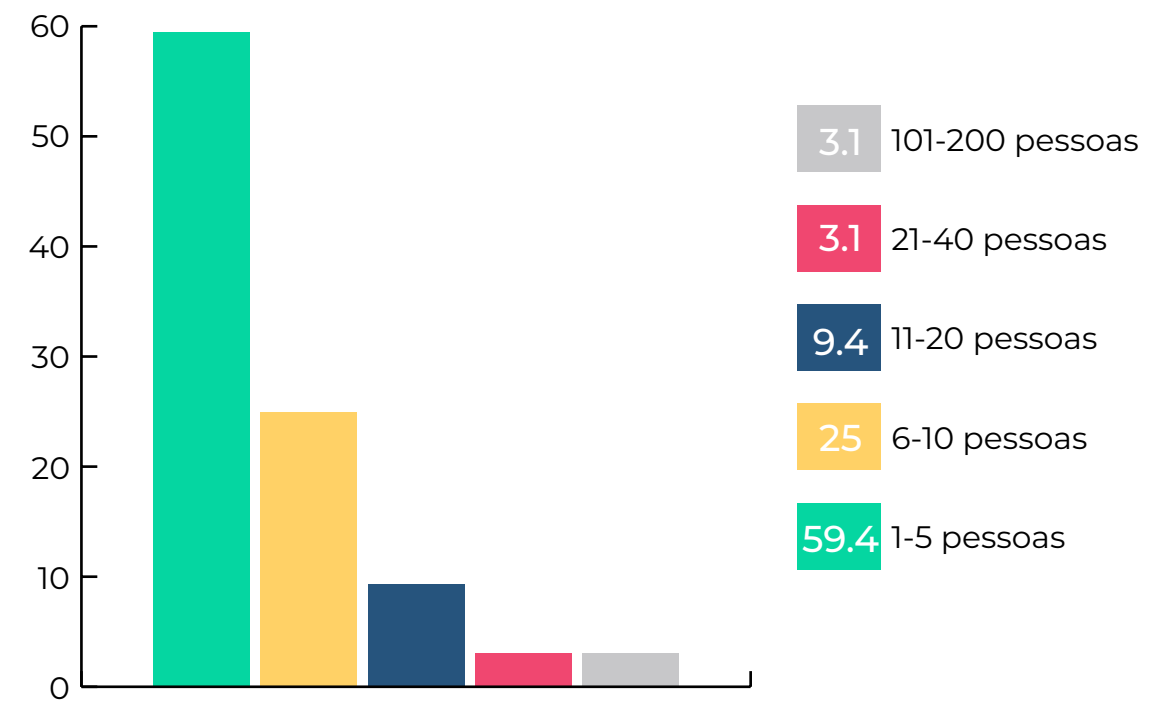
Público alvo



GOIANIA

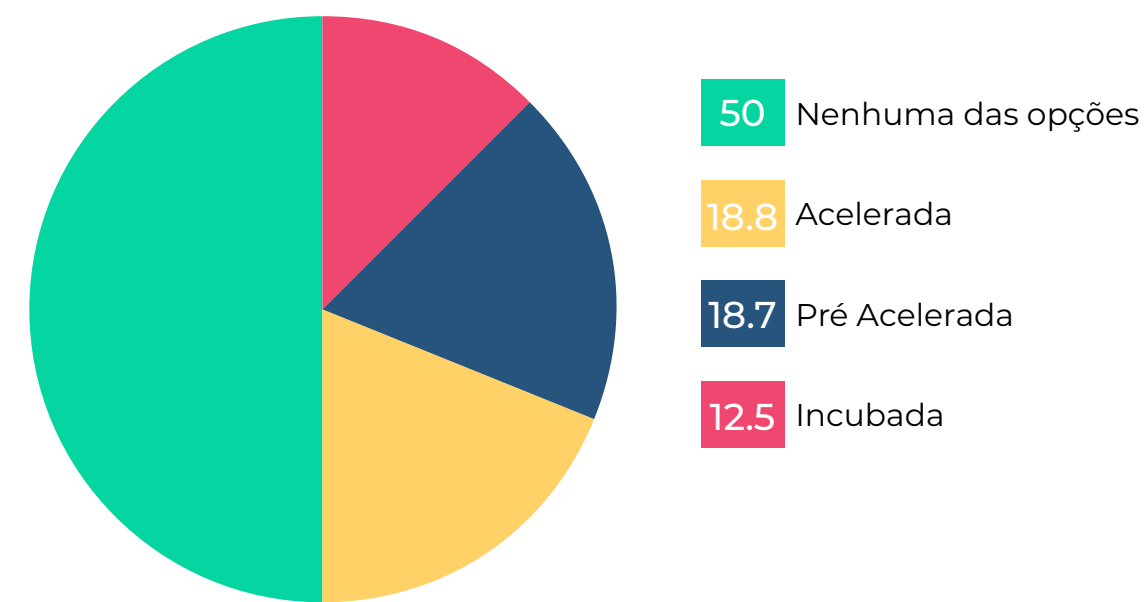
02. Perfil da startup

Tamanho do time

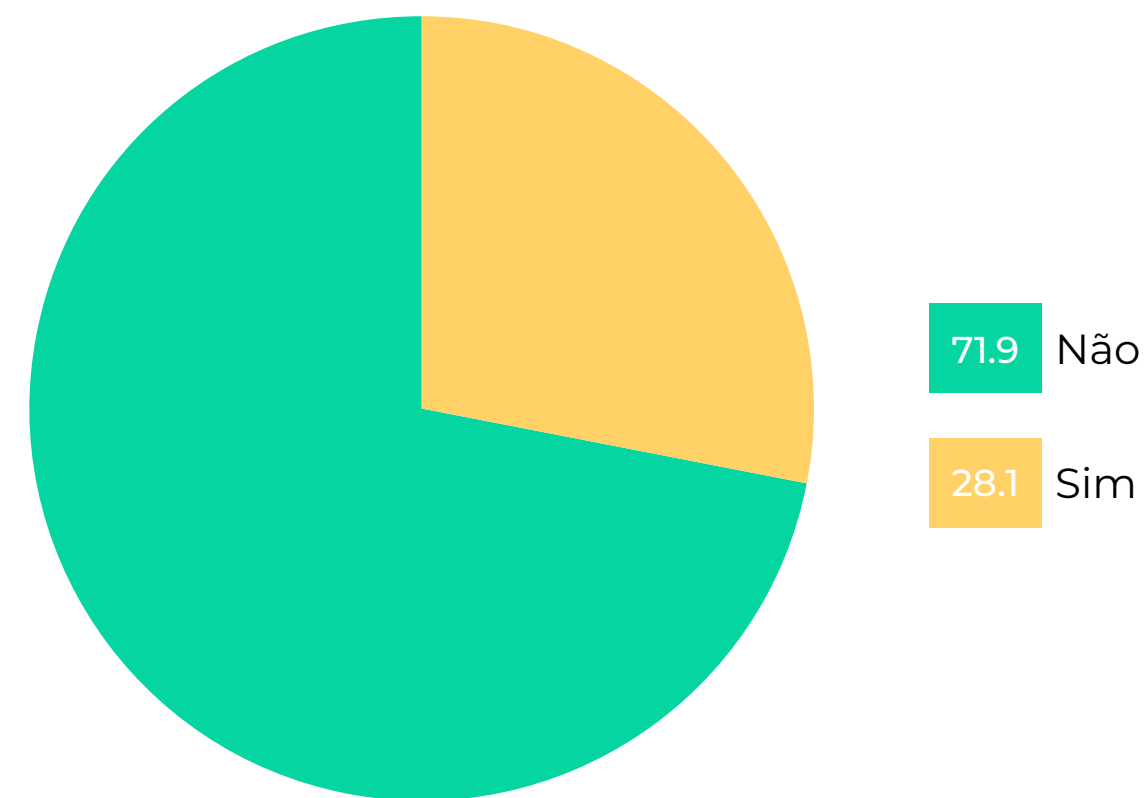


03. Investimentos

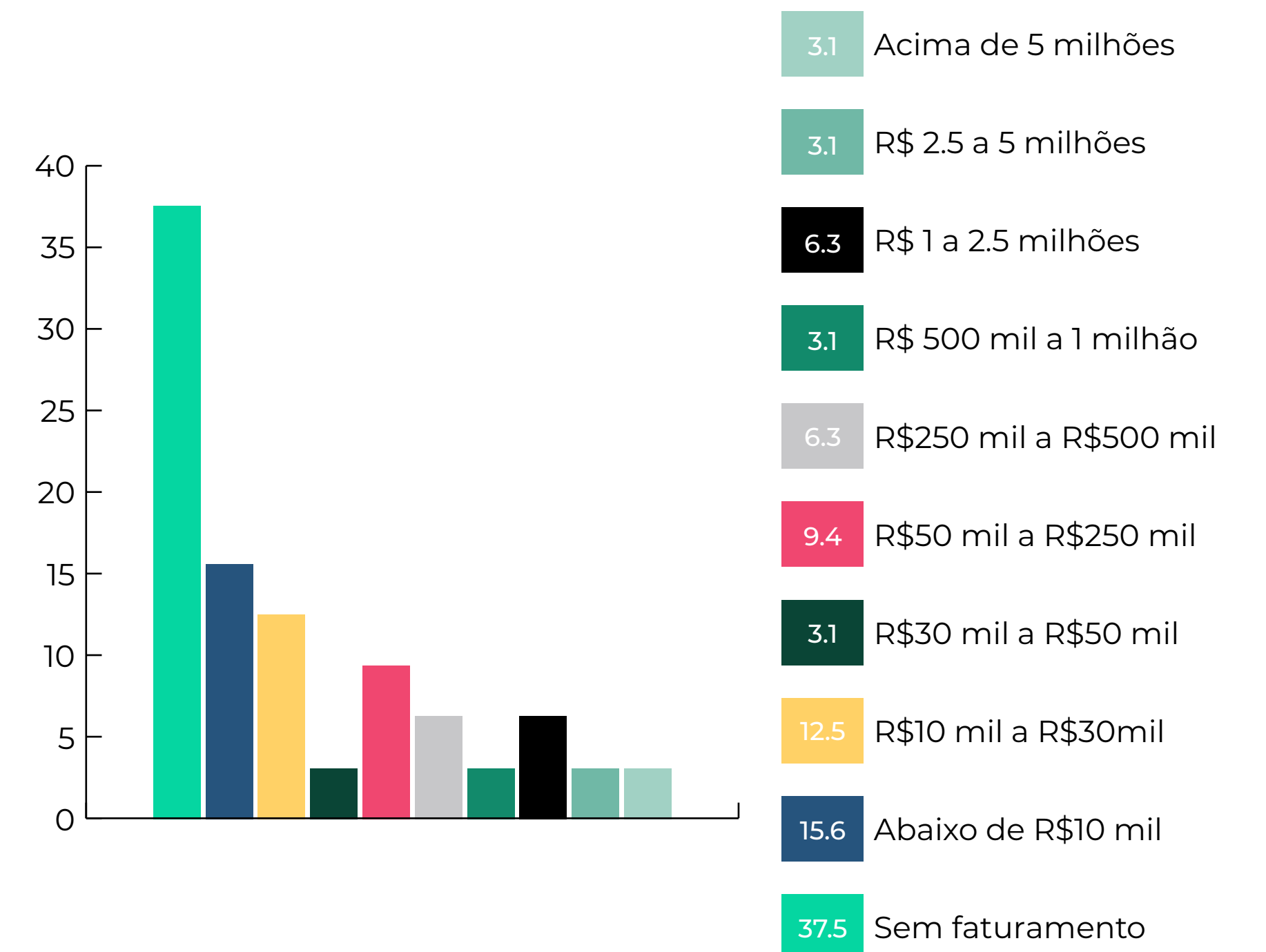
Startups já foram:



Já recebeu investimento?

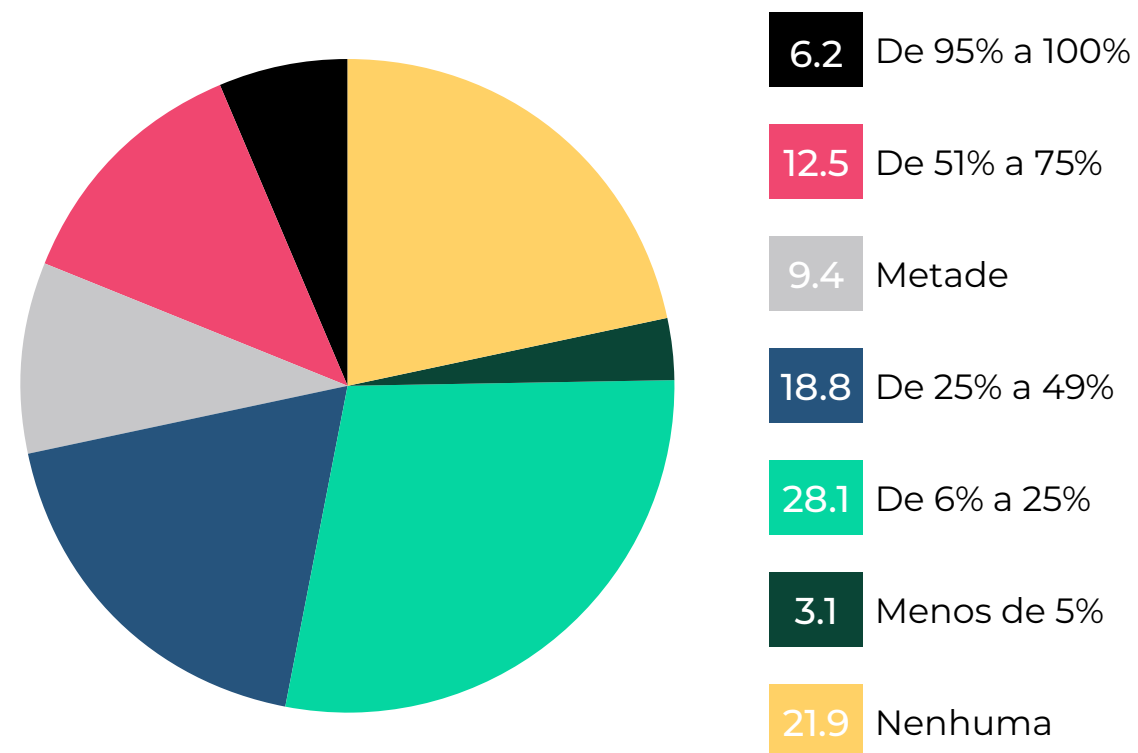


Faixa de faturamento

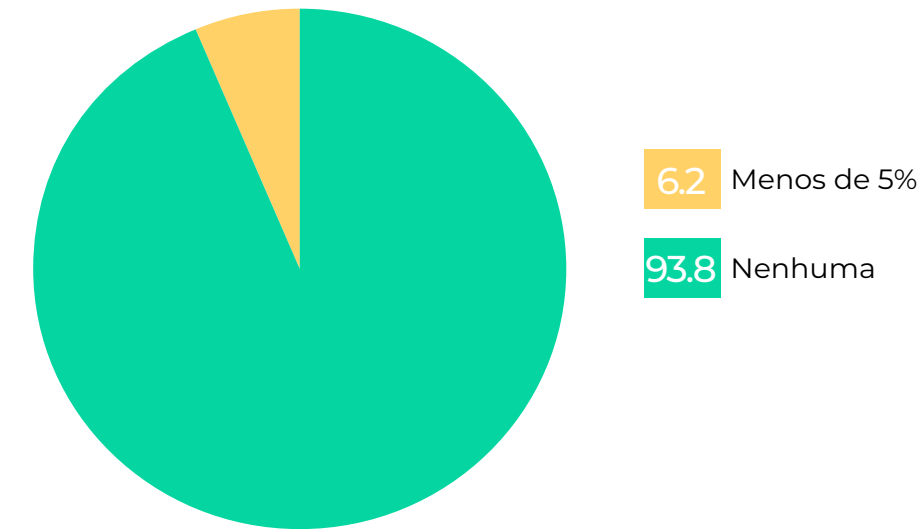


04. Diversidade nas startups

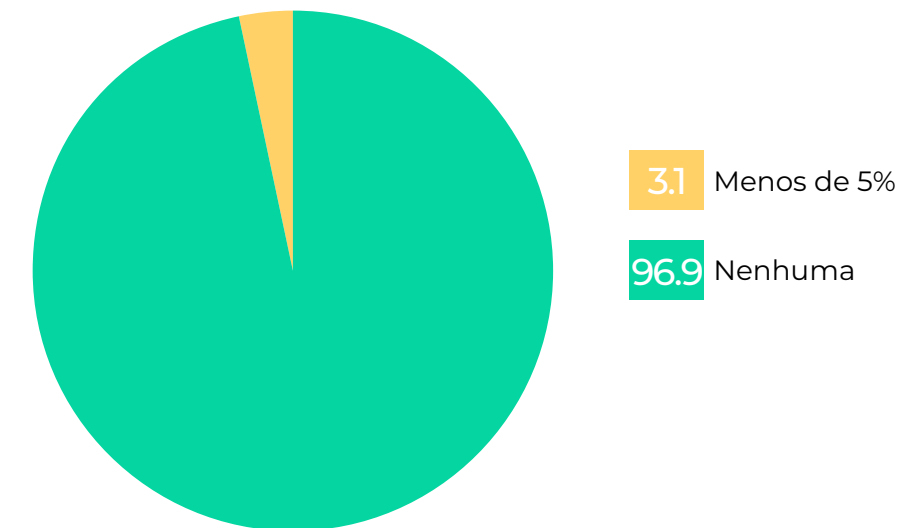
Mulheres



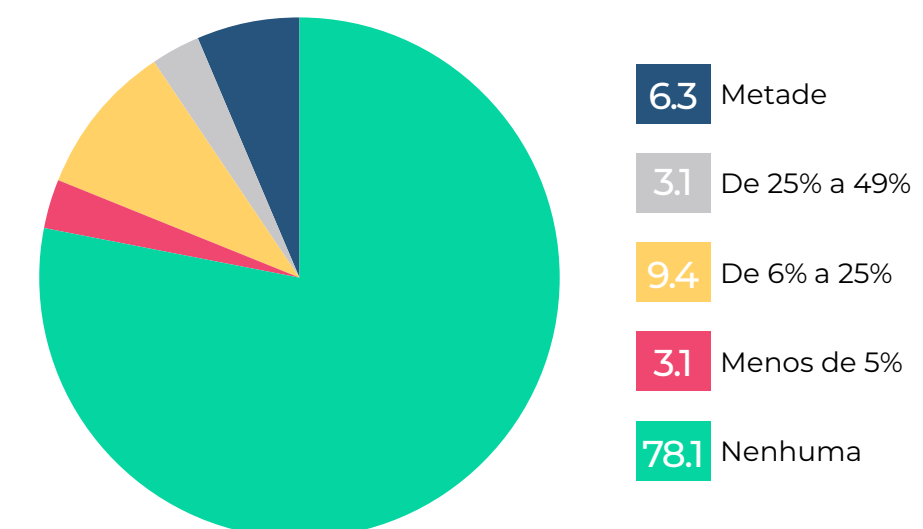
Pessoas com deficiência



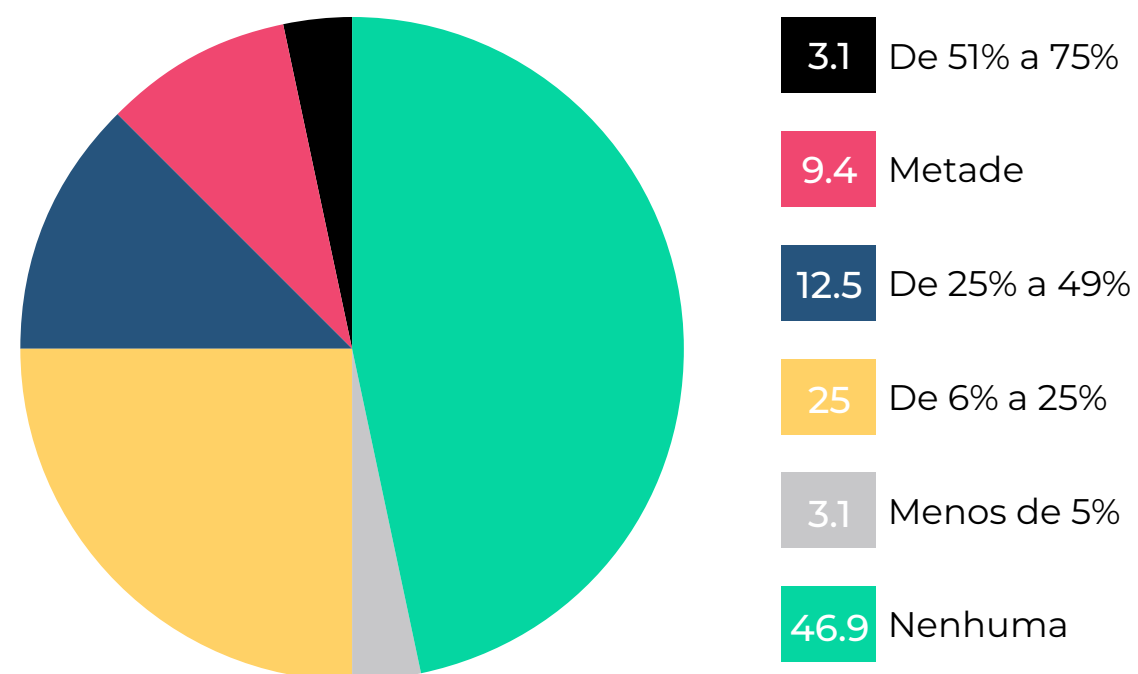
Pessoas transexuais



Pessoas com 50+ anos

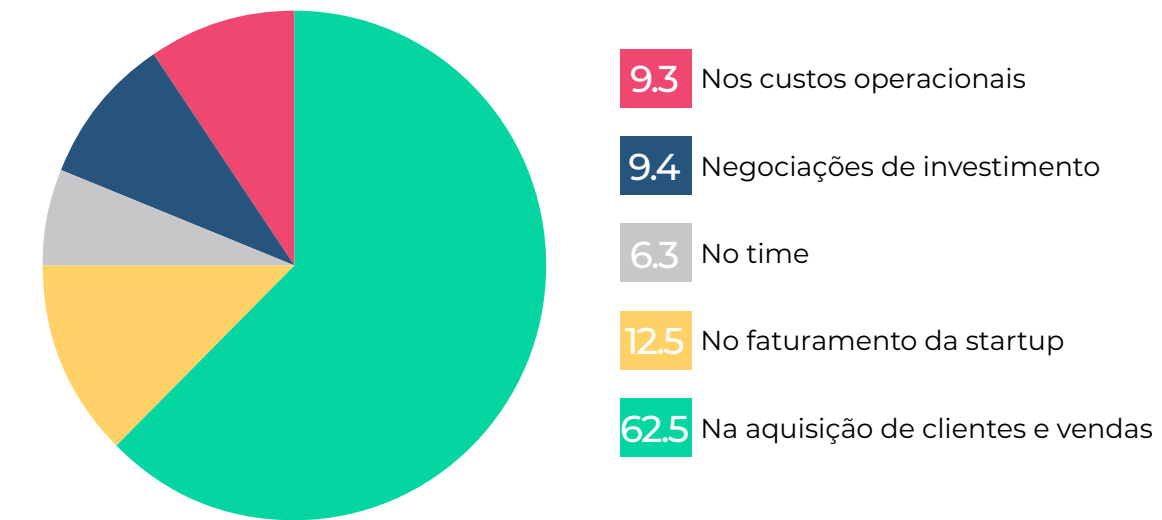


Pessoas negras

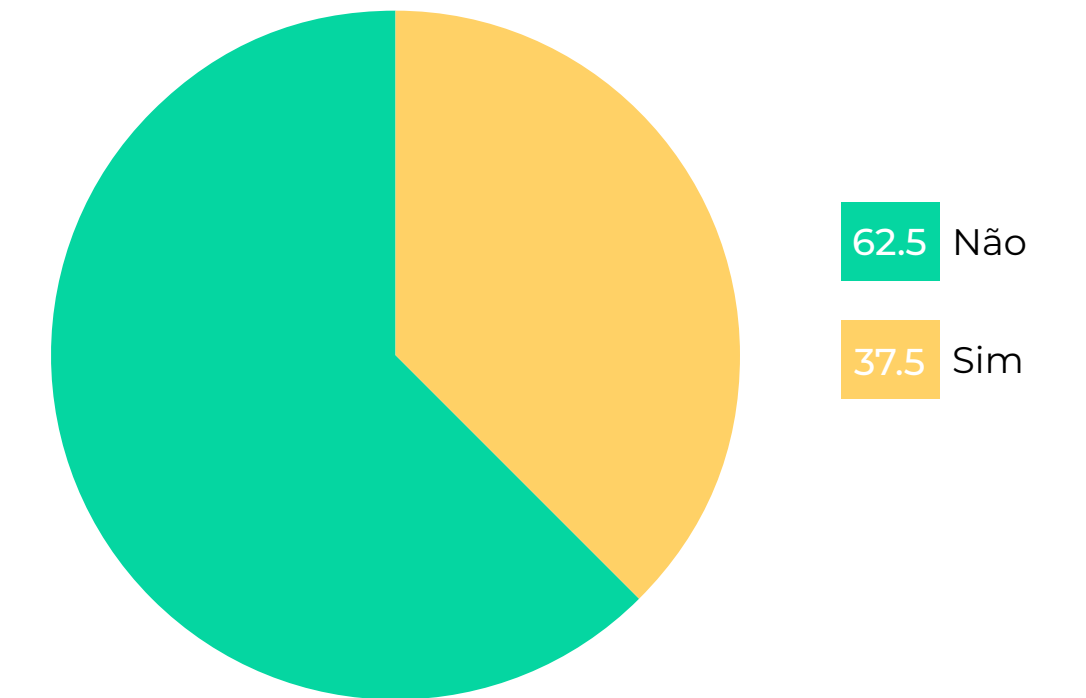


05. Impacto Covid-19

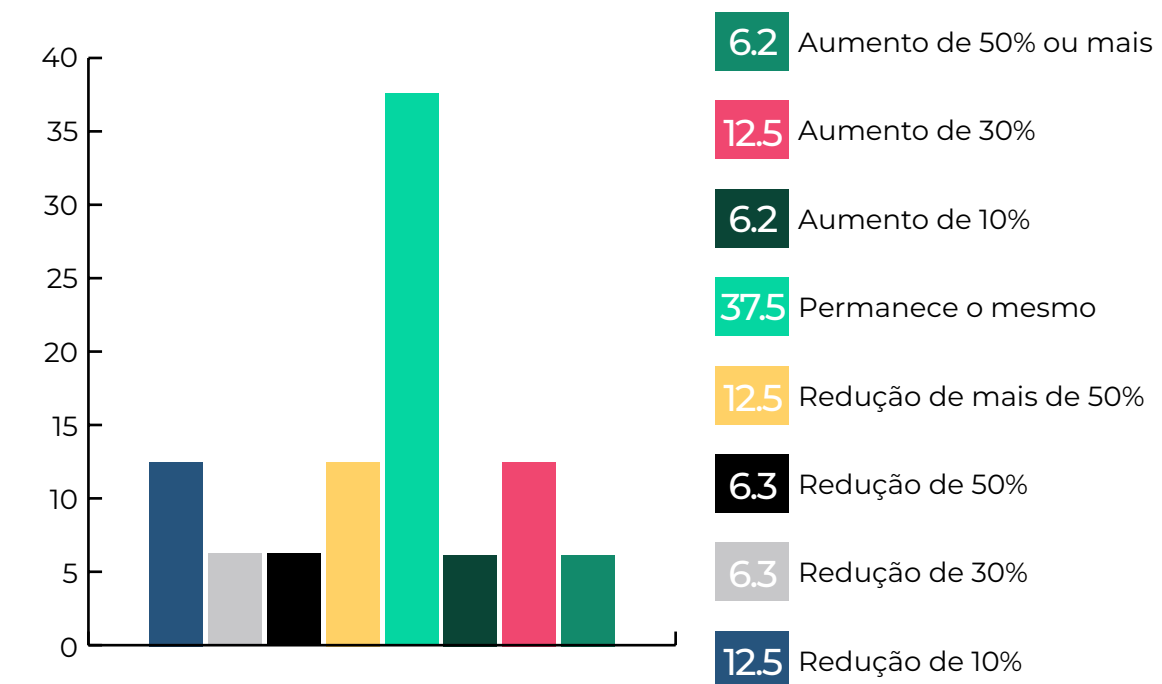
Maior Impacto



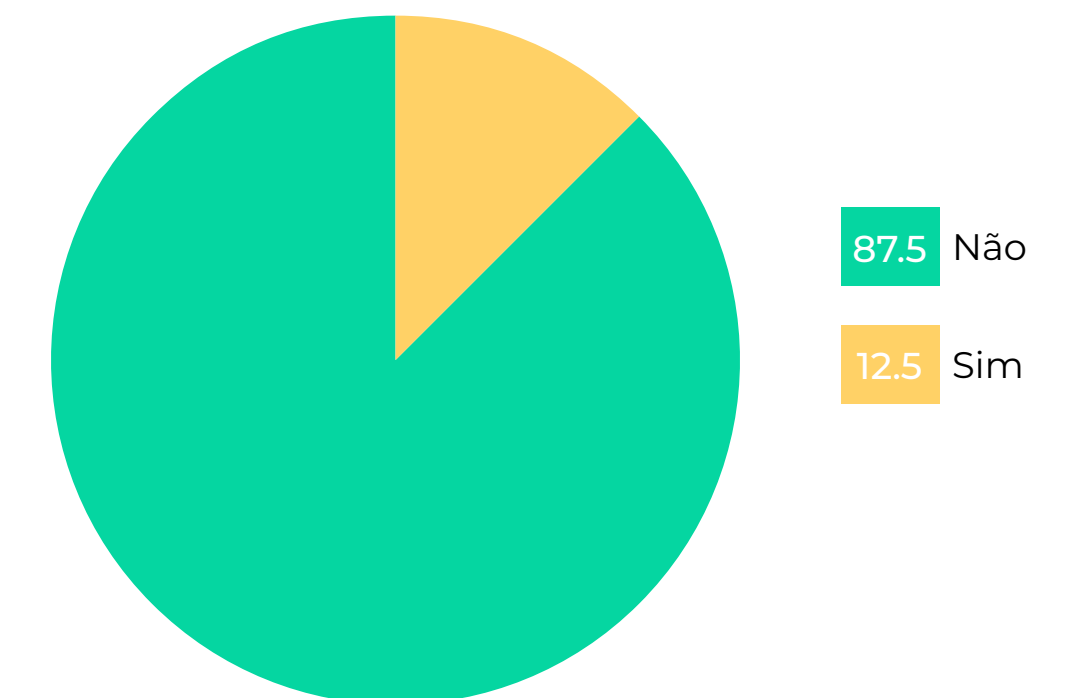
Contratações



Faturamento



Desligamentos



SINOP

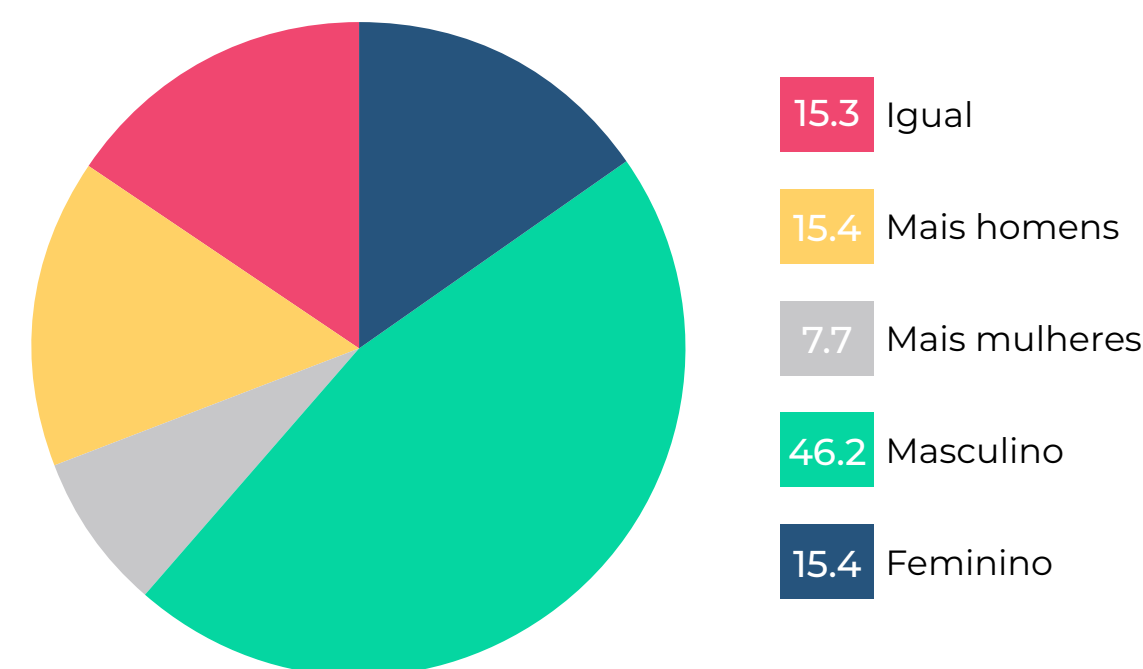
HubNorte (@hubnorte). Uma das principais cidades do Norte mato-grossense, Sinop é a porta de entrada da Amazônia Mato-Grossense e integrante do cinturão do agronegócio. Atualmente, com foco no público B2B (30,8), concentra startups em fase de ideação (53,8%).



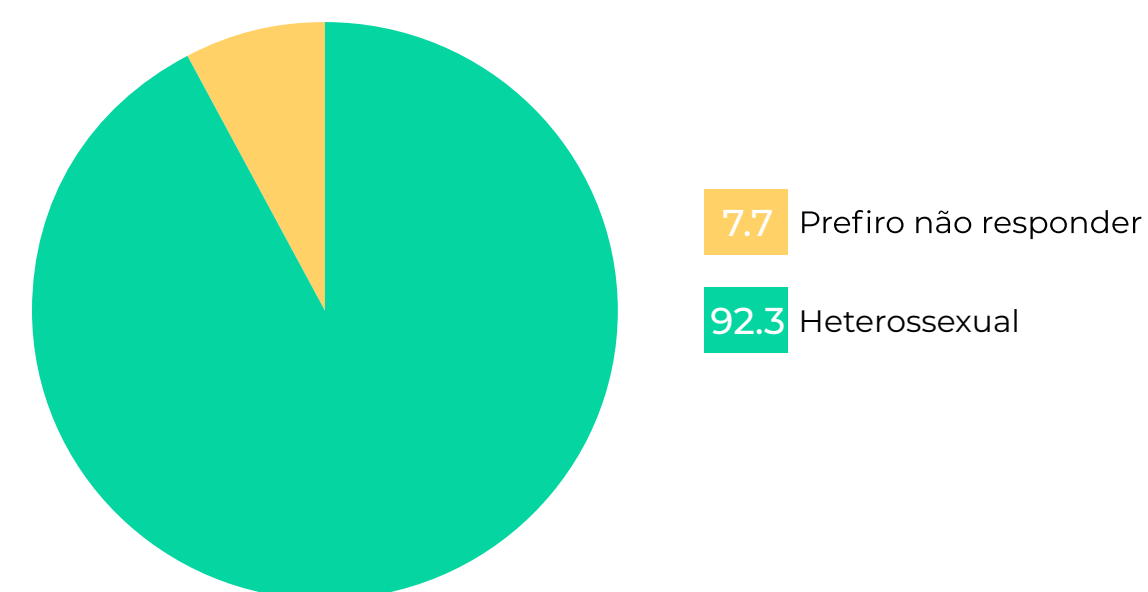
MT

01. Perfil do founder

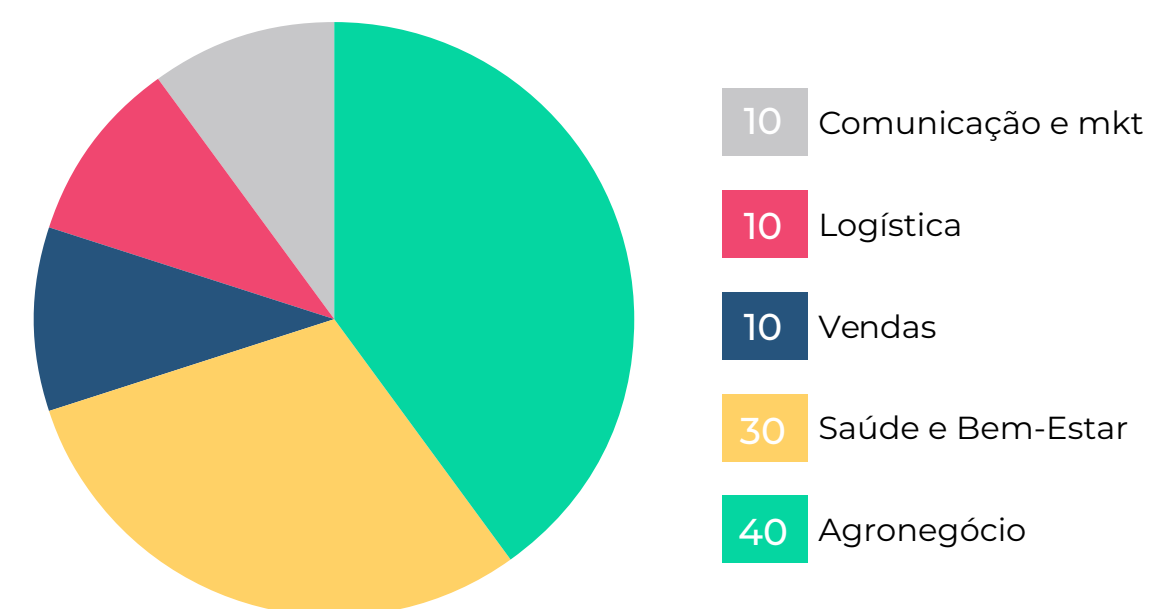
Gênero



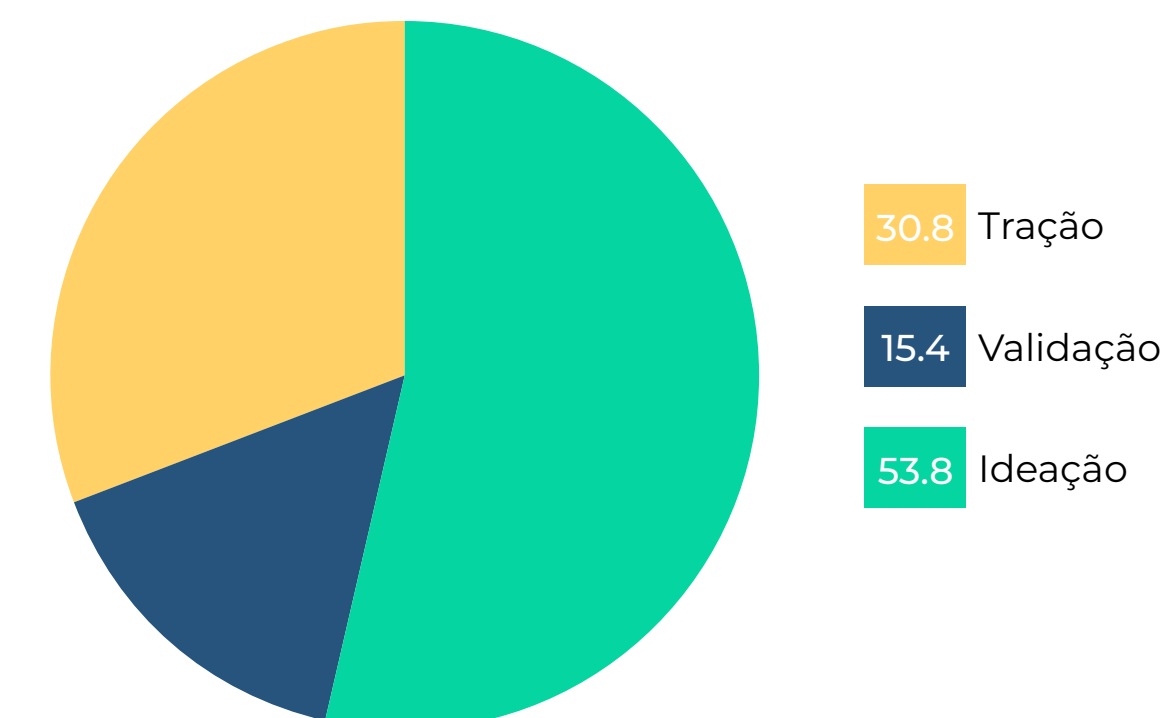
Orientação sexual



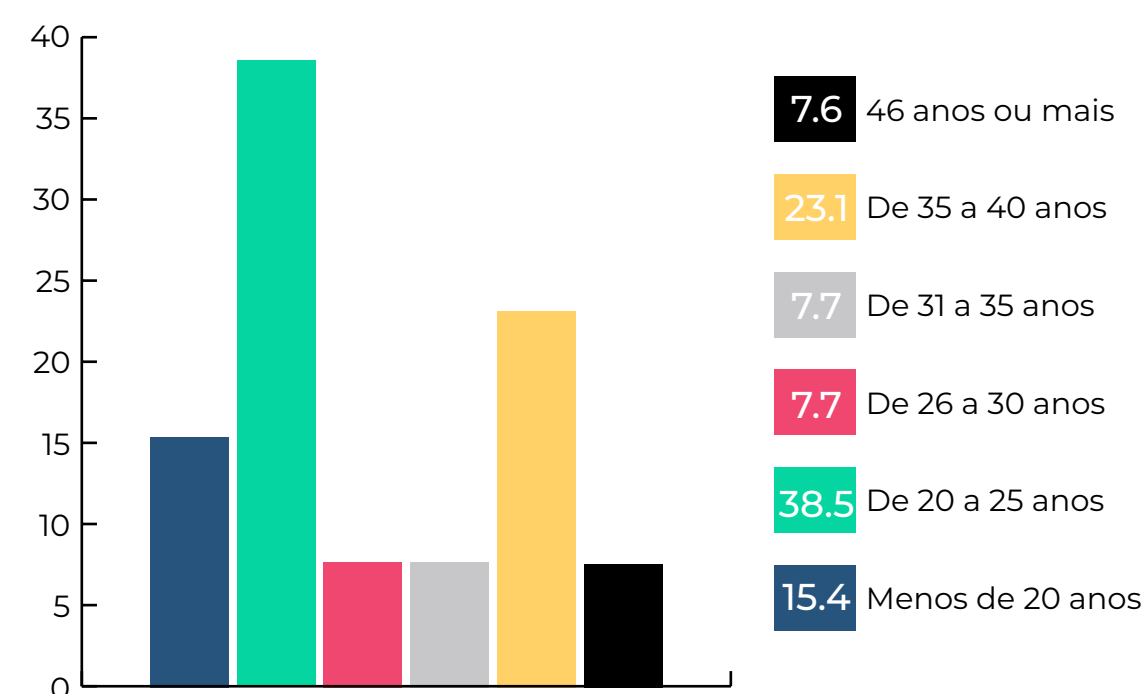
Área de atuação



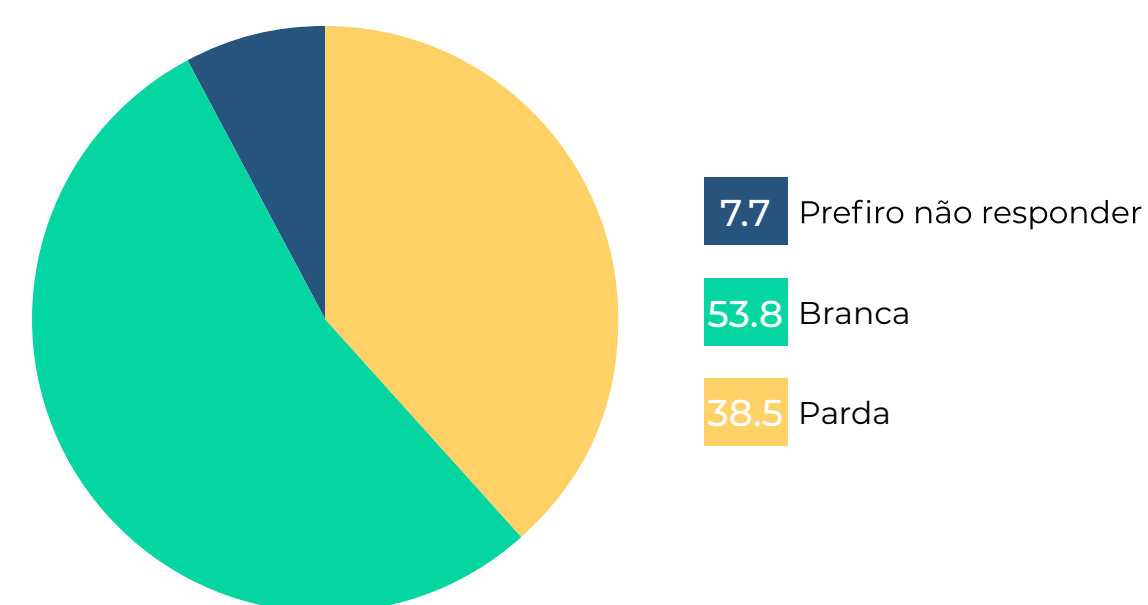
Fase da startup



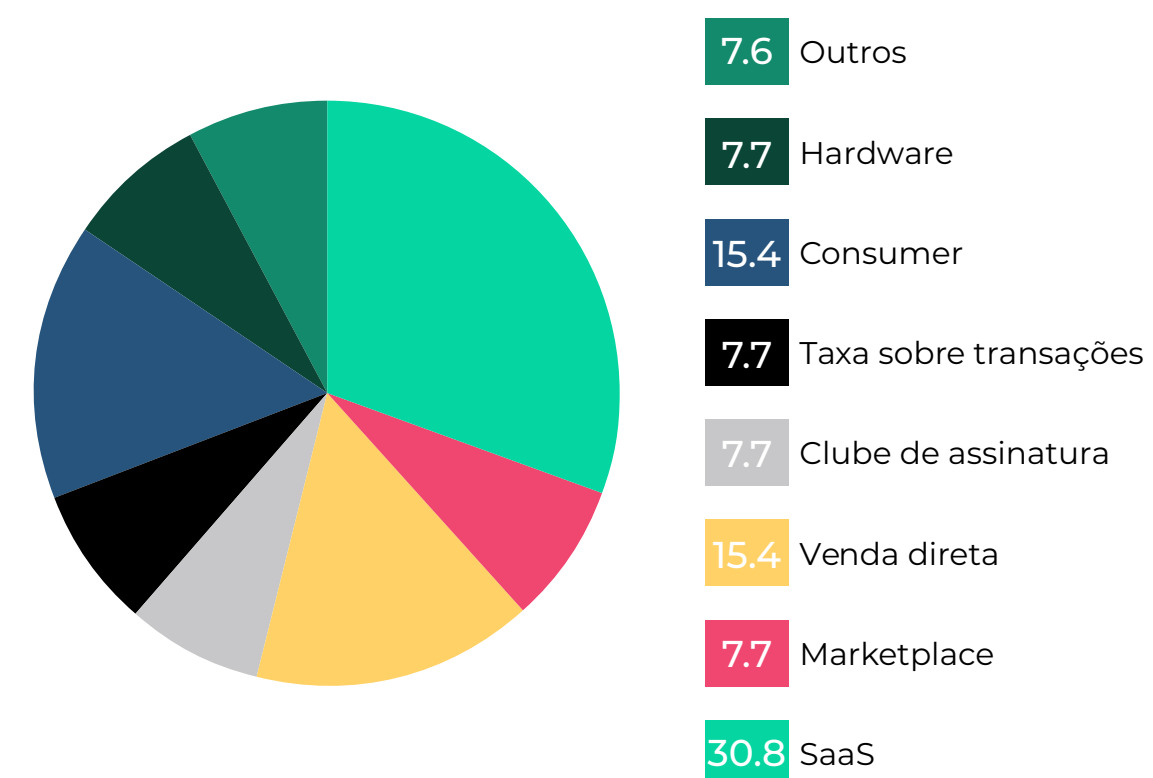
Idade



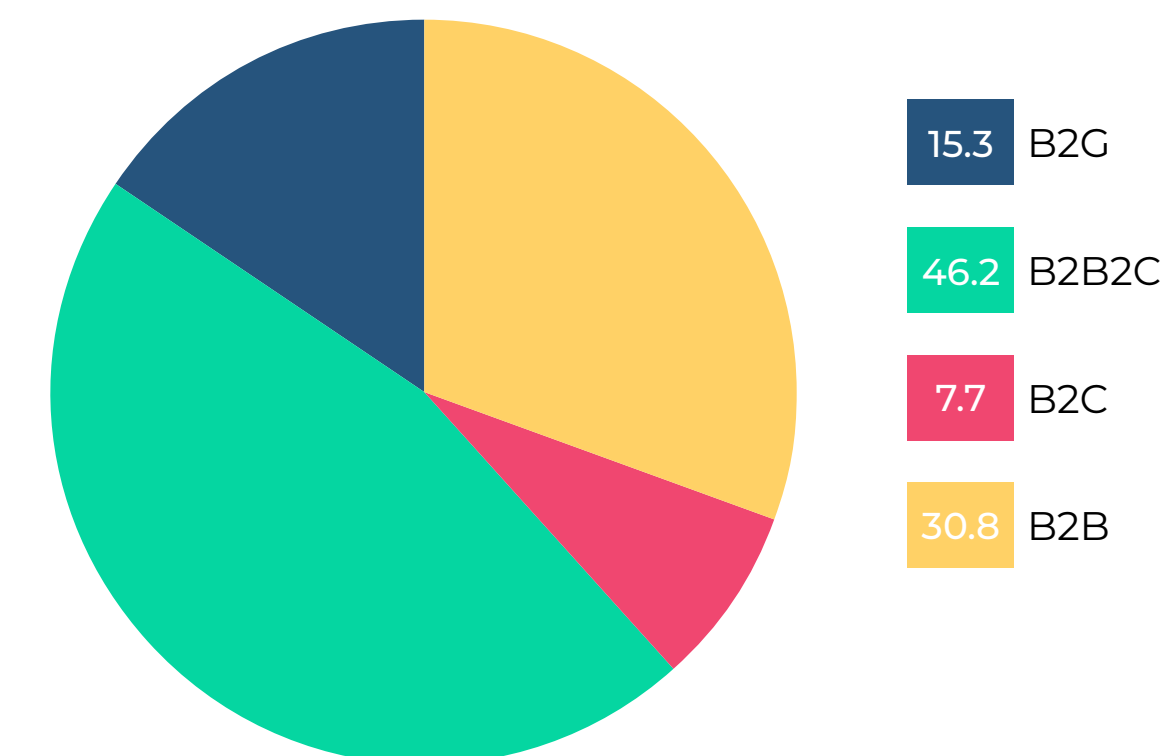
Raça



Modelo de negócio



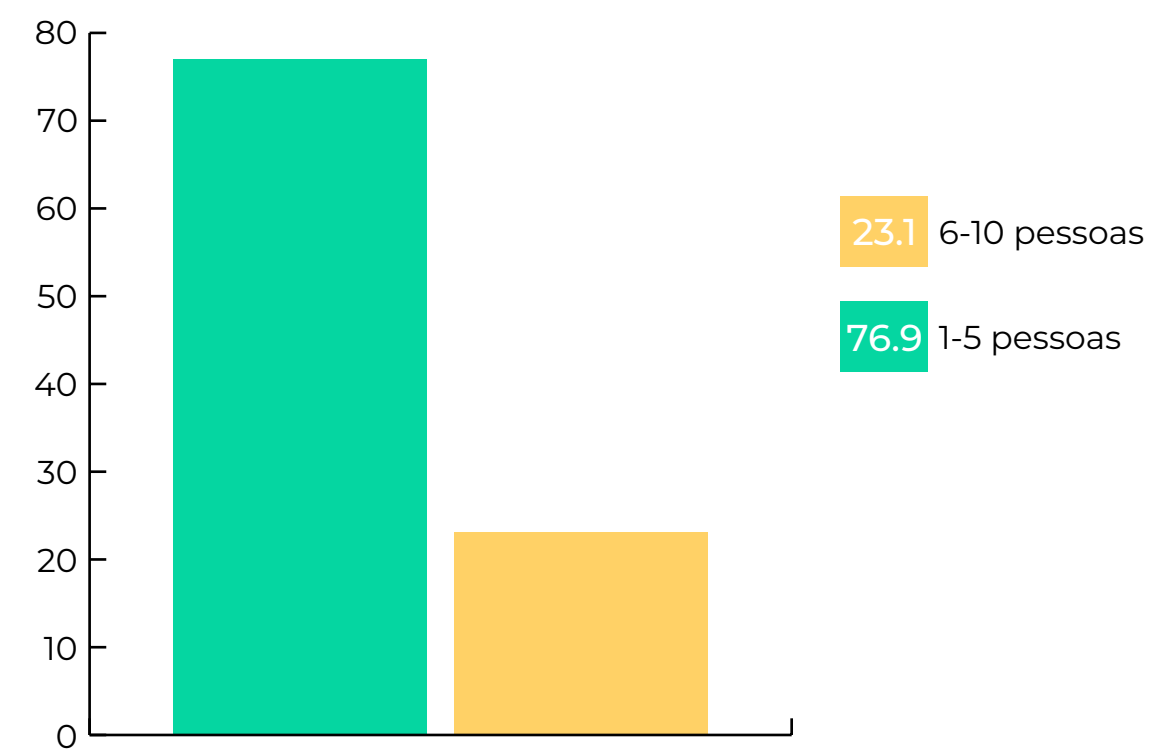
Público alvo



SINOP

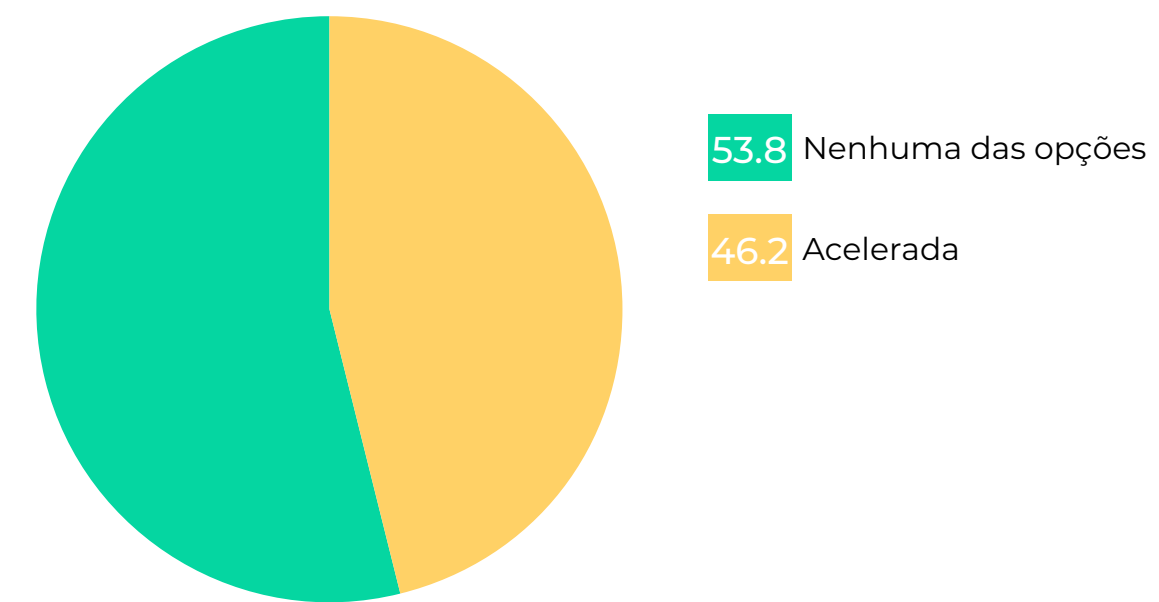
02. Perfil da startup

Tamanho do time

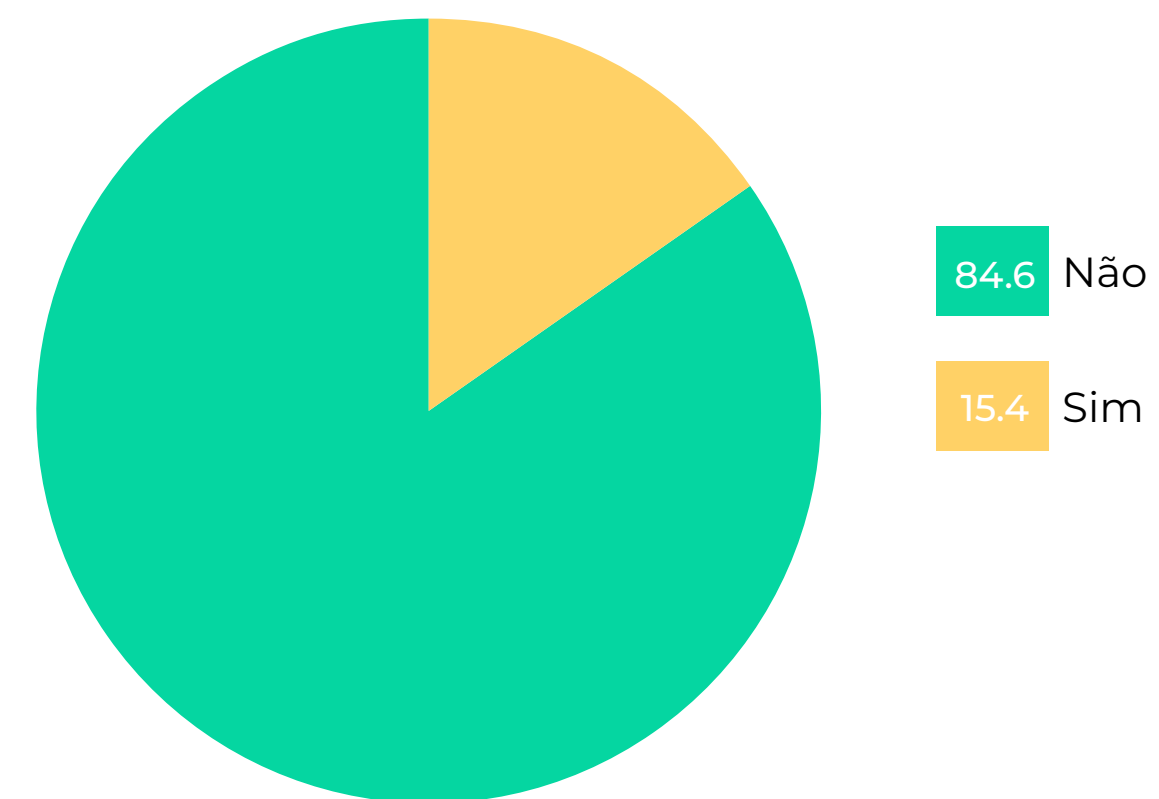


03. Investimentos

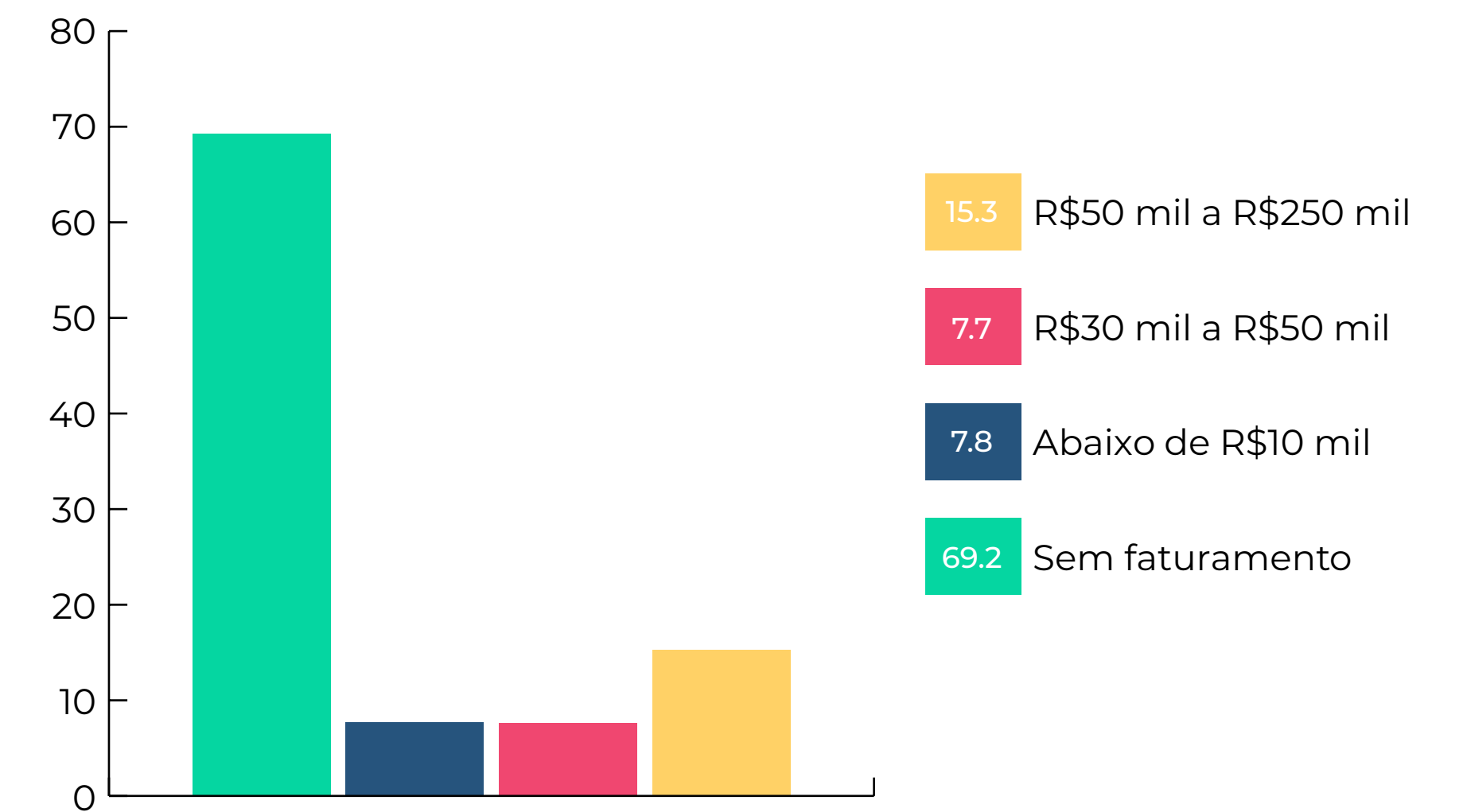
Startups já foram:



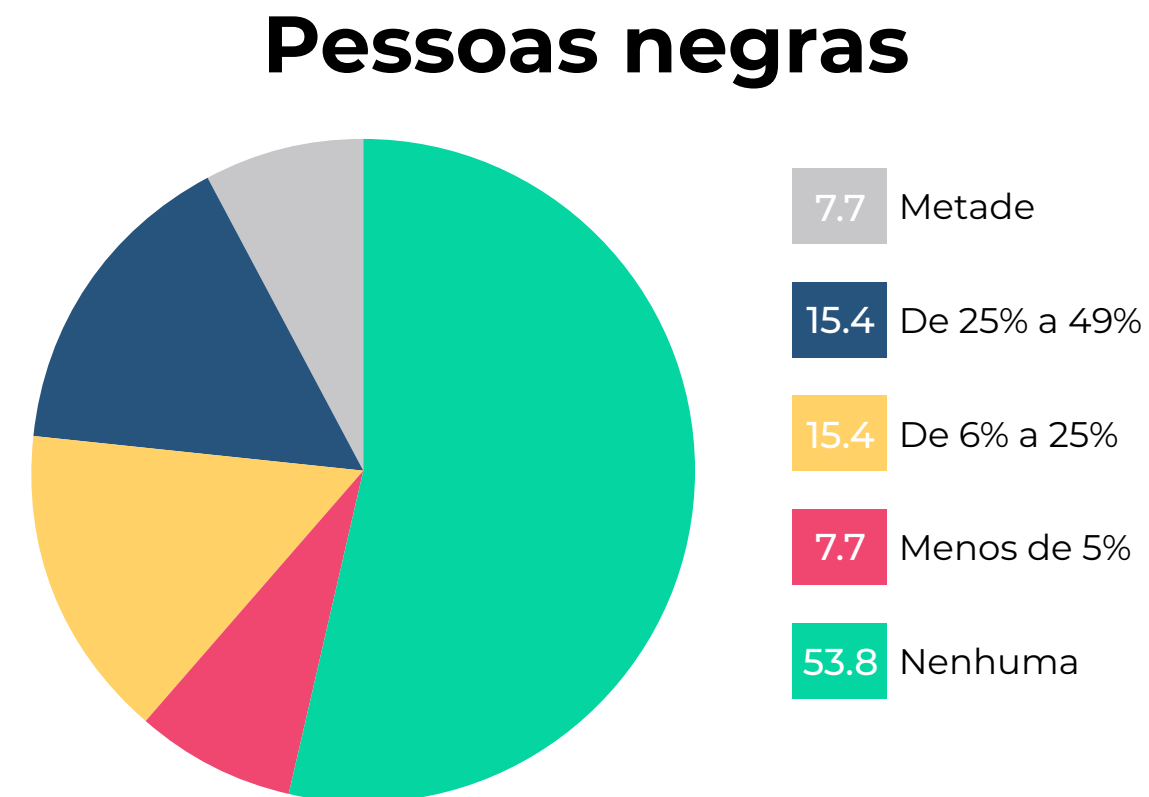
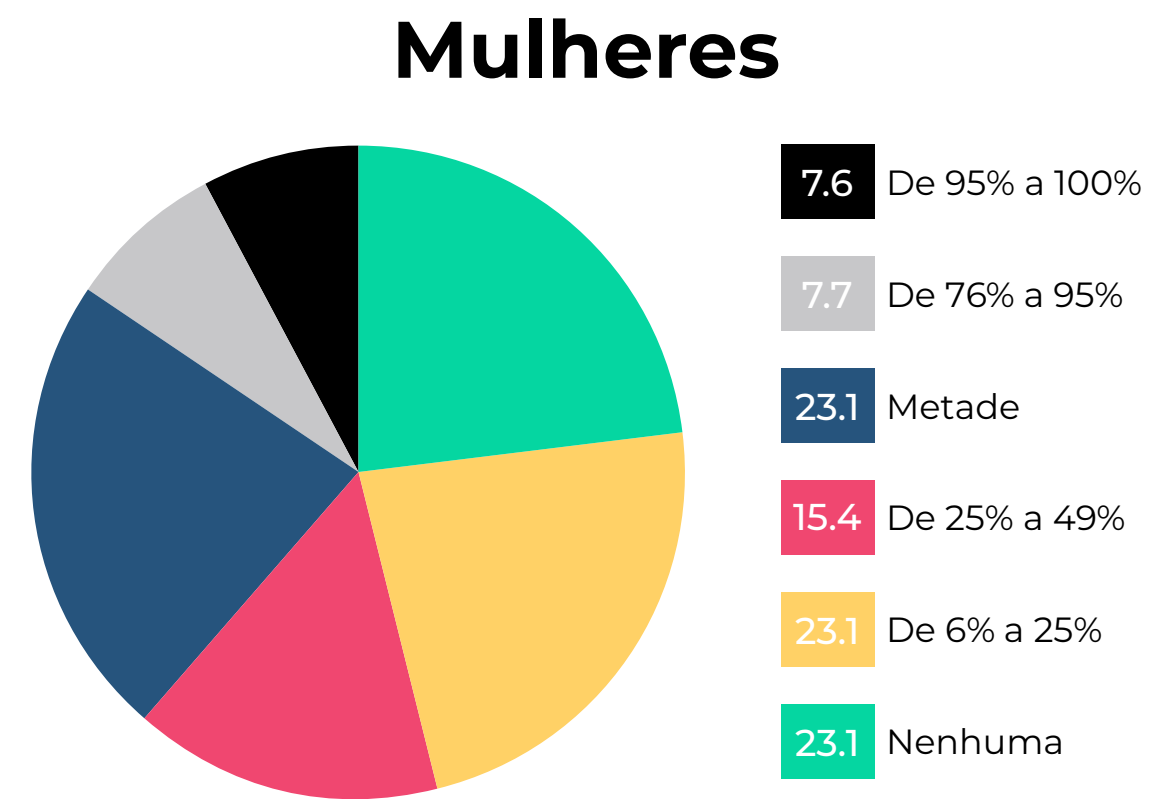
Já recebeu investimento?



Faixa de faturamento



04. Diversidade nas startups



Pessoas com deficiência



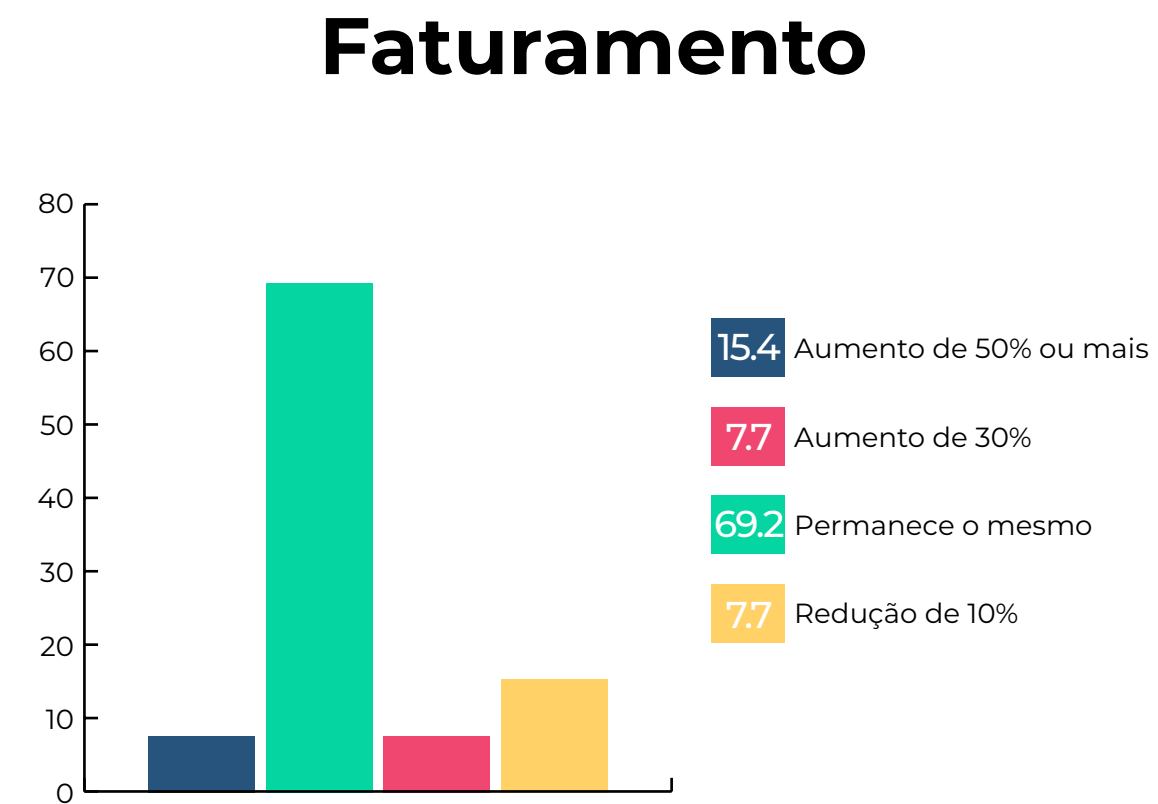
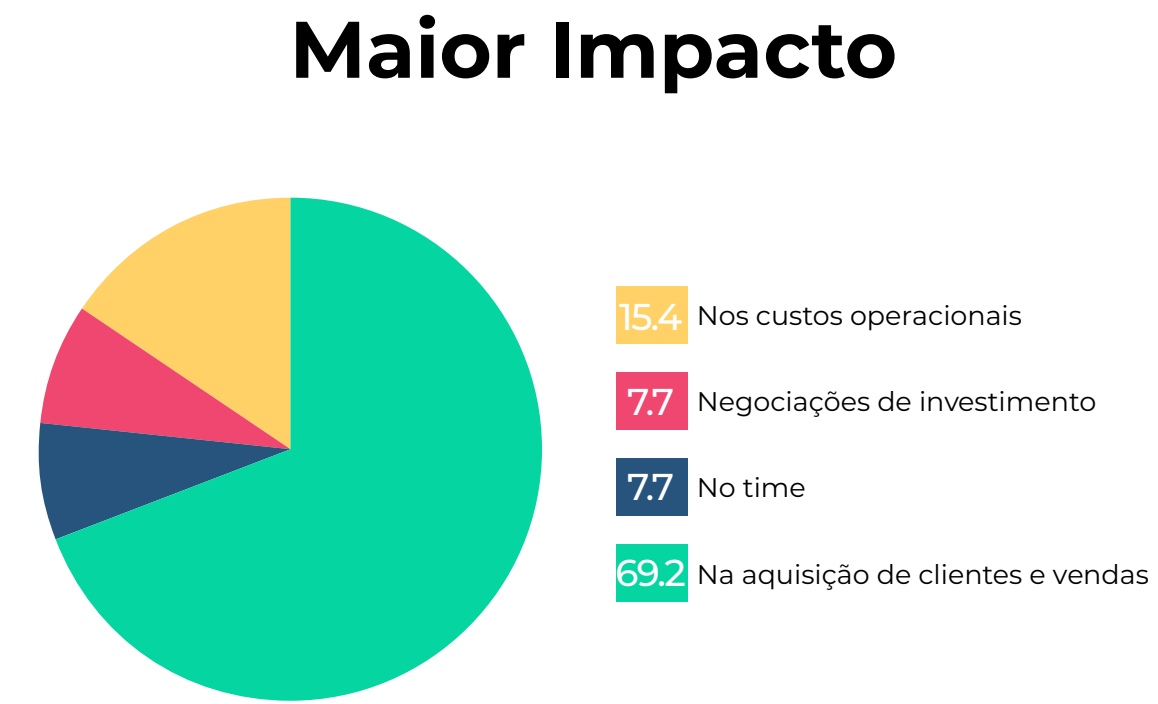
Pessoas transexuais



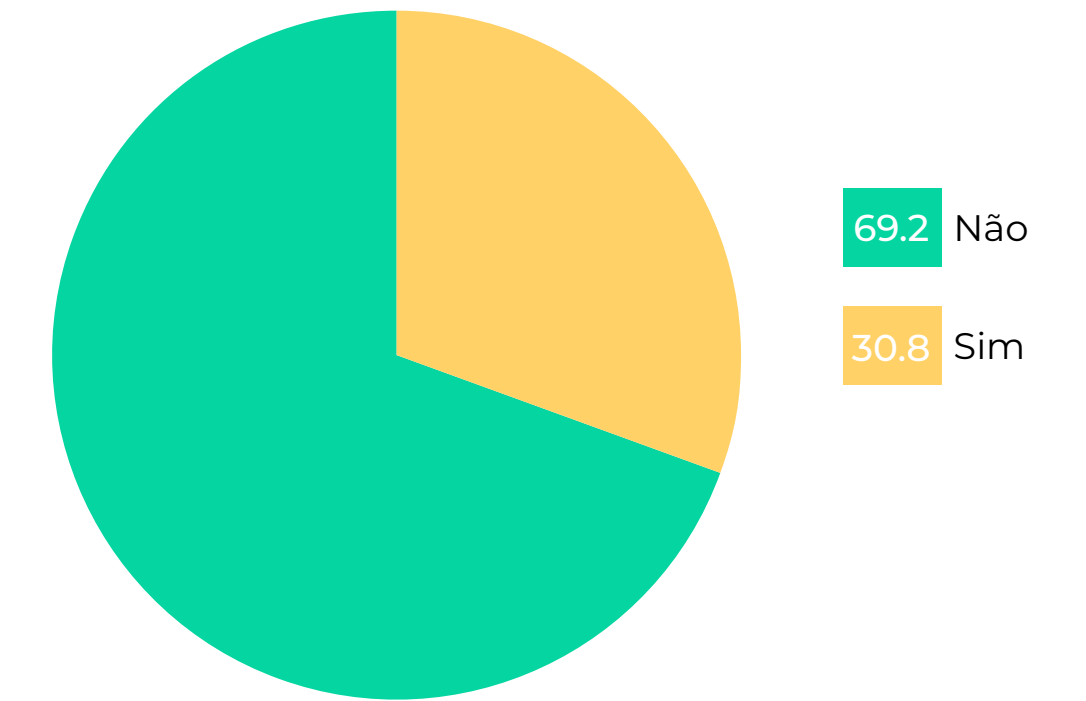
Pessoas com 50+ anos



05. Impacto Covid-19



Contratações



Desligamentos



MS

CAMPO

Campos Valley
(@camposvalley).
Localizada no centro
de Mato Grosso do
Sul, a comunidade de
startups que nasceu em
2011 vem fomentando
o empreendedorismo
tecnológico na região
que é conhecida pela
agricultura e por ser lar
do sexto maior rebanho
bovino do estado.

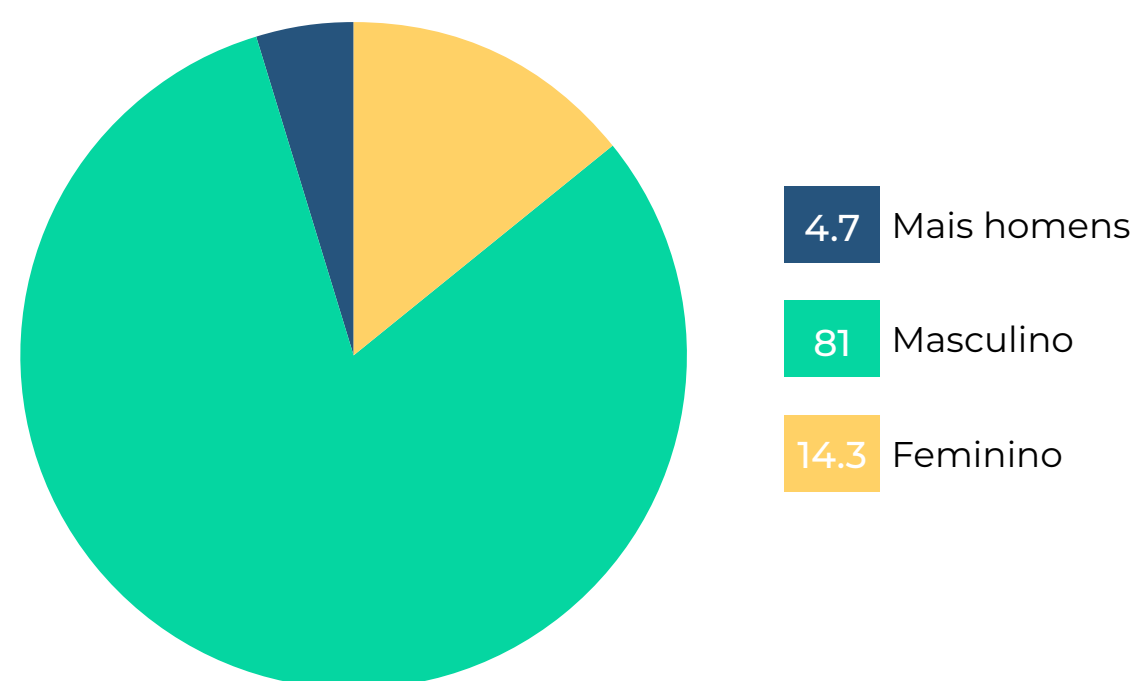
GRANDE



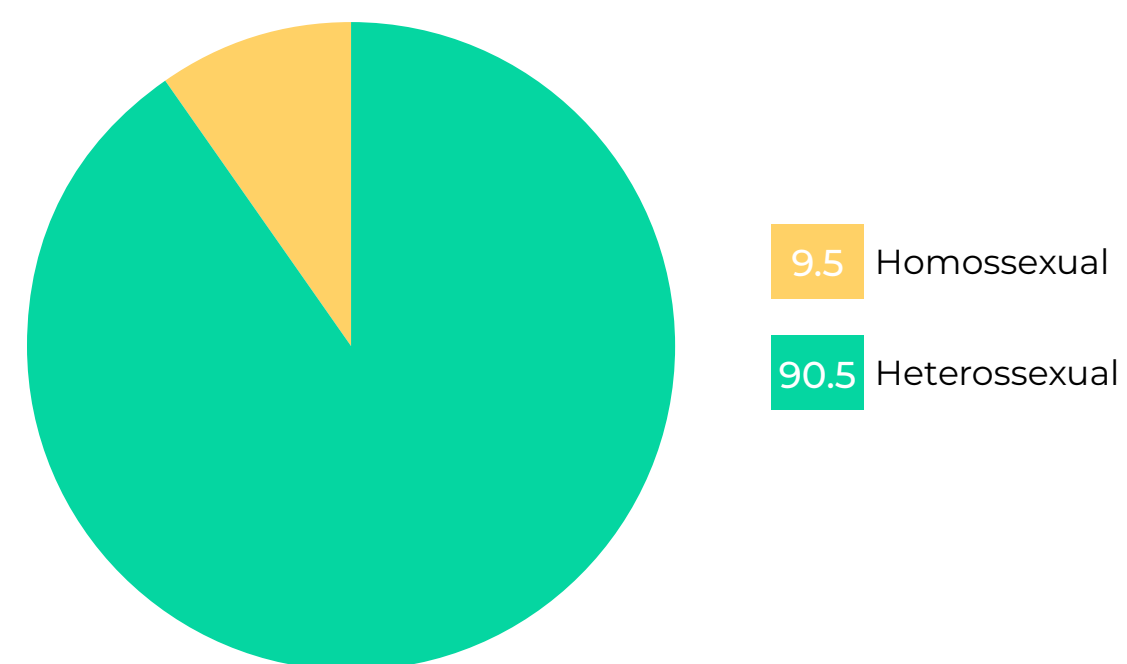
CAMPO GRANDE

01. Perfil do founder

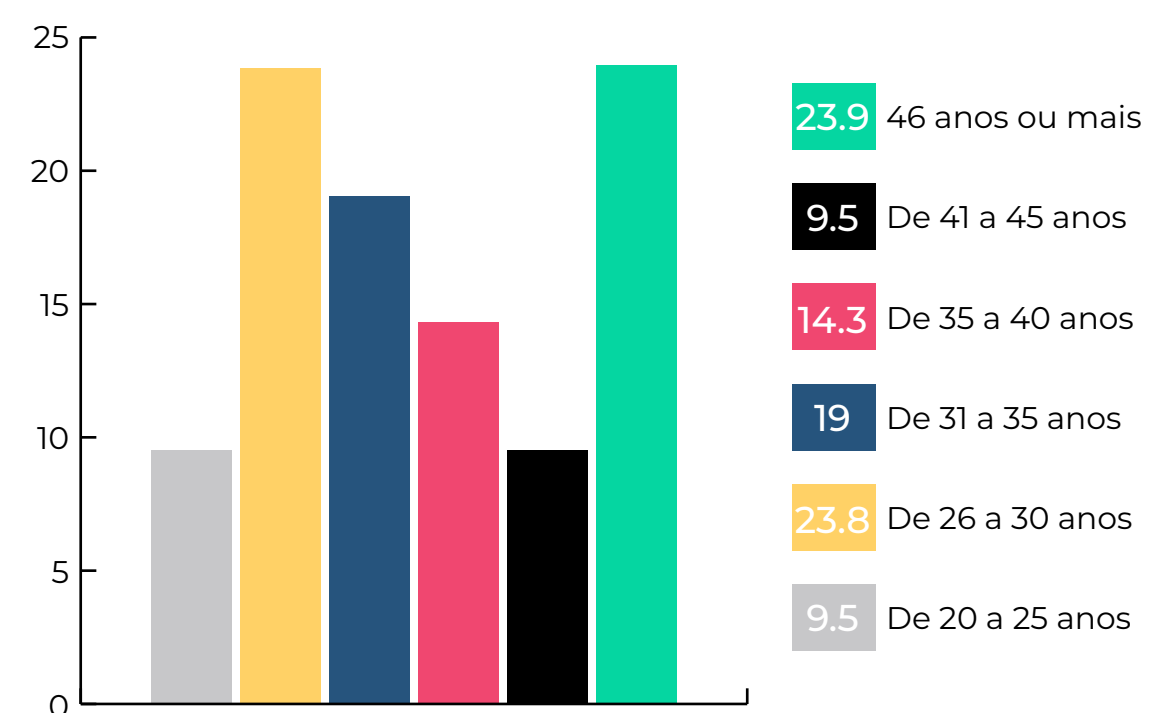
Gênero



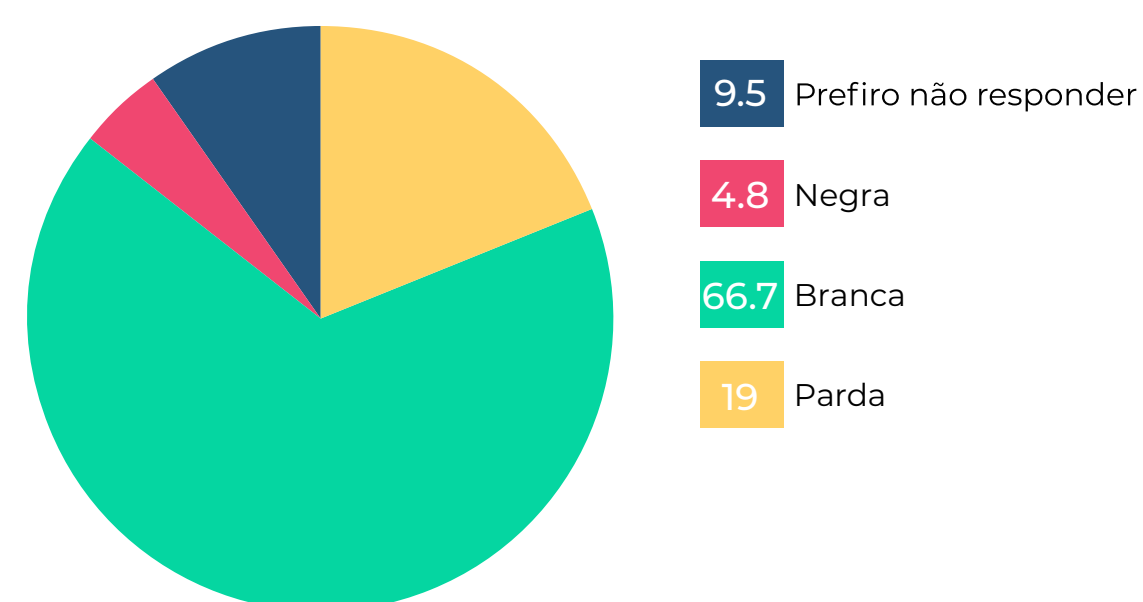
Orientação sexual



Idade

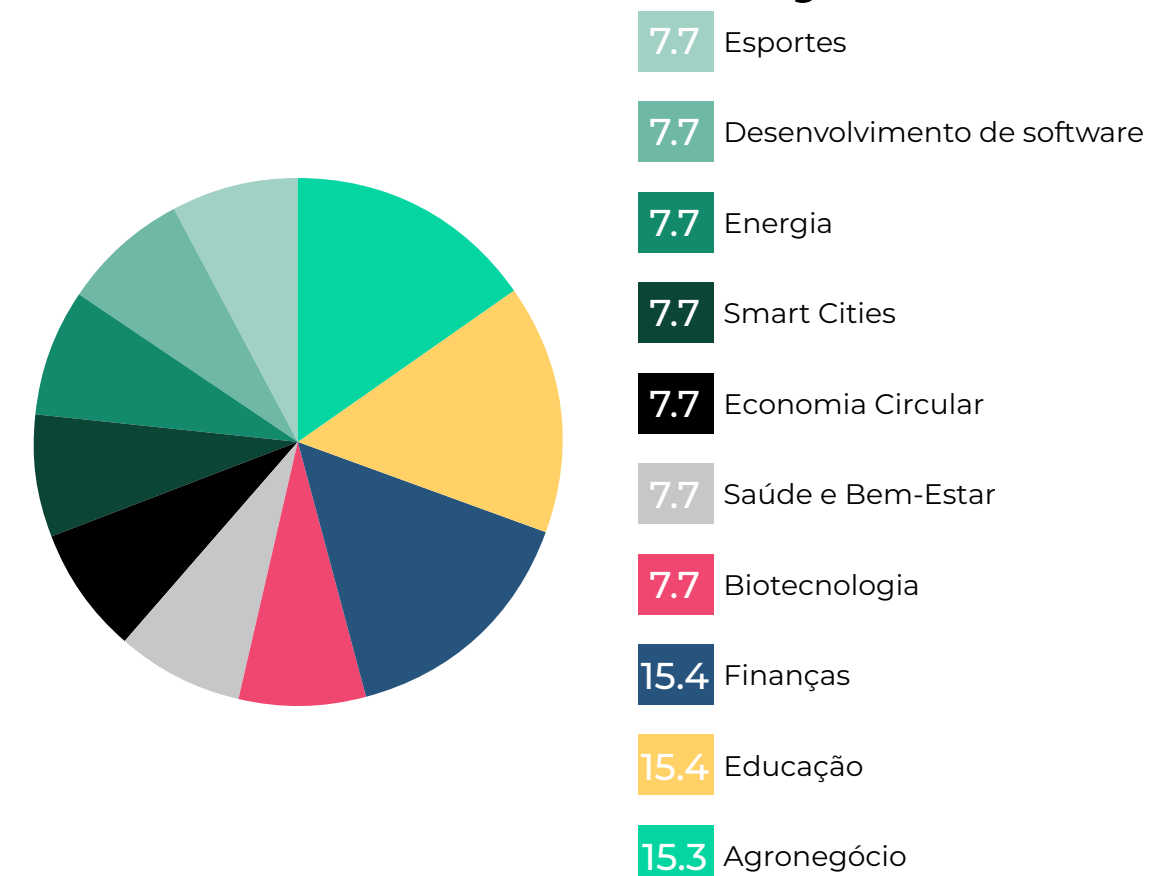


Raça

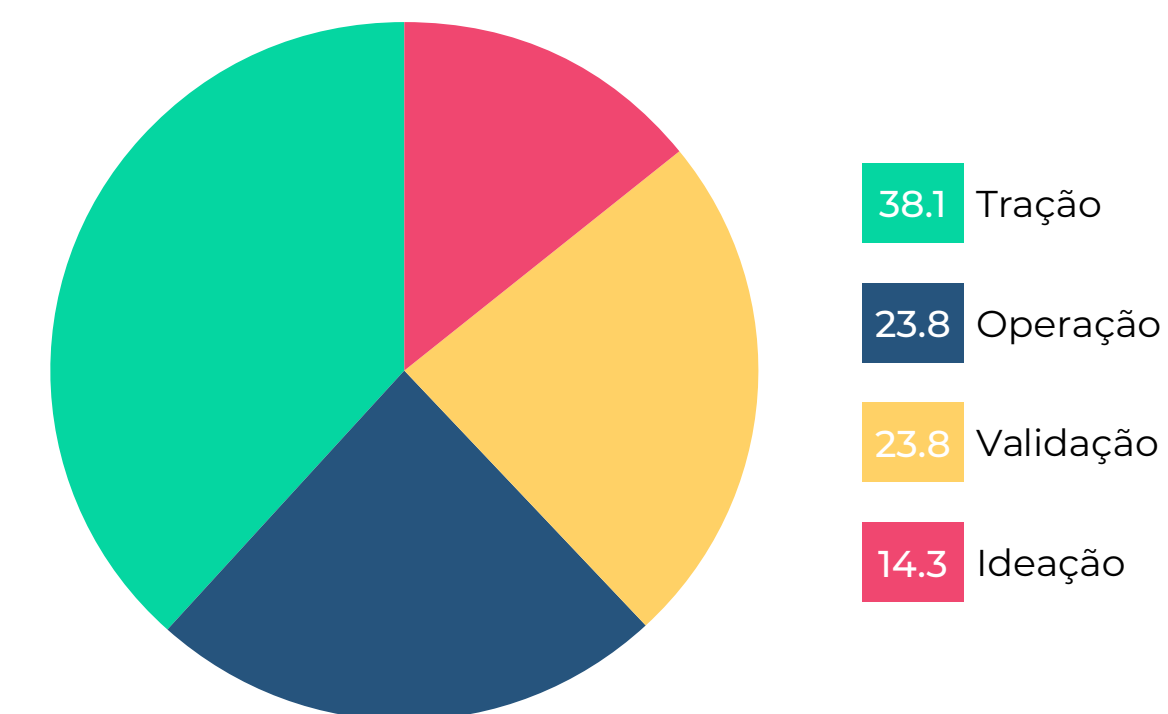


02. Perfil da startup

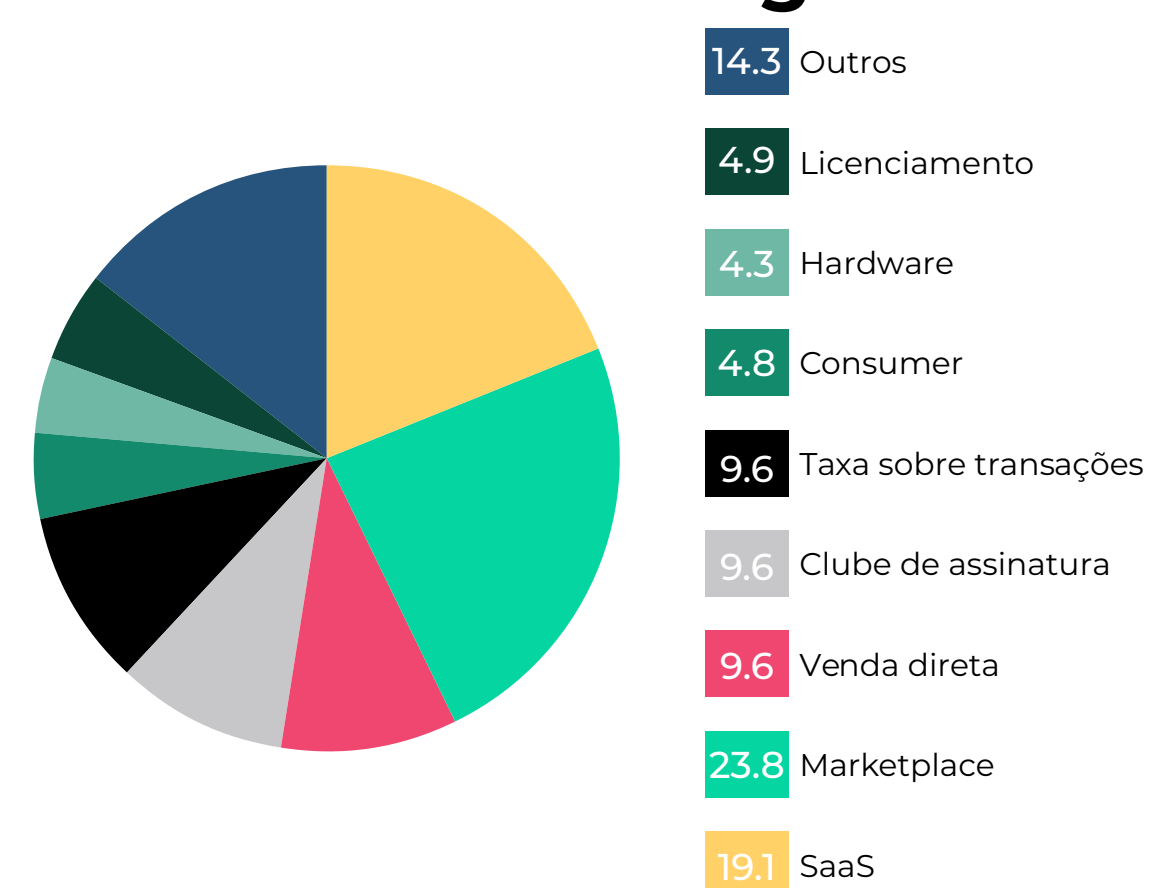
Área de atuação



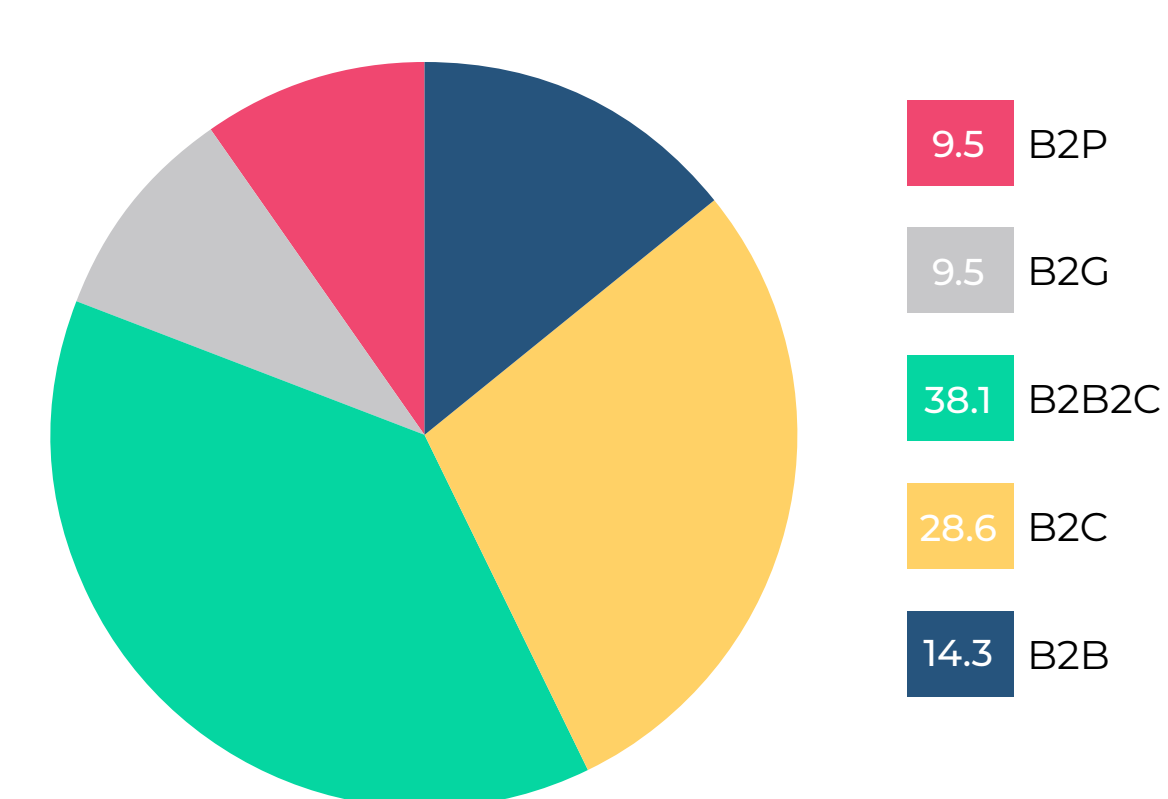
Fase da startup



Modelo de negócio



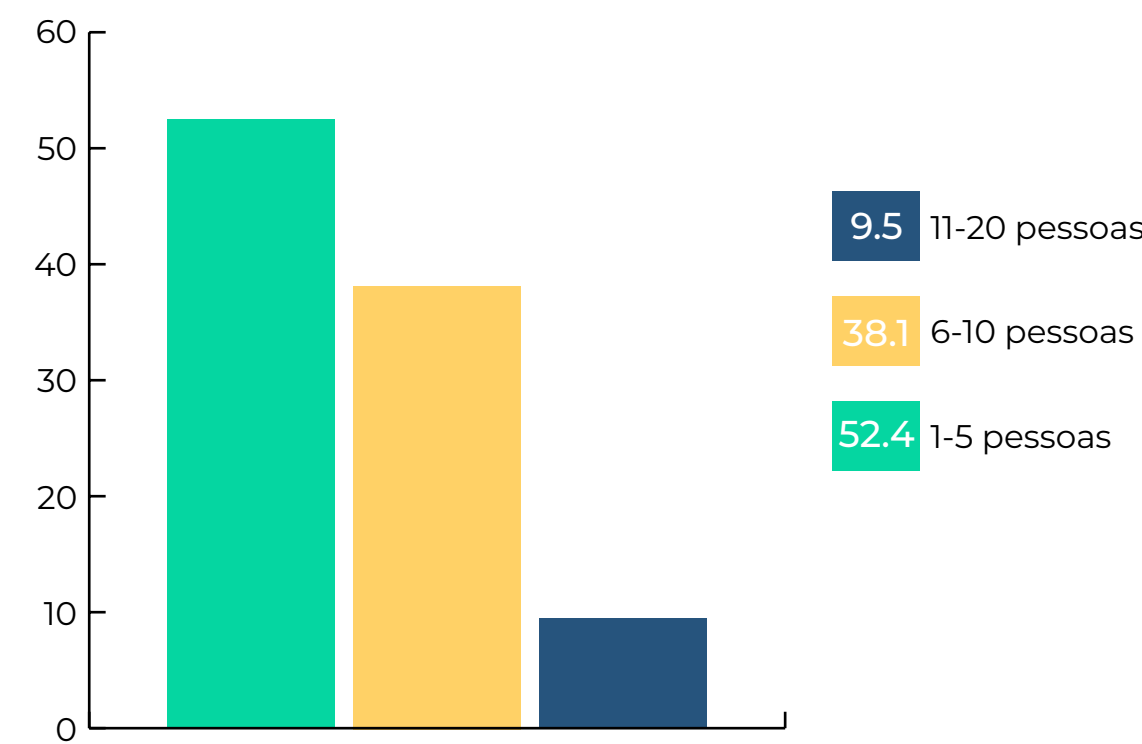
Público alvo



CAMPO GRANDE

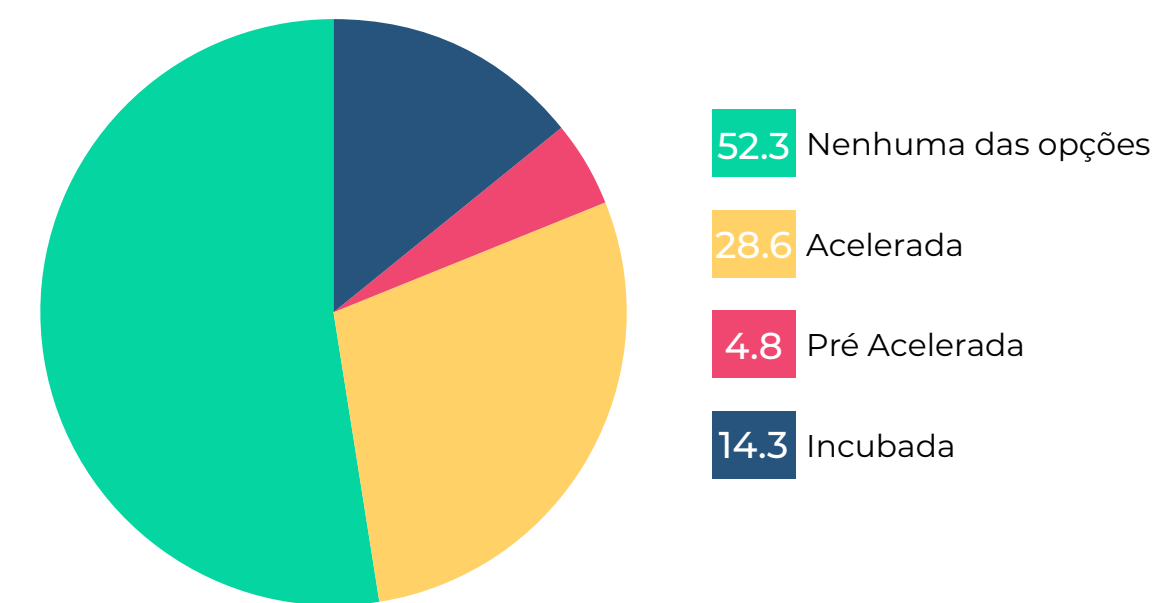
02. Perfil da startup

Tamanho do time

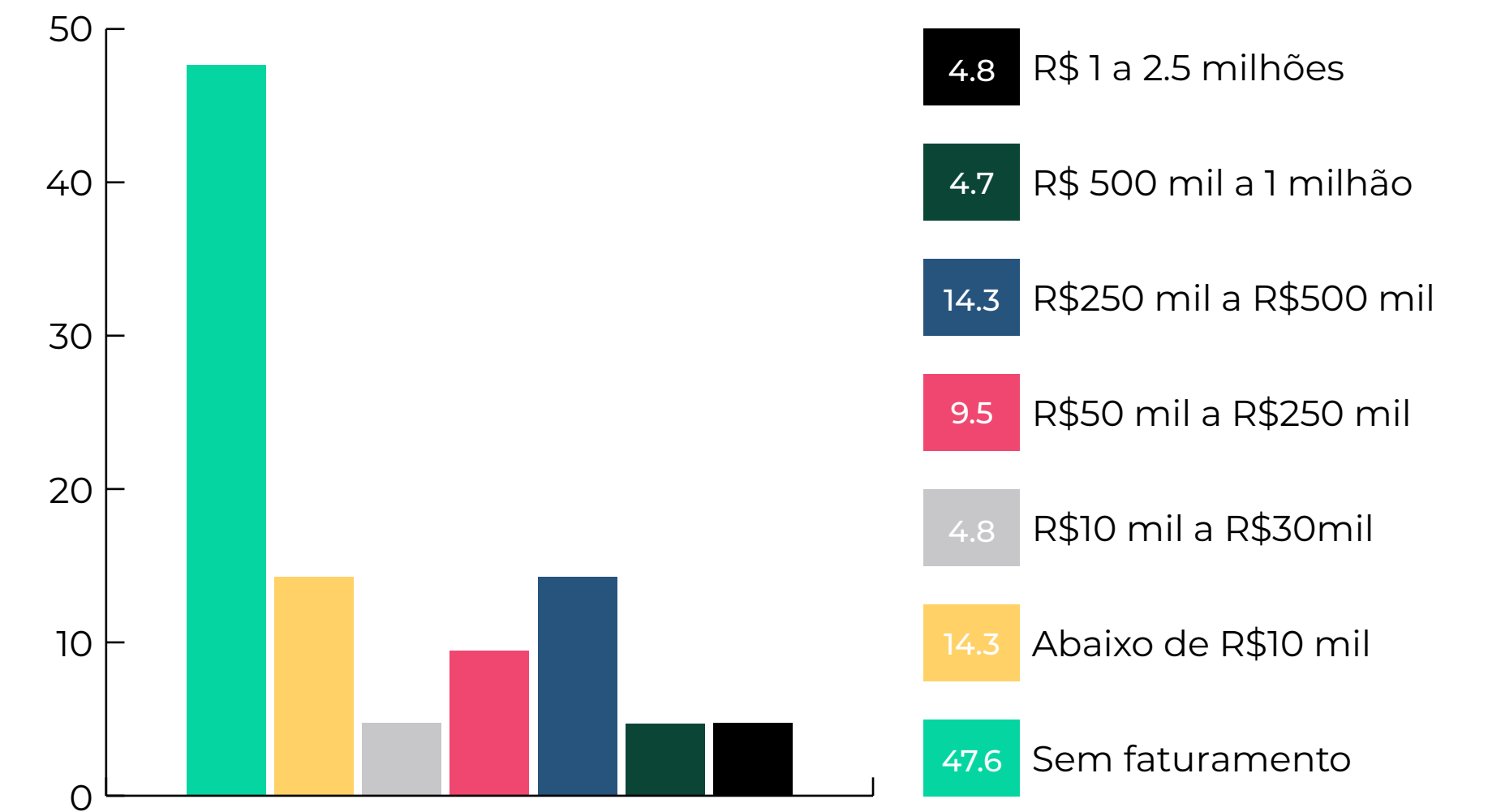


03. Investimentos

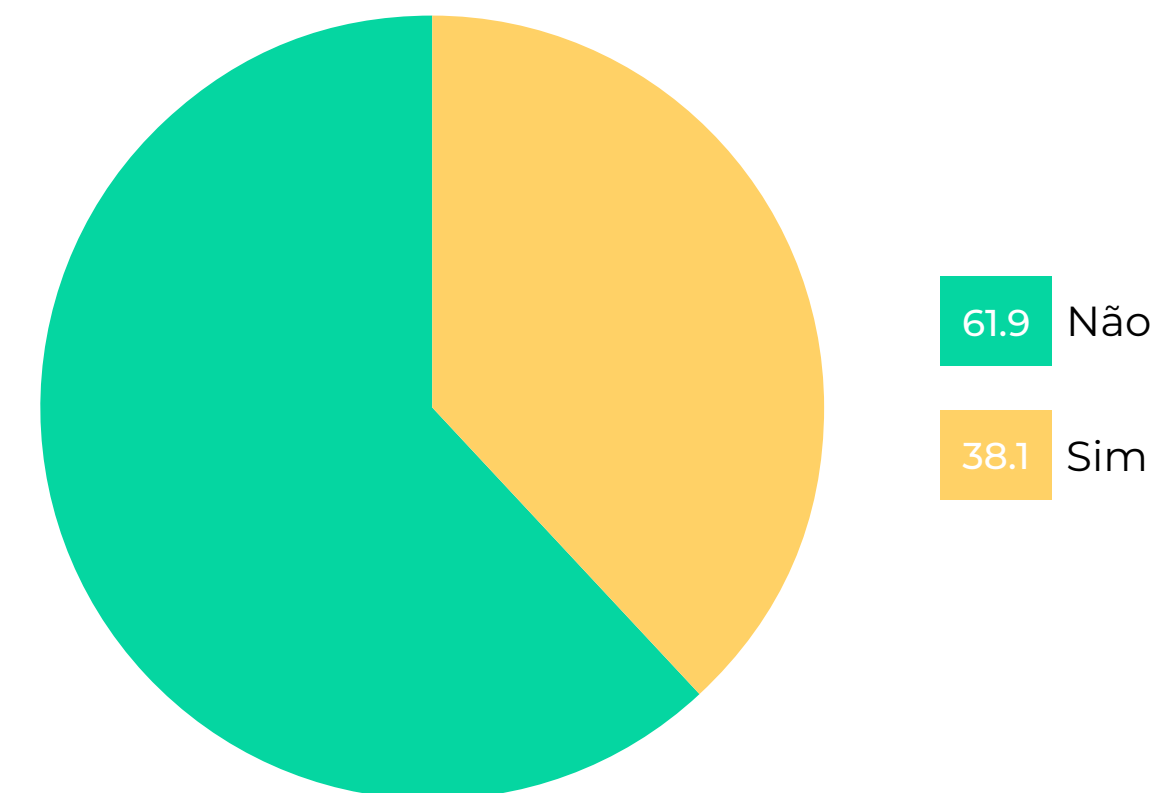
Startups já foram:



Faixa de faturamento

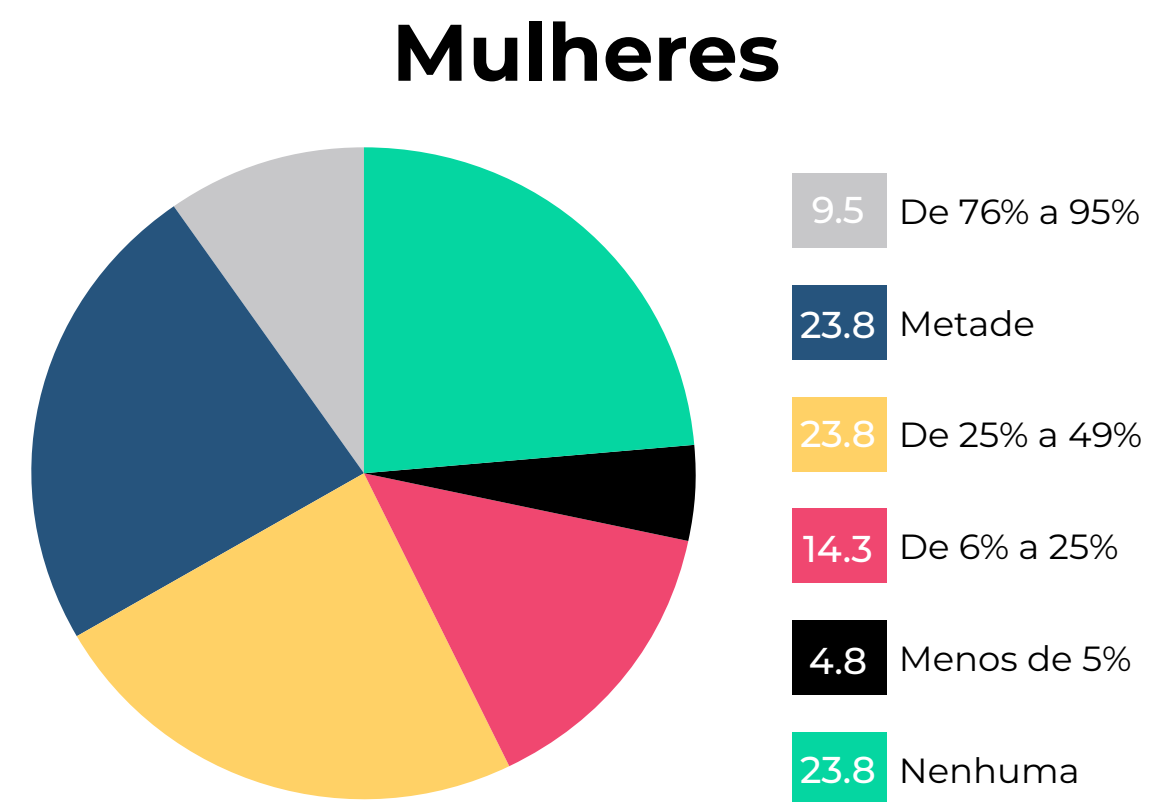


Já recebeu investimento?



CAMPO GRANDE

04. Diversidade nas startups



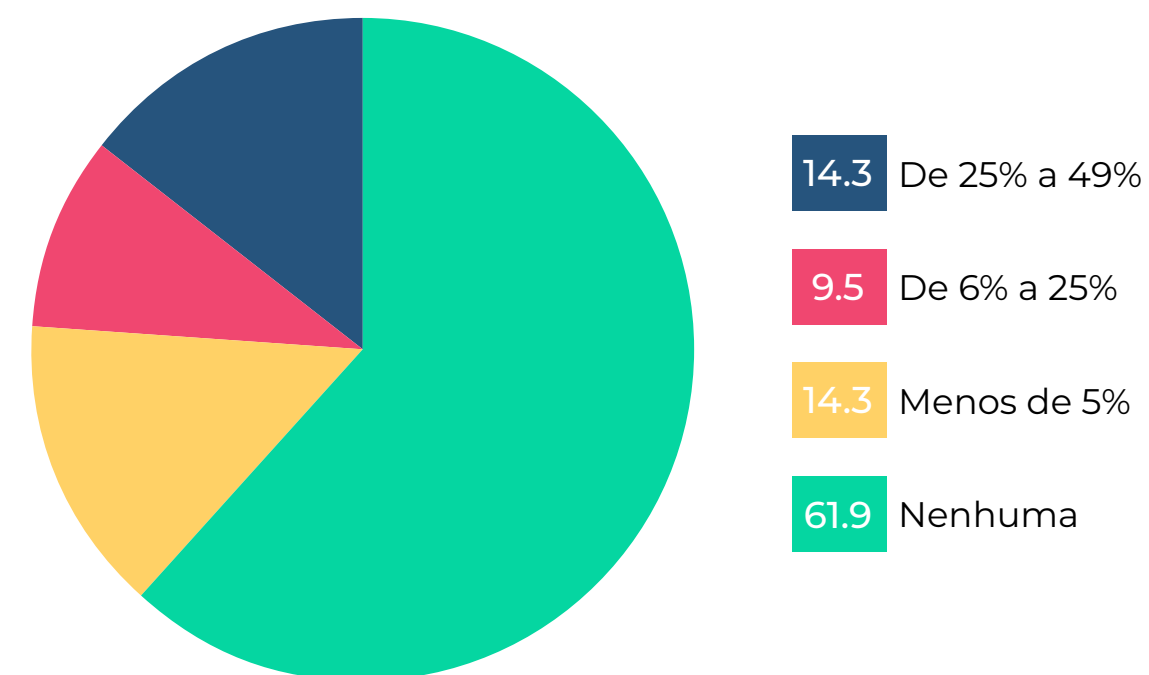
Pessoas com deficiência



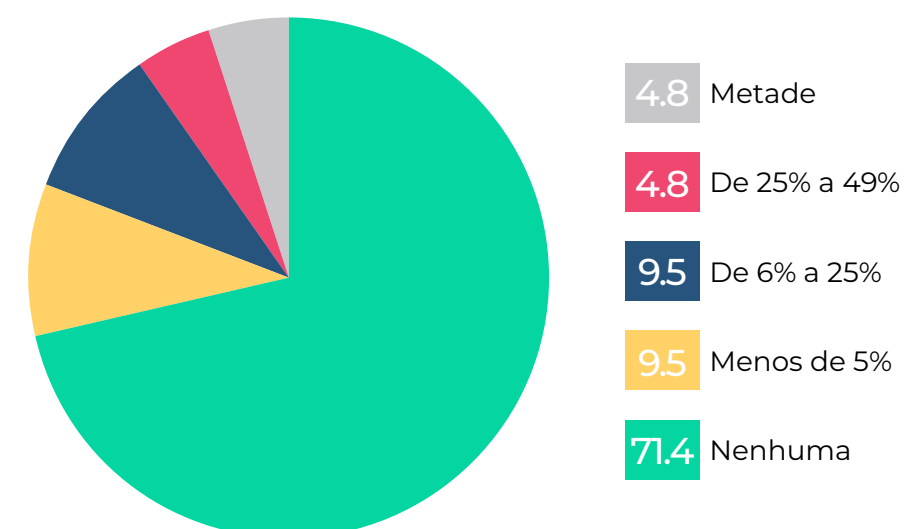
Pessoas transexuais



Pessoas negras

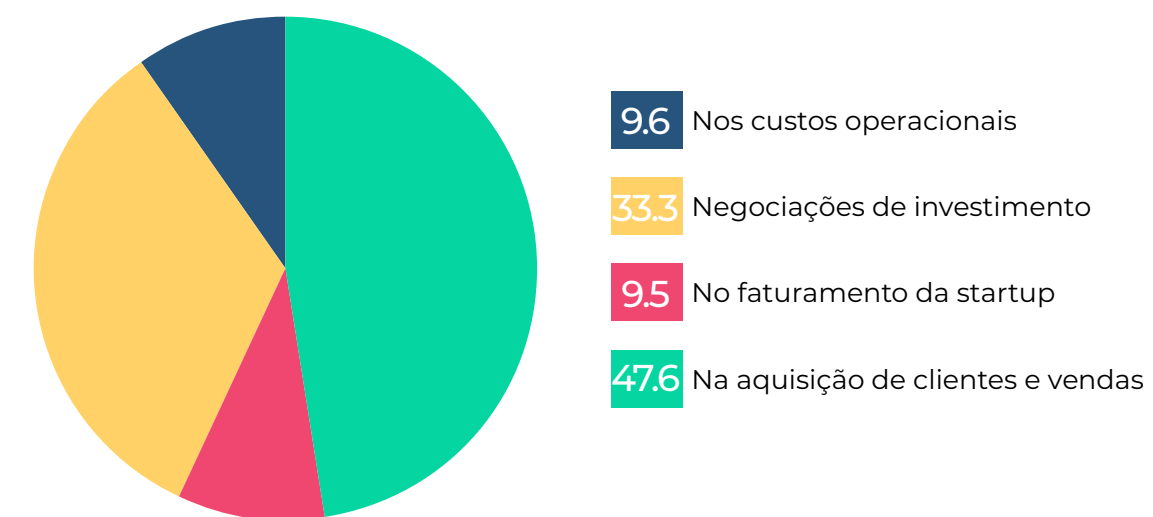


Pessoas com 50+ anos

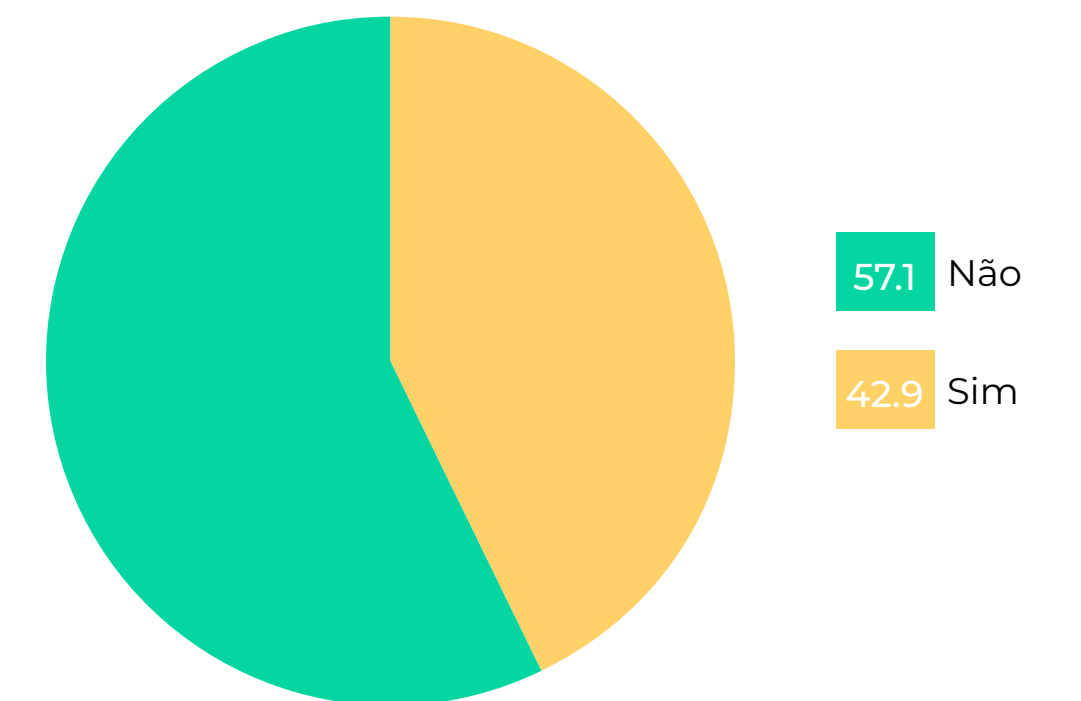


05. Impacto Covid-19

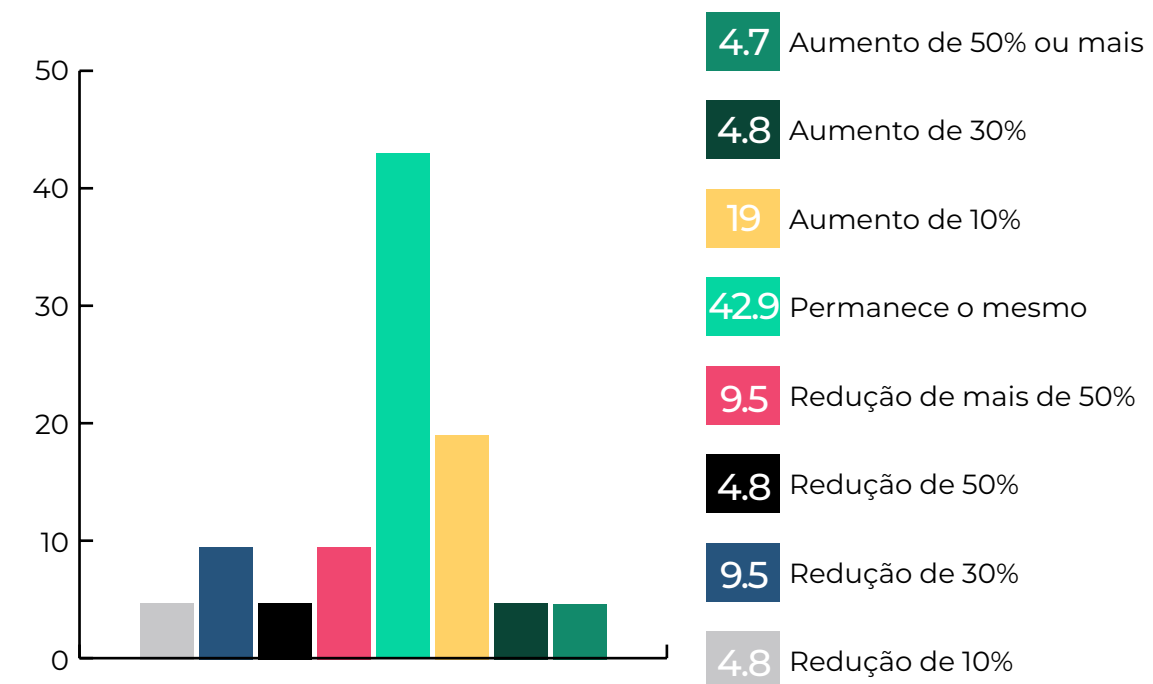
Maior Impacto



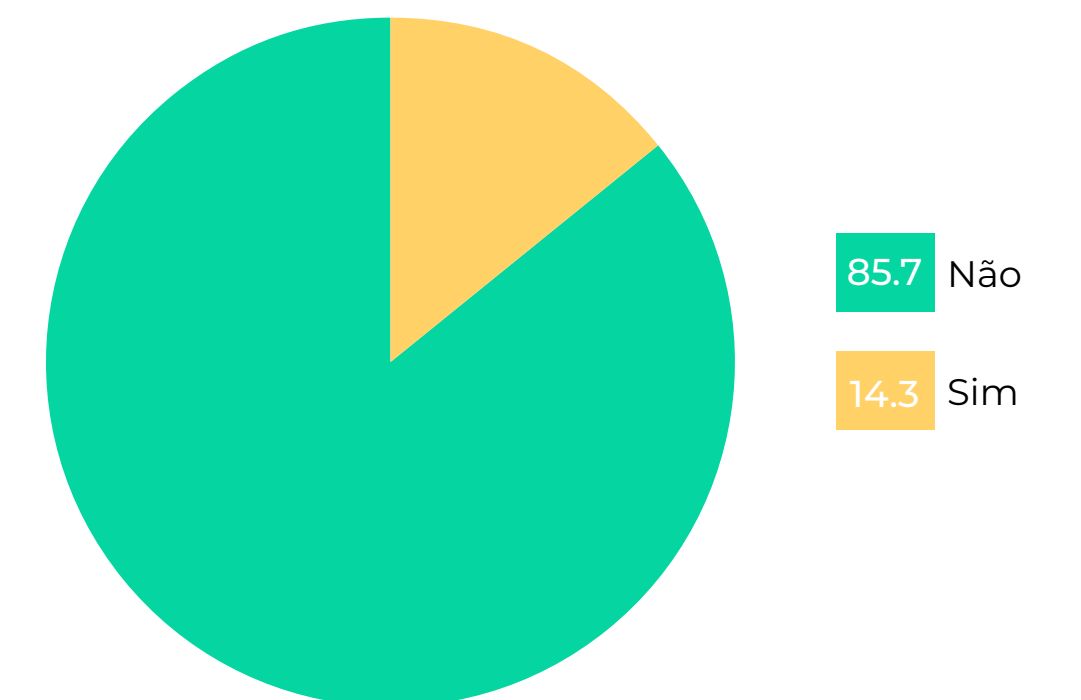
Contratações



Faturamento



Desligamentos



MT

CUIABÁ

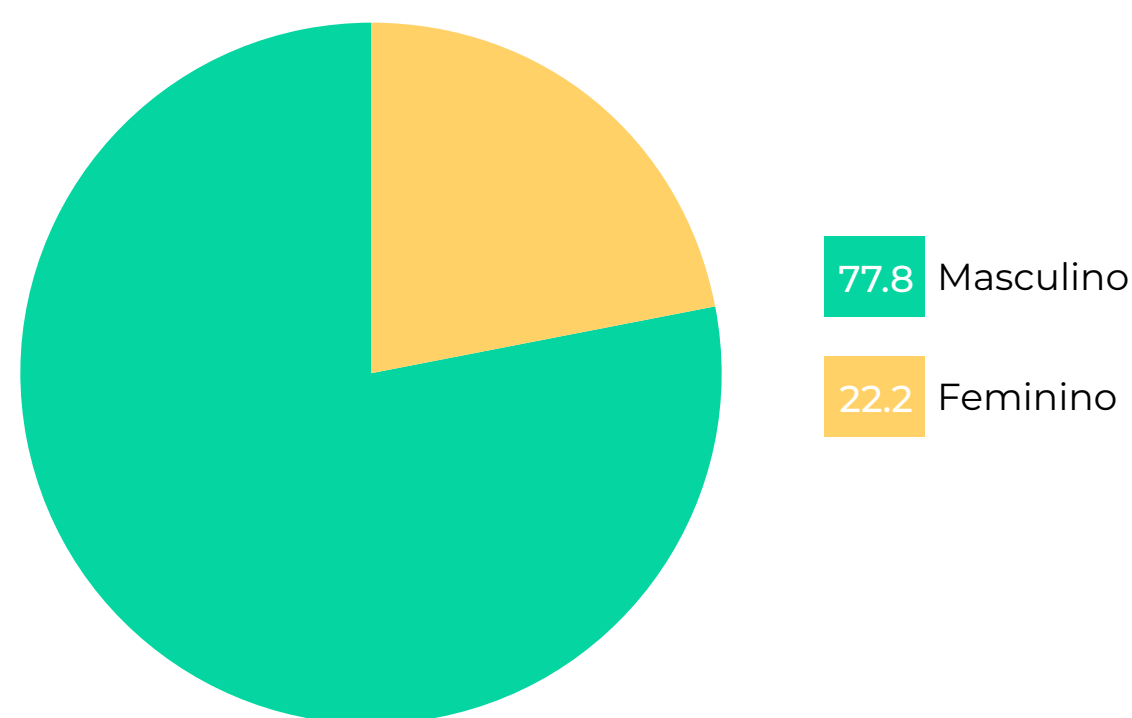


Digoreste Startups (@digoreste.startups).
O estado celeiro do Brasil está presente,
muito além do calor! Apesar, de estar
localizada em uma região voltada
a agricultura, cuiabá concentra sua
economia no comércio e na indústria.

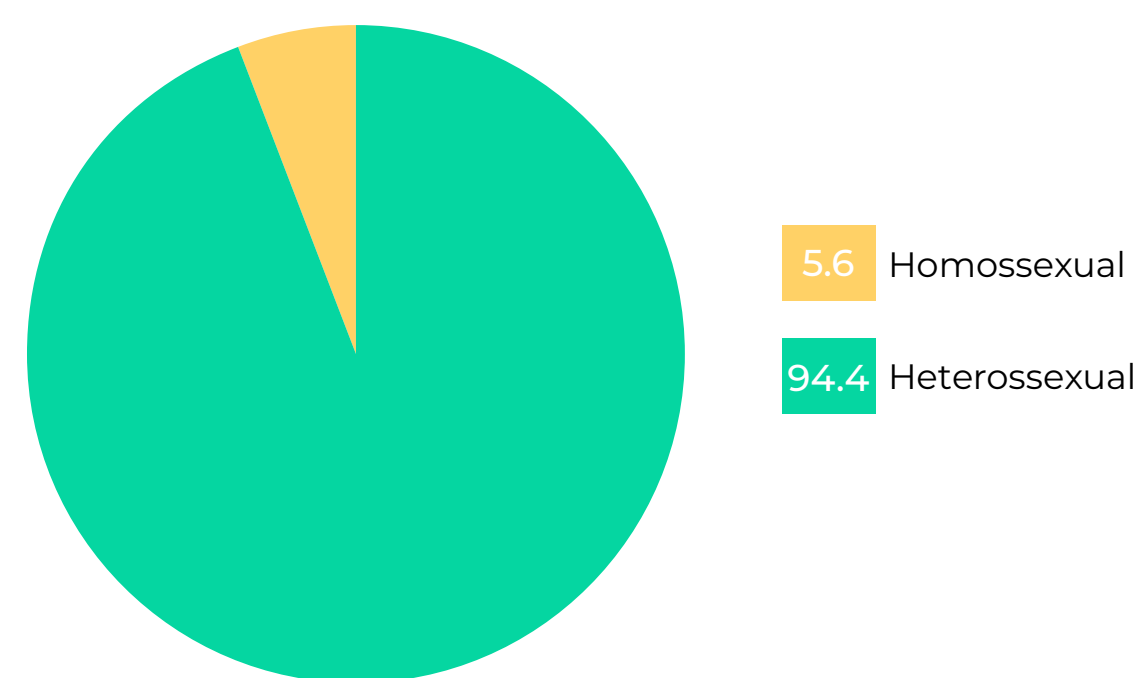
CUIABA

01. Perfil do founder

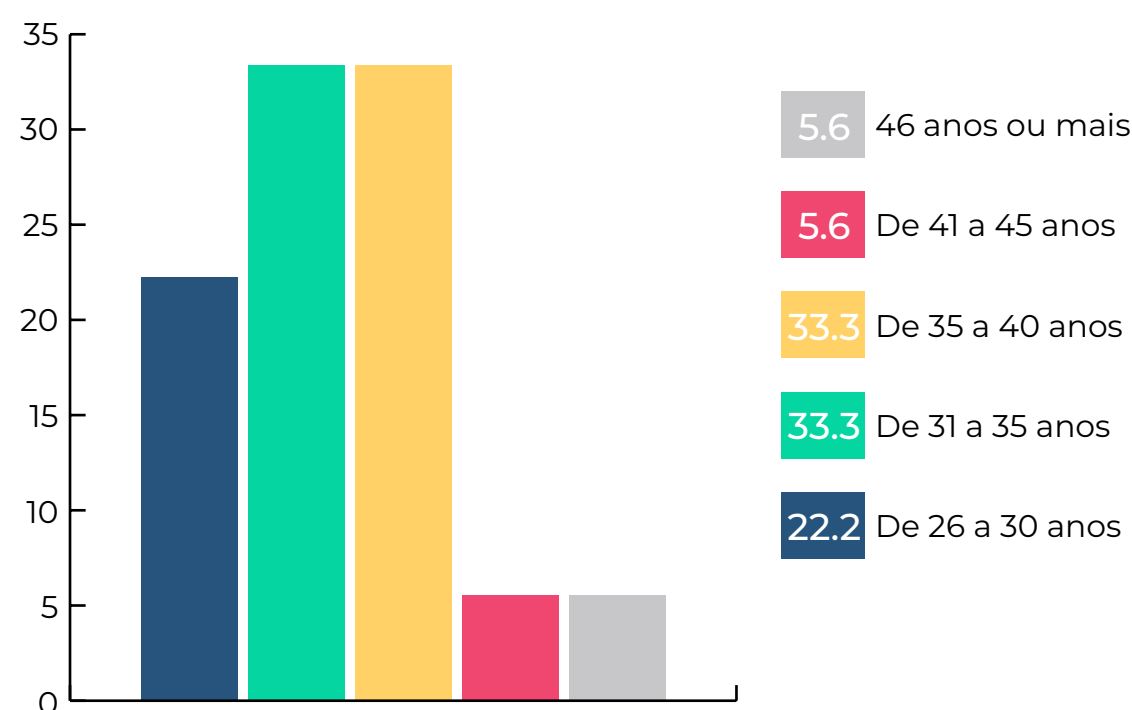
Gênero



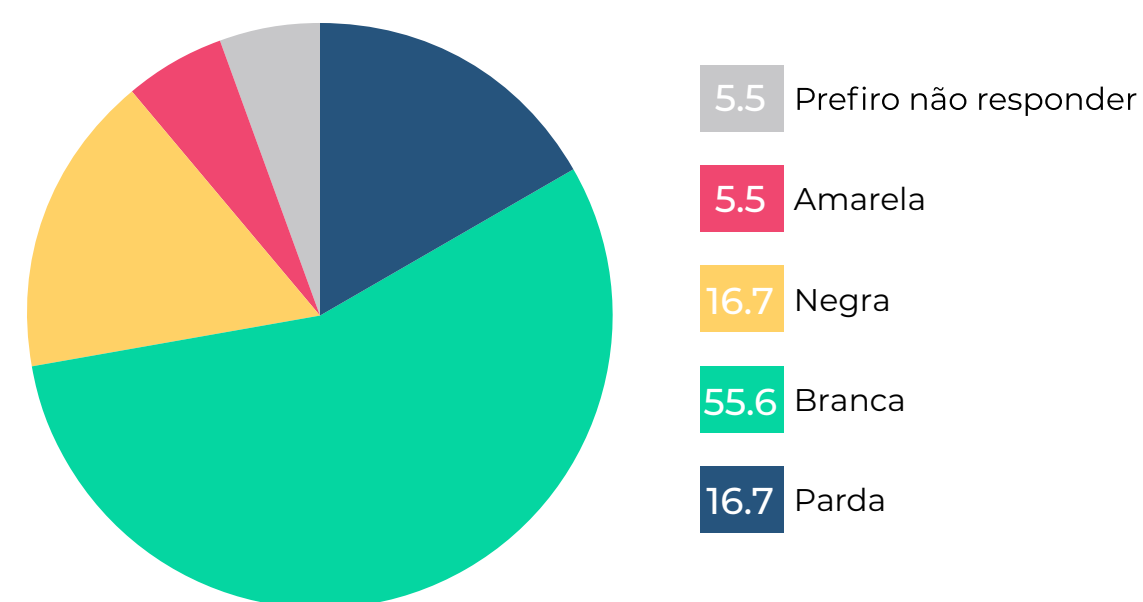
Orientação sexual



Idade

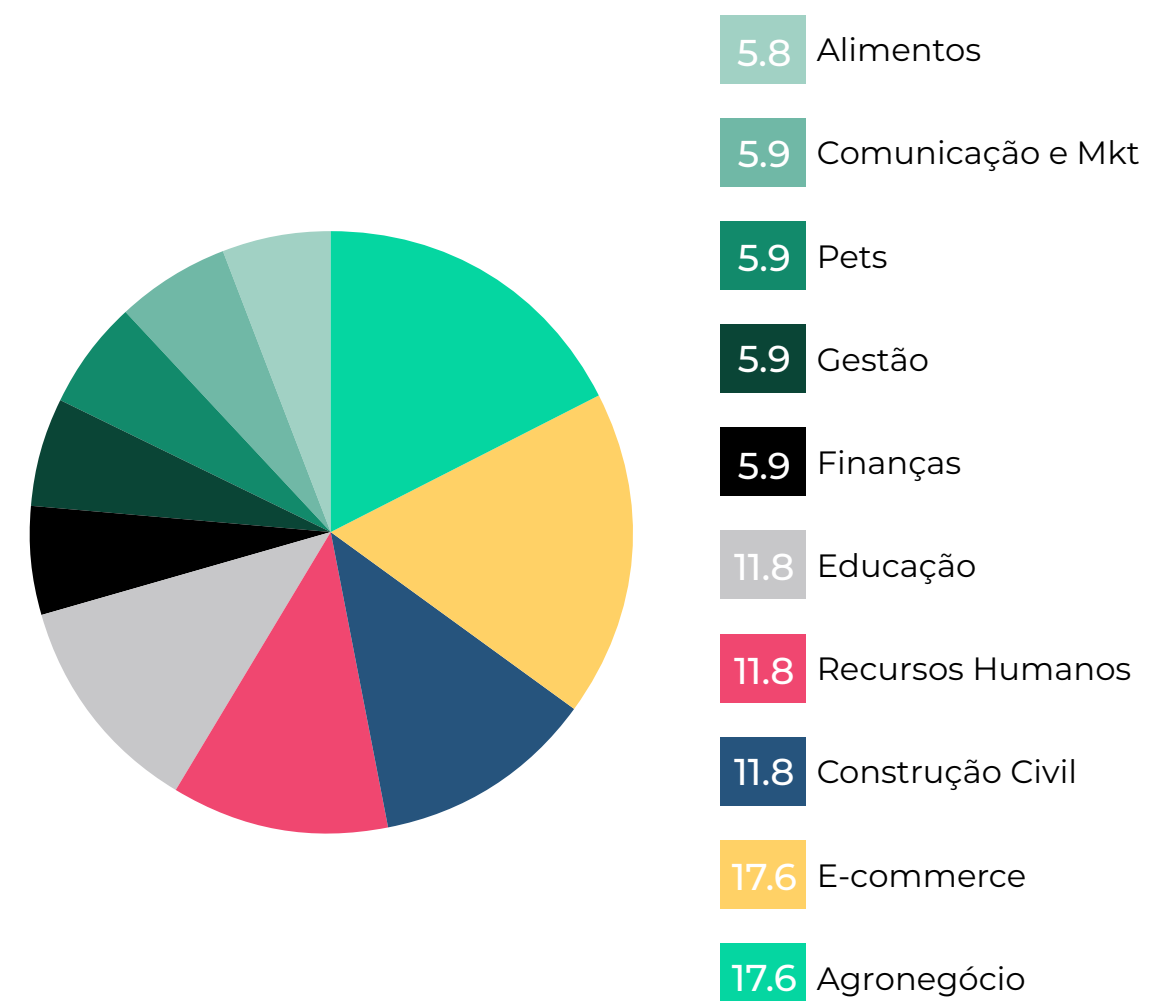


Raça

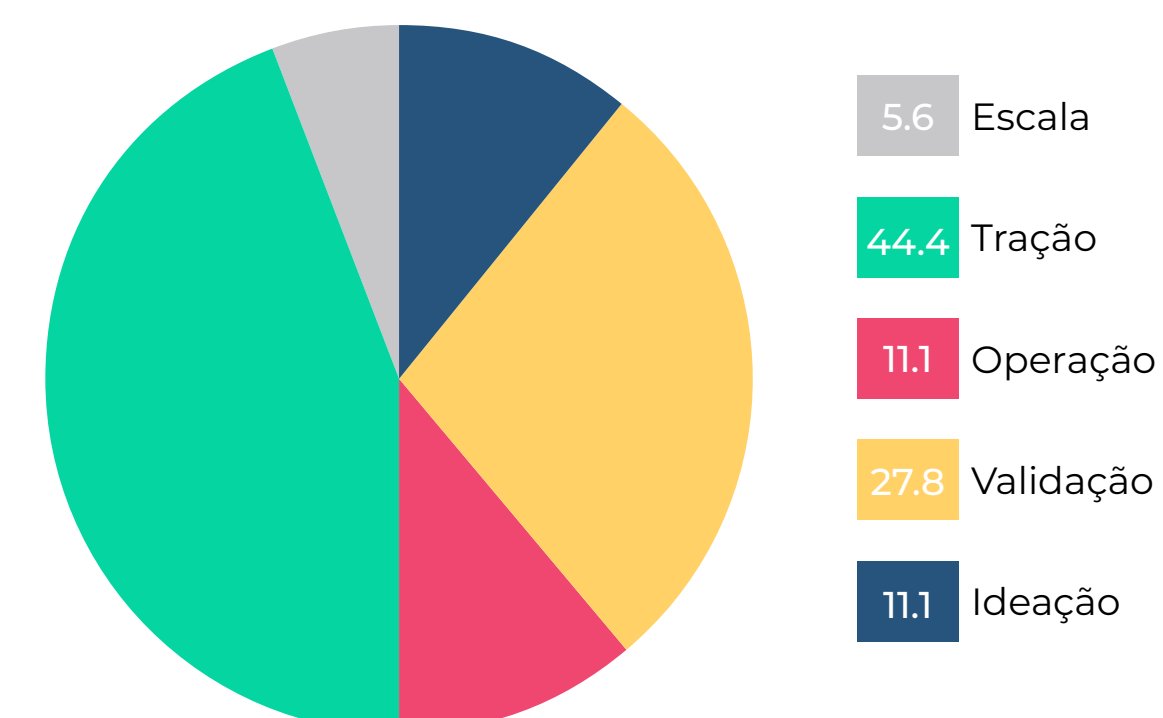


02. Perfil da startup

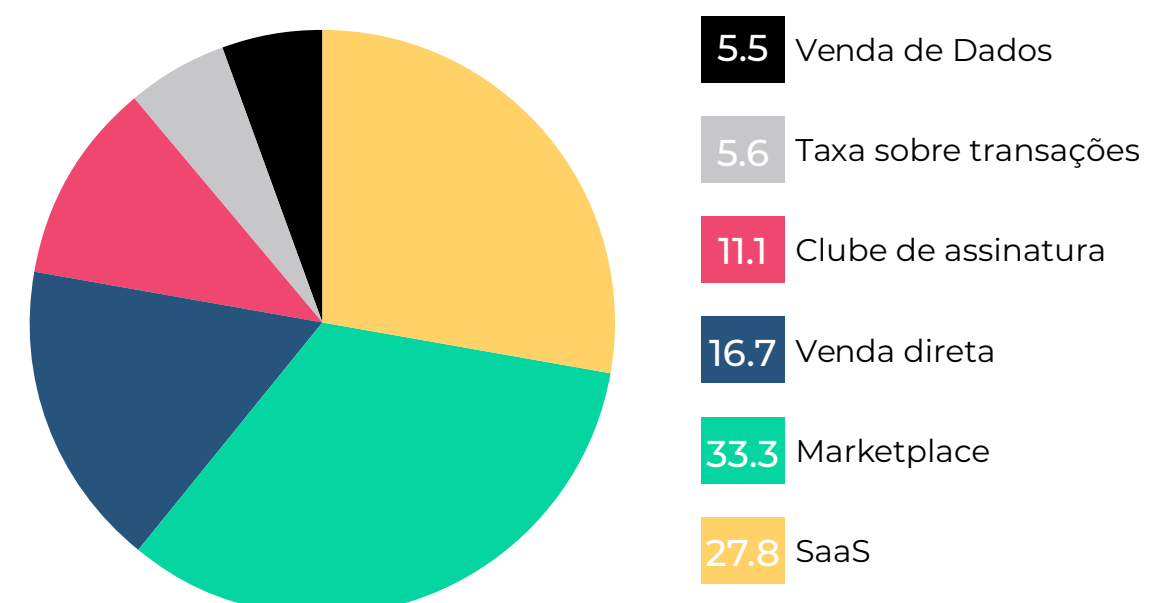
Área de atuação



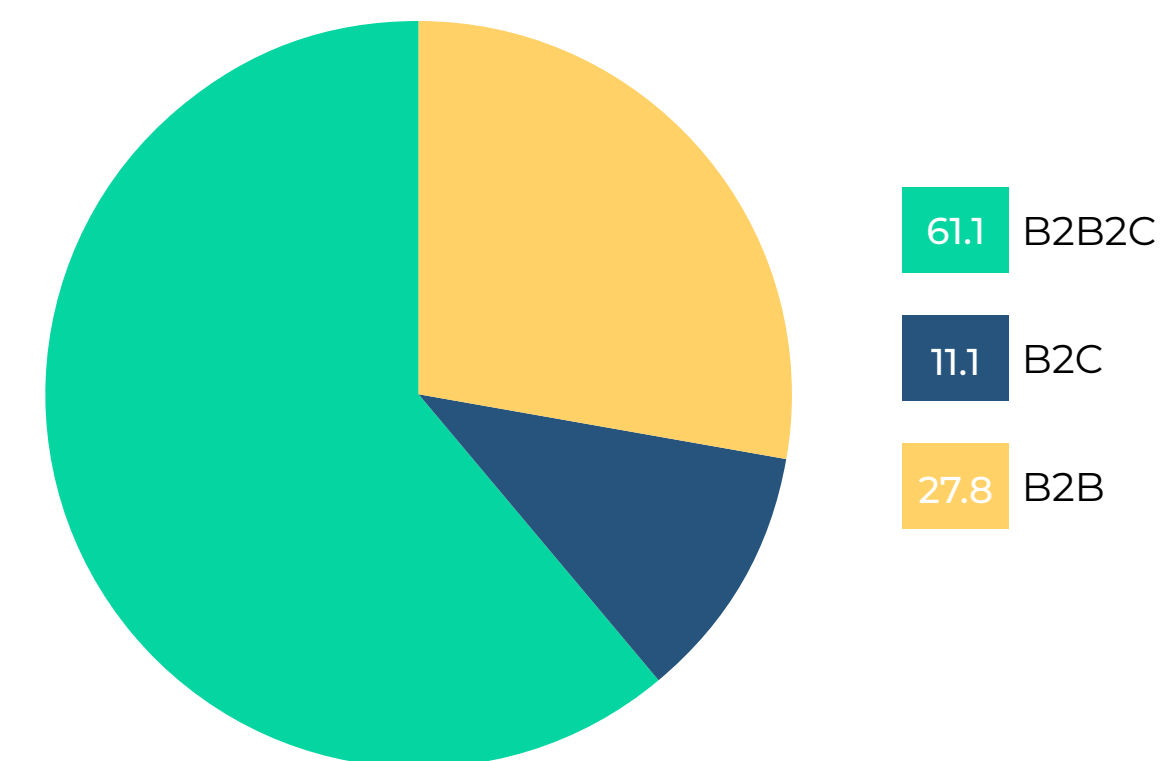
Fase da startup



Modelo de negócio



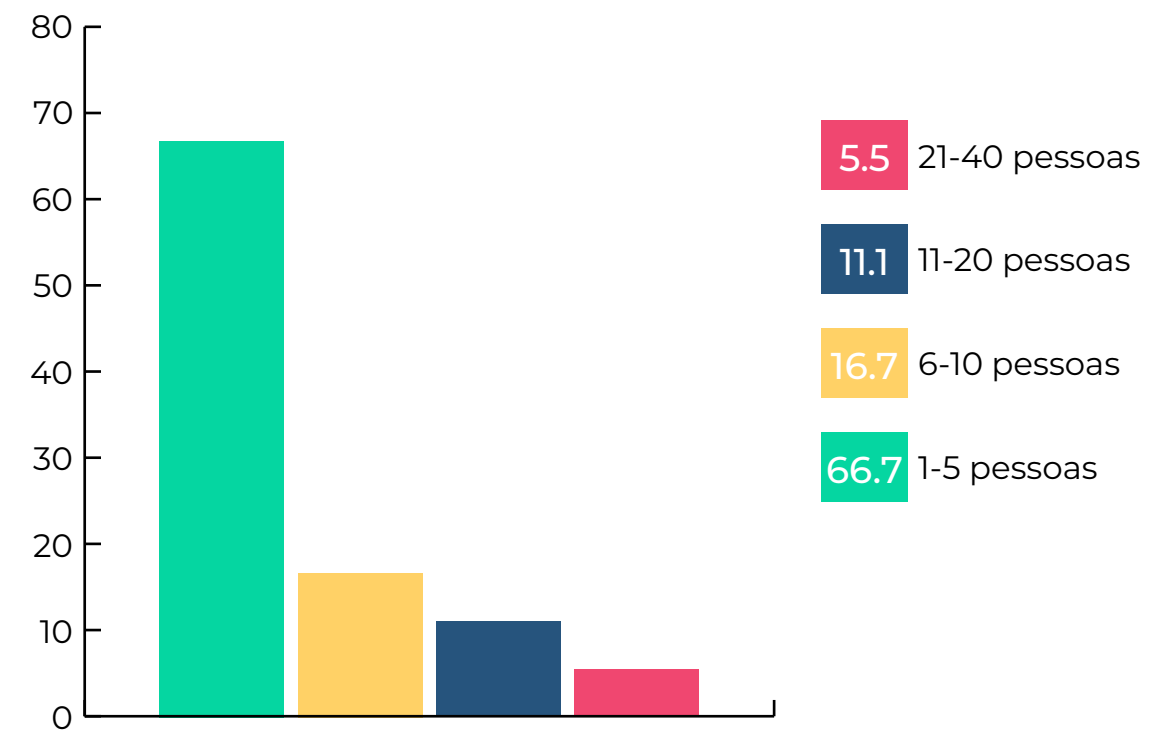
Público alvo



CUIABA

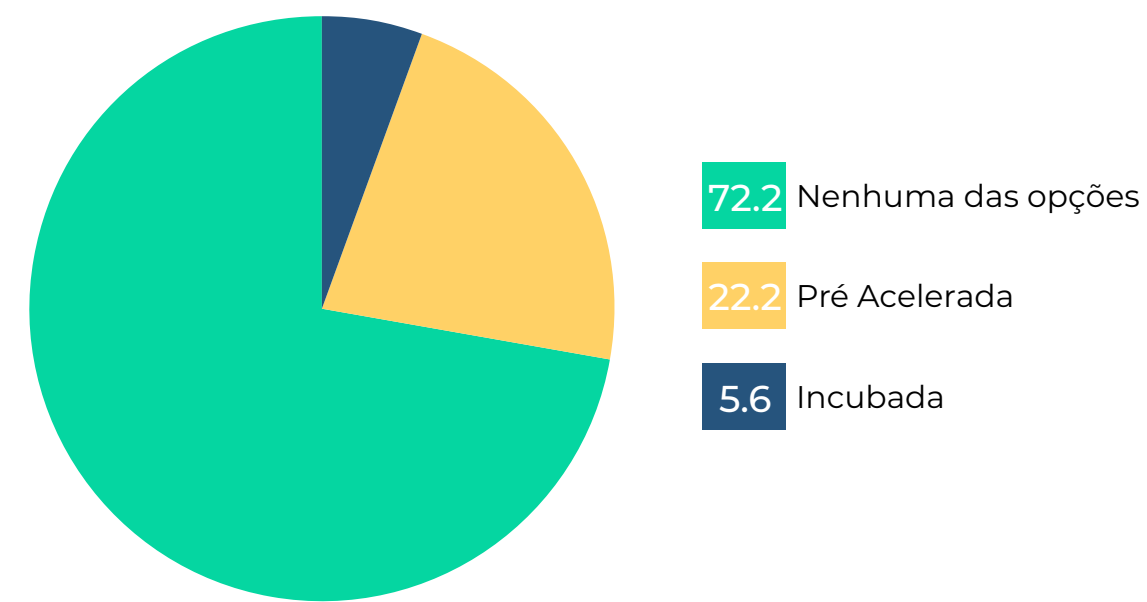
02. Perfil da startup

Tamanho do time

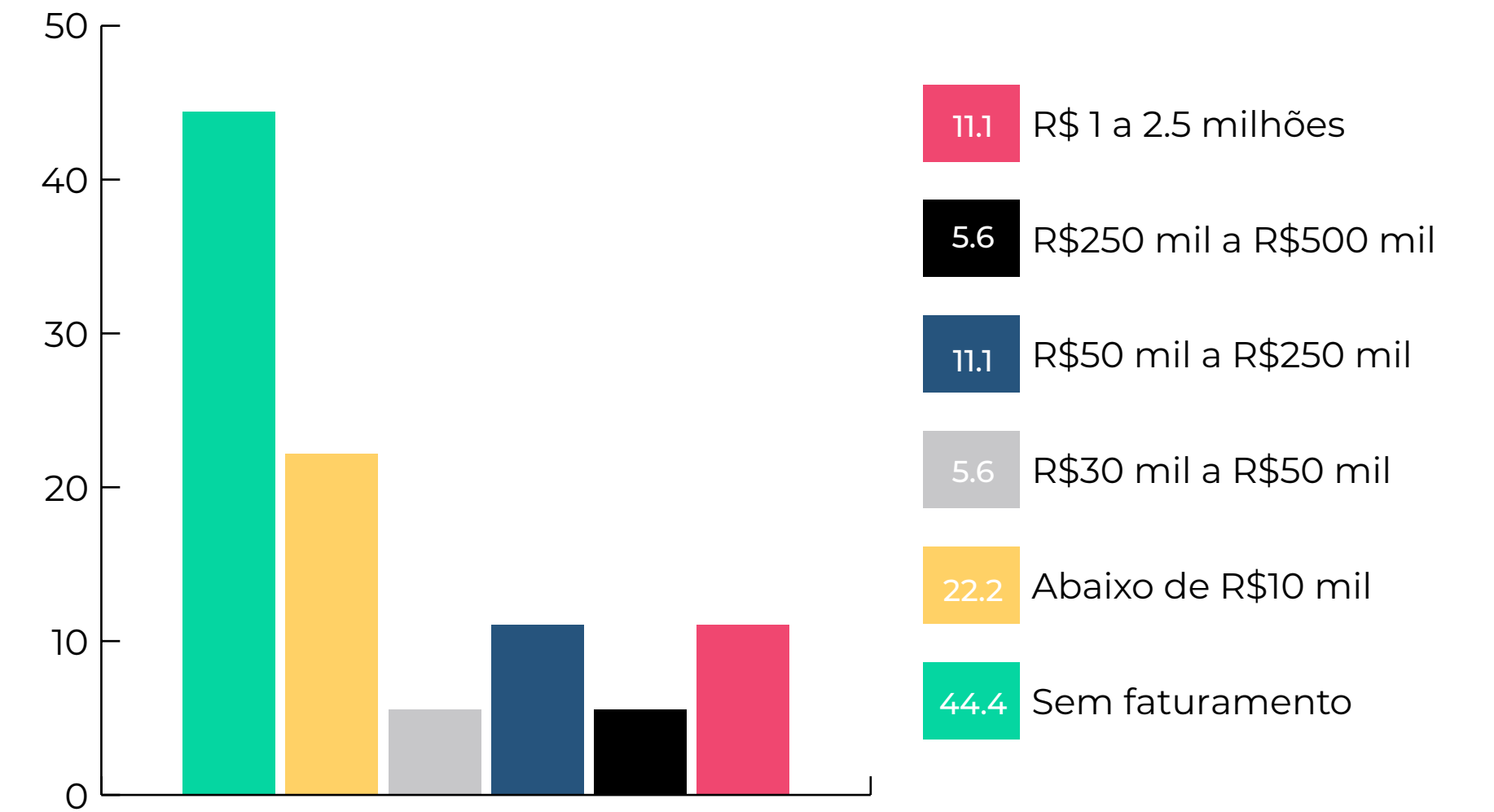


03. Investimentos

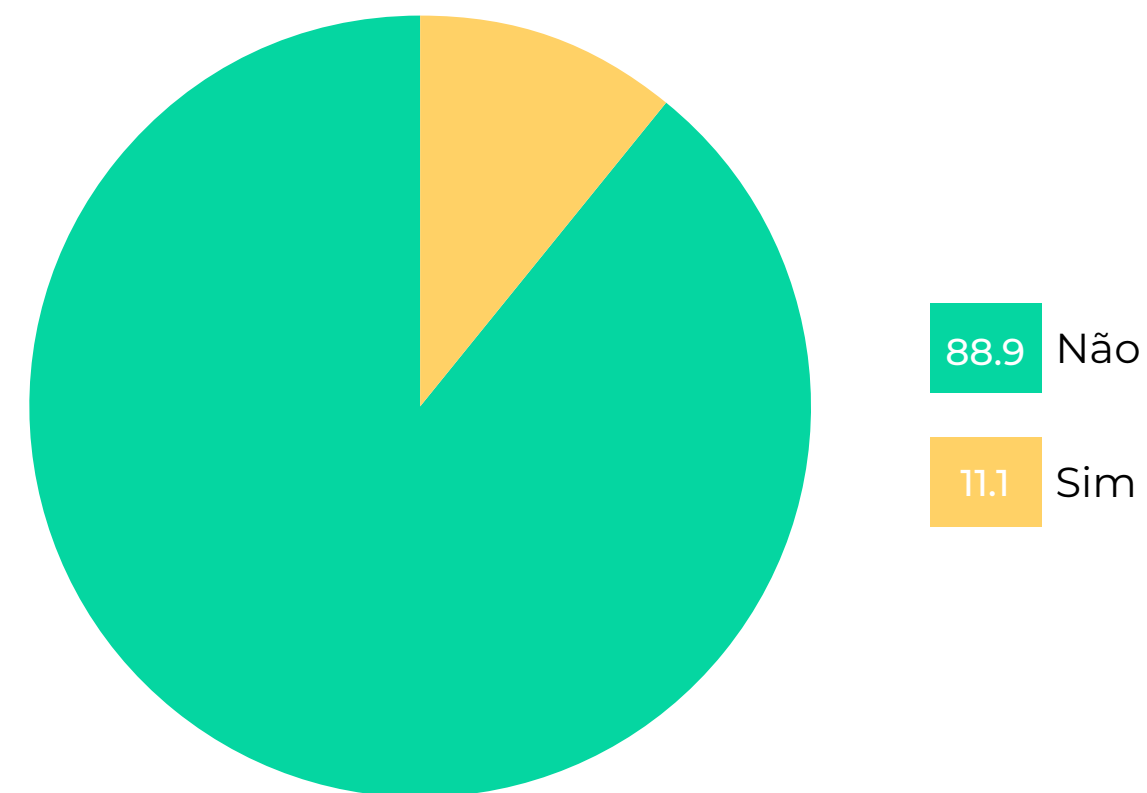
Startups já foram:



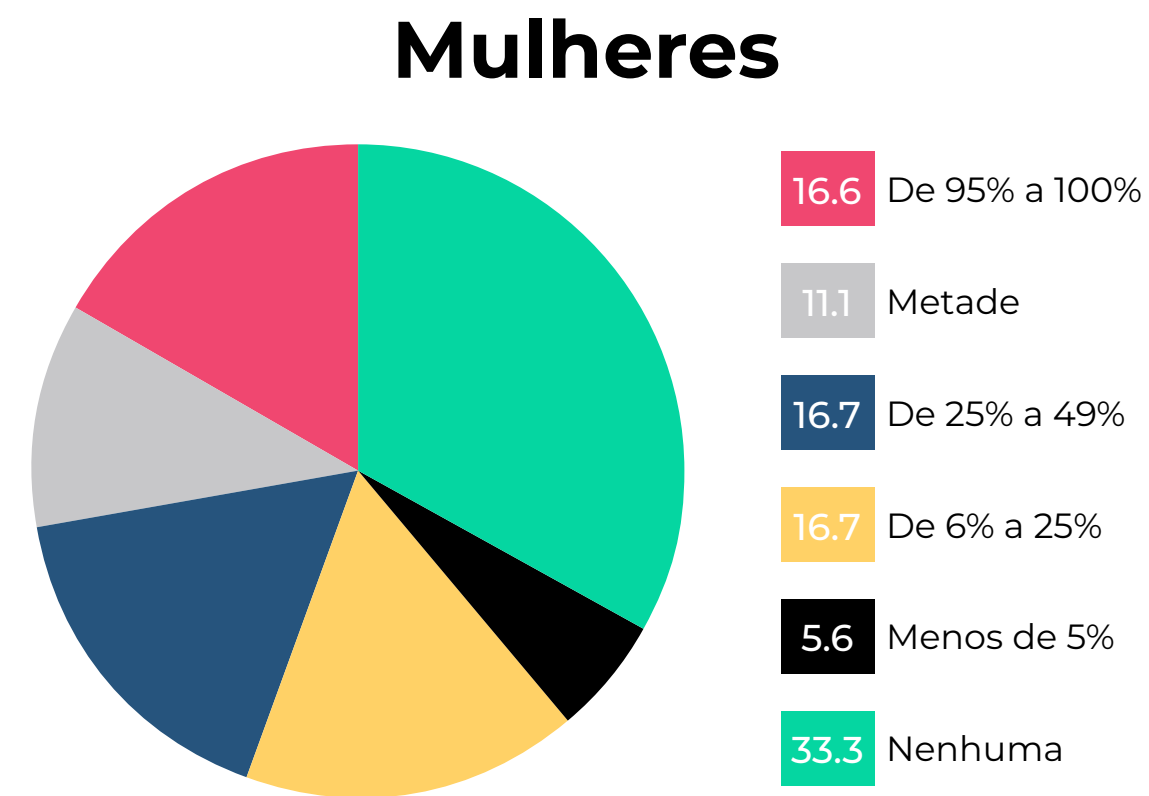
Faixa de faturamento



Já recebeu investimento?



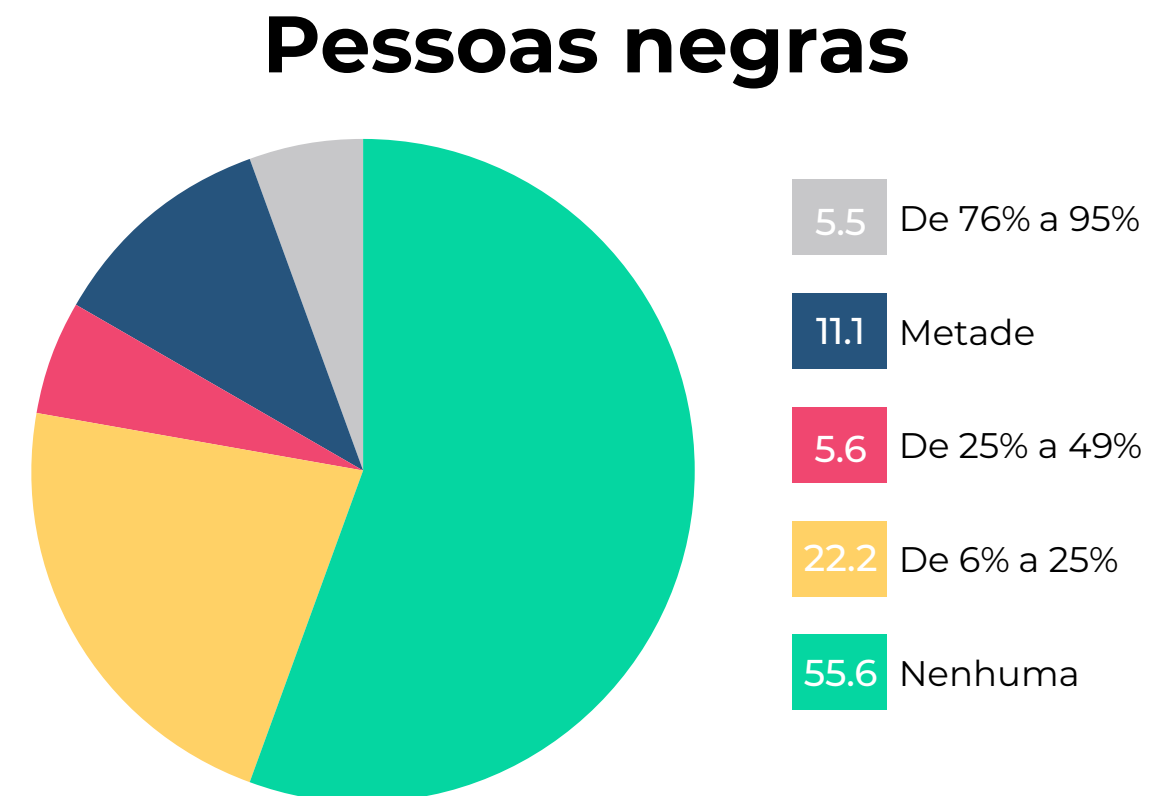
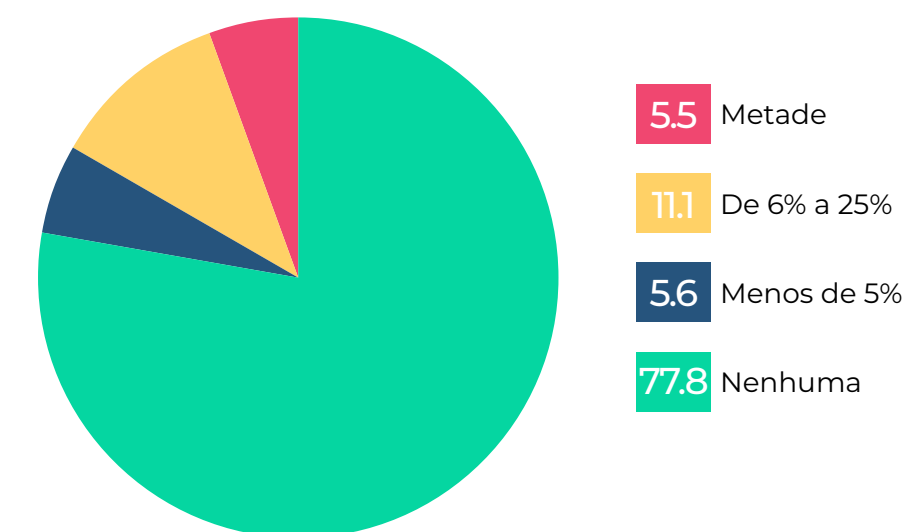
04. Diversidade nas startups



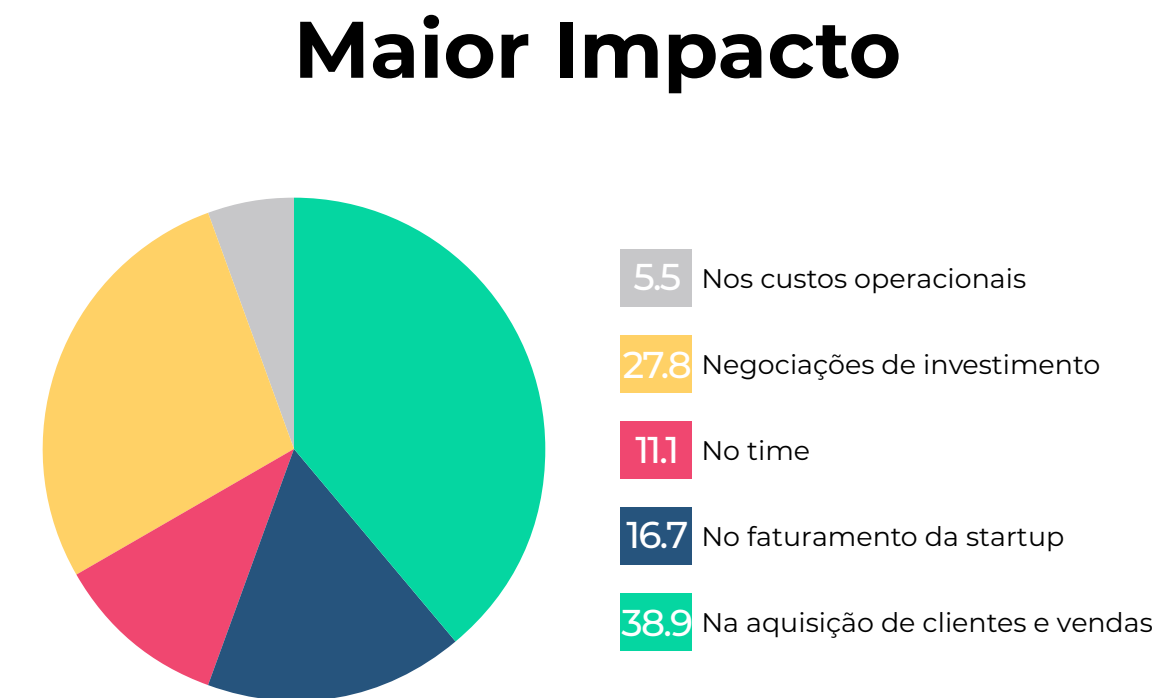
Pessoas transexuais



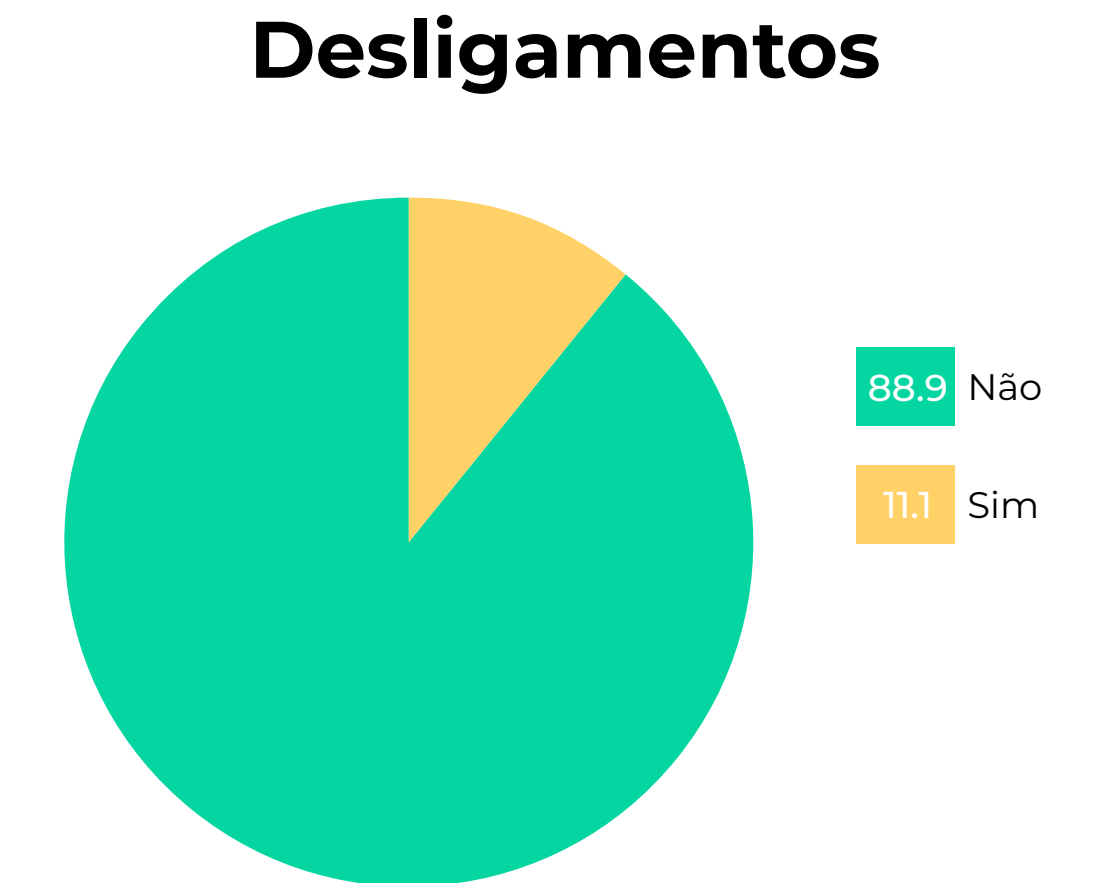
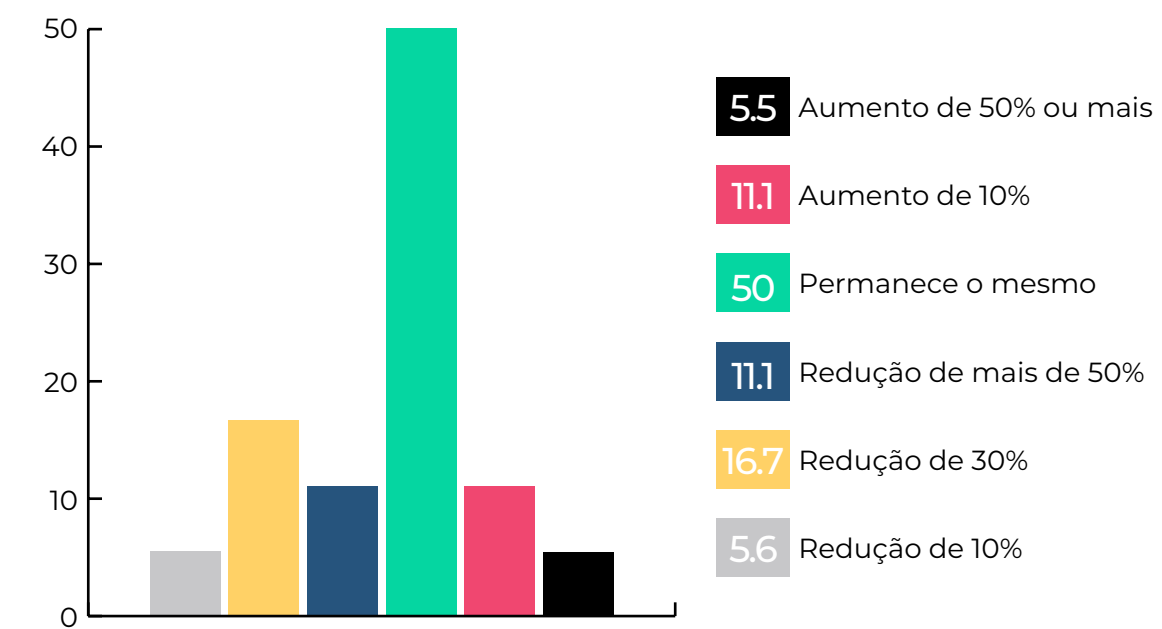
Pessoas com 50+ anos



05. Impacto Covid-19



Faturamento



JATAÍ E



GO

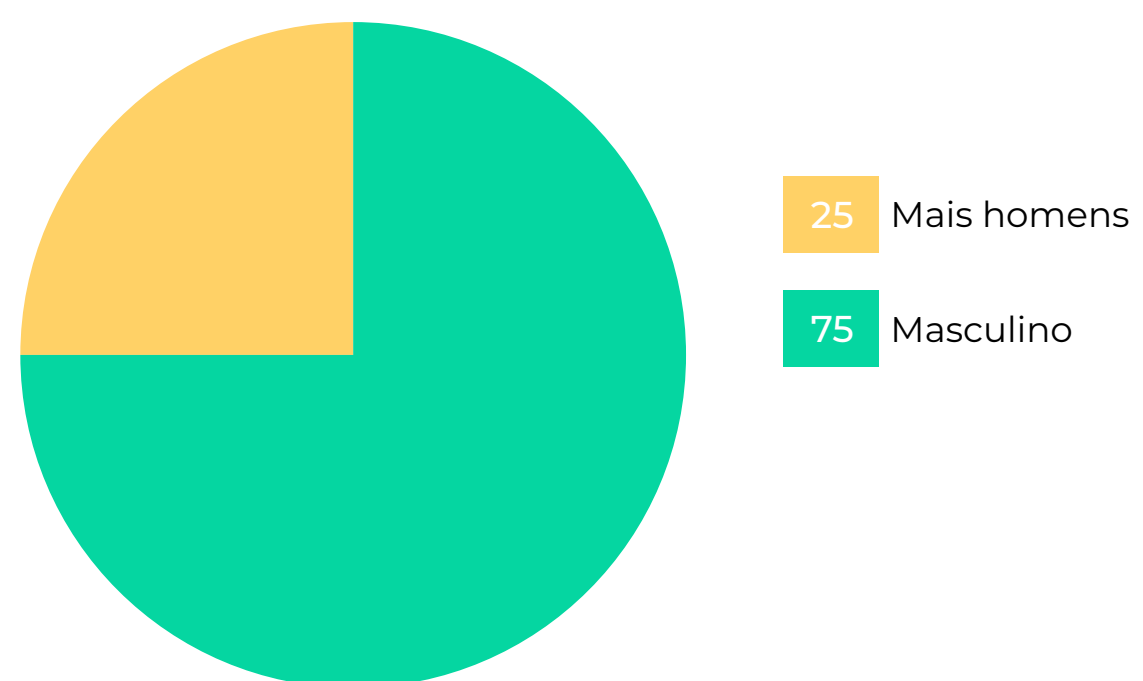
Comunidade Jataí e Área 64. Apesar de jovens, as comunidades da região têm se desenvolvido rapidamente aproveitando a curva de aprendizado de regiões vizinhas. Já tem no seu portfólio, startups em fase de operação (50%) e com time entre 6-10 pessoas (25%).

RIO VERDE

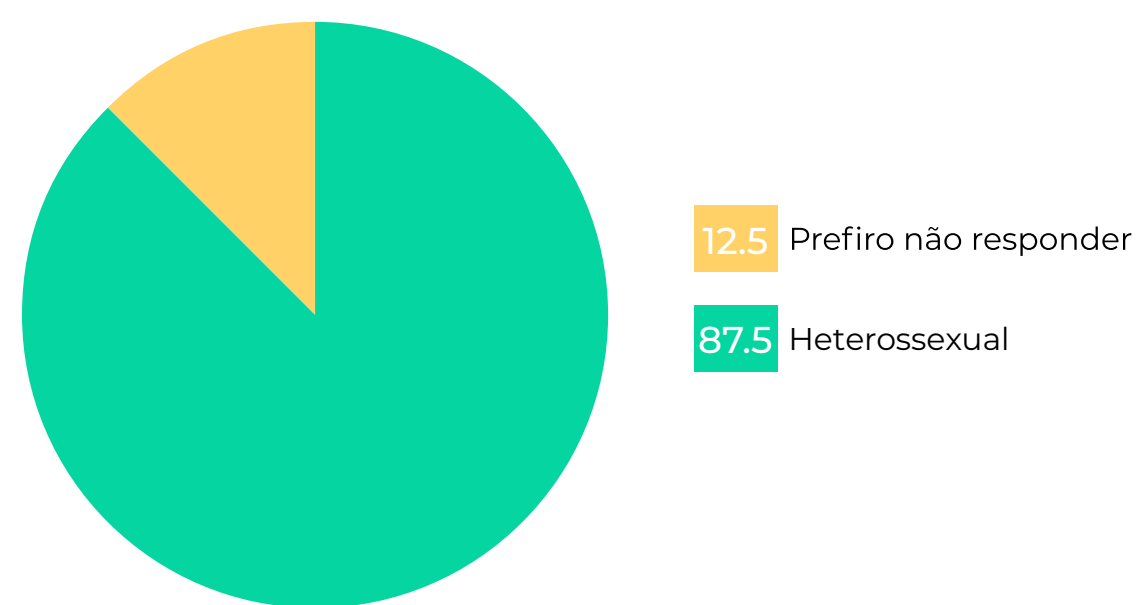
JAI E RIO VERDE

01. Perfil do founder

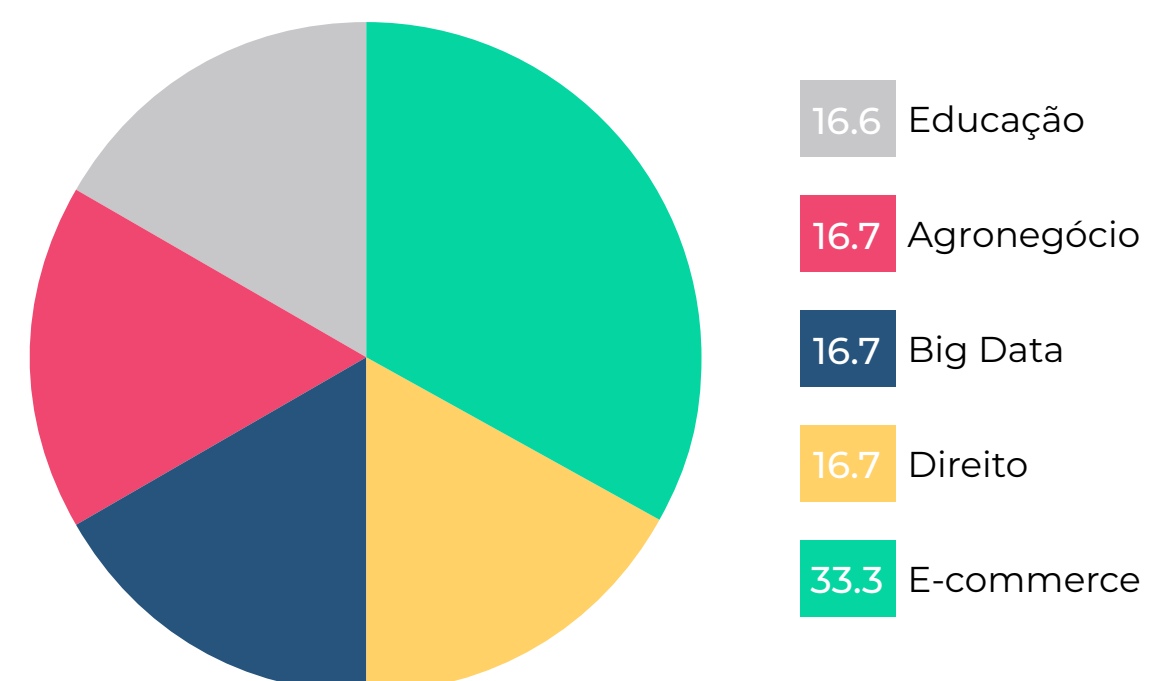
Gênero



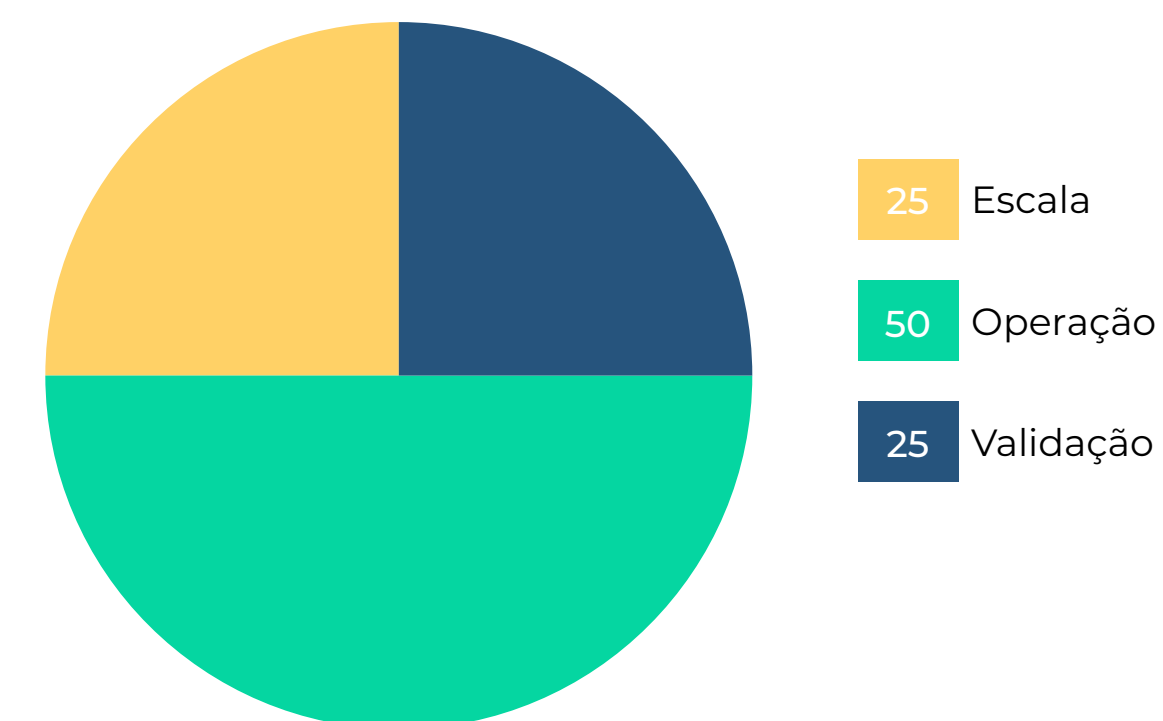
Orientação sexual



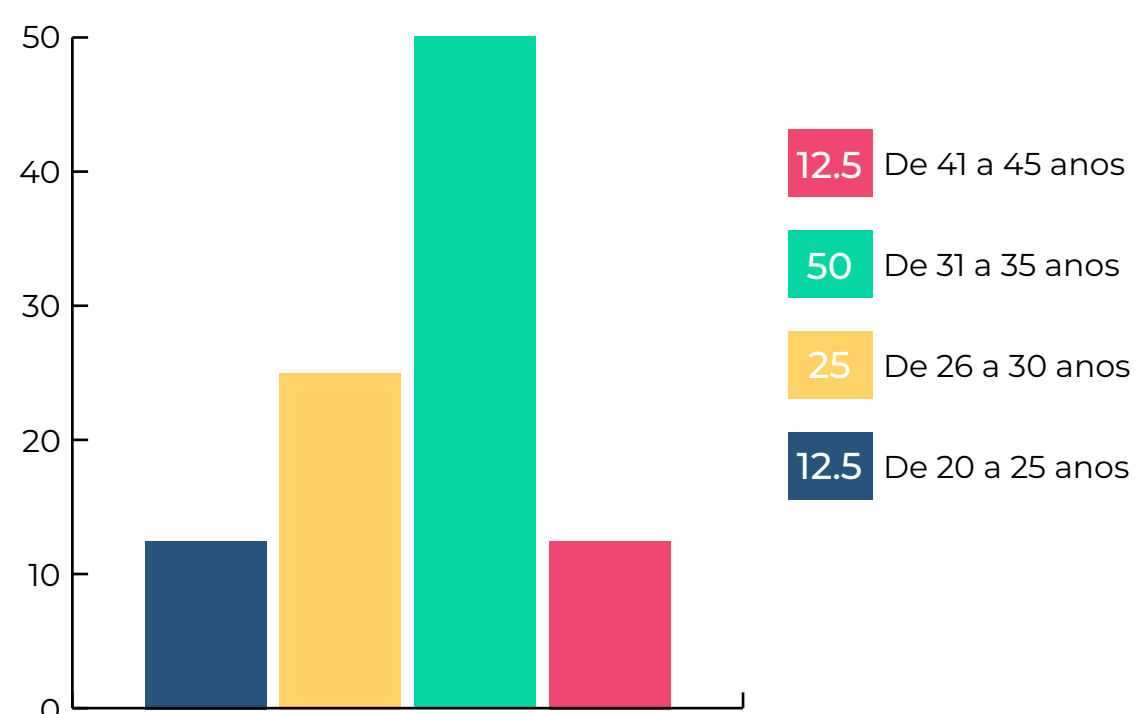
Área de atuação



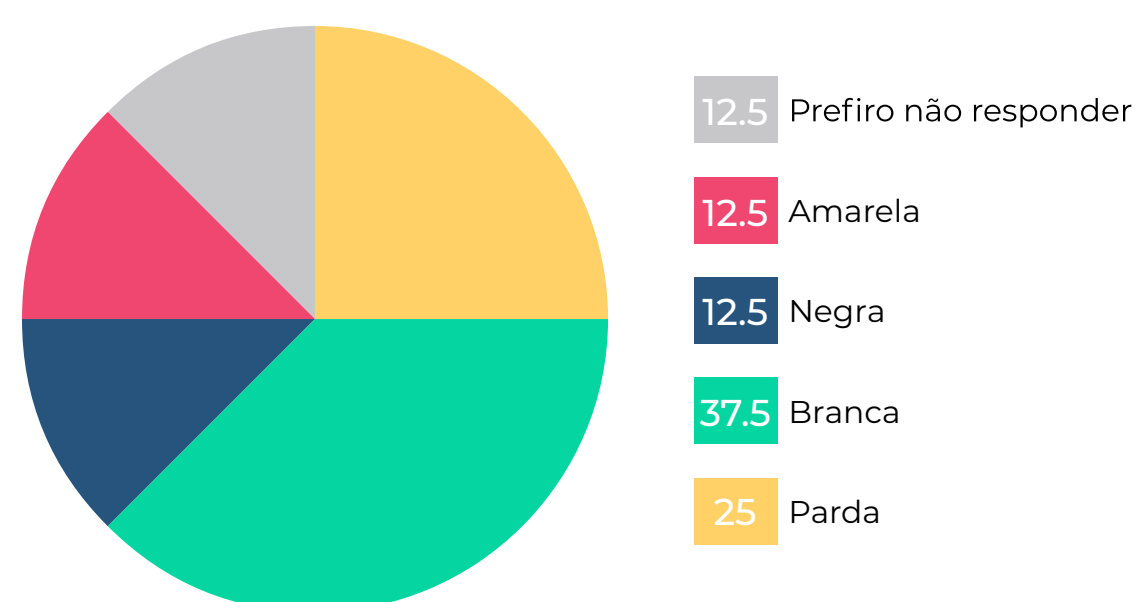
Fase da startup



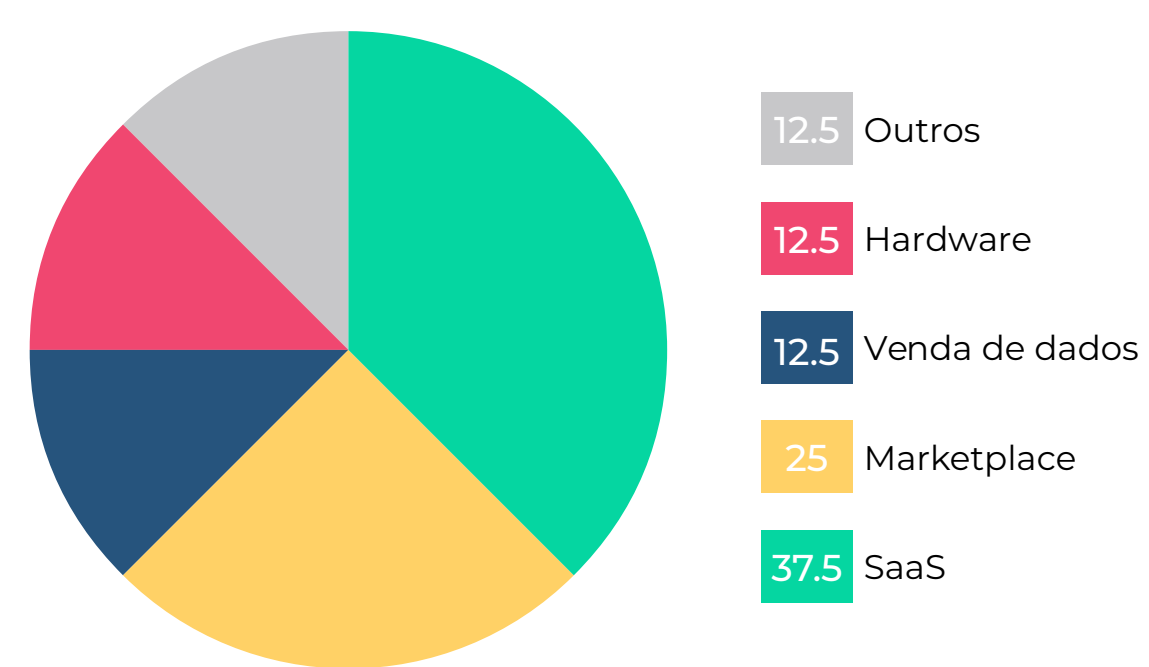
Idade



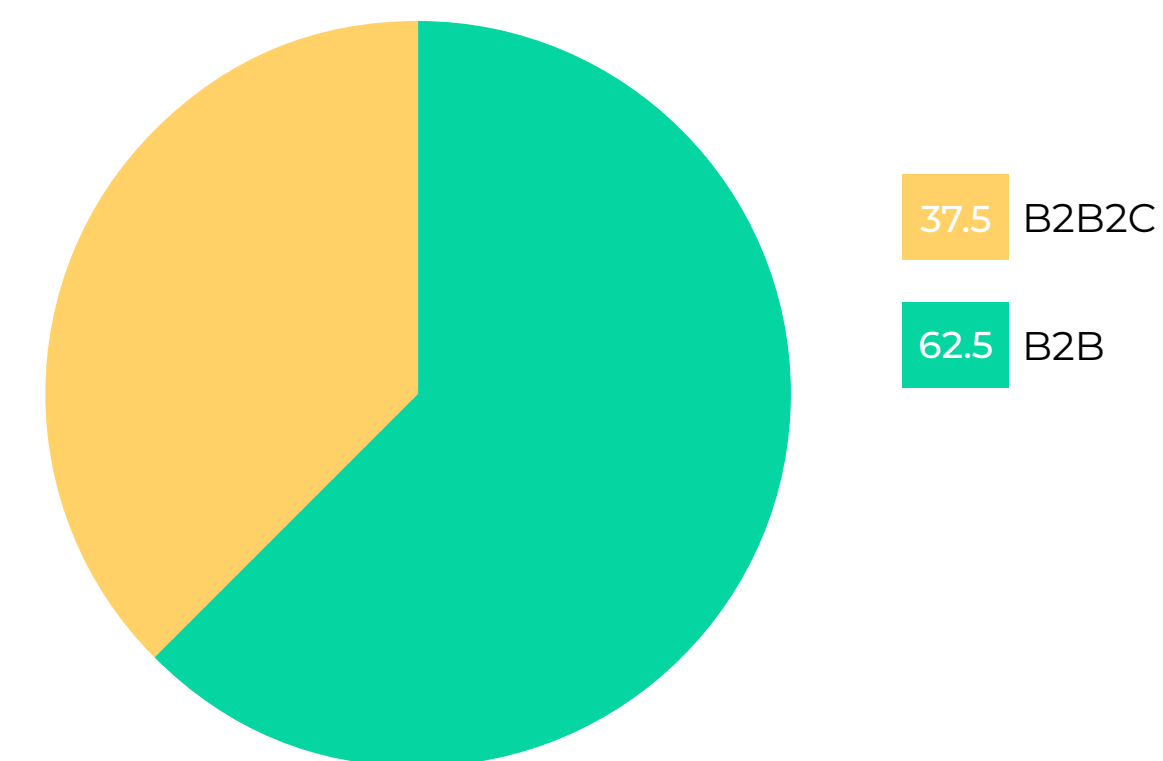
Raça



Modelo de negócio



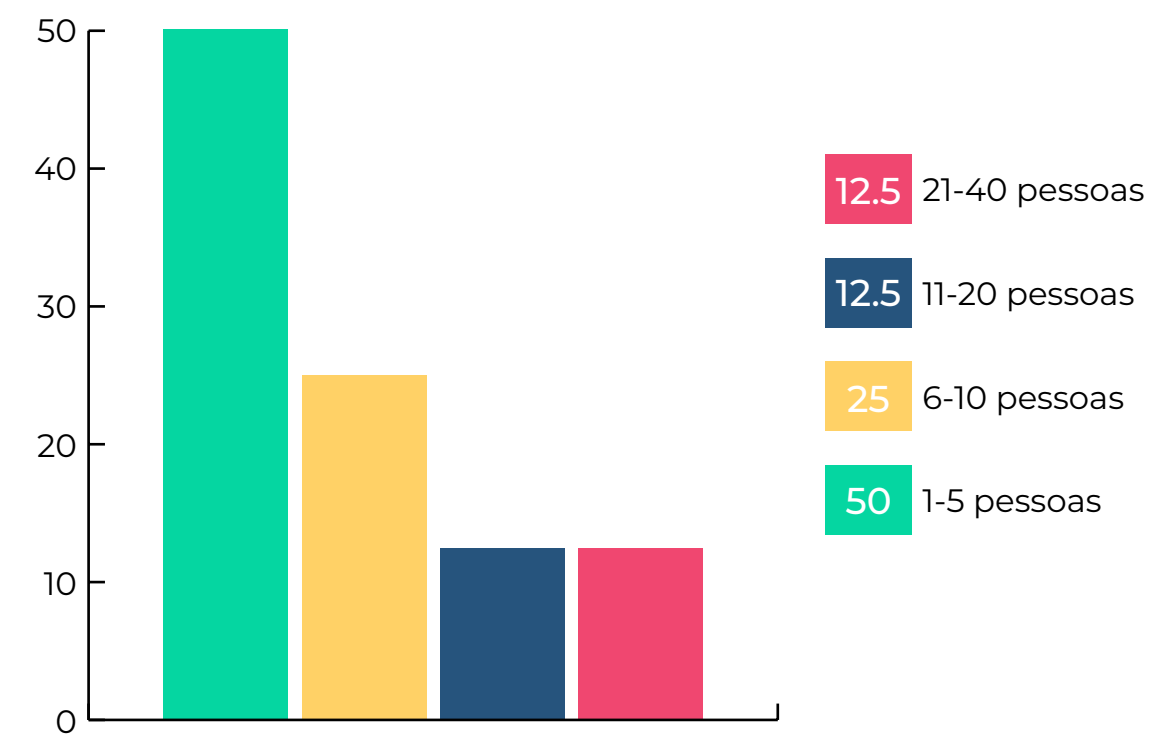
Público alvo



JAJAI E RIO VERDE

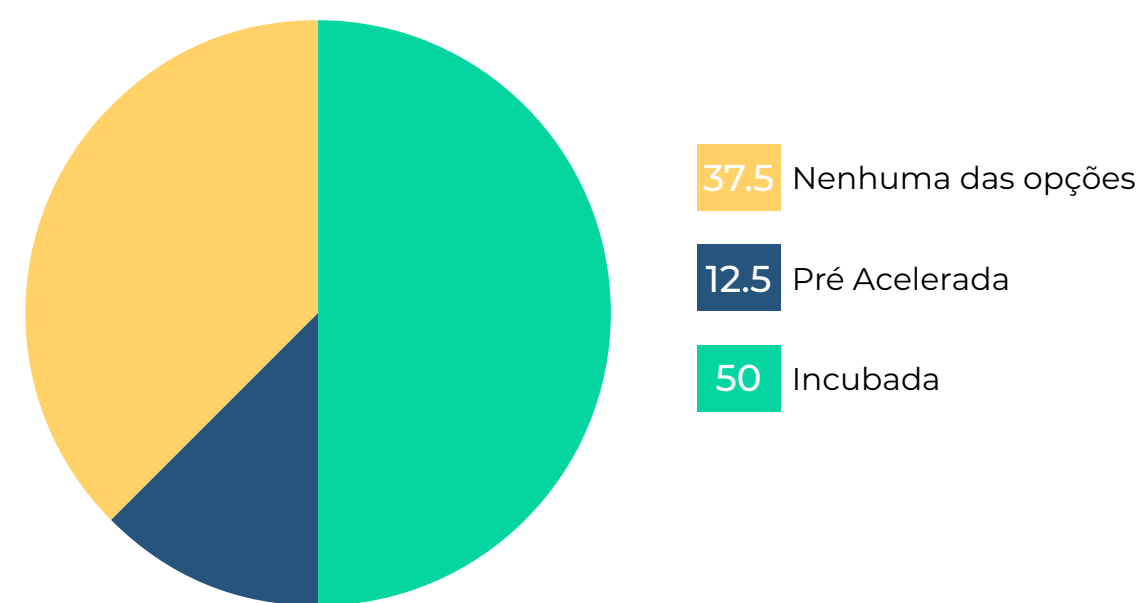
02. Perfil da startup

Tamanho do time

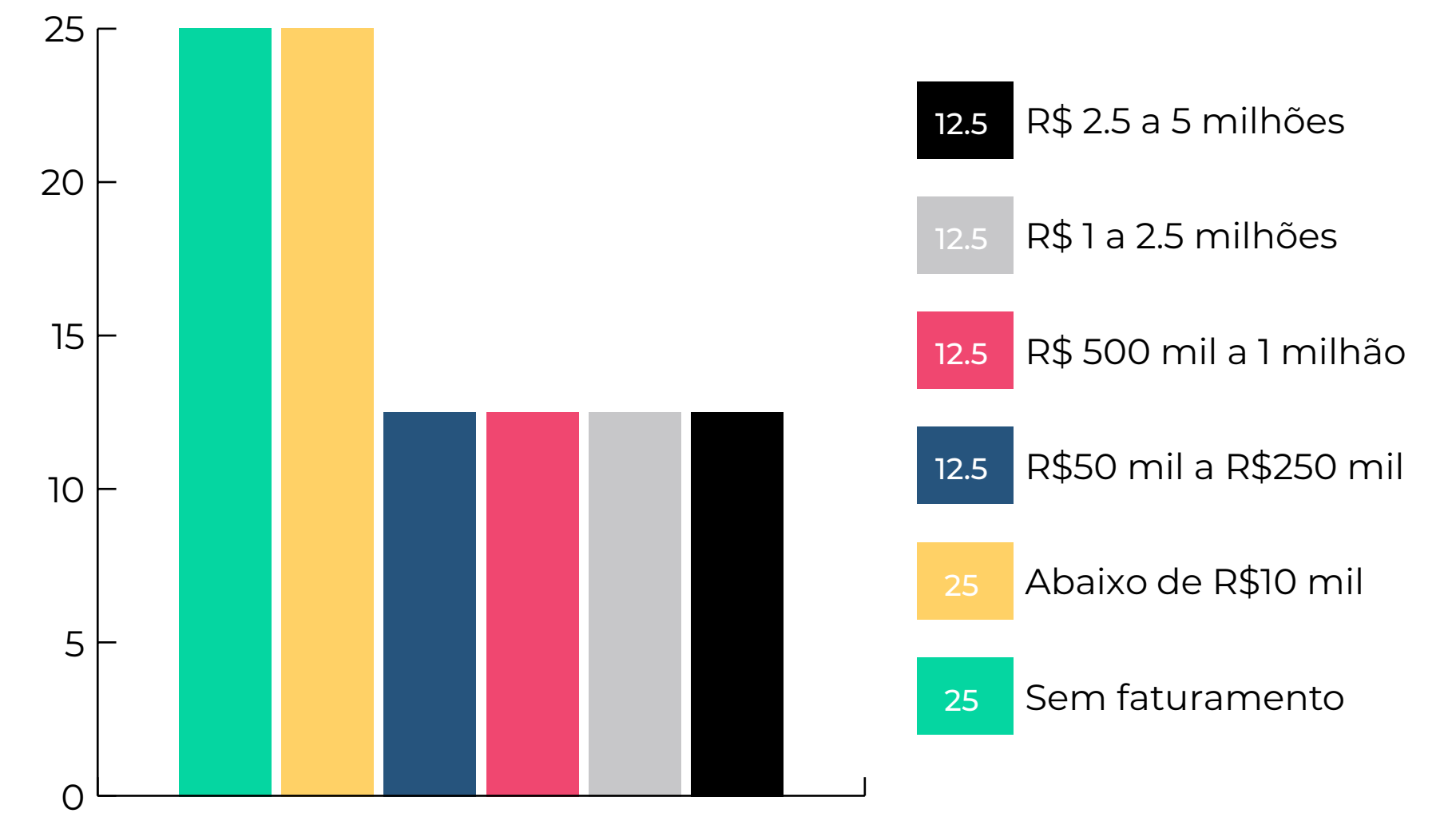


03. Investimentos

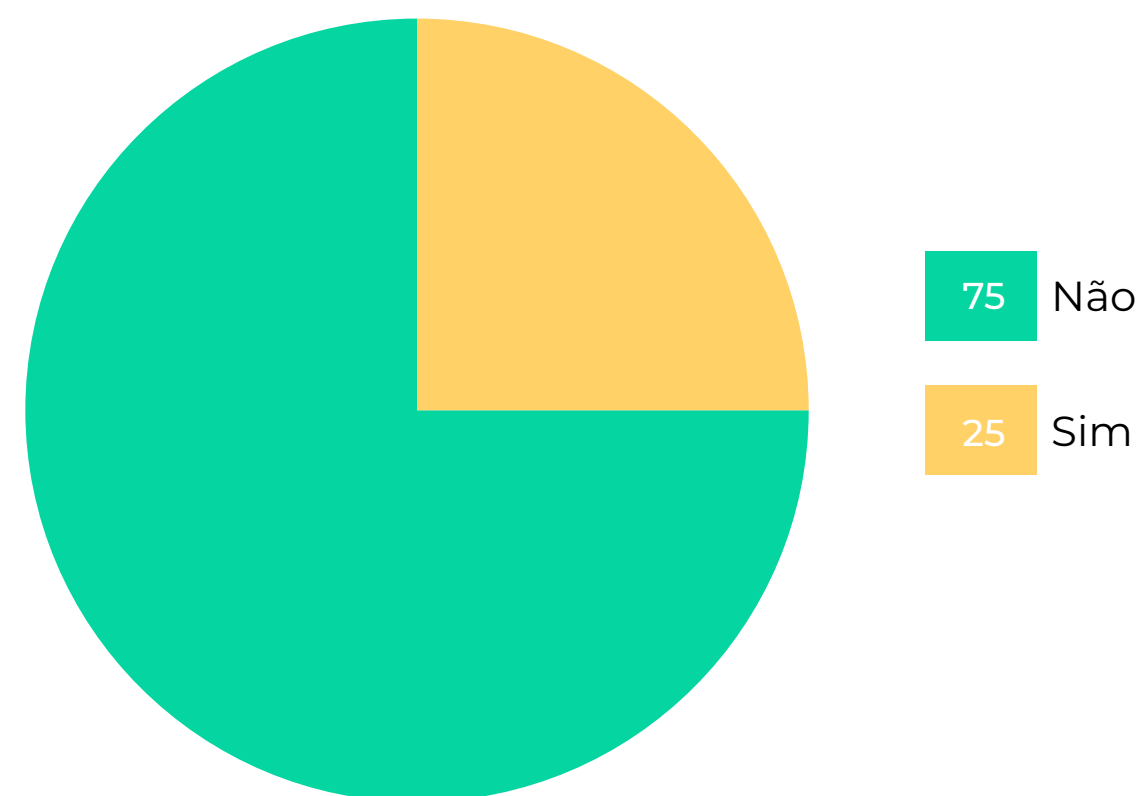
Startups já foram:



Faixa de faturamento

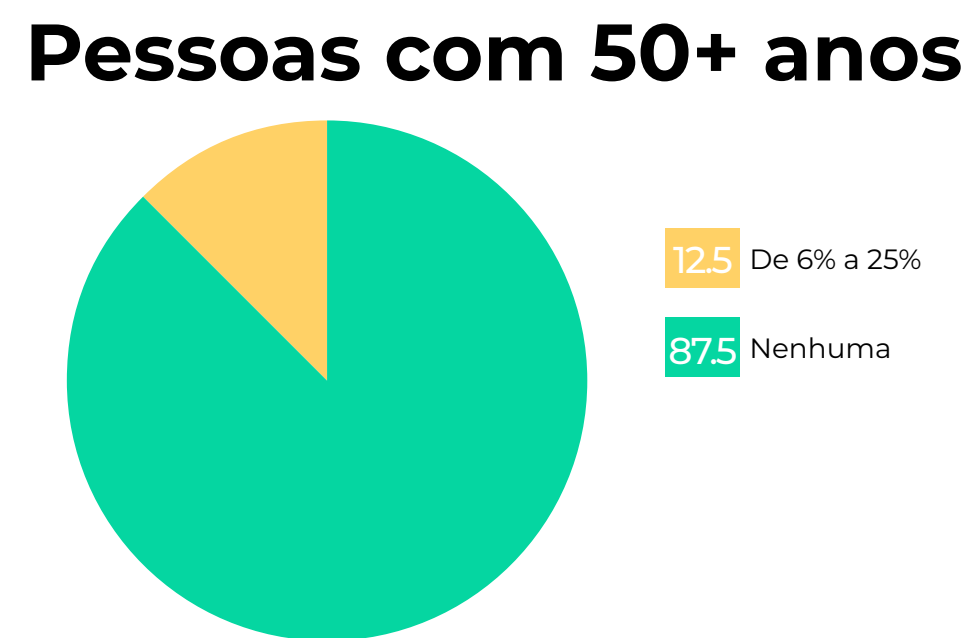
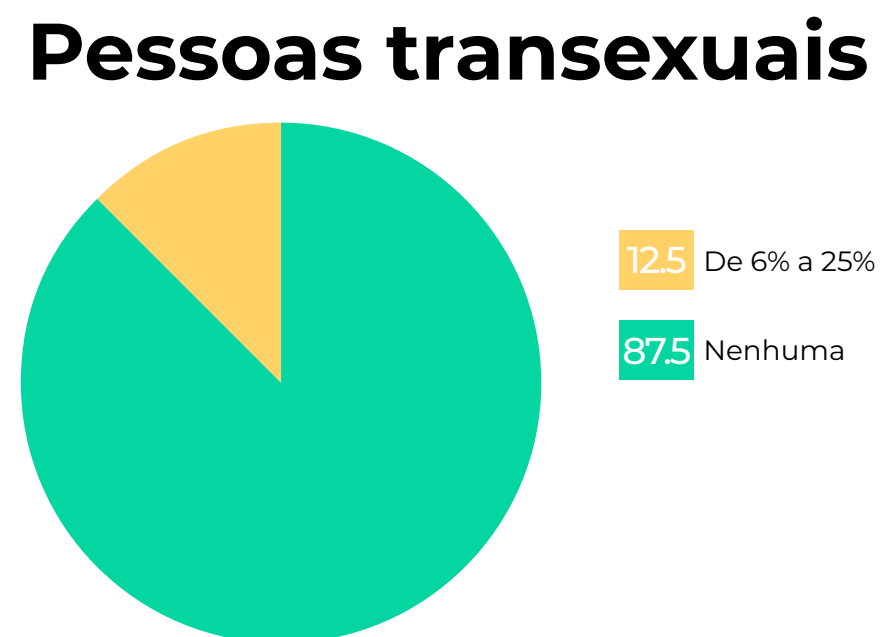
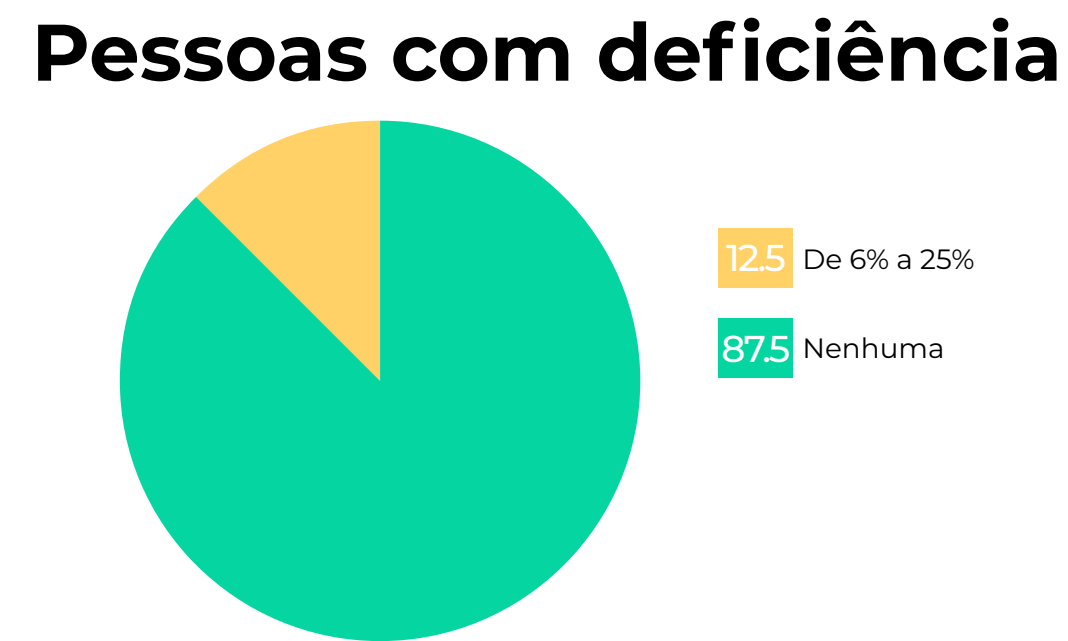
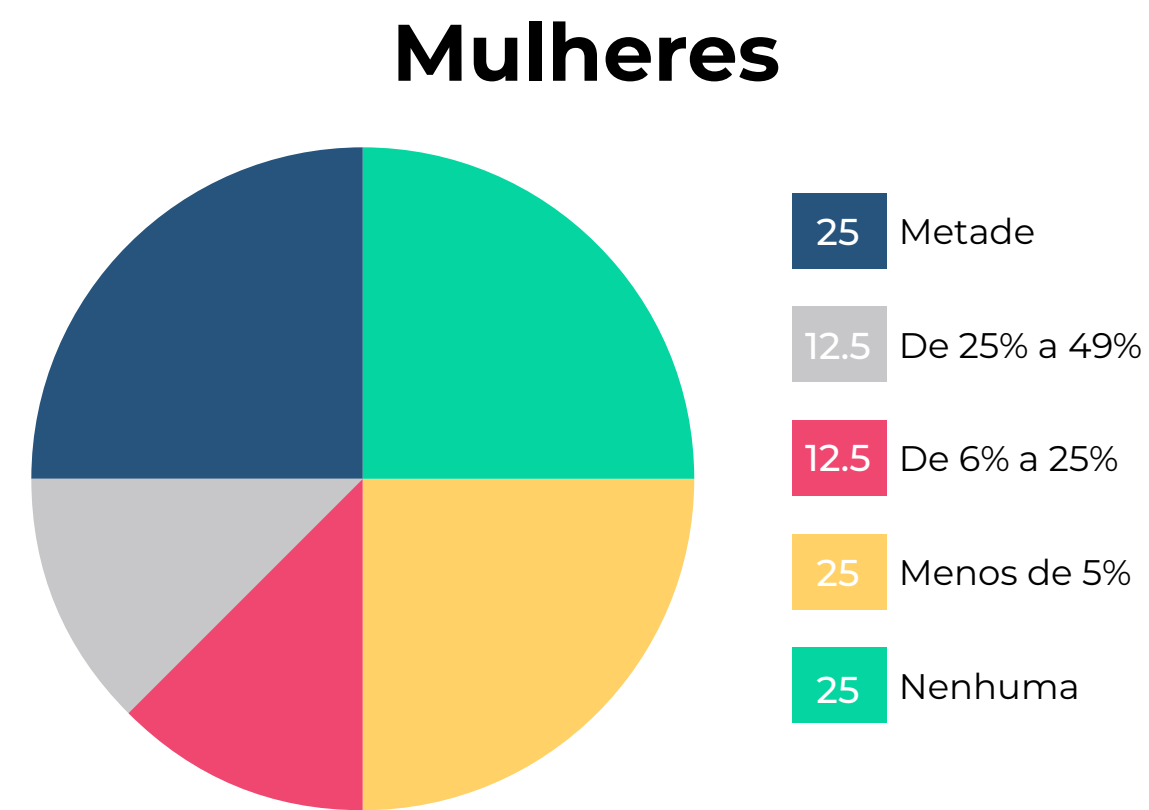


Já recebeu investimento?

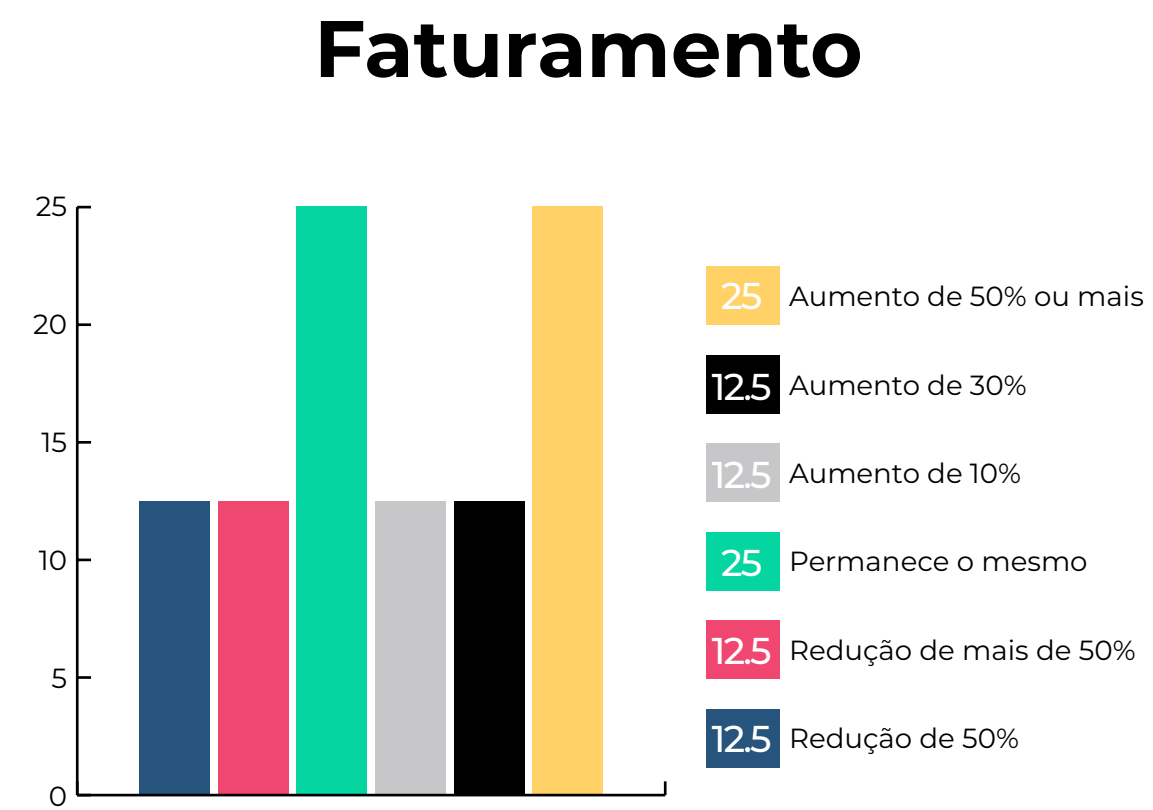
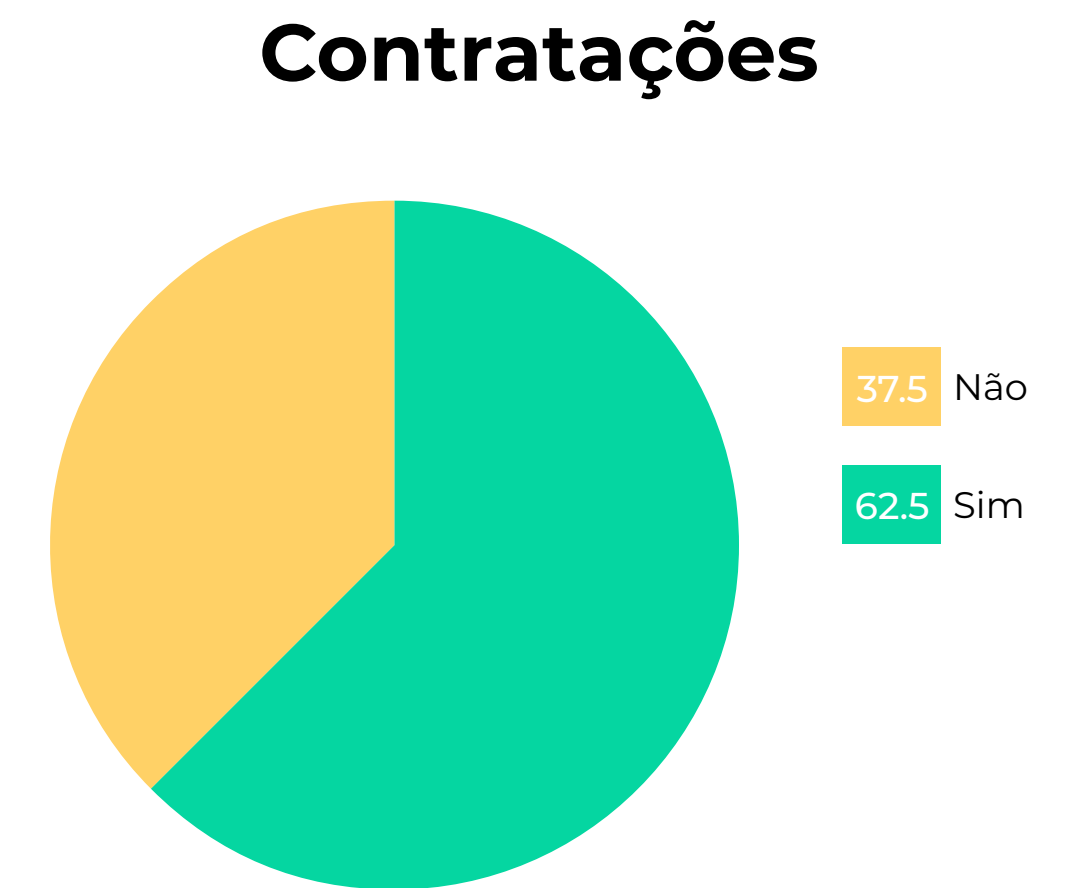
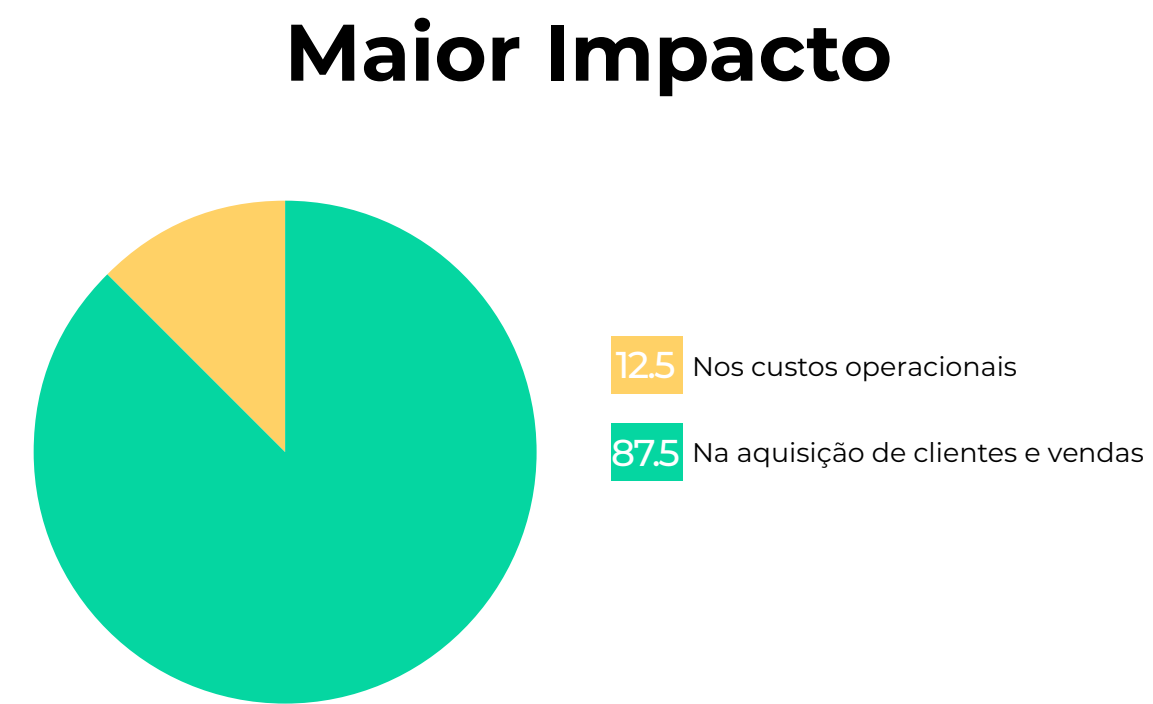


JAI JAI E RIO VERDE

04. Diversidade nas startups



05. Impacto Covid-19



BRASÍLIA

DF



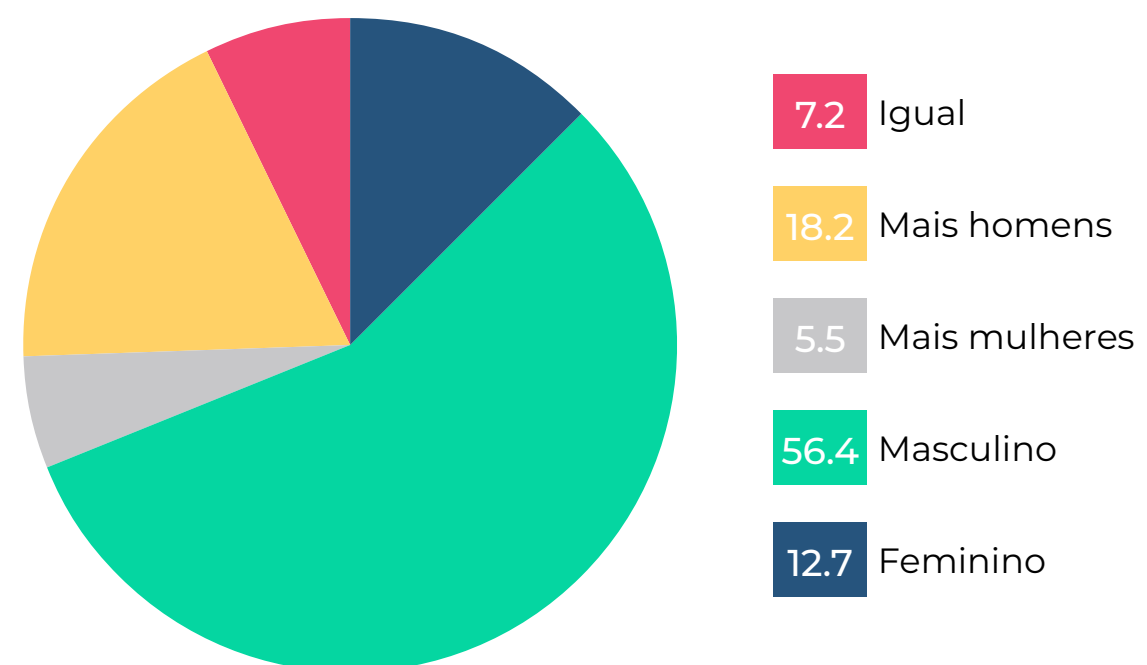
Cerrado Valley (@cerradovalley). A capital do Brasil revela fortes cases de sucesso. Por ser a capital, tem um perfil econômico diferente do resto do país e do centro-oeste. A região tem uma economia de serviços, com startups maduras em fase de tração (34,5%).

BRASILIA

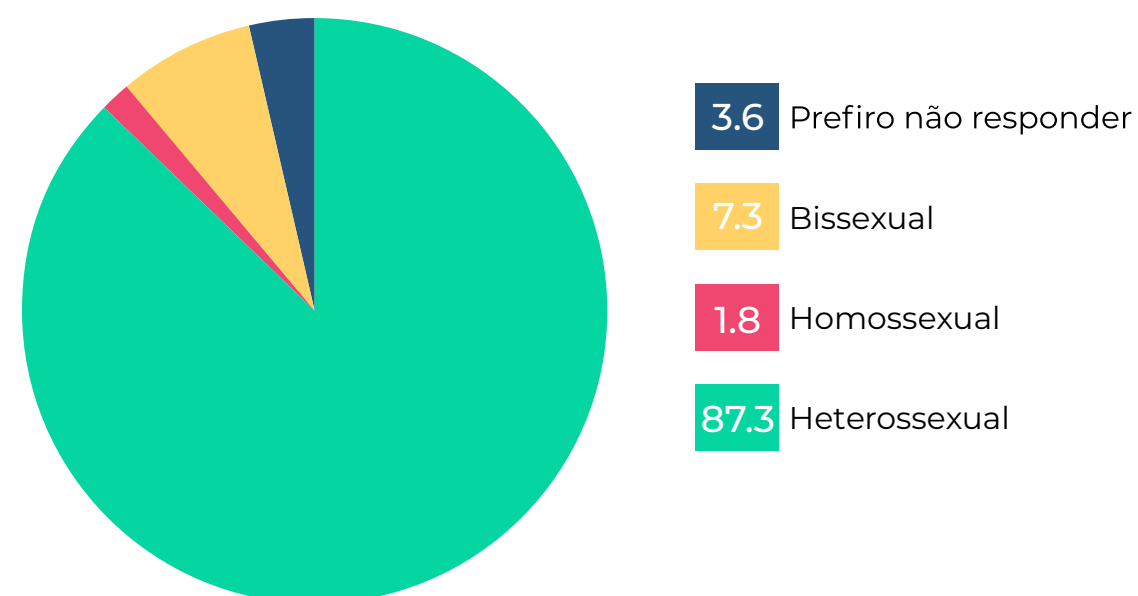
01.

Perfil do founder

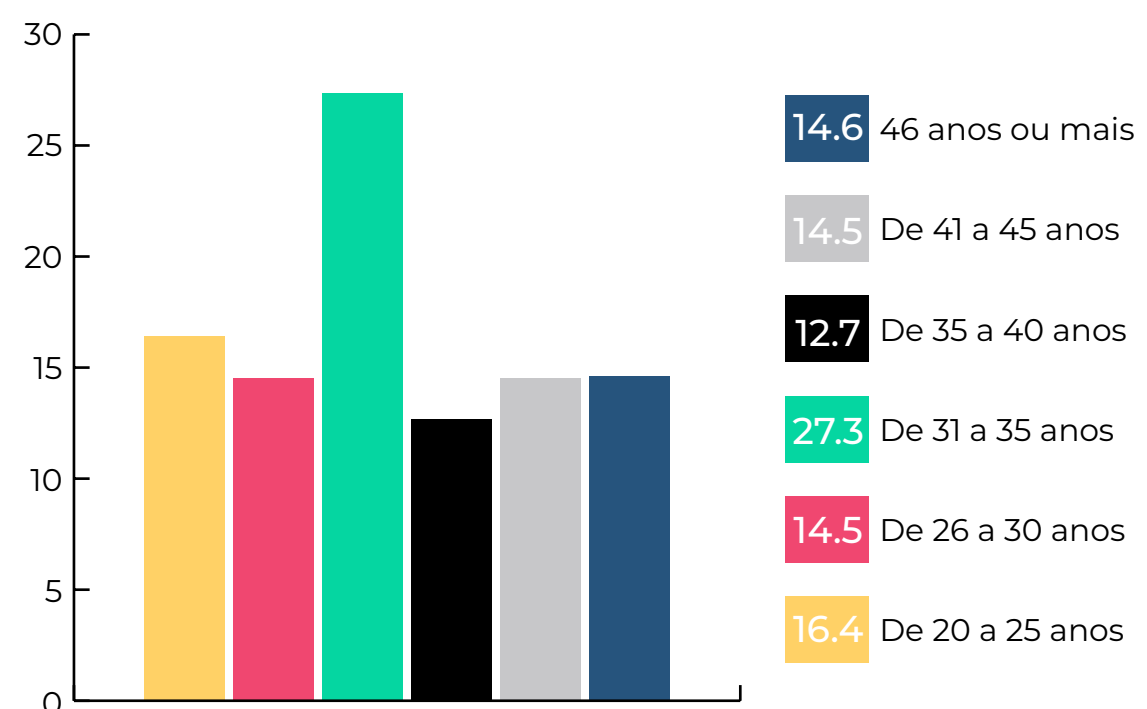
Gênero



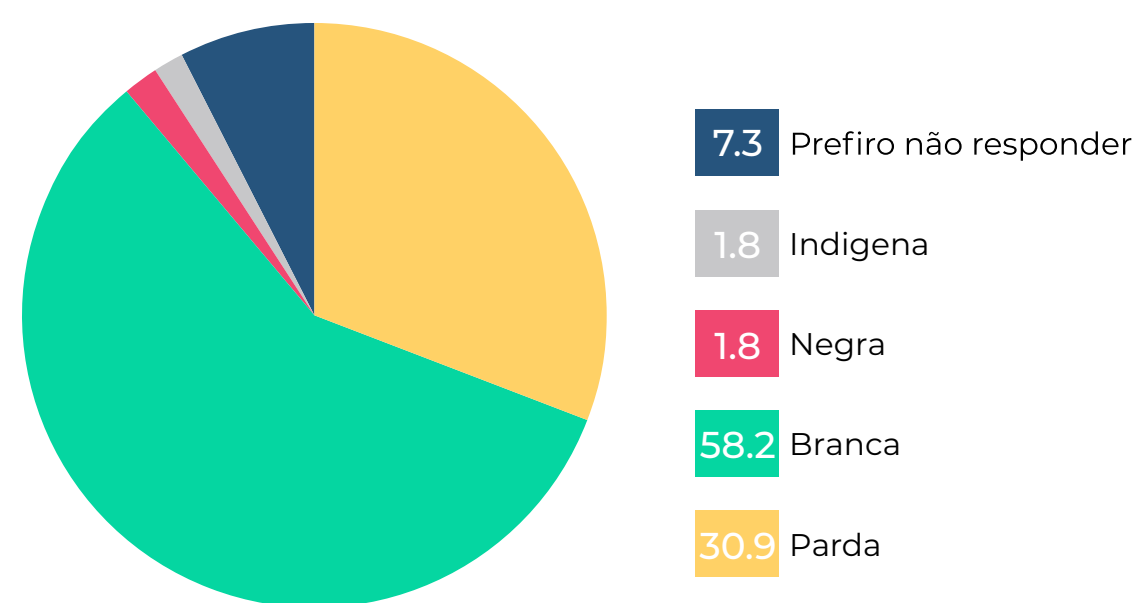
Orientação sexual



Idade



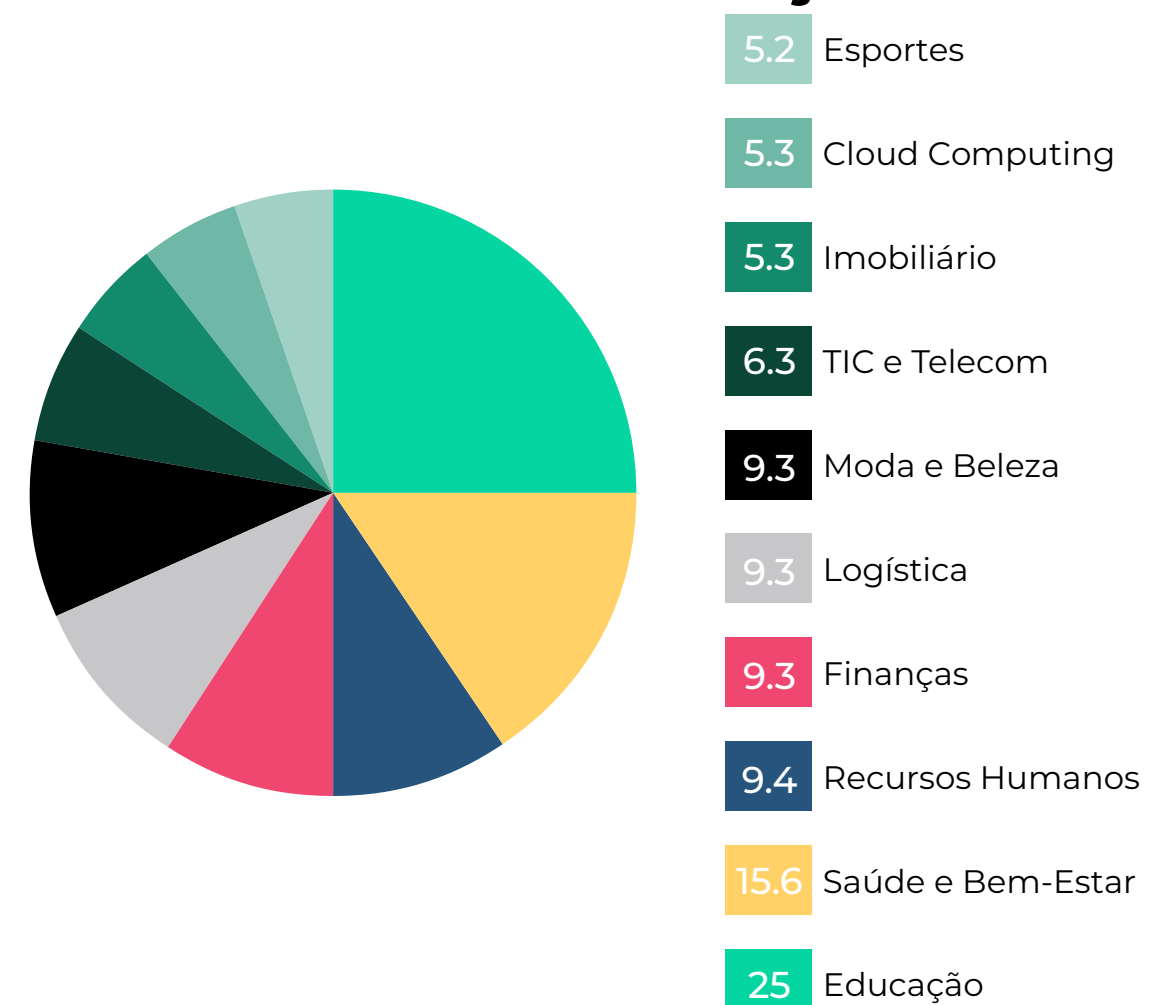
Raça



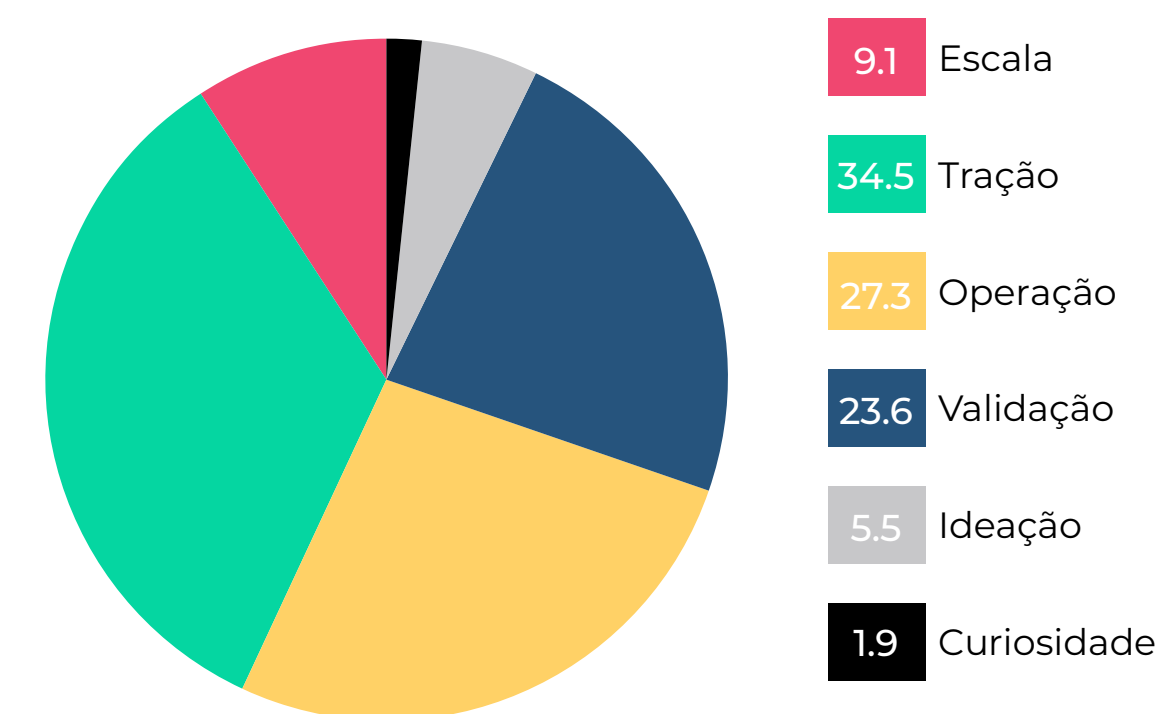
02.

Perfil da startup

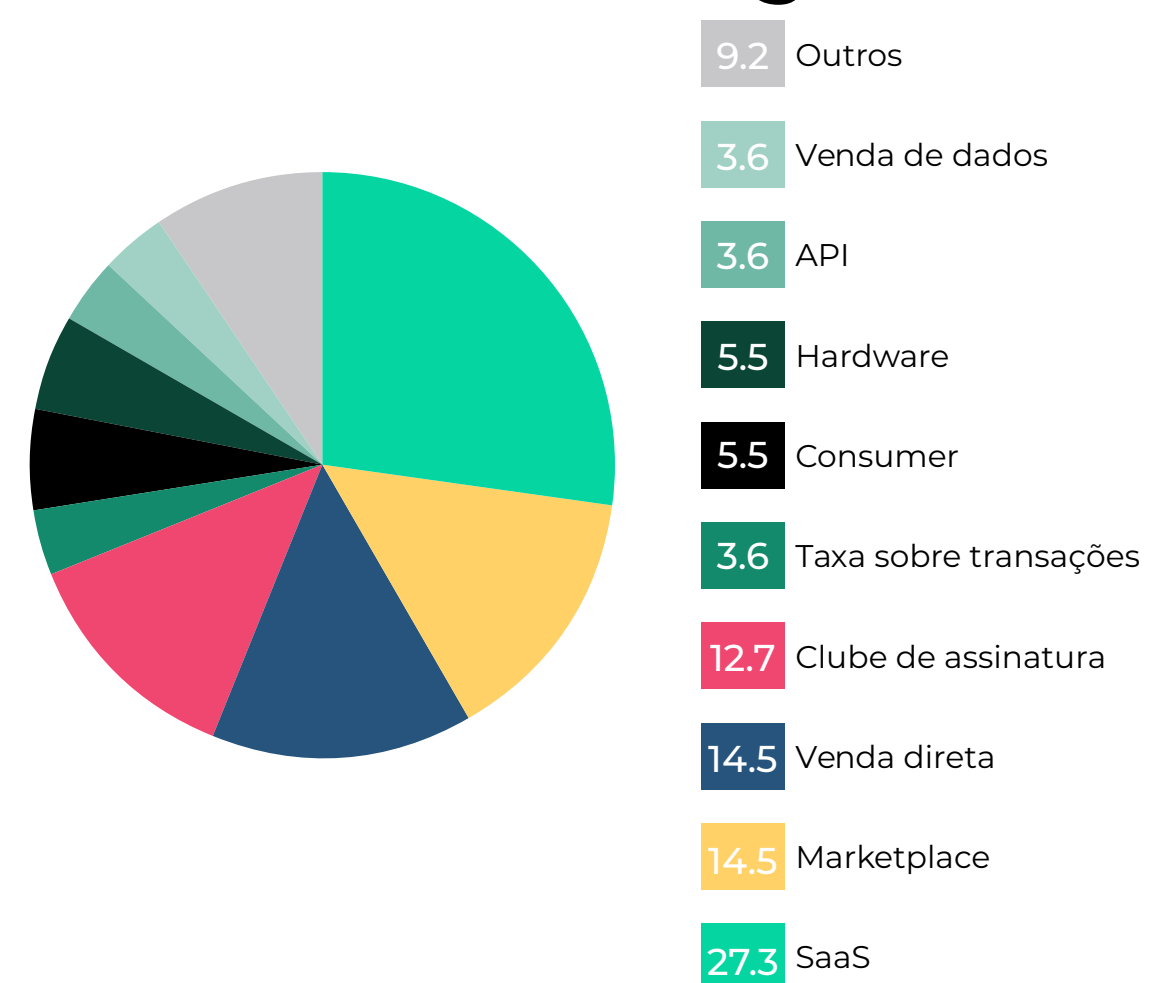
Área de atuação



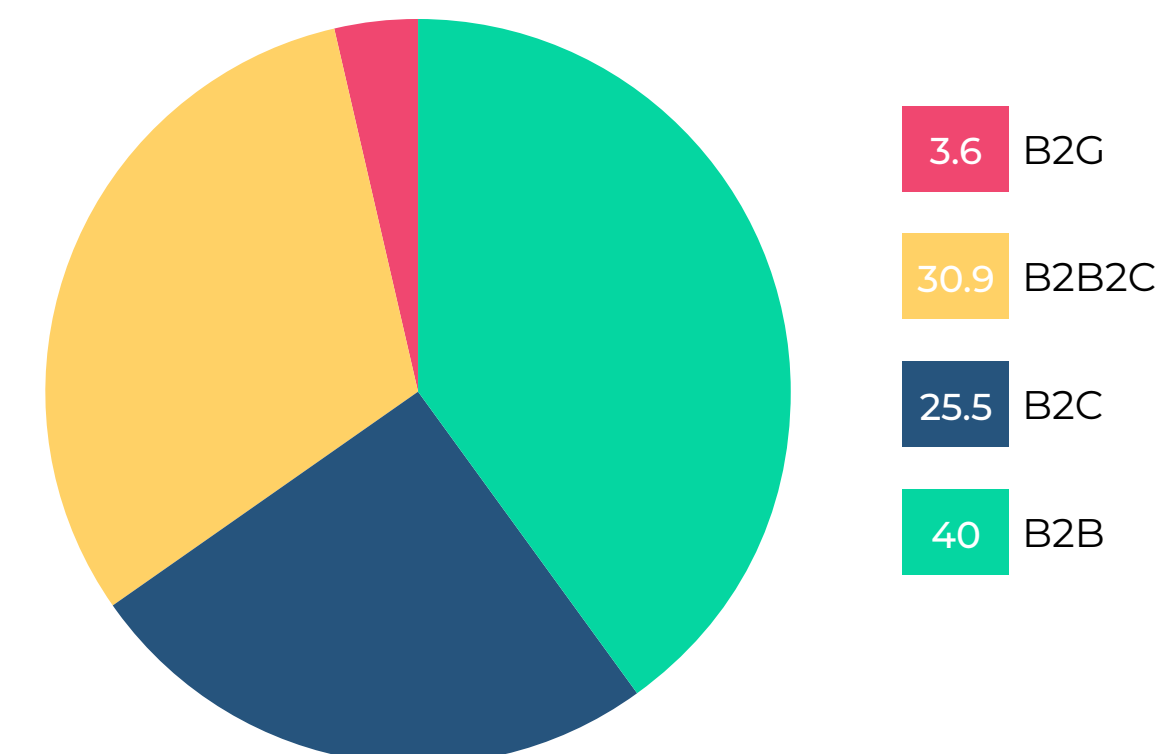
Fase da startup



Modelo de negócio



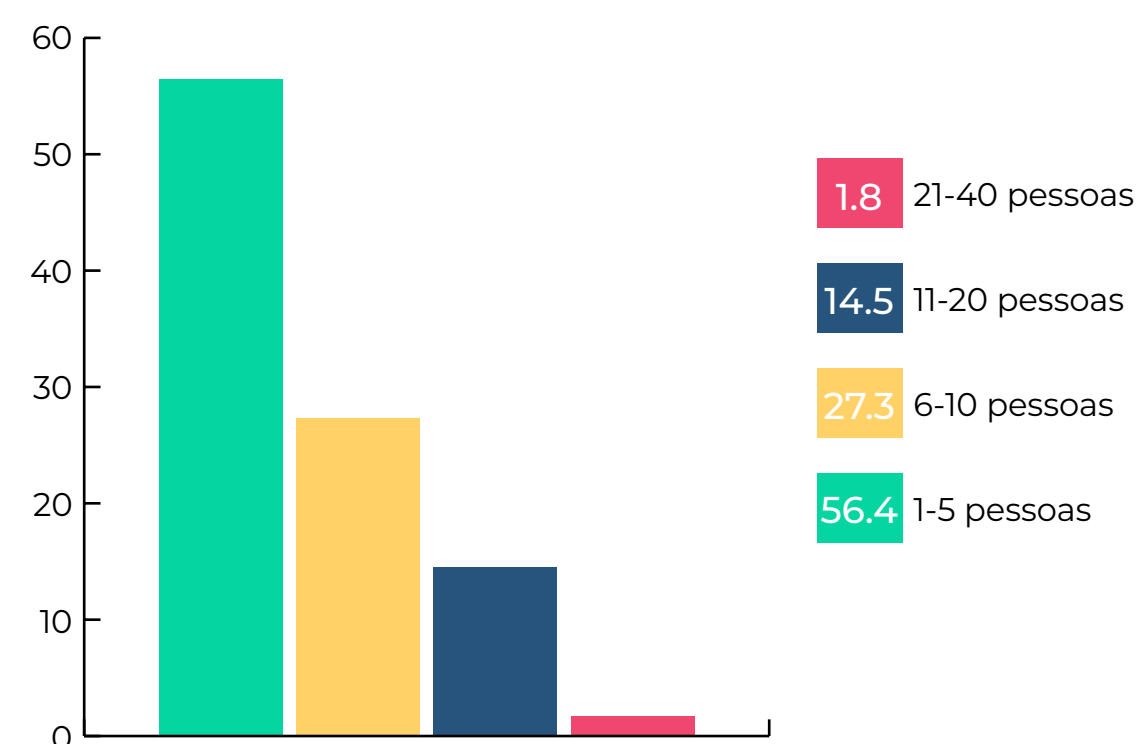
Público alvo



BRASILIA

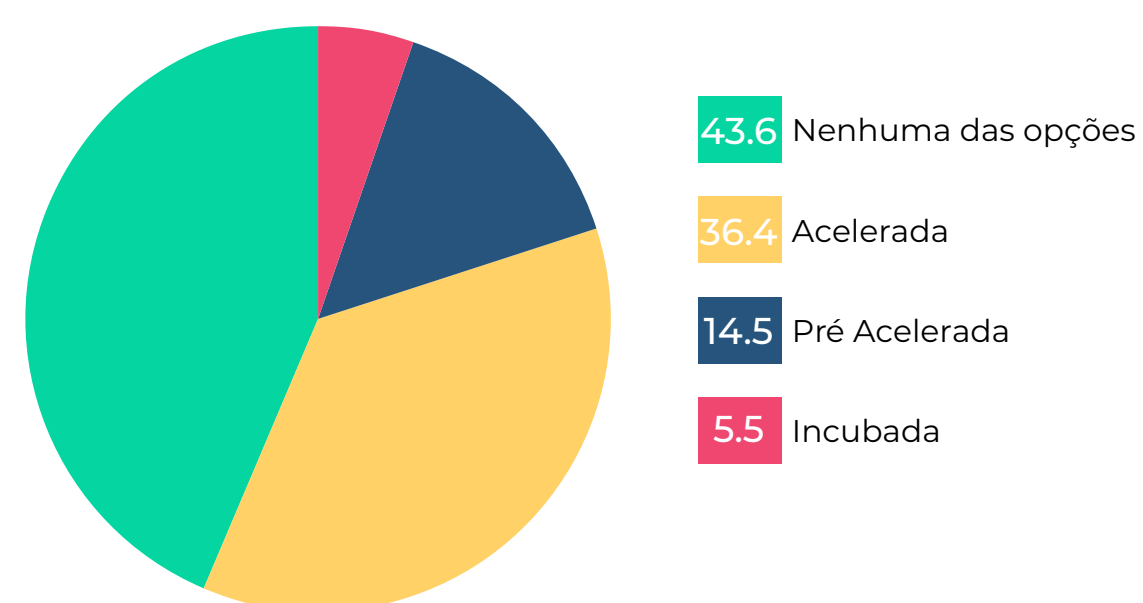
02. Perfil da startup

Tamanho do time

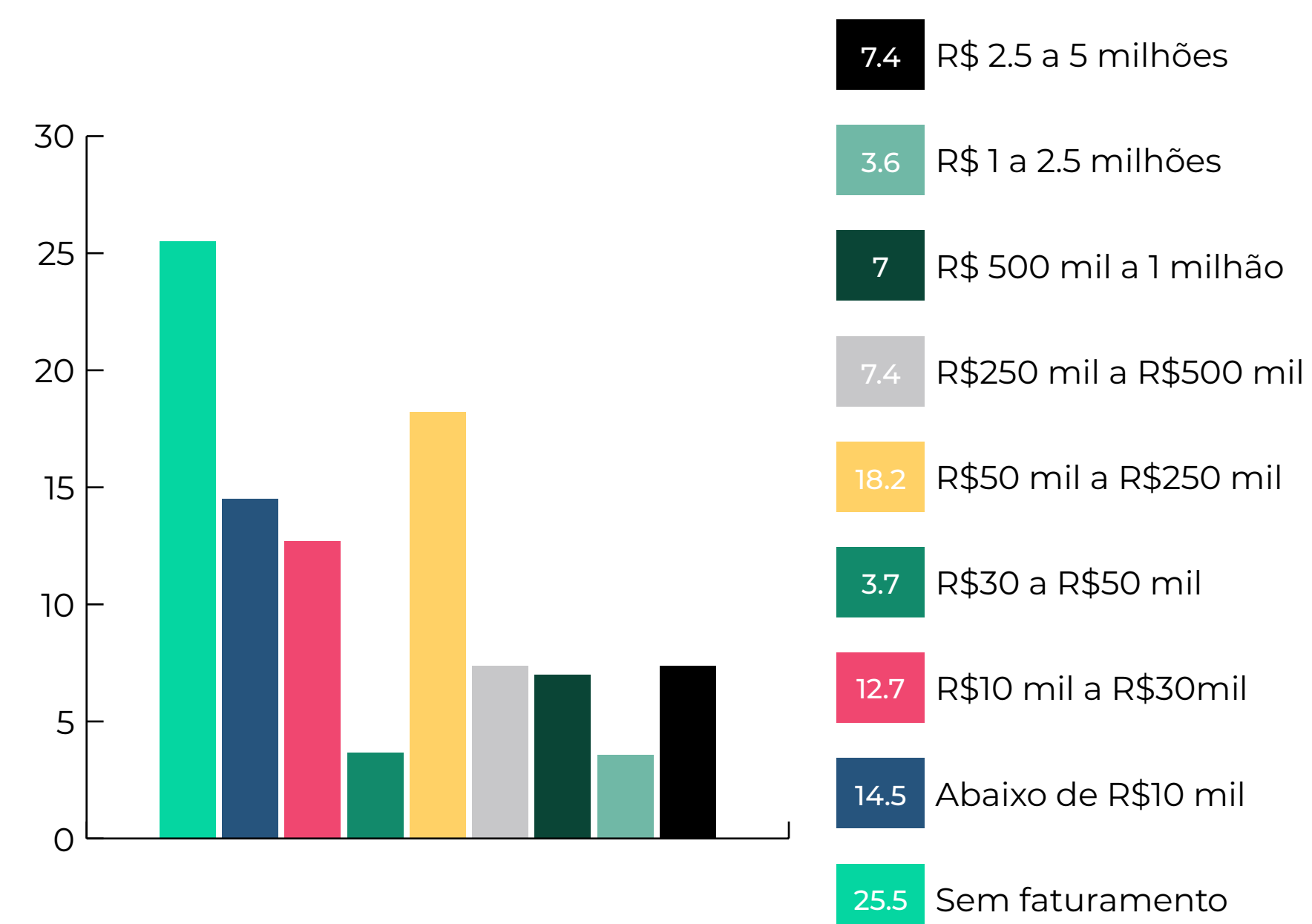


03. Investimentos

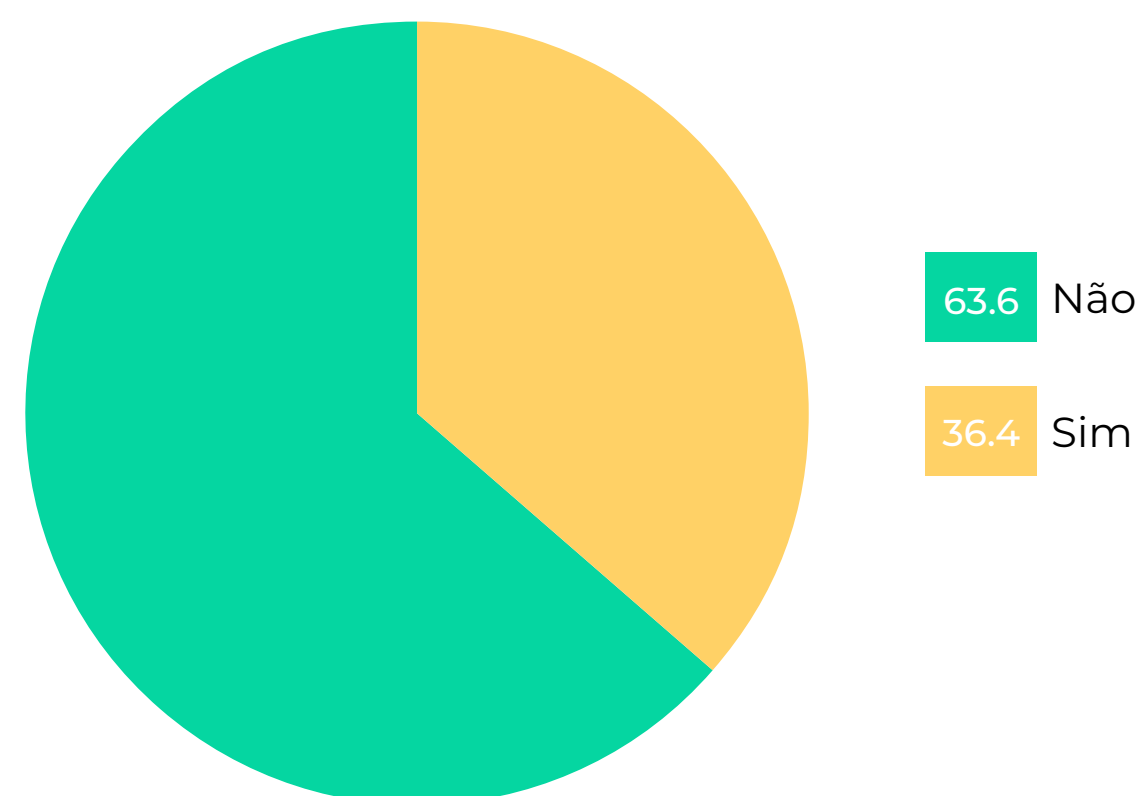
Startups já foram:



Faixa de faturamento

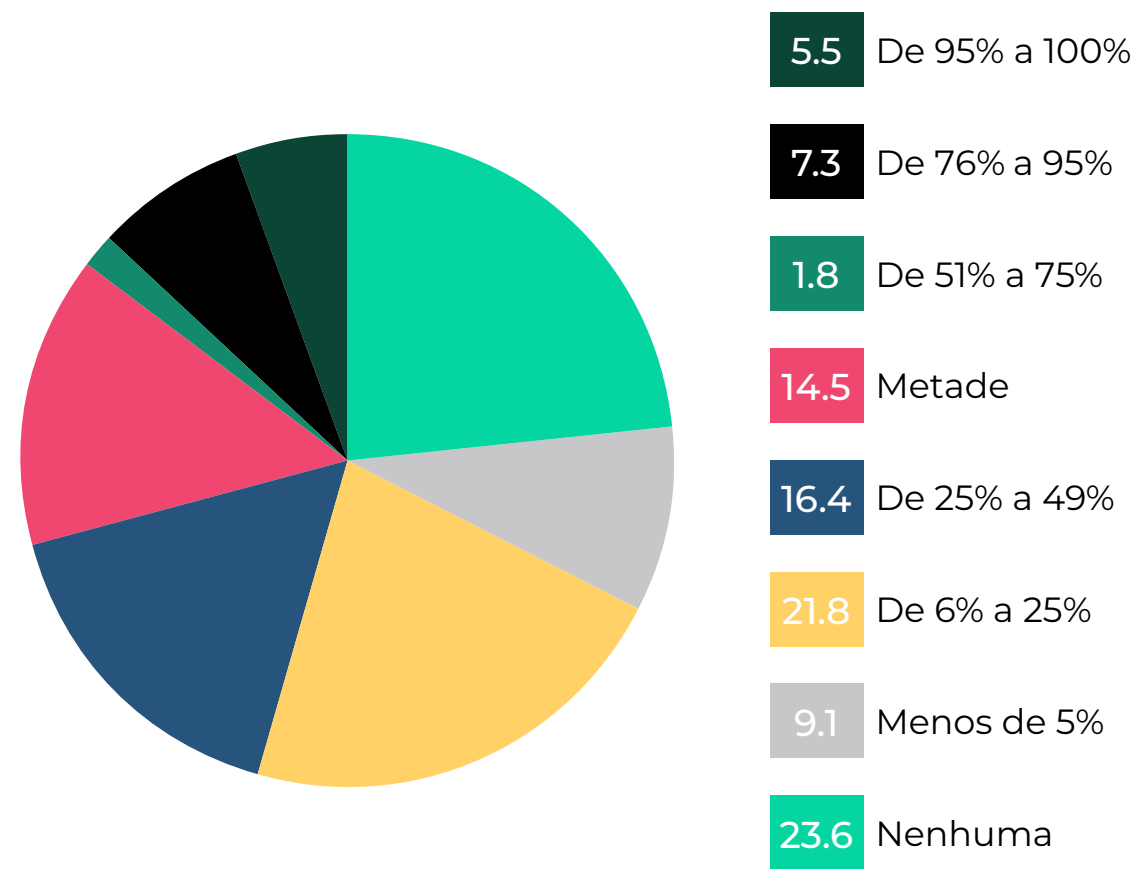


Já recebeu investimento?

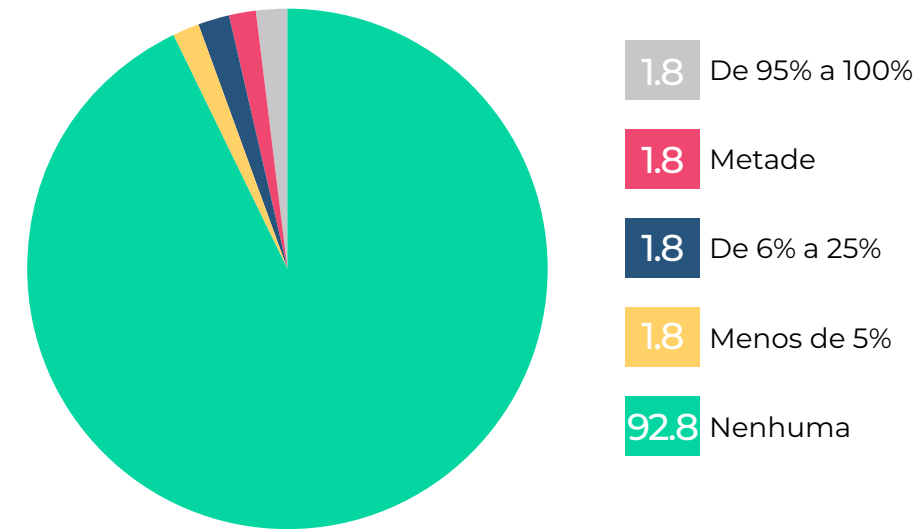


04. Diversidade nas startups

Mulheres



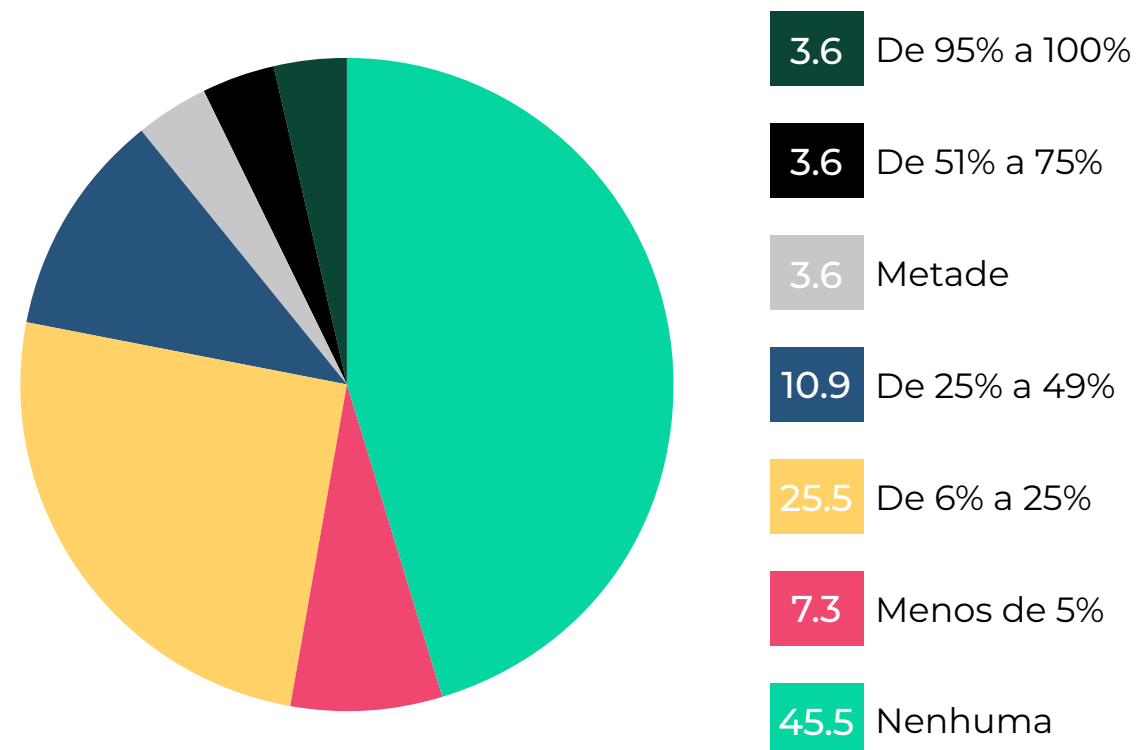
Pessoas com deficiência



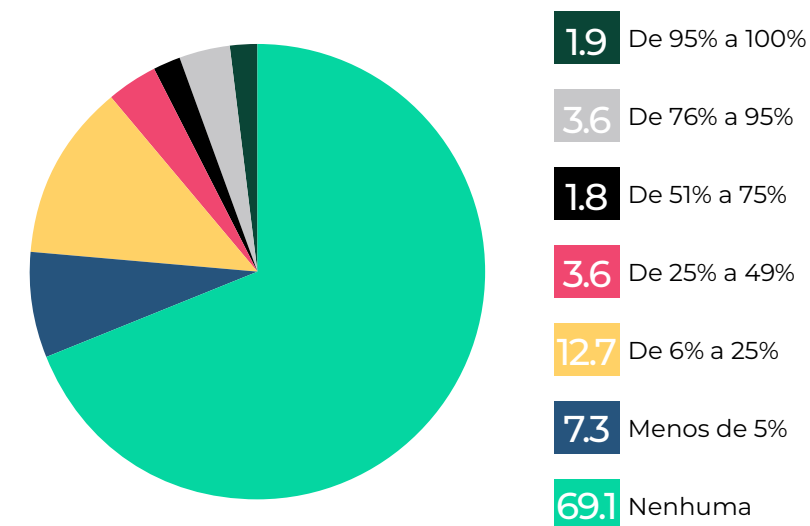
Pessoas transexuais



Pessoas negras

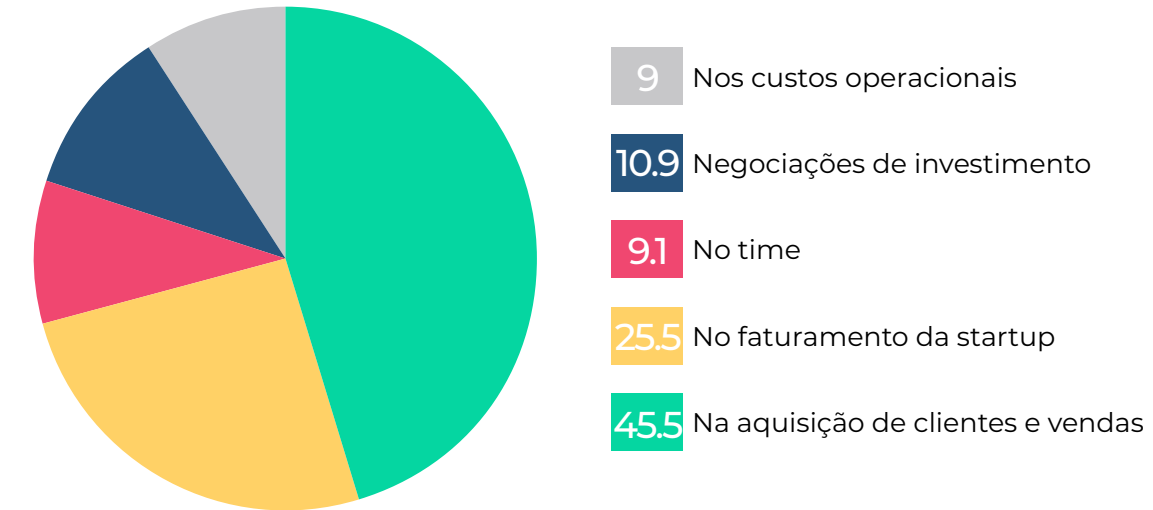


Pessoas com 50+ anos

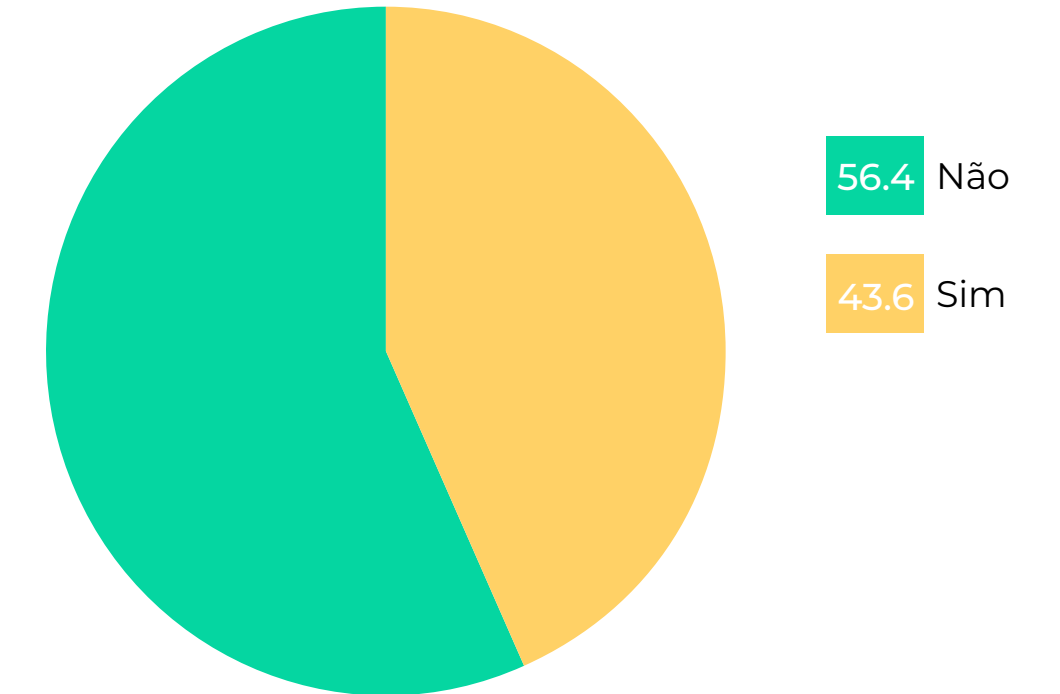


05. Impacto Covid-19

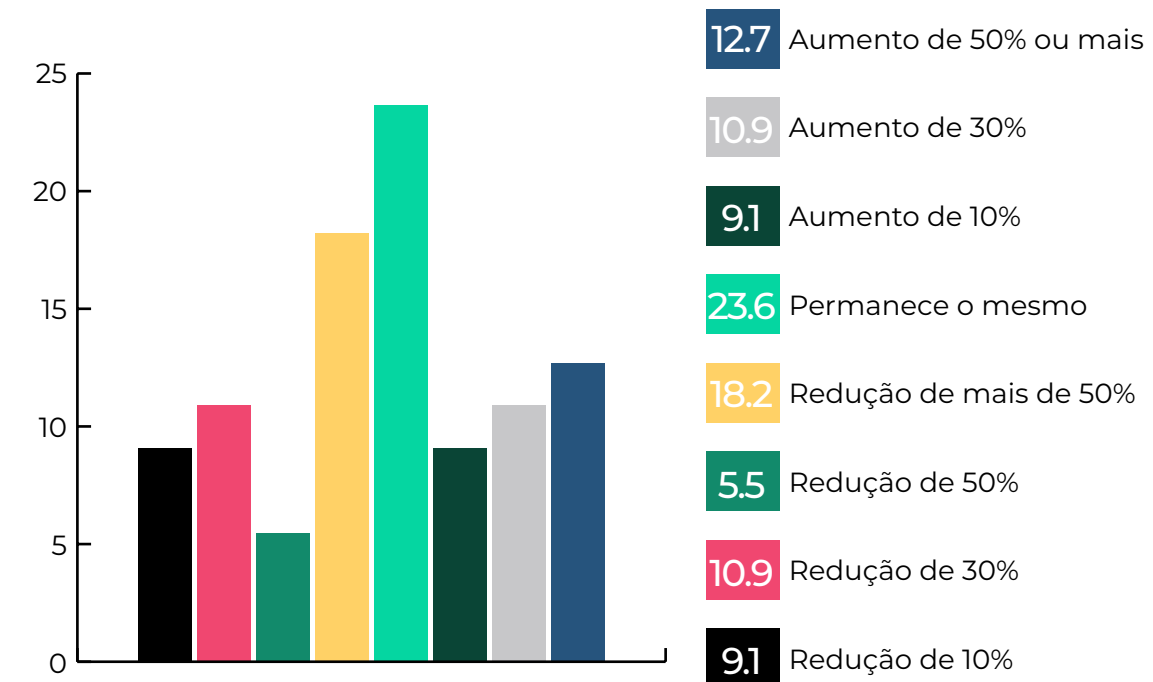
Maior Impacto



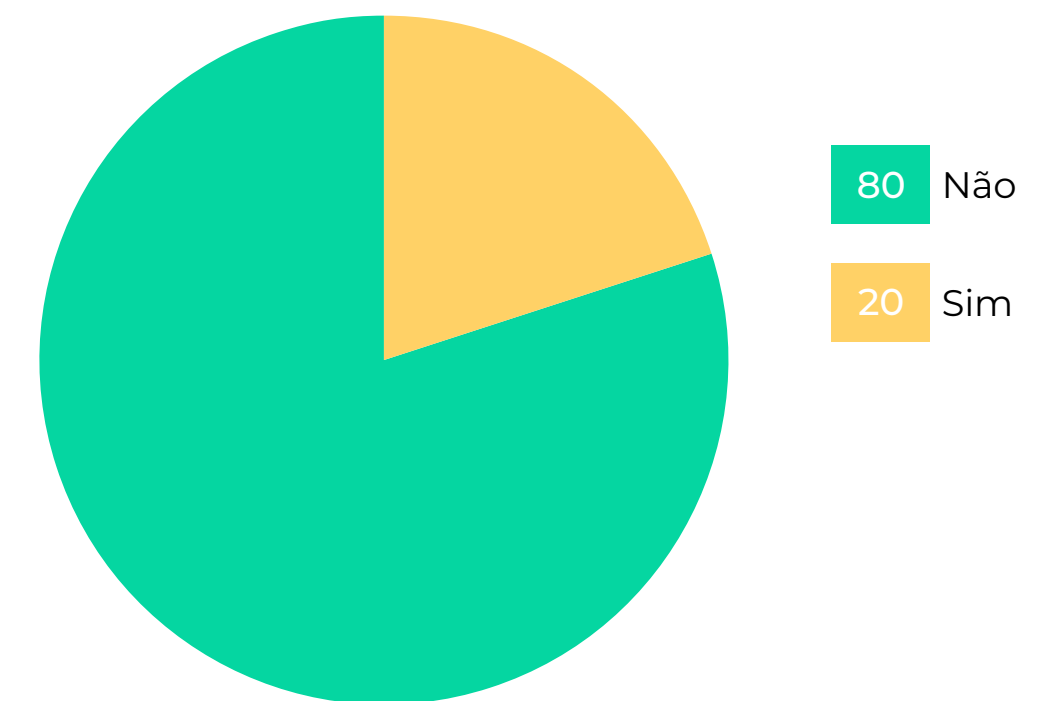
Contratações



Faturamento



Desligamentos



MS



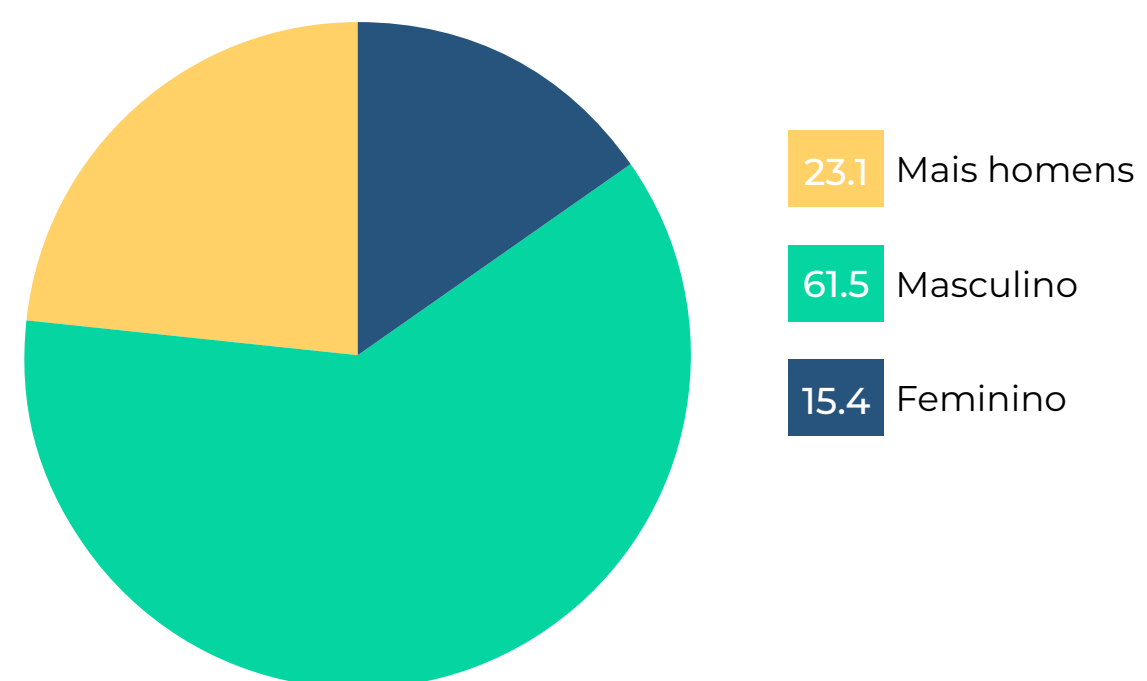
Ecosistema de Inovação Dourados. Pela primeira vez no estudo, a região que é destaque na educação sendo considerada um pólo educacional e universitário de Mato Grosso do Sul e no agronegócio, que inclusive é a principal área de atuação das suas startups (33,3%).

DOURADOS

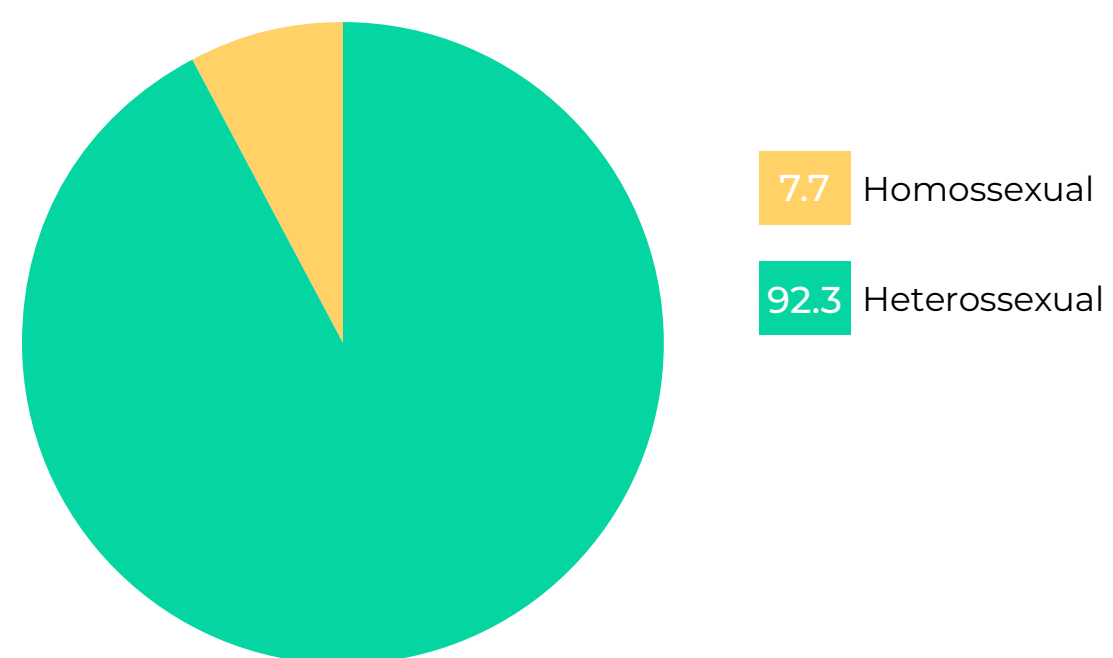
DOURADOS

01. Perfil do founder

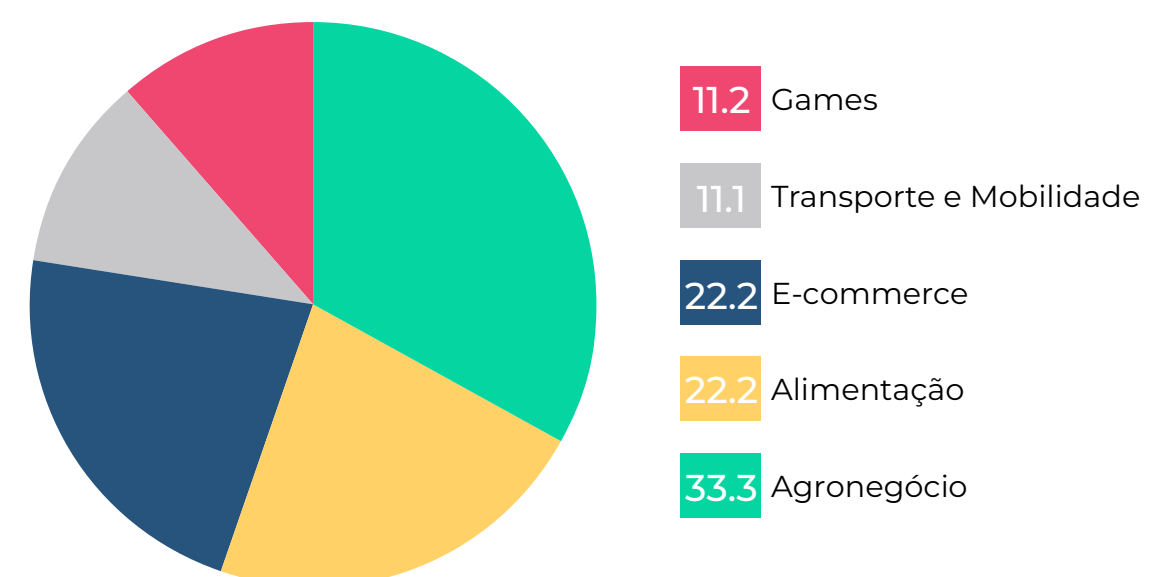
Gênero



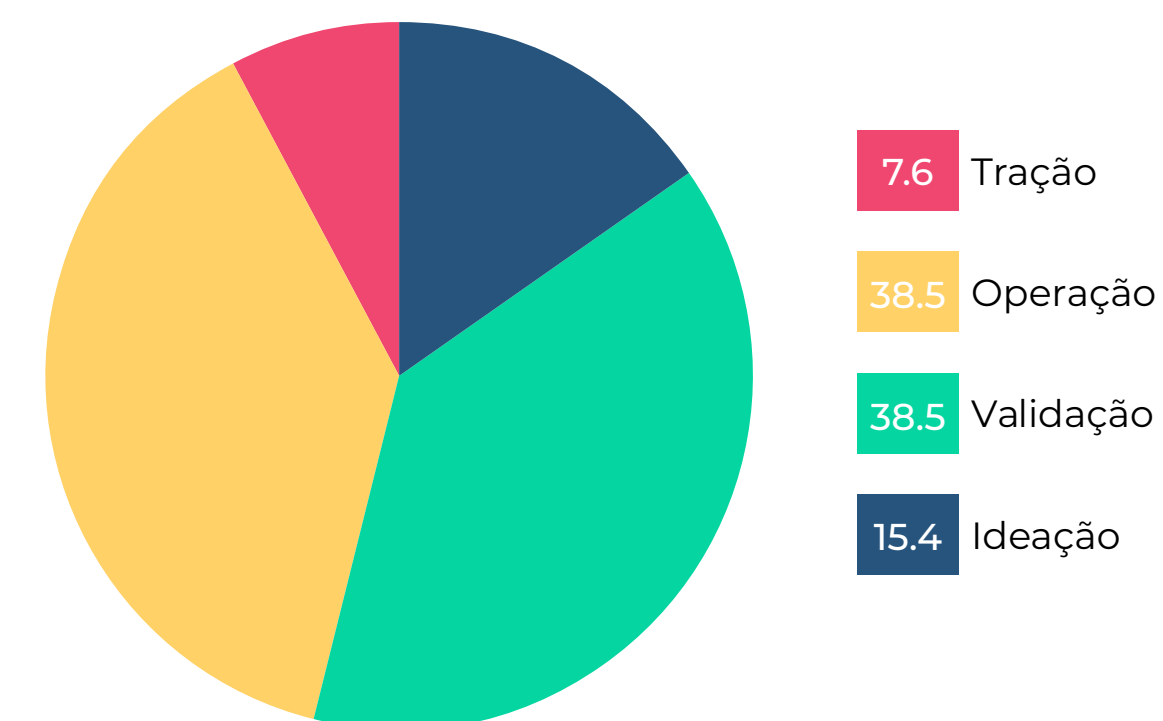
Orientação sexual



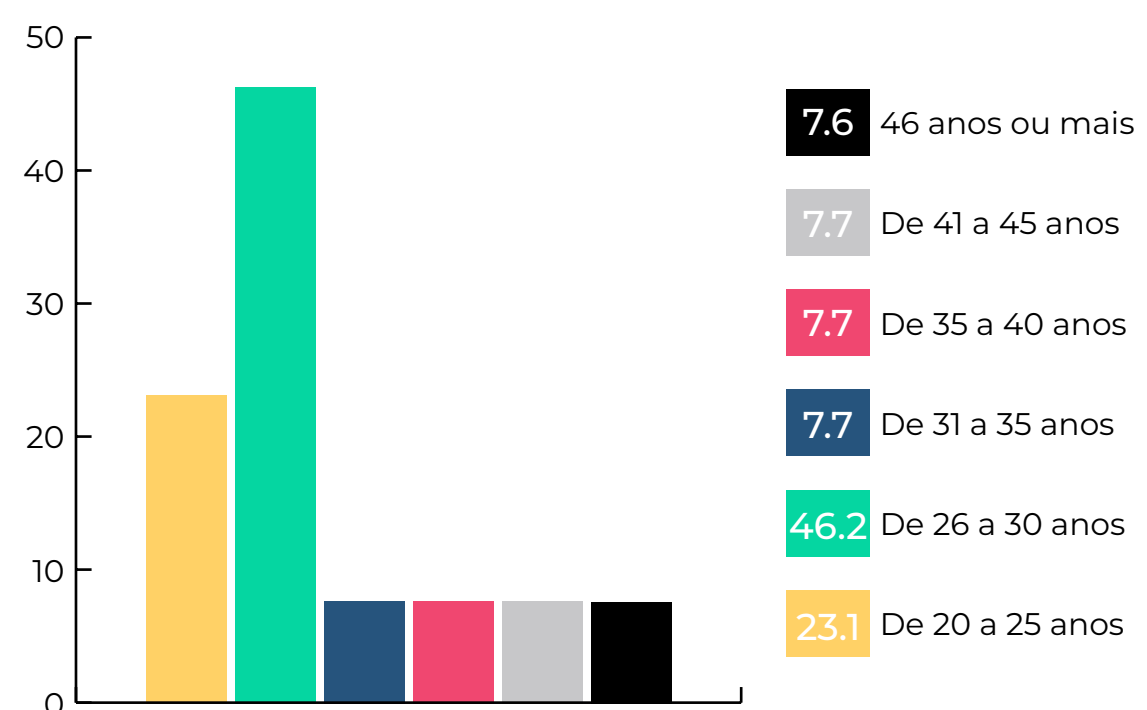
Área de atuação



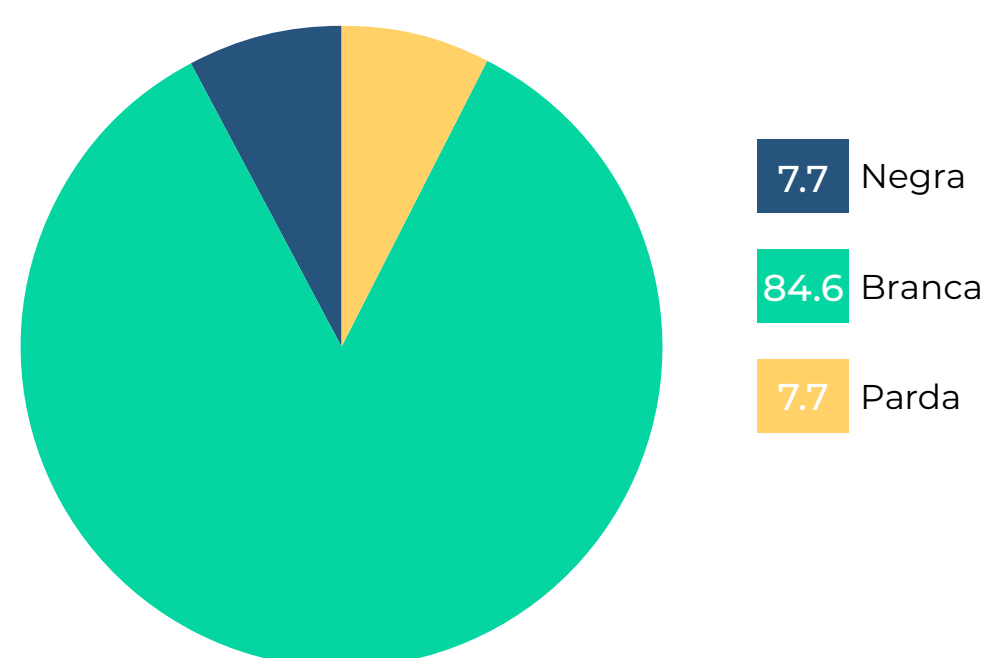
Fase da startup



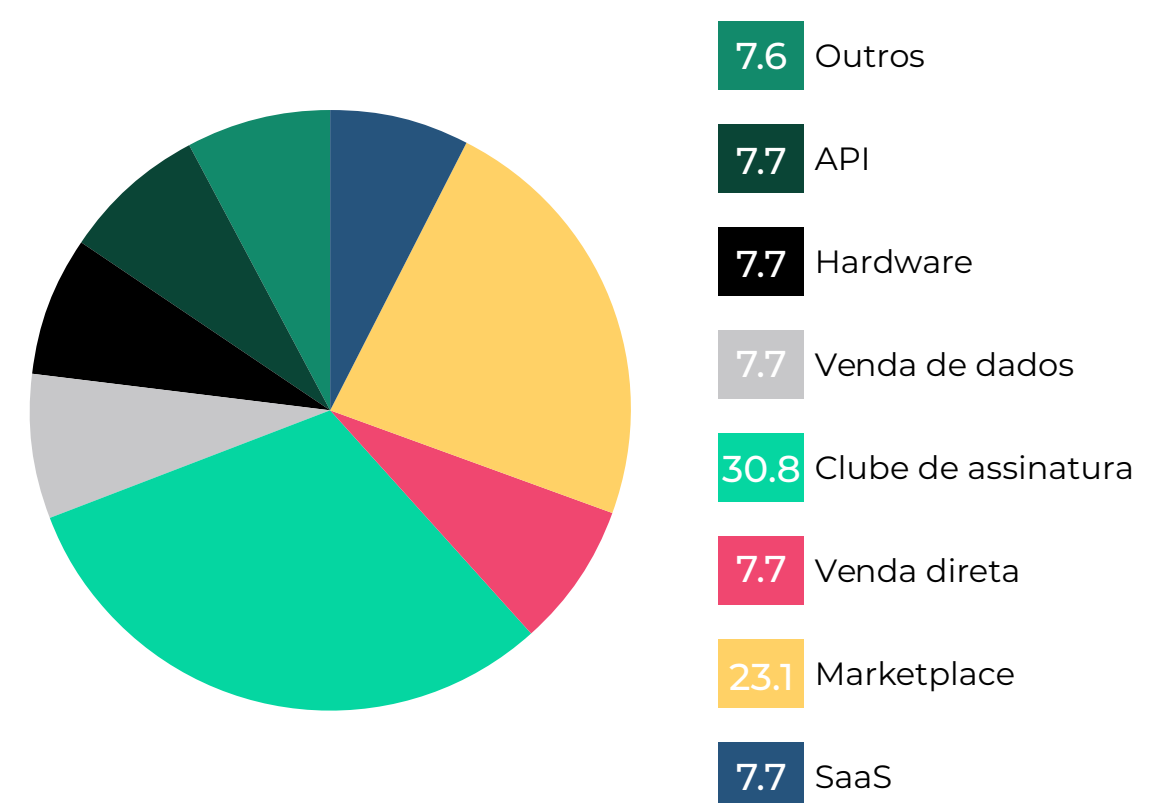
Idade



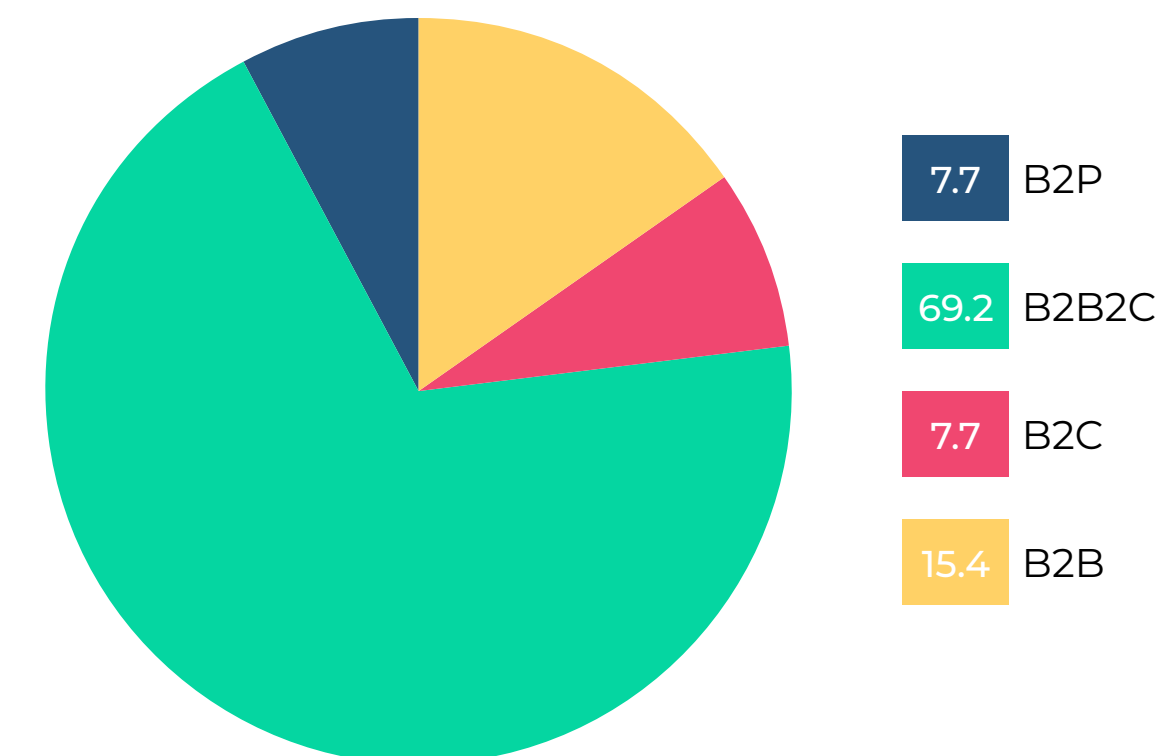
Raça



Modelo de negócio



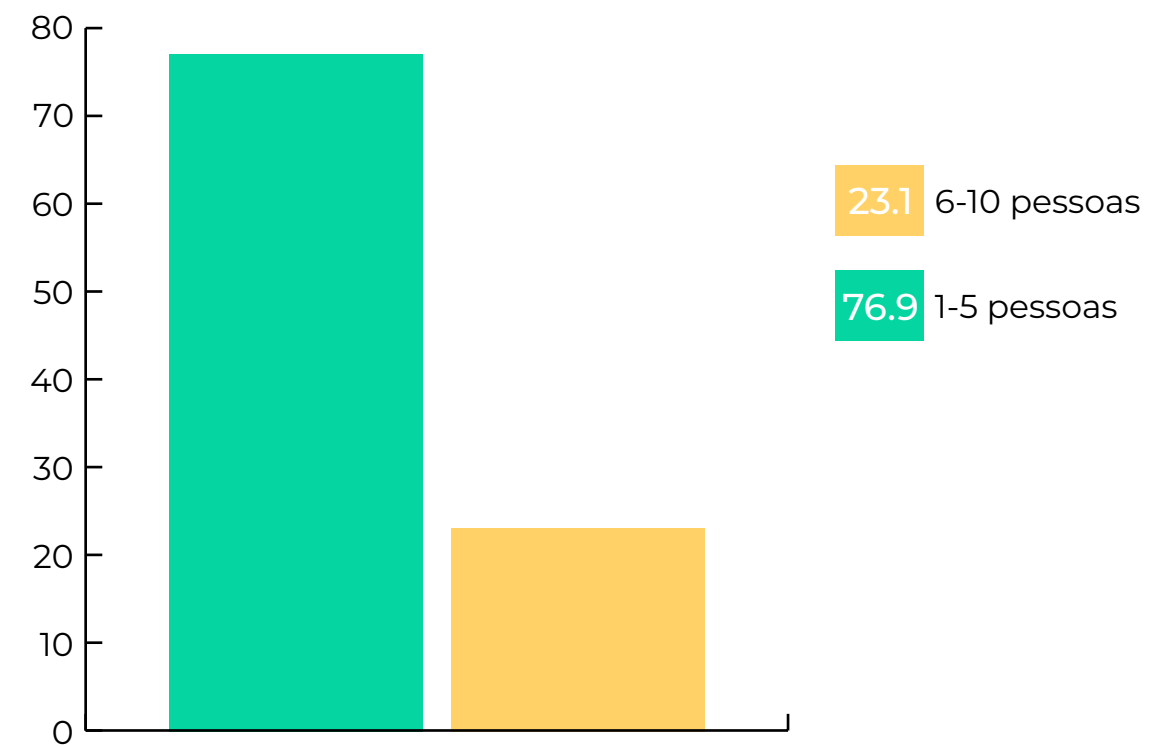
Público alvo



DOURADOS

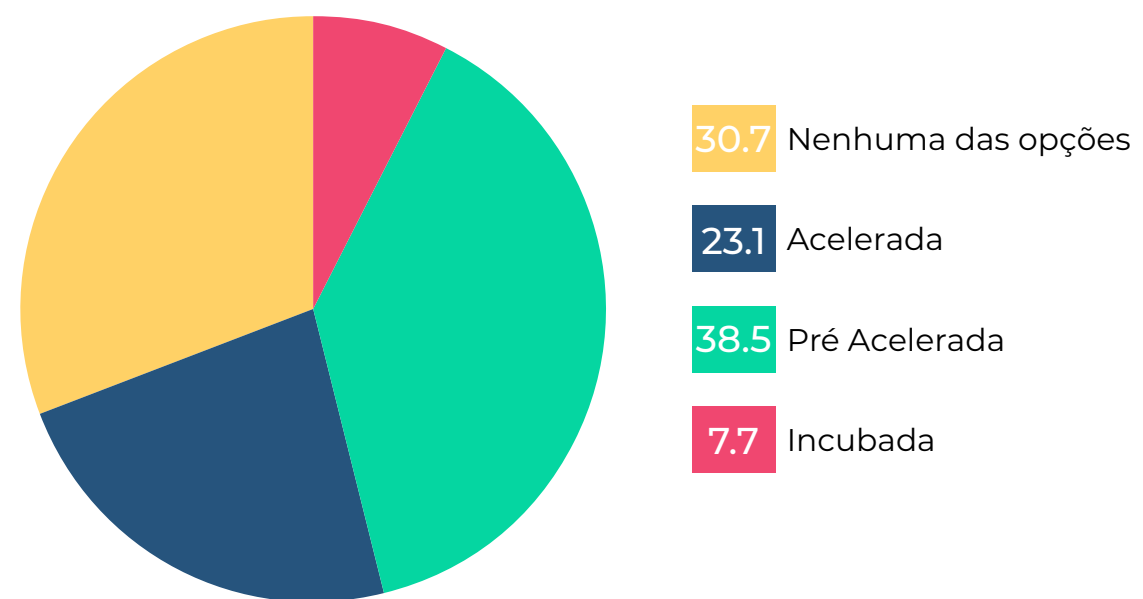
02. Perfil da startup

Tamanho do time

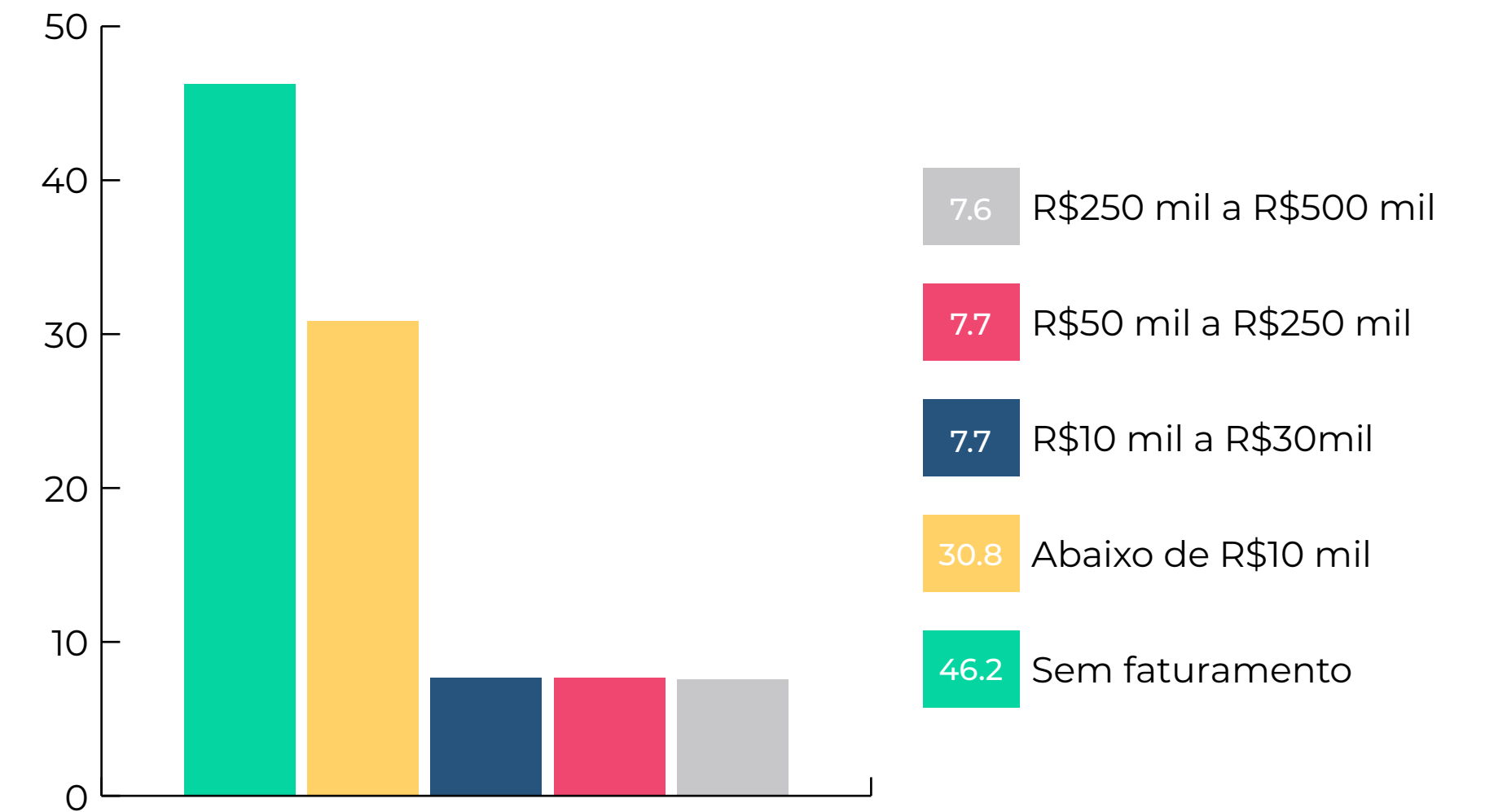


03. Investimentos

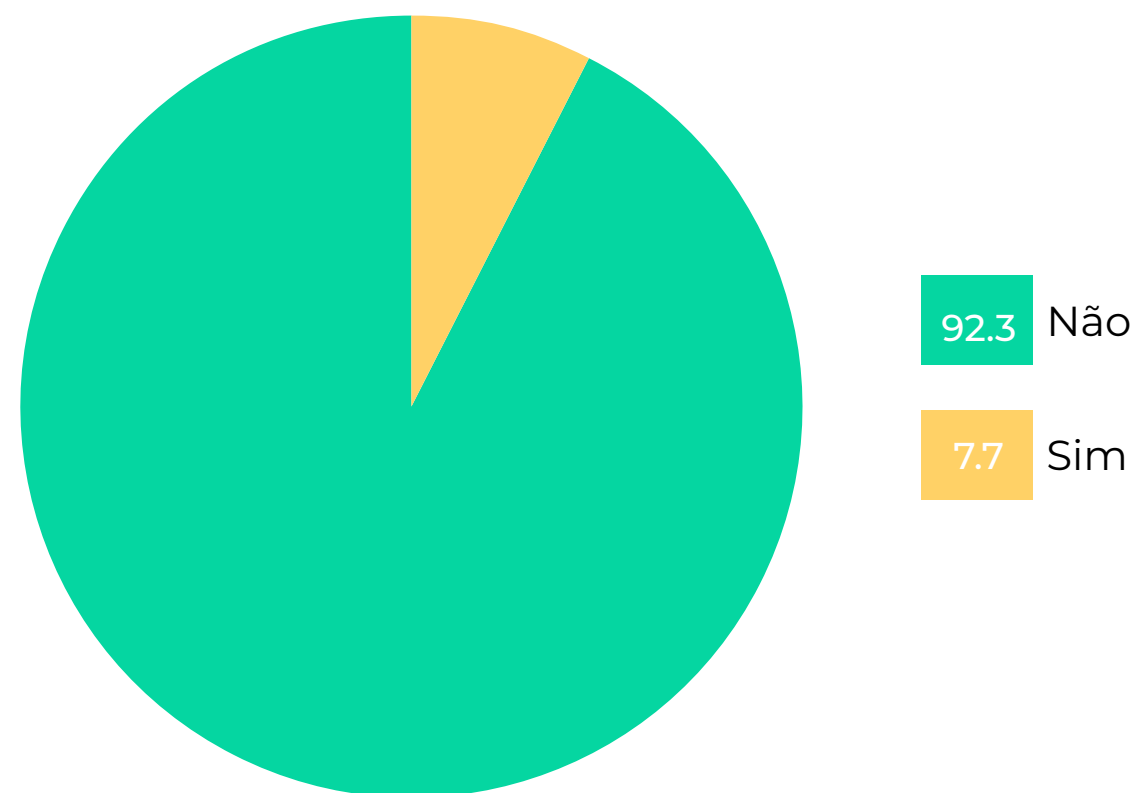
Startups já foram:



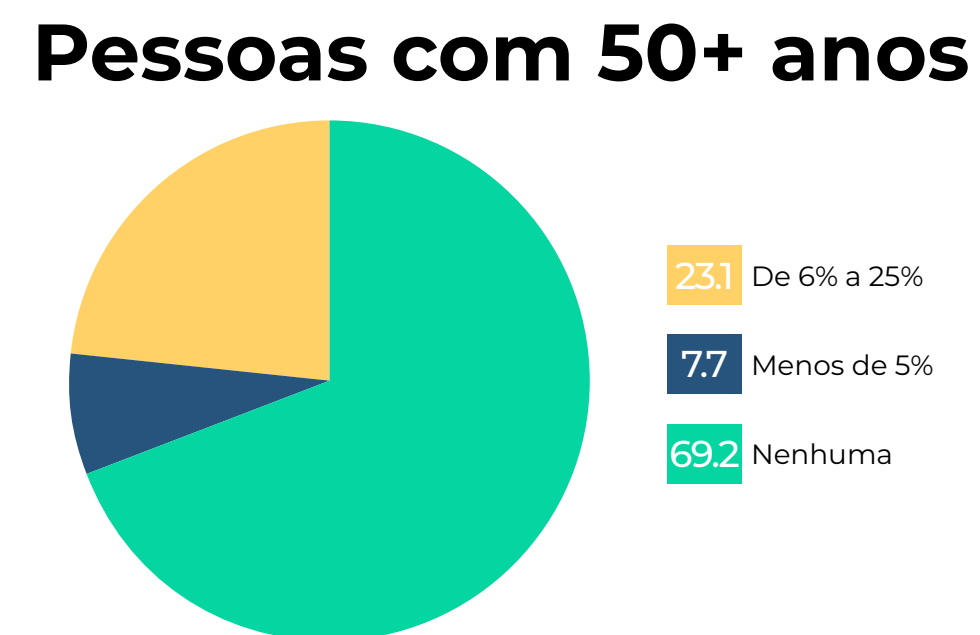
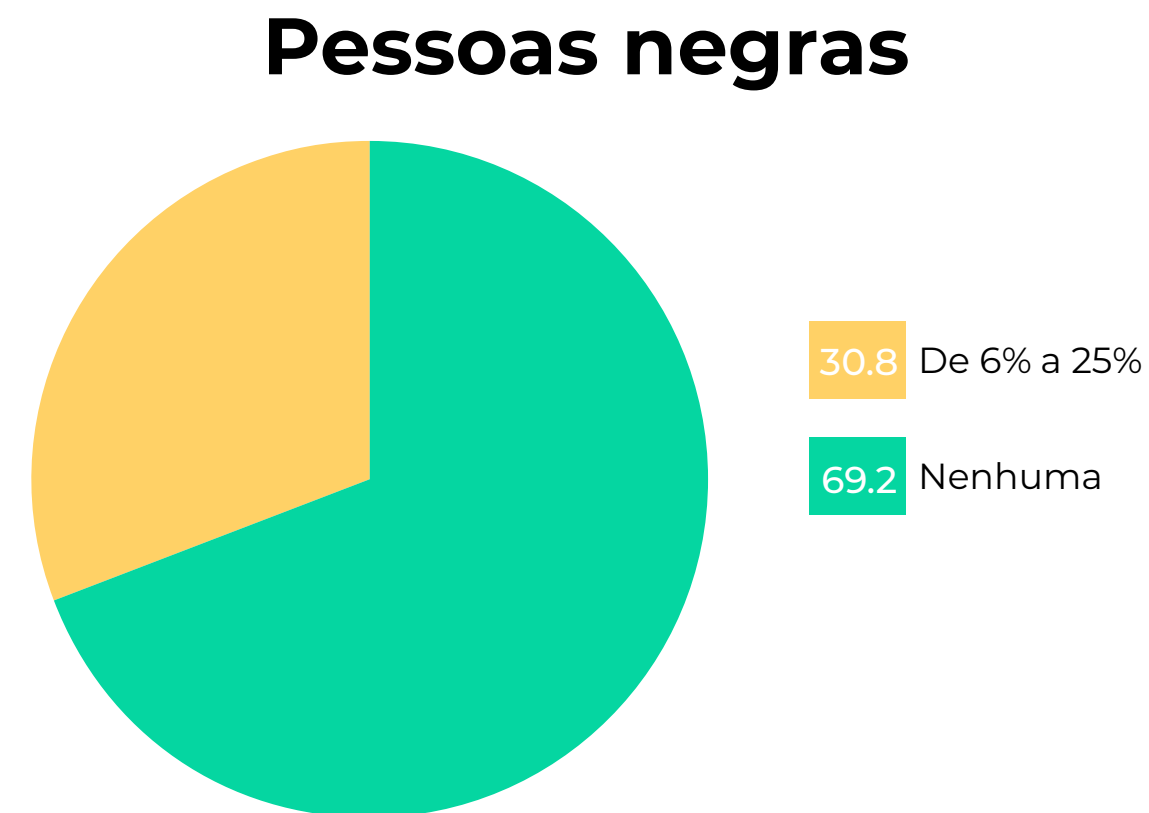
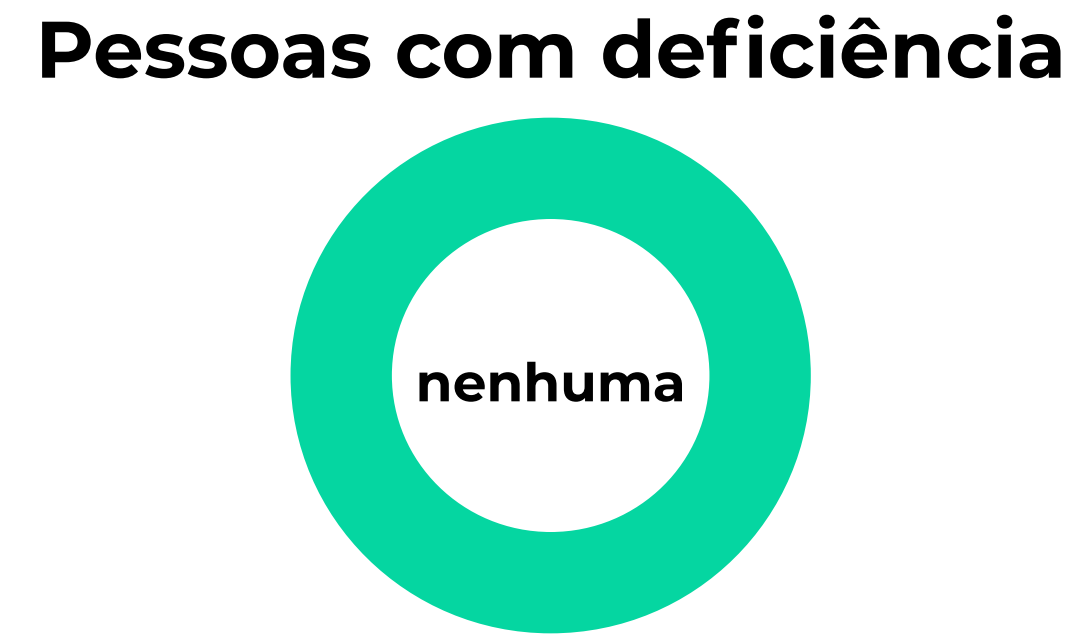
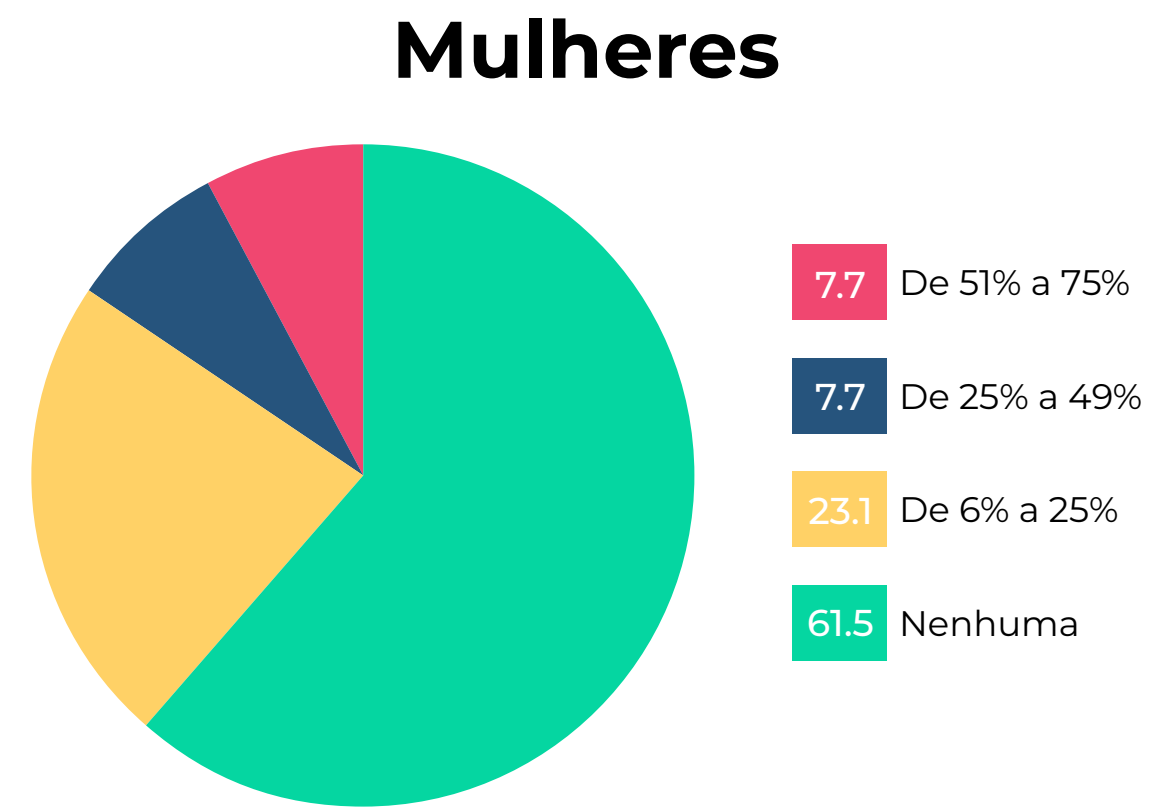
Faixa de faturamento



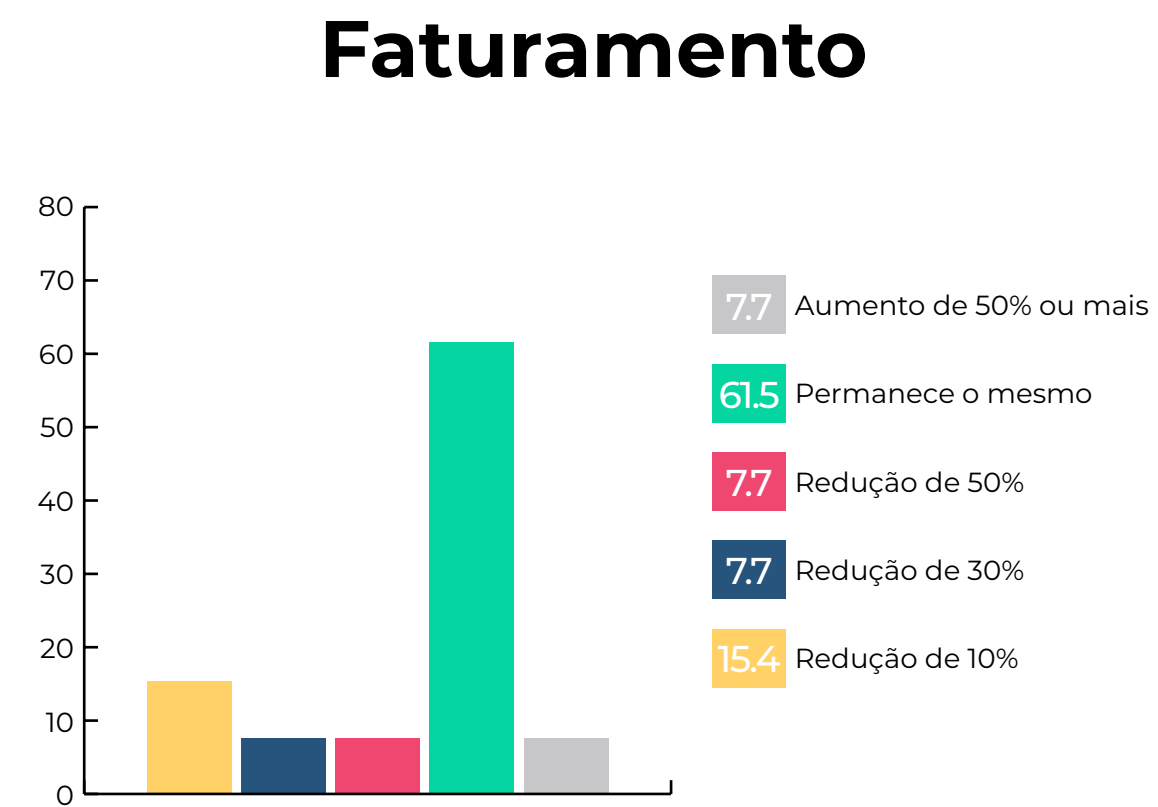
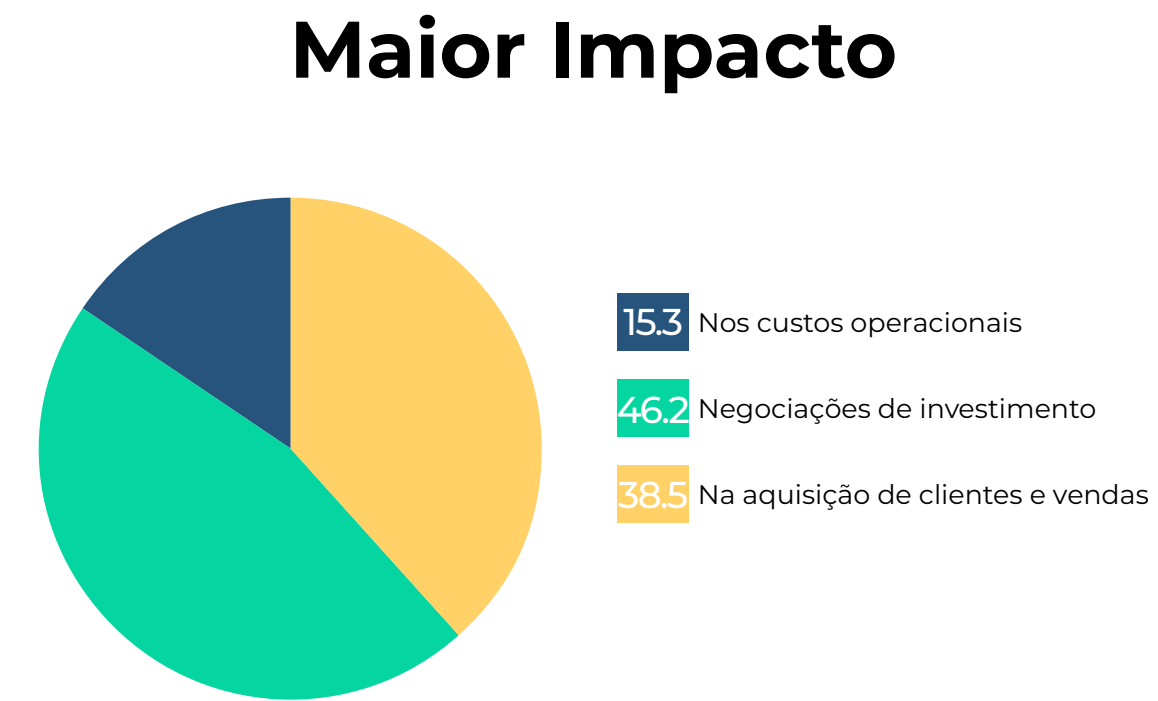
Já recebeu investimento?



04. Diversidade nas startups



05. Impacto Covid-19



Agradecimentos

Não fazemos nada sozinhos! Nosso muito obrigada aos parceiros e apoiadores, que acreditam e tornam o nosso trabalho possível!

Realização



Co-realização



Parceiros estratégicos



Parceiros regionais

Mantenedores Abstartups



Quem fez este estudo?

Equipe Abstartups

Ana Flávia Carrilo, Conteúdo e Inteligência

Filipe Motoike, Designer

José Muritiba, Diretor Executivo

Daniel Fazoli, Diretor de Operações

Amure Pinho, Presidente

Mateus Lana, Diretor Financeiro

Equipe Sebrae

Natalia Bertussi, Coordenadora Nacional de Startups no Sebrae

Arthur Coelho, Coordenação Nacional de Startups no Sebrae

Curadores regionais

Clique aqui para conhecer todos os líderes regionais que contribuíram para este estudo!

Como posso participar dos próximos mapeamentos?

O mapeamento de comunidades da Abstartups é um documento vivo construído em conjunto com as comunidades. Cada um pode contribuir de uma maneira diferente para que ele se torne cada vez melhor e atualizado. Veja como você pode contribuir:

Startup

Nossa base de dados é atualizada diariamente. Se você não conseguiu participar desta vez, **responda aqui** o formulário para futuras atualizações.

Parceiro estratégico

Se você é uma organização de apoio a startups, pode se tornar um parceiro da área de Informação e contribuir ativamente com a base de dados. **Entre em contato aqui.**

Líder de comunidade

Como líder de comunidade, você pode se tornar um curador de mapeamento, contribuindo com o mapeamento de atores da sua região. **Registre-se aqui** para fazer parte!